



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA



ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์  
ผู้อำนวยการสำนักงาน  
พัฒนาธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์

# ETDA สู่ปีที่ 11

## ก้าวสำคัญ

# ยกระดับ

## ชีวิตคนไทย

### ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล





งานปี  
**HIGHLIGHT 64**





กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



Vision ของ ETDA

**เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
และสังคมด้วยธุรกรรมออนไลน์**  
โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน  
รองรับโลกอนาคต





กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ETDA

ปี 64

ทำอะไรไปแล้วบ้าง?





กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

# ETDA's 2021 กับผลงานสำคัญ

TRUSTED & SECURE e-TRANSACTIONS

## NATIONAL POLICY



แผนธุรกรรม | STANDARD & LAW | DIGITAL ID

## DIGITAL SERVICE



REGULATE  
PLATFORM | e-OFFICE | SANDBOX

## HUMAN DEVELOPEMENT



WORKFORCE | DIGITAL CITIZEN | ONLINE FRAUD  
PREVENTION





# กำหนดทิศทาง นำการขับเคลื่อนการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

## NATIONAL POLICY

แผนธุรกรรม 4 | STANDARD & LAW | DIGITAL ID





ผลักดัน แผนยุทธศาสตร์  
เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
พ.ศ. 2564 – 2565

**กลไกขับเคลื่อน  
ธุรกรรมออนไลน์**



ต่อยอดสู่  
(ร่าง) แผนพัฒนามาตรฐานดิจิทัล  
พ.ศ. 2566 – 2570  
ทิศทางการกำหนด  
**มาตรฐานดิจิทัลไทย**  
ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล

ให้ทุกภาคส่วนกำหนดมาตรฐาน  
กฎเกณฑ์ ที่สอดคล้องกัน





# ก้าวสำคัญ สู่โลกดิจิทัลอย่างมั่นใจ

## Digital ID framework

กรอบแนวทางการพัฒนาระบบบริการการพิสูจน์  
และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล





ผลักดันกลไกดูแล  
ยกระดับธุรกิจ บริการดิจิทัลที่สำคัญ

# DIGITAL SERVICE

REGURATE  
PLATFORM

e-OFFICE

SANDBOX





ฉายภาพ Digital Service Landscape

# ไทยมีบริการดิจิทัลอะไรบ้างที่สำคัญ

สู่ Co-Creation Regulator ที่สอดคล้องกับความเป็นจริง

สู่การ ผลักดัน (ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. .... ร่วมกับ Stakeholders เพื่อสร้างความปลอดภัย ความเป็นธรรม ความน่าเชื่อถือ ในการให้บริการ ล่าสุด ผ่าน ครม. แล้ว





# สร้าง **Guideline** ลดข้อจำกัด **Work from Home**

ด้วย e-Meeting , e-Voting, e-Signature

มุ่งส่งเสริมและร่วมมือกับทุกภาคส่วน ดำเนินงานด้วย

# e-Office

ทั้งรัฐ ธุรกิจ ได้ทุกที่ ทุกเวลา

- นำร่อง e-Saraban ในภาครัฐ ยกระดับงานเอกสาร สู่ e-Document แล้วกว่า 38 หน่วยงาน
- ร่วมกับ พาร์ทเนอร์ ปูพื้นฐานความรู้ เปลี่ยนผ่าน การทำงาน ด้วยเทคโนโลยีแก่ SMEs กว่า 300 ราย พร้อมเป็นหาสุดยอดนวัตกรรมเพื่อปลดล็อก การทำงาน (e-Solution: Opportunity Enabler for SMEs)



**สร้างความเชื่อมั่น**  
ให้ Digital Service ด้วยกลไก

# DIGITAL SERVICE **SANDBOX** BY ETDA

**ทดสอบนวัตกรรม Guarantee**

**ก่อนให้บริการจริง ทั้งรัฐและเอกชน  
เน้นร่วมสร้างนวัตกรรม**

ปัจจุบันมีเจ้าของนวัตกรรมเข้าสู่สนามทดสอบ

**5** **ราย**

(e-Document, DID, e-Meeting)



# ยกระดับคนไทย HUMAN RESOURCE



WORKFORCE

DIGITAL CITIZEN

ONLINE FRAUD  
PREVENTION



# พัฒนา Workforce ด้าน e-Transaction & e-Commerce

แก่คนทุกกลุ่ม รองรับตลาดยุคดิจิทัล



สร้างคนรุ่นใหม่สู่การเป็น  
**"โค้ชดิจิทัลชุมชน"**  
สร้างเครือข่าย Trainer  
ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค  
กว่า 1,899 คน



