



แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ของ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

คณะกรรมการกำกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณานุมัติ

ในคราวการประชุม ครั้งที่ 7/2562 (วาระที่ 1) วันที่ 8 ตุลาคม 2562 และ

ในคราวการประชุม ครั้งที่ 9/2562 (วาระที่ 3) วันที่ 11 ธันวาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	3
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	5
3. กลยุทธ์ สพรอ.	6
4. โครงสร้างองค์กร	7
5. ประมวลการรายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	8
6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	9
7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ	10
8. แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	11
โครงการ Thailand e-commerce sustainability	12
โครงการ Digital Governance.....	13
โครงการ Speed Up e-Licensing.....	15
โครงการ Stop e-Commerce Fraud.....	17
โครงการ Digital Transformation	19
งานบริหารจัดการสำนักงาน	20
งานบริหารจัดการสำนักงาน (เงินงบประมาณที่เหลือจากปีก่อน).....	20
งานบริหารงานบริการวิชาการ (เงินนอกงบประมาณ).....	21

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
(1 ตุลาคม 2562-30 กันยายน 2563)
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพรอ.

1. บทนำ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพรอ. ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2562 ทำให้พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กล่าวคือ วันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2562 โดย สพรอ. ถือเป็นหน่วยงานองค์การมหาชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สพรอ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนของรัฐ ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ หน้าที่และอำนาจพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 ในพระราชบัญญัติ ให้ สพรอ. รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการดำเนินการด้านธุรกรรมทำอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ทั้งทางการเงิน การค้า การลงทุน และการนำเข้าส่งออกรวมทั้งการให้บริการประชาชนของภาครัฐให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว
- (5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ

- (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- (7) วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐานหรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชน รวมทั้ง เผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (9) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน
- (10) ฝึกอบรมเพื่อยกระดับของบุคลากรของสำนักงานและบุคคลภายนอกให้มีทักษะเกี่ยวกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการทางธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (11) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะกรรมการมอบหมายหรือตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 นี้ สพธอ. ได้จัดแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแผนงาน/งาน/โครงการ และเป็นเครื่องมือสำหรับการกำกับและติดตามการดำเนินงานของ สพธอ. ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในการขอรับการจัดสรรประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สพธอ. มีสอดคล้องและเชื่อมโยงกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2565) นโยบายรัฐบาล แผนแม่บทอื่น ๆ และยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคตด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”

พันธกิจ

ช่วยให้คนไทยทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ไอออนไลน์) เพื่อโอกาสและชีวิตที่ดีกว่า

ค่านิยม



Excellence

ความเป็นเลิศในงาน พัฒนาตัวเองเสมอ



Teamwork

ทุกทีมทำงานกันอย่างสอดประสานและบูรณาการ



Devotion

มุ่งมั่นทุ่มเท อุทิศตนทำงาน



Adaptability

ปรับตัวก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

3. กลยุทธ์การดำเนินงาน

การจัดทำกลยุทธ์ของ สพอ. ได้คำนึงถึงความสอดคล้องของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยกลยุทธ์ที่สำคัญจะเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ภายใต้นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญที่ต้องการผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล สำหรับกลยุทธ์ของ สพอ. ได้แบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำจุดแข็งของทุกหน่วยงานมาผลักดัน e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ รวมทั้งมีวิจัย และพัฒนา e-Transactions และ e-Commerce

