

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559  
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

## แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554

1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
3. ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

### วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล

### ผลผลิต

- ผู้ประกอบการ e-Directory มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30
- มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า จำนวน 10 รายการ
- หน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ ร้อยละ 80
- มีประกาศมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce จำนวน 1 ฉบับ

**ผลลัพธ์**

- ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) : มีฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

**ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)**

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
2. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเชื่อมั่น ในการทำ e-Commerce และ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน การอำนวยความสะดวก สะดวกทางการค้า	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน แผนฯ 12 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม แผนงานบูรณาการ 9. การพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล	1.1 ประกาศมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce	1 ฉบับ	-	-	-
1. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเชื่อมั่น ในการทำ	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการ	1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลการสำรวจ มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)		-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
2. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ชุมชน	e-Commerce และ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน การอำนวยความสะดวก สะดวกทางการค้า	แข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์การพัฒน และเสริมสร้างศักยภาพ คน แผนฯ 12 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม แผนงานบูรณาการ 9. การพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล	1.2.1. ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory เพิ่มขึ้น 1.2.2 มีฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e- Commerce Survey in Thailand)	ร้อยละ 30  มีฐานข้อมูล			
1. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 3. ศึกษาความต้องการ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ ที่จะรองรับการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจ บริการเกี่ยวกับธุรกรรมทาง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเชื่อมั่น ในการทำ e-Commerce และ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน การอำนวยความสะดวก สะดวกทางการค้า	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน แผนฯ 12 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม	1.3 จำนวนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการ อำนวยความสะดวกทางการค้า	10 รายการ	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
อิเล็กทรอนิกส์ และการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐในด้านต่าง ๆ เพื่อ จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 4. ศึกษา วิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ มาตรฐานเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารที่ จำเป็นต่อธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	แผนงานบูรณาการ 9. การพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล					
1. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 5. ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเผยแพร่ความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 2. ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน แผนฯ 12	1.4 ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่มีระบบความ มั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทาง ออนไลน์	ร้อยละ 80	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
และการให้บริการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารด้านธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะเกี่ยวกับ มาตรฐาน ความมั่นคง ปลอดภัย หรือกรณีอื่นใด เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารด้านธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์		8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม แผนงานบูรณาการ 9. การพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล					



## ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ (โปรดใส่ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อเสนอกร นรม. เมื่อวันที่ .....) )
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	ข้อเสนอกรนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง การสร้างความ รับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)

## ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
1. ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการจากผลสำรวจความพึงพอใจศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ 1212 OCC	78.22 (ThaiCERT)	85.20 (ThaiCERT)	87.07 ICT Law Center	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	96.72	100	100	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
3. การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.9591	5.0000	4.8970	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4. ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน	-	-	-	เรื่อง การพัฒนาระบบมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ให้ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง การพัฒนาระบบมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ให้ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ด้วยการบริหารงานอย่างมีส่วนร่วม และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

- พัฒนาระบบมาตรฐานของสำนักงาน ให้เป็นระบบการบริหารงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015
- ยื่นขอรับรองจาก Certified Body เพื่อทำการตรวจประเมินและให้การรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015
- ปฏิบัติและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบบริหารคุณภาพ

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส

ไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2

- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 Certificated

### ไตรมาสที่ 3

- ทำการตรวจประเมินระบบมาตรฐานภายใน ISO 9001:2015 Internal Audit ครั้งที่ 1/2560

### ไตรมาสที่ 4

- ทำการตรวจประเมินระบบมาตรฐานภายใน ISO 9001:2015 Internal Audit ครั้งที่ 2/2560

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
SDGs	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนารากฐานเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล</li> <li>2. พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</li> </ol>
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า</li> <li>2. การพัฒนา Soft Infrastructure</li> <li>3. การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล</li> </ol>

## การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

## ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)

- การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

## ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน

- สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการ พัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และ ส่งเสริมนวัตกรรม

## ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)

- พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล
- พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