ยกระดับทักษะ  
เปิดเวทีประลองไอเดียสร้างสรรค์  
**"โมเดลธุรกิจอีคอมเมิร์ซเพื่อชุมชน"**  
ซีซั่นแรกคนรุ่นใหม่ร่วมแข่งขัน กว่า 200 ทีม  
ที่ทำได้จริง กับกิจกรรม **"CRAFT IDEA"**  
พาชุมชนออนไลน์



เปิดเวที **Knowledge  
& Sharing By ADTE**  
นำทัพ ผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอก  
ETDA ปูฐานความรู้  
ด้านดิจิทัล **พาคณไทยฝ่าวิกฤต**  
ไม่น้อยกว่า 1,000 คน



# ส่งเสริมคนไทย

## สู่พลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ

ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันภัยออนไลน์  
ภายใต้โครงการ



Internet  
for better Life

- สื่อเรียนรู้ (การ์ตูน หนังสือ) ชุด **วัยเก๋าวัยใสฉลาดรู้เน็ต** เฉพาะปี 64 สร้างการรับรู้ไม่ต่ำกว่า 12.5 ล้านการเข้าชม
- สร้าง**หลักสูตร “Digital Citizen”** พัฒนาจากมาตรฐานความฉลาดทางดิจิทัล ของ DQ Institute





1212  
พร้อมตอบ  
ทุกปัญหาออนไลน์



เปิดช่อง คู่มครองผู้บริโภคออนไลน์  
**ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน  
ปัญหาออนไลน์ 1212 OCC**  
ที่นำเทคโนโลยี Social Listening  
มาช่วยวิเคราะห์

**ฟังเสียงสะท้อนของผู้บริโภค**  
พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน  
ส่งต่อความช่วยเหลือ คู่มครองผู้บริโภค ได้เร็วยิ่งขึ้น

รับเรื่องร้องเรียน

**49,996** ครั้ง

แก้ไขปัญหาไปกว่า

**85** %



## สะท้อนภาพอนาคต ผ่านการสำรวจและวิจัยด้าน e-Transactions & e-Commerce

มูลค่าอีคอมเมิร์ซปี 2564 คาดโตต่อเนื่อง  
หลังฟื้นตัวจากโควิด-19 เป็น 4.01 ล้านล้านบาท

หรือ **โต 6.11% จากปี 63**



งานปี  
**HIGHLIGHT 65**  
ผ่านงานสำคัญ **4**  
ด้าน

1. DIGITAL SERVICE
2. DIGITAL ID
3. Innovation ผ่าน ETDA Sandbox
4. SMART PARTNER

# 1. **กำกับและดูแล DIGITAL SERVICE** ที่เป็นการต่อยอดจาก DIGITAL SERVICE LANDSCAPE

เตรียมความพร้อมในการกำกับดูแล

ร่วมมือกับ Critical Regulator  
เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน

## 2. สร้างความน่าเชื่อถือ ในการทำธุรกรรมฯ DIGITAL ID

Digital ID framework

Digital Regulation Forum

สร้างการรับรู้ผ่าน “MeID” Campaign

ทำให้เกิดการใช้งานจริงเพิ่มมากขึ้น

มี-ไอดี  
meiD



# 3. สร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เครื่องมือ หรือกลไก ทางเทคโนโลยีในรูปแบบของ **Innovation** ผ่าน **ETDA Sandbox**

Co-Sandbox ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย  
ขยายขอบเขตครอบคลุมด้าน Health Tech และ AI  
ผลักดัน Face Verification System (FVS)





# 4. Smart Partner

ช่วยแก้ปัญหา เป็นที่พึ่งพา  
ให้ทุกคนในโลกดิจิทัล



# 4.1 การร่วมมือกับภาครัฐ

เพื่อขยาย e-Saraban และ Digital Signature ส่งเสริม Open source สู่การใช้งานจริง

## 4.2 ภาคเอกชน ส่งเสริม e-Office กับ SMEs เพื่อการ transform และ ส่งเสริม e-Solution ใหม่ ๆ

## 4.3 พัฒนากักษะคนในชุมชน ขยายสู่ 150 ชุมชนทั่วประเทศ



# 4.4 ประชาชน สร้าง Awareness

ปกป้องจากภัยออนไลน์  
และส่งเสริมความรู้



by ETDA

1212  
เพื่อนช่วย  
เพื่อนในทางออนไลน์





กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สู่บทบาทของการเป็น

# CO-CREATION REGULATOR

เพื่อยกระดับชีวิตคนไทย  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปด้วยกัน