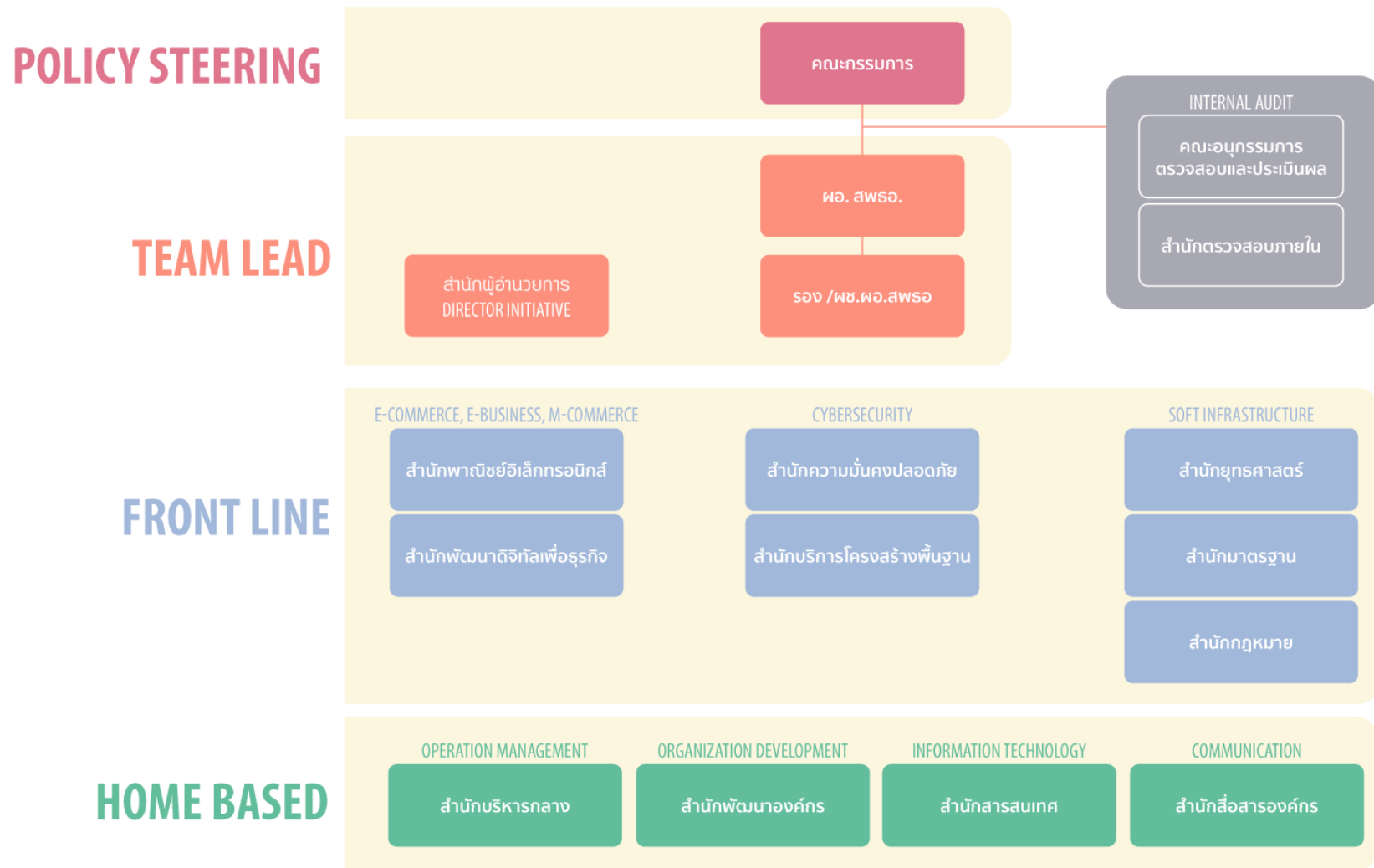
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจและสร้างขีดความสามารถในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลพร้อมสร้างกลไกรับรองให้เป็นไปตามข้อกำหนดสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินการหรือให้บริการใด ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนา/ปรับปรุง กระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัล สอดคล้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทัน Disruptive Technology เพื่อเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21

4. โครงสร้างองค์กร



5. ประมาณการรายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประมาณการกรอบเงินที่สามารถใช้จ่ายได้ของ สพรอ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 588.7946 ล้านบาท ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 เงินงบประมาณ วงเงิน 555.3293 ล้านบาท

1.1 งบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2563	วงเงิน	474.5184	ล้านบาท
1.2 เงินคงเหลือจากปีงบประมาณปีก่อน	วงเงิน	80.8109	ล้านบาท

กลุ่มที่ 2 เงินนอกงบประมาณ วงเงิน 33.4653 ล้านบาท

2.1 ประมาณการรายได้	วงเงิน	10.1453	ล้านบาท
2.2 รายได้นอกงบประมาณปีที่ผ่านมา	วงเงิน	23.3200	ล้านบาท

*แนวทางการปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2548 ข้อ 6.3 การใช้รายจ่ายงบประมาณรายจ่าย (4) งบเงินอุดหนุน ก.ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ระบุว่า “เงินอุดหนุนทั่วไป ที่รัฐอุดหนุนให้หน่วยงานลักษณะพิเศษของรัฐ เช่น องค์การมหาชน ให้ใช้จ่ายในลักษณะค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามความจำเป็นในการใช้จ่าย โดยถือเป็นรายได้ตามกฎหมายเฉพาะของหน่วยงานนั้นๆ และให้ถัวจ่ายกันได้ภายในงบเงินอุดหนุนทั่วไปของหน่วยงานนั้น”

6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 วงเงิน 588.7946 ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
กลุ่มที่ 1 งบโครงการ	288.1903
1.1 โครงการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน (Thailand e-Commerce Sustainability)	73.4307
1.2 โครงการกำกับดูแลบริการเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล และลายมือ ชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Governance)	42.2625
1.3 โครงการพัฒนามาตรฐานและมาตรการที่เชื่อถือได้เพื่อเร่งกระบวนการอนุมัติแบบ ดิจิทัล (Speed up e-Licensing)	92.4915
1.4 โครงการยกระดับความเชื่อมั่นเพื่อแก้ปัญหาฉ้อโกงที่ส่งผลกระทบต่อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (Stop e-Commerce Fraud)	23.2678
1.5 โครงการผลักดันเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลตามข้อกำหนดของกฎหมายธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Transformation)	56.7378
กลุ่มที่ 2 งบบริหารจัดการสำนักงาน	52.2276
กลุ่มที่ 3 งบบุคลากร (เงินเดือนและสวัสดิการ)	134.1005
รวมแผนการใช้จ่าย (เงินงบประมาณ)	474.5184
กลุ่มที่ 4 เงินเหลือจ่าย (เงินงบประมาณที่เหลือจากปีก่อน)	80.8109
กลุ่มที่ 5 เงินนอกงบประมาณ (กิจกรรมที่ไม่สามารถใช้งบประมาณ)	33.4653
รวมแผนการใช้จ่าย (เงินงบประมาณ เงินเหลือจ่ายและเงินนอกงบประมาณ)	588.7946

7. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ

(เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เล่มที่ 5)

ตัวชี้วัด	โครงการ				
	Thailand e-Commerce Sustainability	Digital Transformation	Speed up e-Licensing	Stop e-Commerce Fraud	Digital Governance
ตัวชี้วัดเชิงเวลา					
1. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (เดือน)	12	12	12	12	12
ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน					
2. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ)	100	100	100	100	100
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ					
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการรับรู้ร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (ร้อยละ)					80
4. จำนวนคู่มือการดำเนินงานในลักษณะ Project Management Office (PMO) (ฉบับ)	1				
5. จำนวนกรอบการทำงานเชิงรุกสำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ (ฉบับ)				1	
6. จำนวนบริการพื้นฐานที่สำคัญสำหรับระบบการให้บริการประชาชนและกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐได้อย่างต่อเนื่อง (บริการ)			4		
7. จำนวนแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (ฉบับ)		1			
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ					
8. จำนวนชุมชนต้นแบบ e-Commerce ที่สามารถทำการวางขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ (ชุมชน)	10				
9. จำนวนระบบวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อฟังเสียงผู้ใช้บริการและผู้บริโภคออนไลน์ (Social Listening) (ระบบ)				1	
10. จำนวนโครงสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต/หลักฐานสำคัญภาครัฐ ไม่น้อยกว่า (ใบอนุญาต)			20		
11. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับบริการระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (หน่วยงาน)		130			
12. จำนวนร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ เพื่อให้สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการเกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (ฉบับ)					5

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ของ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)