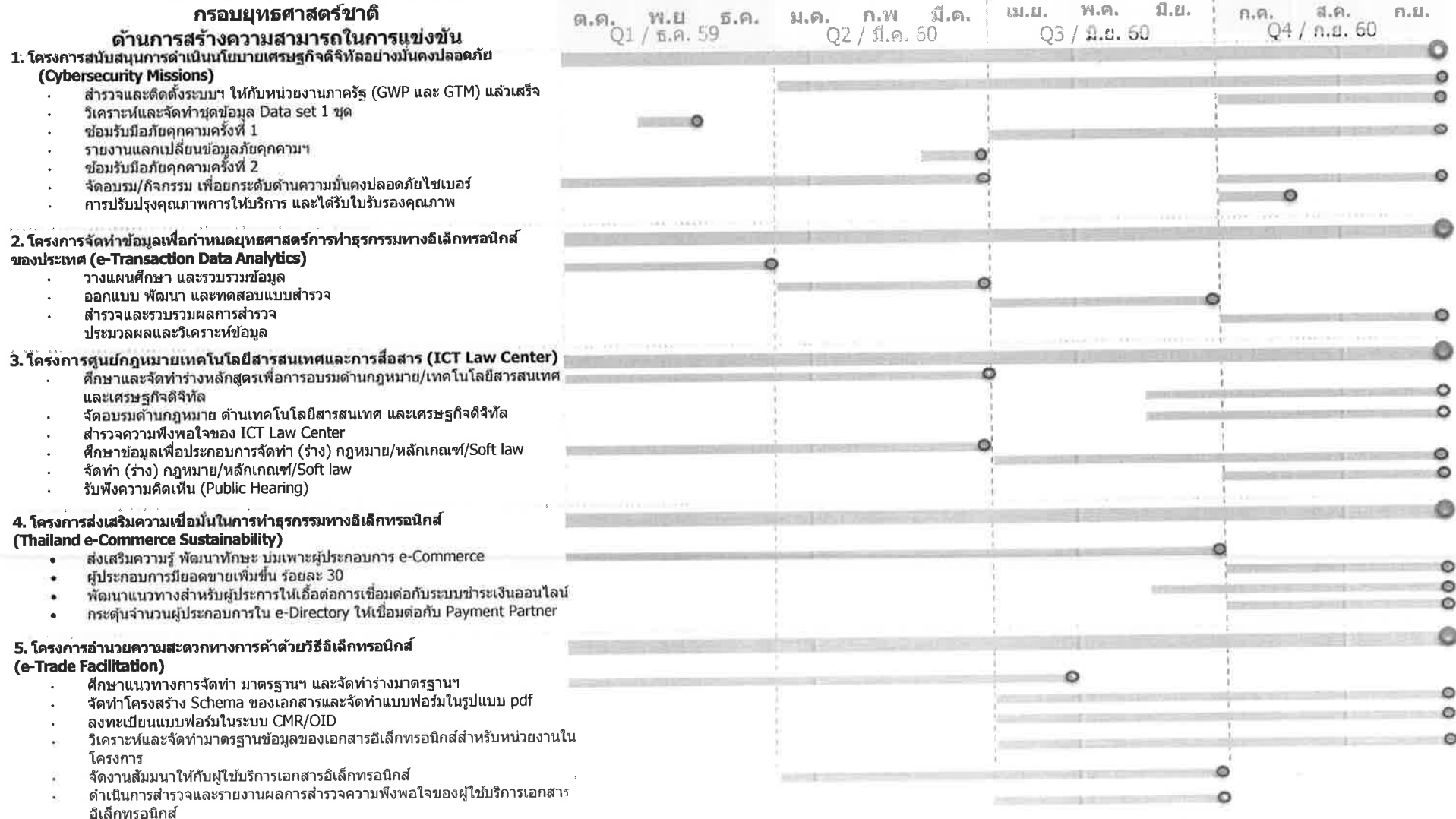
## ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

- การสร้างเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)
- การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้  
นโยบายรัฐบาล

## แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)
- โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศ (e-Transaction Data Analytics)
- โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Law Center)
- โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)
- โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)