งบประมาณ	73.4307 ล้านบาท
เป้าประสงค์ สพอ.	1. e-Commerce และ e-Transactions ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	1. สร้างความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำจุดแข็งของทุกหน่วยงานมาผลักดัน e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ รวมทั้งมีวิจัยและพัฒนา e-Transactions และ e-Commerce
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1. เพื่อให้อีคอมเมิร์ซเป็นเครื่องมือแก้ปัญหาปากท้องของชาวบ้าน โดยทำงานผ่านชุมชนที่มีความเข้มแข็ง มองตลอด Supply Chain ของการทำอีคอมเมิร์ซ ตั้งแต่การพัฒนาสินค้าบริการ การจัดหาแหล่งเงิน การนำสินค้าบริการ Go Online การช่วยชาวบ้านและชุมชนบริหารระบบหลังบ้าน และช่วย ผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วย e-Directory ที่รวบรวมฐานข้อมูลผู้ประกอบการให้เห็นภาพทั้งประเทศ</p> <p>2. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหาขาดแรงงาน (Workforce) ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการทำธุรกิจและ Go Online อีกทั้งยังเป็น การช่วย Workforce ให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้จากความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ไม่ตกงานแม้อยู่ในยุค Digital Disruption</p> <p>3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ทำภารกิจด้าน e-Commerce โดยผลักดันให้ e-Commerce เป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) ผ่านรูปแบบการทำงานในลักษณะ PMO เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เกิด Impact ในระดับมหภาค โดยการลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ และสร้างชาติอย่างยั่งยืน</p> <p>4. เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลที่เป็น Foresight ด้าน e-Transactions และ e-Commerce ในการต่อยอดการกำหนดนโยบายเพื่อกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>
ตัวชี้วัด	<p>1. จำนวนคู่มือการดำเนินงานในลักษณะ Project Management Office (PMO) (1 ฉบับ)</p> <p>2. จำนวนชุมชนต้นแบบ e-Commerce ที่สามารถทำการวางขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ (10 ชุมชน)</p> <p>3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน)</p> <p>4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)</p>

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563									ผู้รับผิดชอบ			
	10	11	12	1	2	3	4	5	6		7	8	9
1. การสร้างกรอบการทำงานด้านอีคอมเมิร์ซให้เป็นวาระแห่งชาติ (National Agenda) และการบริหารในลักษณะ Project Management Office (PMO)													หัวหน้าโครงการ
2. การใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ และสร้างชาติ													หัวหน้าโครงการ
3. การมองภาพในอนาคต (Foresight) ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ													หัวหน้าโครงการ

โครงการกำกับดูแลบริการเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล และลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Governance)

ชื่อเดิม โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Digital Law Center)

งบประมาณ	42.2625 ล้านบาท
เป้าประสงค์ สพอ.	2. ดูแลบริการ สร้าง Trust ลดความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจในการทำธุรกรรมออนไลน์
กลยุทธ์	2. พัฒนาเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจและสร้างขีดความสามารถในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งภาครัฐภาคเอกชน
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อกำกับดูแลให้ Digital ID นำเชื่อถือ รองรับการใช้งานได้ทุกเทคโนโลยี โดยมีมาตรฐานที่อิงแนวทางของสากล และสามารถทำงานร่วมกันใน Sector ต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่า 2. เพื่อให้ e-Signature ที่ใช้ในการทำ e-Commerce หรือ e-Transactions มีการดูแลที่น่าเชื่อถือ ไม่เกิดการปลอมแปลง พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือในกลไกระบุตัวบุคคลผู้ลงลายมือชื่อ 3. ส่งเสริมให้เกิดสนามทดสอบหรือ Sandbox เพื่อให้มีการทดลองนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เริ่มมีการนำมาใช้งานจริงสำหรับการทำ Digital ID และ e-Signature เช่น Blockchain เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และดูแลความเสี่ยงที่อยู่ในสายตารัฐ เพื่อให้รู้ว่าสอดคล้องตามแนวทางและหลักการสำคัญที่ต่างประเทศยอมรับหรือไม่ แม้ว่าบางเทคโนโลยียังอยู่ระหว่างการพัฒนามาตรฐานในระดับสากล แต่จำเป็นต้องมี Guideline หรือ Best Practice เป็นกรอบการดูแลในแบบ Principle base 4. เพื่อไม่ให้เกิดการ Sanction ทางการค้าจากต่างประเทศ ด้วยเหตุผลว่ากลไกการทำ e-Transactions หรือ e-Commerce ของประเทศไทยไม่น่าเชื่อถือ ไม่มีมาตรฐาน จึงต้องทำให้มีความเข้มแข็งผ่านการกำหนด Standard ที่ทำงานร่วมกับระบบสากลได้ เพราะหากไม่มีกลไกหรือกติกาที่น่าเชื่อถือแล้ว อาจเป็นผลให้ต้องใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศแทน
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการเกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (5 ฉบับ) 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการรับรู้ร่างกฎหมายลูก/มาตรฐาน/คู่มือ/แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature (ร้อยละ 80) 3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. จัดทำร่างกฎหมายลูก/คู่มือ/แนวปฏิบัติ เพื่อให้สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการเกี่ยวกับ Digital ID และ e-Signature													หัวหน้าโครงการ
2. จัดทำมาตรฐานรองรับ Digital ID และ e-Signature													หัวหน้าโครงการ
3. จัดทำ Guideline หรือ Best Practice รวมทั้งกลไกการทำ Sandbox รองรับ Digital ID และ e-Signature													หัวหน้าโครงการ
4. จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและการตรวจประเมิน													หัวหน้าโครงการ
5. จัดทำ Recommendation Blockchain Platform มีติ Policy/Practice													หัวหน้าโครงการ
6. จัดทำระบบ e-Filing													หัวหน้าโครงการ

โครงการพัฒนามาตรฐานและมาตรการที่เชื่อถือได้เพื่อเร่งกระบวนการอนุมัติแบบดิจิทัล (Speed-up e-Licensing)

ชื่อเดิม โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)

งบประมาณ	92.4915 ล้านบาท
เป้าประสงค์ สพรอ.	3. Speed Up e-Licensing เพื่อยกระดับ Ease of Doing Business ไทย
กลยุทธ์	3. พัฒนามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ e-Transactions และ e-Commerce เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลพร้อมสร้างกลไกรองรับให้ เป็นไปตามข้อกำหนดสำคัญ
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนมาตรฐานและมาตรการที่เชื่อถือได้ (Standardization) สำหรับการเปลี่ยนผ่านบริการออกเอกสารสำคัญของรัฐผ่านระบบดิจิทัล เช่น หนังสือรับรอง หรือ ใบอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วต่อการทำธุรกิจ และมีความน่าเชื่อถือในการให้บริการของภาครัฐกับหน่วยงานและประชาชน (Reliability) 2. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง (Secured Environment) ได้แก่ บริการพื้นฐานสำคัญที่น่าเชื่อถือ (Trusted services) สำหรับบริการประชาชนในกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการ 3. จัดเตรียมการจัดทำ Innovation sandbox สนับสนุนการทดลองการให้บริการทางดิจิทัลใหม่ รวมถึงบริการที่สร้างจากของเทคโนโลยีใหม่ เช่น Blockchain ที่ยังไม่มี มาตรฐานสากลกำหนด ให้มีความน่าเชื่อถือเหมาะสมกับลักษณะของความเสี่ยงและ ร่วมกำหนดระเบียบที่จำเป็น 4. เพื่อให้มี Compliance รับรองระบบงาน (Accreditation/Certification) ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำคัญ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านความมั่นคง ปลอดภัยในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ประชาชน
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกใบอนุญาต/หลักฐานสำคัญภาครัฐ ไม่น้อยกว่า (20 ใบอนุญาต) 2. จำนวนบริการพื้นฐานที่สำคัญสำหรับระบบการให้บริการประชาชนและกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐได้อย่าง ต่อเนื่อง (4 บริการ) 3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563												ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1. กระบวนการบริการภาครัฐที่เกี่ยวกับการออกใบอนุญาต หรือกระบวนการที่ออกหลักฐานสำคัญทางภาครัฐให้เป็นดิจิทัลด้วยมาตรฐานที่จำเป็น														หัวหน้าโครงการ
2. ขยายการบริการพื้นฐานสำคัญที่น่าเชื่อถือ (Trusted services) สำหรับระบบการให้บริการประชาชนและกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้อย่างต่อเนื่อง รูปแบบ 24 ชั่วโมง 7 วัน (e-Timestamp, e-Document Validation, Digital Identity and Authentication, Code Message Repository)														หัวหน้าโครงการ
3. การจัดทำสนามทดสอบ หรือ Innovation Sandbox สำหรับทดสอบและทดลองนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาทดสอบการนำนวัตกรรมนั้นไปใช้งาน หรือไปใช้บริการ														หัวหน้าโครงการ
4. การพัฒนามาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนให้เกิดการให้บริการภาครัฐที่น่าเชื่อถือ														หัวหน้าโครงการ