## ตัวชี้วัด : การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ





## 2. สรุปผลงาน/ผลลัพธ์ ที่คาดหวังในแต่ละไตรมาส

เป้าหมาย ปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
แผนการดำเนินงาน/ ขั้นตอน		1. การซ้อมรับมือภัย คุกคามฯ ครั้งที่ 1	1. วางแผน ศึกษา และรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำสถิติ สถานภาพ e- commerce, พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต และ ตัวชี้วัดกลุ่ม ICT Service			1. จัดอบรม/กิจกรรม เพื่อยกระดับด้านความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 2. ออกแบบ/พัฒนา แบบสำรวจ และ ทดสอบแบบสำรวจ สถานภาพ e-commerce, พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต และ ตัวชี้วัดกลุ่ม ICT Service 3. ศึกษาข้อมูลเพื่อ ประกอบ การจัดทำ (ร่าง) กฎหมาย/ หลักเกณฑ์/Soft Law ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล	1. ศึกษาแนวทางการ จัดทำมาตรฐานฯ จัดทำ (ร่าง)มาตรฐานฯ	1. ศึกษาและจัดทำร่าง หลักสูตรเพื่อการอบรม ด้านกฎหมาย/ เทคโนโลยีสารสนเทศ และเศรษฐกิจดิจิทัล	1. สำรวจและรวบรวม ผลการสำรวจ สถานภาพ e- commerce, พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต และ ตัวชี้วัดกลุ่ม ICT Service 2. ส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ e- Commerce 3. จัดงานสัมมนาให้กับ ผู้ใช้บริการเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ 4. ดำเนินการสำรวจ และรายงานผลการ สำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์	1. การปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการ และได้รับ ใบรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล		1. สำรวจและศึกษาระบบการ ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ (GWP และ GTM) แล้วเสร็จ 2. วิเคราะห์และจัดทำชุดข้อมูล Data set 1 ชุด 3. การซ้อมรับมือภัยคุกคาม ครั้งที่ 2 และมีรายงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคาม 4. ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำรายงานผลการ สถานภาพ e-commerce, พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และตัวชี้วัดกลุ่ม ICT Service 5. จัดอบรมด้านกฎหมาย ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เศรษฐกิจดิจิทัล 6. สำรวจความพึงพอใจของ ICT Law Center 7. จัดทำ (ร่าง) กฎหมาย/ หลักเกณฑ์/Soft Law ภายใต้ เศรษฐกิจดิจิทัล 8. รับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) (ร่าง) กฎหมาย/ หลักเกณฑ์/Soft Law ภายใต้ เศรษฐกิจดิจิทัล 9. พัฒนาแนวทางสำหรับผู้ ประการให้เอื้อต่อการเชื่อมต่อ กับระบบชำระเงินออนไลน์ 10. กระตุ้นจำนวน ผู้ประกอบการใน e-Directory ให้เชื่อมต่อกับ Payment Partner

เป้าหมาย ปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
												11. ผู้ประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 12. จัดทำโครงสร้าง Schema ของเอกสาร และจัดทำแบบฟอร์มในรูปแบบ pdf 13. ลงทะเบียนแบบฟอร์มในระบบ CMR/OID 14. วิเคราะห์และจัดทำมาตรฐานข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานในโครงการ
สรุปจำนวน(สะสม)	0	1	2	2	2	5	6	7	11	12	12	26

## ข้อมูลประกอบ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

## เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	- เงินอุดหนุนประจำปี 417.4365 ล้านบาท	18.1297 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	- เงินอุดหนุนประจำปี 429.9906 ล้านบาท	15.8602 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	- เงินอุดหนุนประจำปี 488.1105 ล้านบาท	10.4747 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	- เงินอุดหนุนประจำปี 428.3460 ล้านบาท	8.5669 ล้านบาท (ประมาณการ)

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559

28.4696 ล้านบาท

## จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน)	428.3460 ล้านบาท								
ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	(เป็นงบลงทุน วงเงิน 173.8573 ล้านบาท)								
เงินทุน (เฉพาะที่ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารเพื่อการใช้จ่ายเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)	28.4696 ล้านบาท								
เงินรายได้									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>รายได้จากการดำเนินงาน</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ</li> </ul> </td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">รายได้อื่นๆ</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก</li> </ul> </td> <td>8.5669 ล้านบาท</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เงินบริจาค</li> </ul> </td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>	รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ</li> </ul>	.....	รายได้อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก</li> </ul>	8.5669 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เงินบริจาค</li> </ul>	.....	
รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ</li> </ul>	.....							
รายได้อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก</li> </ul>	8.5669 ล้านบาท							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เงินบริจาค</li> </ul>	.....							
<b>รวม</b>	8.5669 ล้านบาท								

**โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ**

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า	1. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)	10 ล้านบาท
1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า	2. โครงการวิจัยและจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)	10.9106 ล้านบาท
1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 3. ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ 4. ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	3. โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)	47.73 ล้านบาท
5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	4. โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Law Center)	9.2514 ล้านบาท

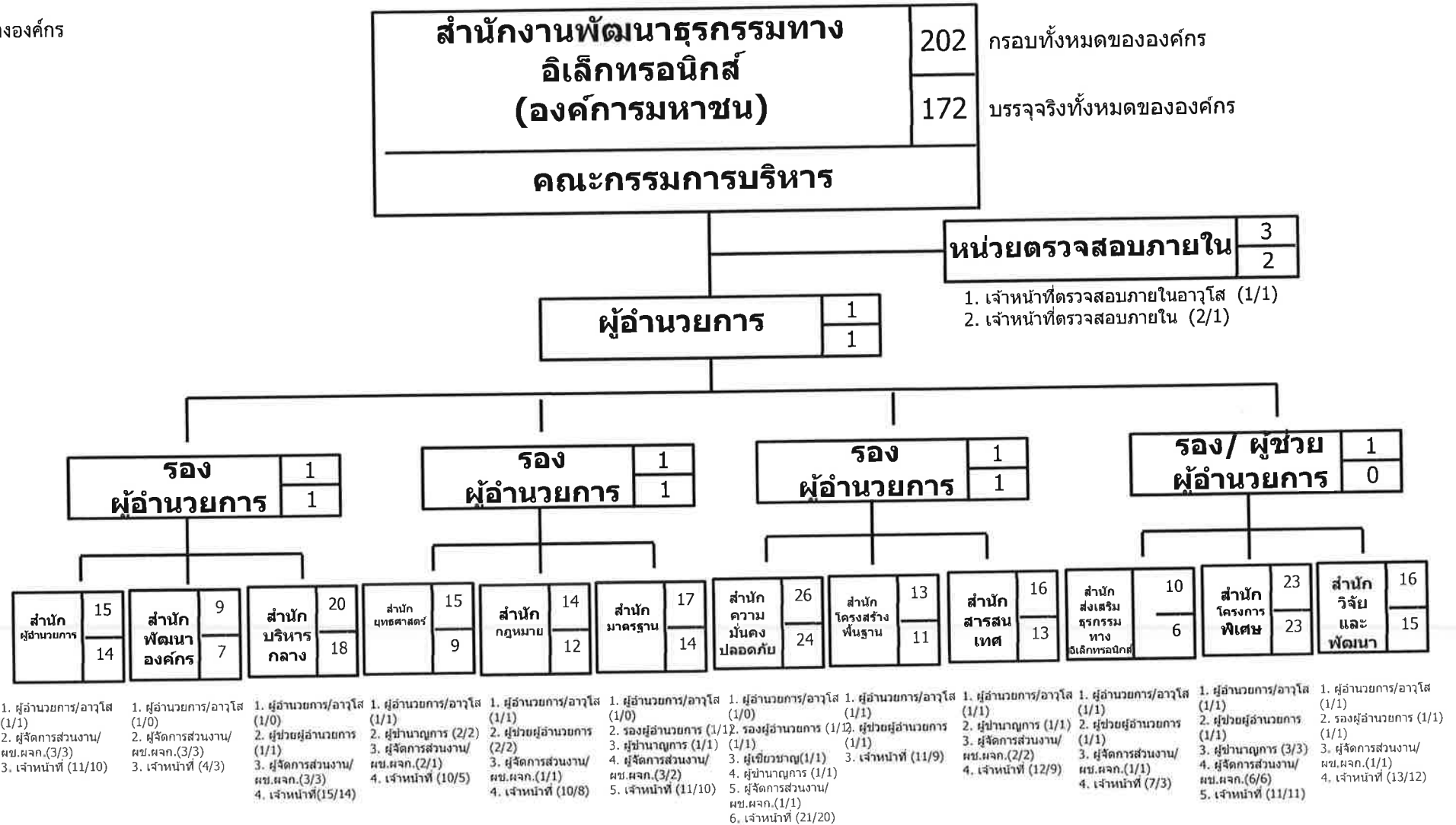
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
สารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์			
1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ  5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	5. โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)	213.4849 ล้านบาท
		<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>291.3769 ล้านบาท</b>

**คณะกรรมการองค์การมหาชน**

กรรมการองค์การมหาชน			วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1.	นางจิราวรรณ บุญเพิ่ม	ประธานกรรมการ	3 มีนาคม พ.ศ. 2558	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
2.	นางสาววิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรรมการโดยตำแหน่ง	5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
3.	นายสมศักดิ์ โชติรัตน์ศิริ	ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กรรมการโดยตำแหน่ง	5 กันยายน พ.ศ. 2556	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
	นางสาวจิราภรณ์ ตันติวงศ์	มอบผู้แทนหลัก รอง ผอ.สำนักงบประมาณ	8 มีนาคม พ.ศ. 2559		
4.	นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล	ผู้อำนวยการ สวทช. กรรมการโดยตำแหน่ง	27 สิงหาคม พ.ศ. 2559	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
	นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร	มอบผู้แทนหลัก ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ	2 กันยายน พ.ศ. 2559		
5.	นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
6.	นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
7.	นางสาววิลาวรรณ วนดรงค์วรรณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 สิงหาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
8.	นายชวลิต อรรถศาสตร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
9.	นายธีระ อภัยวงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	13 มกราคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
10.	นางสาวสิบพร ถาวรฉันท	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวาระ
11.	นางสุรางคณา วายุภาพ	ผู้อำนวยการ สพรอ. กรรมการและเลขานุการ	1 กรกฎาคม พ.ศ. 2558	30 มิถุนายน พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ

- หากกรรมการโดยตำแหน่งมอบหมายผู้แทน โปรตรระบุชื่อ – นามสกุล และตำแหน่งของผู้แทน

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 01 มกราคม 2560 )

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตรากำลังจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	(12 คน / 7 คน)
รองผู้อำนวยการ	(9 คน / 8 คน)
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	(6 คน / 6 คน)
เจ้าหน้าที่	(173 คน / 145 คน)
ลูกจ้าง	(2 คน / 2 คน)
รวม	(202 คน / 168 คน)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. (ETDA) เป็นหน่วยงานที่ พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ พร้อมศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมฯ ตลอดจนทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมฯ ของประเทศ ซึ่งจากวัตถุประสงค์การจัดตั้งภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 สพธอ. ได้ดำเนินภารกิจเพื่อสนับสนุนงาน Soft Infrastructure ซึ่งครอบคลุมในเรื่อง มาตรฐาน (Standard) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) และกฎหมายหรือกฎระเบียบ (Law) ที่เป็นรากฐานสำคัญในการรองรับการทำธุรกรรมทางออนไลน์ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ตลอดจนมุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ใช้งานเกิดความเชื่อมั่น และยกระดับการทำ e-Commerce ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (e-Trade Facilitation) เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่พร้อมกับการแข่งขันท่ามกลางกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการที่เทคโนโลยีได้ถูกพัฒนาเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบมากยิ่งขึ้น

สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นปัจจัยกระตุ้นที่สำคัญ พร้อมกับรัฐบาลที่ประกาศนโยบาย Digital Economy เพื่อพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดย สพธอ. ได้ยึดมั่นการดำเนินงานบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “**ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล**” ดังนั้น ภายใต้การขับเคลื่อนตามพันธกิจขององค์กร ประกอบกับทิศทางของแผนต่าง ๆ และยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรมุ่งหวังให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ดังนี้

**ด้านนโยบายและกลยุทธ์** เพื่อสนับสนุนให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานเพื่อการผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สพธอ. จึงได้มีการสำรวจเชิงลึกซึ่งเป็นดัชนีสำคัญของประเทศ ทั้งในเรื่องของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Survey) พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละปี และการเตรียมเป็นหน่วยงานนำร่องในการสำรวจที่สำคัญโดยความร่วมมือกับหน่วยงานระดับนานาชาติ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับช่วยสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนสำหรับใช้ในประเทศ และในเวทีนานาชาติที่มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะช่วยสะท้อนสถานการณ์ของประเทศไทยในการจัดอันดับในเวทีระหว่างประเทศอีกด้วย

**ด้านการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)** ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้**ผู้ซื้อ** ผู้ขาย ผู้ประกอบการ และประชาชนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น จากการดำเนินงานในด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ e-Directory ซึ่งมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่จะส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการเข้าสู่ e-Directory (thaiemarket.com) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ในปี 2560 ควบคู่ไปกับการพัฒนาการให้บริการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (Online Complaint Center : 1212 OCC)


อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีการจัดทำมาตรฐานสินค้าและบริการ (United Nations Standard Products and Service Code หรือ UNSPSC) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสากล โดยจัดทำฐานข้อมูลที่จะจัดเก็บข้อมูลสินค้าตามมาตรฐานดังกล่าว รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิด Change Management ให้แก่ผู้ขาย ร้านค้า ผู้ผลิตให้กำหนดข้อมูลสินค้าตามมาตรฐานและลงทะเบียนสินค้าได้ เพื่อให้กลุ่มภาคเอกชน (B2B) และภาครัฐ (B2G) สามารถนำไปต่อยอดในการดำเนินงานต่อไป

**การอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)** ถือเป็นผลึกต้นที่เป็นไปตามข้อตกลง WTO (World Trade Organization) และข้อเสนอแนะ UN/CEFACT โดยเป็นส่วนสำคัญที่ สพธอ. ช่วยผลักดันให้เกิดมาตรฐานในการส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และลดปัญหาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งจะมีศึกษาและจัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะมาตรฐาน/มาตรการที่จำเป็นที่สนับสนุนการใช้ e-Document มีการกำหนดหลักเกณฑ์ของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก และข้อความให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ในการดำเนินงานสำหรับการนำเข้าส่งออกสินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการด้วยการลดขั้นตอน ลดต้นทุน ลดเวลา และลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งออกสินค้าที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ

**ด้านกฎหมาย ICT สพธอ.** จะดำเนินการบ่มเพาะให้ความรู้ความเข้าใจในกฎหมายด้าน ICT และสามารถขยายความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรในสายงานกฎหมาย และสายงานอื่นที่นำ ICT ไปประยุกต์ใช้ให้เข้าใจและปฏิบัติได้จริง รวมถึงนักศึกษาและประชาชนที่มีความสนใจ ในปี 2560 สพธอ. มุ่งพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร (Advance Dialogue on Digital Economy) เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปสู่การผลักดันหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลเชิงลึกและทันสมัยในประเด็นอุบัติใหม่ทางเทคโนโลยี เพื่อขยายวงความรู้ในกฎหมายด้าน ICT ให้เพิ่มขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ

**ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)** ในมิติความเสี่ยงบนโลกออนไลน์ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วน สพธอ. มี “ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย (ไทยเซิร์ต) หรือ ThaiCERT” เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการรับมือกับภัยคุกคามออนไลน์ และช่วยบูรณาการการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยในยุคที่ภัยคุกคามไซเบอร์กำลังแพร่ระบาด และต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วนเนื่องจากภัยคุกคามได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอยู่บ่อยครั้ง สร้างความเสียหายทั้งการรั่วไหลของข้อมูลและชื่อเสียงของหน่วยงาน จึงต้องเร่งเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลไทยอย่างมีระบบและยั่งยืน โดยเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่นั้นอย่างมั่นคงปลอดภัย มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยในการให้คำปรึกษา ช่วยในการแก้ไขปัญหาเหตุละเมิดที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัย มีการวางแผนที่จะชักชวนหน่วยงาน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 Sector-based CERT ในกลุ่ม Critical Infrastructure เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมด้าน Cybersecurity เพิ่มขึ้น มีเครือข่ายการทำงานระหว่างไทยเซิร์ต และ Sector-based CERT ที่เข้มแข็ง และมีการทำงานเชิงรุก

ลงชื่อ   
( สุรางคณา มยุภาณ )