โครงการยกระดับความเชื่อมั่นเพื่อแก้ปัญหาฉ้อโกงที่ส่งผลกระทบต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Stop e-Commerce Fraud)

งบประมาณ	23.2678 ล้านบาท
เป้าประสงค์ สพธอ.	4. มีกลไกคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ที่ร่วมกันทำงานสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
กลยุทธ์	4. ยกระดับความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินการหรือให้บริการใด ๆ
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาข้อกำหนดและเก็บข้อมูลความต้องการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบสำหรับสนับสนุนการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้เกิด Solution ที่เหมาะสมระหว่างผู้ให้บริการและผู้บริโภคออนไลน์โดยคำนึงสิทธิของผู้บริโภคและความรับผิดชอบของผู้ให้บริการอย่างเหมาะสมเพื่อลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้น 2. เพื่อพัฒนาเครื่องมือและระบบสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลสาธารณะ (Social Listening) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) และการออกแบบระบบที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง (Machine Learning) เพื่อวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคออนไลน์และรับรู้ถึงความเสี่ยงของข้อร้องเรียนหรือปัญหาสำคัญของการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านทาง e-Commerce Platform โดยเฉพาะปัญหาการหลอกลวงผู้ใช้บริการ หรือการให้ข้อมูลขึ้นในทางที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด (Misinformation) ต่อผู้บริโภคออนไลน์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงรุก 3. เพื่อทำให้เกิดปฏิกิริยาในการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยกรอบการทำงาน (Framework) เชิงรุก สำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการใช้สื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการซื้อขายทางออนไลน์ รวมถึงการทำให้ สพธอ. มีขีดความสามารถในการวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend) และทำนายผลลัพธ์พร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เหมาะสม (Forecast and Advisory Service) ซึ่งจำเป็นในการดูแลผู้ใช้บริการออนไลน์ 4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และยกระดับความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของผู้บริโภคออนไลน์อย่างเป็นระบบ
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนรอบการทำงานเชิงรุกสำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ (1 ฉบับ) 2. จำนวนระบบวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อฟังเสียงผู้ใช้บริการและผู้บริโภคออนไลน์ (Social Listening) (1 ระบบ) 3. สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) 4. สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. พัฒนารอบการทำงาน (Framework) เชิงรุก สำหรับการวางแผนด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการออนไลน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการใช้สื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์													หัวหน้าโครงการ
2. ยกระดับความสามารถของบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในประเทศไทย และประชาชนมีภูมิคุ้มกันด้านไซเบอร์ (Cyber Hygiene) ตระหนักถึงภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในทุกระดับและเป็นวงกว้าง													หัวหน้าโครงการ
3. ซักซ้อมแผนการรับมือภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์													หัวหน้าโครงการ
4. พัฒนาเครื่องมือ กระบวนการทำงาน บุคลากร ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อฟังเสียงผู้บริโภคออนไลน์ (Social Listening)													หัวหน้าโครงการ

โครงการผลักดันเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลตามข้อกำหนดของกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Transformation)

ชื่อเดิม โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)

งบประมาณ	56.7378 ล้านบาท
เป้าประสงค์ สพอ.	5. เปลี่ยนผ่านบริการรัฐเป็นดิจิทัลสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงเป็นไปกฎหมายดิจิทัล
กลยุทธ์	5. พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการภายในให้เป็นดิจิทัลสอดคล้องตามกฎหมายพร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทัน Disruptive Technology เพื่อเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21
วัตถุประสงค์โครงการ	<p>1. เพื่อผลักดันมาตรการที่จำเป็นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อันถือเป็นข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่หน่วยงานของรัฐพึงปฏิบัติ เพื่อเปลี่ยนผ่านการให้บริการไปเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ทั้งข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การลดความเสี่ยงและยกระดับความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานหรือการให้บริการของหน่วยงานของรัฐว่า มีความมั่นคงปลอดภัย และให้ความสำคัญกับการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนที่ดำเนินการโดยรัฐ อย่างน้อยด้วยการจัดทำ Cybersecurity Policy และ Privacy Policy ตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด</p> <p>2. เพื่อยกระดับการพัฒนากระบวนการให้บริการของรัฐให้มีความน่าเชื่อถือ ทั้งในด้านคนและการสร้าง ผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการทำงาน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาระบบ AI เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินการดำเนินการและวิเคราะห์การปฏิบัติตามข้อกำหนดของรัฐเชิงรุก อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัย (Secure Environment) และมีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น (Trust) ต่อระบบการให้บริการของรัฐ รวมทั้งการผลักดันมาตรการในการสร้าง Incentives เพื่อให้หน่วยงานของรัฐให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Law Compliance) ข้างต้น</p>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับหน่วยงานภาครัฐ (1 ฉบับ) จำนวนหน่วยงานที่ได้รับบริการระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (130 หน่วยงาน) สามารถดำเนินการได้ภายในปีงบประมาณ (12 เดือน) สามารถดำเนินการได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (ร้อยละ 100)

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											ผู้รับผิดชอบ	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9
1. ประเมินและตรวจสอบความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ													หัวหน้าโครงการ
2. พัฒนาและทบทวนกฎหมายลูกภายใต้มาตรา 25 และมาตรา 35 ที่มีการประกาศใช้ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาแนวนโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ													หัวหน้าโครงการ
3. จัดให้มีระบบดูแลความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของภาครัฐ (GMS) เพื่อช่วยในการติดตามและดูแลแบบระบบอัตโนมัติ (Automatic) ให้ภาครัฐปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายมาตรา 35													หัวหน้าโครงการ

งานบริหารจัดการสำนักงาน

งบประมาณ	186.3281 ล้านบาท
วัตถุประสงค์งาน	1. เพื่อบริหารและอำนวยความสะดวกการดำเนินงานภายในสำนักงาน รวมถึงการบริหารการประชุมต่าง ๆ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้ สพอ. มีข้อบังคับฯ ระเบียบ รวมถึงระบบการทำงานที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และทันสมัย เพื่อขับเคลื่อนการทำงานให้สามารถส่งมอบผลงานได้ตามเป้าหมาย 3. เพื่อจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											ผู้รับผิดชอบ		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	
1. งานบริหารและอำนวยความสะดวก														ผอ.สำนักต่างๆ
2. งานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร														ผอ.ผู้อำนวยการ

งานบริหารจัดการสำนักงาน (เงินงบประมาณที่เหลือจากปีก่อน)

งบประมาณ	80.8109 ล้านบาท
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการจัดการสำนักงานที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ 2. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ยังไม่สามารถกำหนดในแผนปฏิบัติการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											ผู้รับผิดชอบ		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	
1. บริหารทรัพยากรบุคคล														ผอ.ส.ผู้อำนวยการ
2. ค่าเช่าสำนักงาน (ชั้น 15) และค่าเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการ														ผอ.ส.บริหารกลาง
3. Social Listening														ผอ.ส.สารสนเทศ
4. GovCert														ผอ.ส.ความมั่นคง ปลอดภัย
5. Block Chain														ผอ.ส.ความมั่นคง ปลอดภัย
6. Logistics														ผอ.ส.สื่อสารองค์กร

งานบริหารงานบริการวิชาการอื่นๆ (เงินนอกงบประมาณ)

งบประมาณ	33.4653 ล้านบาท
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับลูกค้าและหน่วยงานต่างๆ 2. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ยังไม่สามารถกำหนดในแผนปฏิบัติการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

กิจกรรม/งาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563											ผู้รับผิดชอบ		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	
1. บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และการดำเนินงานอื่นๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม														ผอ.สพธอ.