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<b>1.1 ประกาศมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce</b>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการ Thailand e-Commerce Sustainability ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อเป็นการกระตุ้นและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ และยังเป็นการกระตุ้นการซื้อขายทางออนไลน์ให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย จากจุดแข็งที่ประเทศไทยมีสินค้าและมีผลิตภัณฑ์มากมายที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์และความหลากหลาย โดยที่ผ่านมา สพธอ. ได้มีการจัดทำมาตรฐานสินค้าและบริการ (United Nations Standard Products and Service Code หรือ UNSPSC) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ขาย ร้านค้า ผู้ผลิตกำหนดข้อมูลสินค้าตามมาตรฐานและลงทะเบียนสินค้าได้ รวมทั้งกลุ่มภาคเอกชน (B2B) และภาครัฐ (B2G) สามารถนำไปต่อยอดในการดำเนินงานต่อไป นอกจากนี้ยังมีการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้ประกอบการ และประชาชนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ด้วยการดำเนินงานในด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2560 สพธอ. จึงได้จัดทำประกาศแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับ e-Commerce ขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและผู้ขาย ได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดความน่าเชื่อถือ และสร้างความเชื่อมั่นในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดขึ้นในทุกระดับต่อไป</p> <p><b>คำอธิบายตัวชี้วัด</b></p> <p>ประกาศมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce เป็นแนวปฏิบัติเพื่อการดำเนินงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดความน่าเชื่อถือทั้งในระดับของผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและผู้ขาย</p> <p><b>เงื่อนไขการวัด</b></p> <p>สพธอ. จัดทำและประกาศมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2560 เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนด</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำ รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)	
1.2.1. ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory เพิ่มขึ้น	<p>e-Directory (thaiemarket.com) เป็นแหล่งรวบรวมร้านค้าออนไลน์ที่น่าเชื่อถือของประเทศไทย โดยที่ผ่านมา สพรอ. ได้มีการจัดอบรมบ่มเพาะเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการให้เกิด Know how ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่น และผลักดันให้ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ e-Directory โดยมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ในปี 2560 และเพื่อเป็นมาตรการในการผลักดันและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ e-Directory เพิ่มมากขึ้น จึงได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลยอดขายของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบให้เกิดความชัดเจนถึงประโยชน์ที่จะได้รับ เมื่อเข้าสู่ e-Directory (thaiemarket.com)</p> <p><b>คำอธิบายตัวชี้วัด</b>                      ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory เพิ่มขึ้น เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการก่อน และหลังการเข้าสู่ e-directory (thaiemarket.com) โดยวิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถาม</p> <p><b>เงื่อนไขการวัด</b>                      การวัดยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการก่อน และหลังการเข้าสู่ e-directory (thaiemarket.com) มีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>1. กลุ่มตัวอย่าง</b></p> <p>1.1 เป็นผู้ประกอบการที่เข้าสู่ e-directory (thaiemarket.com) ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2559 ถึง 30 สิงหาคม 2560</p> <p>1.2 จำนวนผู้ประกอบการในการสำรวจยอดขาย เท่ากับ 430 ราย (อ้างอิงจากตัวชี้วัดตามข้อเสนอโครงการและตัวชี้วัดสำนักงานประมาณ : ร้อยละของผู้ประกอบการใน e-Directory เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และเชื่อมต่อ Payment Partner เพิ่มขึ้นร้อยละ 30)</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>2. การวัดยอดขาย</p> <p>2.1 ยอดขายก่อนเข้าสู่ e-Directory                      ดำเนินการวัดยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน<u>ย้อนหลัง</u> ก่อนการเข้าสู่ e-directory (ยอดขายเฉลี่ยระหว่างเดือนกันยายน 2558 ถึง สิงหาคม 2559)</p> <p>2.2 ยอดขายหลังเข้าสู่ e-Directory                      ดำเนินการวัดยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน<u>หลังเข้าสู่</u> e-directory (ยอดขายเฉลี่ยระหว่างเดือนกันยายน 2559 ถึง สิงหาคม 2560)</p> <p>3. สูตรการคำนวณ</p> <p>3.1 ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ประกอบการ</p> $\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$ <p><math>\bar{x}</math> = ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ประกอบการ  <math>\sum x</math> = ผลรวมของยอดขายต่อเดือนทั้งหมด  <math>n</math> = จำนวนเดือนทั้งหมด</p> <p>3.2 ยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>ยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบ = <math>\frac{\text{ยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการก่อนเข้าสู่ e-Directory} - \text{ยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการหลังเข้าสู่ e-Directory}}{\text{ยอดขายเฉลี่ยของผู้ประกอบการก่อนเข้าสู่ e-Directory}}</math></p> </div>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<b>1.2.2 มีฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)</b>	<p>สพธอ. ได้ดำเนินการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ซึ่งพบว่าอัตราการเติบโตของ e-Commerce ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมูลค่า e-Commerce ในประเทศไทย จำแนกตามประเภท ผู้ประกอบการ ได้แก่ B2C, B2B และ B2G ตามลำดับ ซึ่งข้อมูลการสำรวจดังกล่าวถือเป็นแหล่งรวบรวมสถิติในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นสถิติที่ไม่ได้มีการจัดเก็บจากหน่วยงานอื่นๆ ภายในประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถสะท้อนสถานภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งศักยภาพของผู้ให้บริการและผู้ใช้งานในห่วงโซ่อุปทานของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทย ตลอดจนเป็นฐานข้อมูลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงสถานภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ</p> <p><b>คำอธิบายตัวชี้วัด</b></p> <p>ฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยฐานข้อมูลดังกล่าวจะทำให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน รวมถึงประชาชนทั่วไปสามารถสืบค้นได้เองโดยง่ายผ่านเว็บไซต์ของ สพธอ.</p> <p><b>เงื่อนไขการวัด</b></p> <p>ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2560 เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนด</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>การจัดทำฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) เป็นการรวบรวมผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยที่ สพธอ. ดำเนินการสำรวจตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจข้อมูลนั้น ได้ใช้สูตรของ Yamane (1973) โดยสูตรในการคำนวณ คือ</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<div style="text-align: center;"> <math display="block">N = \frac{N}{1 + Ne^2}</math> </div> <p>เมื่อ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง                      N = จำนวนประชากร                      e = ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับให้มีได้</p> <p>โดยการสำรวจในปี 2560 จะมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นจากการสำรวจในปีก่อนหน้า เนื่องจากมีจำนวนประชากร (N) เพิ่มมากขึ้น (จากปี พ.ศ. 2558 ที่มีจำนวนผู้ประกอบการ B2B และ B2C รวมทั้งสิ้น 527,324 ราย) และในการกำหนดมิติของการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ได้แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แบ่งตามลักษณะธุรกิจ ได้แก่ B2B, B2C และ B2G</li> <li>2) แบ่งตามรายได้ของผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการรายใหญ่ และผู้ประกอบการรายย่อยทั้ง SME ที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน</li> <li>3) แบ่งตามการแบ่งประเภทอุตสาหกรรม ISIC Rev.4 ออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมการผลิต (2) อุตสาหกรรมการค้าปลีก และการค้าส่ง (3) อุตสาหกรรมการขนส่ง (4) อุตสาหกรรมการให้บริการที่พัก (5) อุตสาหกรรมข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร (6) อุตสาหกรรมการประกันภัย (7) อุตสาหกรรมศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และ (8) อุตสาหกรรมกิจการการบริการด้านอื่น ๆ</li> </ol> <p>โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นจะไม่มีแยกผู้ประกอบการที่เข้าสู่ e-Directory (thaiemarket.com) ออกจากกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ เนื่องจากในระเบียบวิธีวิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจข้อมูลตามที่กล่าวข้างต้น เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด และอีกประการหนึ่งเป้าหมายของ e-Directory (thaiemarket.com) นั้น เป็นการรวบรวมร้านค้าออนไลน์ที่น่าเชื่อถือของประเทศไทยและส่งเสริมบรรยากาศการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่มั่นคงปลอดภัย ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 จะมีการสำรวจยอดขายของผู้ประกอบการที่เข้าสู่ e-directory ที่มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ตามตัวชี้วัดที่ 1.2.1.</p>



ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p><b>1.3 จำนวนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า</b></p>	<p>สพธอ. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation) โดยที่ผ่านมามีการพัฒนาในระบบในการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์กลาง ตาม Intra-ASEAN e-Authentication Framework ระบบออกใบรับรอง/ใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) และระบบสนับสนุนมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบมั่นคงปลอดภัย (Secure Data Exchange Standard - SDES) ตลอดจนวางรูปแบบแนวปฏิบัติเพื่อให้ระบบสามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องแนวปฏิบัติการแปลงเอกสารกระดาษเป็นอิเล็กทรอนิกส์ที่พร้อมยื่น (e-filing) แนวปฏิบัติการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเอกสาร PDF (Digital Signing in PDF Document) และแนวปฏิบัติการออกใบสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate Generation) ในปี พ.ศ. 2560 เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้ายุทธศาสตร์ (อ้อยและน้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย) ไปเป็นอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการวางแผนและจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และยังเป็นการลดขั้นตอน ลดต้นทุน ลดเวลา และลดเอกสารที่เกี่ยวข้องในกระบวนการส่งออกสินค้าด้วย</p> <p><b>คำอธิบายตัวชี้วัด</b></p> <p>เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มีโครงสร้างข้อมูลที่สามารถใช้ร่วมกันได้ในหลายสินค้าและหลายกระบวนการสำหรับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก จำนวน 10 เอกสาร ได้แก่ ใบอนุญาตและใบรับรองต่าง ๆ (เช่น ใบอนุญาตนำเข้าวัตถุดิบทราย ใบรับรองสุขอนามัย และเอกสารที่ใช้ในกระบวนการซื้อขายสินค้าและบริการ (เช่น ใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้</p> <p>หมายเหตุ ชื่อเอกสารอาจมีการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>เงื่อนไขการวัด</b></p> <p>ดำเนินการจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้าจำนวน 10 เอกสาร แล้วเสร็จภายในเดือน กันยายน พ.ศ. 2560 เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>1.4 ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์</p>	<p>ไทยเซิร์ต (ThaiCERT) ภายใต้ สพธอ. ที่เป็นหน่วยงานหลักในการรับมือกับภัยคุกคามออนไลน์ และช่วยบูรณาการการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยในยุคที่ภัยคุกคามไซเบอร์กำลังแพร่ระบาด และต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วนเนื่องจากภัยคุกคามได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอยู่บ่อยครั้ง สร้างความเสียหายทั้งการรั่วไหลของข้อมูลและชื่อเสียงของหน่วยงาน โดยดำเนินการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลไทยอย่างมีระบบและยั่งยืน โดยจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ที่ดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่นั้นอย่างมั่นคงปลอดภัย มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยในการให้คำปรึกษา ช่วยในการแก้ไขปัญหาเหตุละเมิดที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัย</p> <p><b>คำอธิบายตัวชี้วัด</b></p> <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีหน่วยงานของรัฐที่เข้าร่วมโครงการ ThaiCERT Government Monitoring System (ThaiCERT GMS) ได้รับการติดตั้งและตั้งค่าการทำงานของระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ต่างๆ จำนวน 80 หน่วยงาน</p> <p><b>เงื่อนไขการวัด</b></p> <p>สปธอ. ดำเนินการติดตั้งระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ให้กับเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ (Government Website Protection - GWP) และระบบสนับสนุนการทำงานในการวิเคราะห์การโจมตีทางไซเบอร์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ (Government Threat Monitoring - GTM) แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2560 ตามเป้าหมาย คิดเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด (ยอดสะสม) ปัจจุบัน มีหน่วยงานในระดับกรมทั้งสิ้น 284 หน่วยงาน ซึ่งหมายความว่า เป้าหมายของตัวชี้วัดนี้คือ มีจำนวนหน่วยงานทั้งสิ้น 228 หน่วยงาน ที่มีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์</p>