

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน									
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม				1,700	2,000	2,300	2,600	3,000	11,600
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อเผยแพร่ความรู้กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น หนังสือ คำอธิบายกฎหมายที่สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงได้อย่างง่ายดาย และรวดเร็วผ่านทางเว็บไซต์ของ ICT Law Center ไม่น้อยกว่า 50,000 คนต่อปี เด็ก เยาวชน และกลุ่มผู้สูงอายุ มีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตอย่างมั่นคงปลอดภัย ไม่น้อยกว่า 3,000 คนต่อปี สามารถเป็นแบบอย่างต่อสังคมได้ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาความเสี่ยงจากการใช้อินเทอร์เน็ต และการตกเป็นเหยื่อในโลกออนไลน์ 								
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	2.90 ล้านบาท	0.82 ล้านบาท	1.86 ล้านบาท	5 ล้านบาท	5 ล้านบาท	5 ล้านบาท	5 ล้านบาท	5 ล้านบาท	5 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
<p>1. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ</p> <p>2. พัฒนา ส่งเสริม และ สนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และ วิสาหกิจชุมชน</p>	1.2 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าสู่ e-directory (หน่วย : ราย)	633	802 (รวม 1,435)	1,532 (รวม 2,967)	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	40,000 ราย
3. ศึกษาความต้องการ โครงสร้างพื้นฐาน สารสนเทศที่จะรองรับ การทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจ บริการเกี่ยวกับธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ และ การทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐใน ด้านต่างๆ เพื่อจัดทำ	1.3 ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานระบบ Digital Identification Platform) (หน่วย : ร้อยละตามแผนงาน แต่ละปี)	-	-	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
<p>ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ</p> <p>4. ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p>										

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกฤษฎศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			หมายเหตุ
		2558	2559	2560	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่หันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	
2.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการวิเคราะห์และเฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (หน่วย : หน่วยงาน)	234 หน่วยงาน* และมีการแจ้งเตือนและ ดำเนินการเพื่อระงับหรือ ป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผล กระทบรุนแรงกับระบบที่มี การเฝ้าระวังภายใน 1 ชั่วโมง หลังจากได้ผลการวิเคราะห์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	80	164	250	สั่งการโดยรัฐมนตรีกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ * ปี 2561 จะไม่นับรวมหน่วยงานที่ถูกยุบโครงสร้างแล้ว

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ			
						โทรทัศน์ (จำนวนครั้ง)	สื่อออนไลน์ (จำนวนครั้ง)	หนังสือพิมพ์ / สิ่งพิมพ์ (จำนวนครั้ง)	แถลงข่าว (จำนวนครั้ง)
1	การส่งเสริมความยั่งยืนในการค้าจากกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)	1. การเผยแพร่ข่าวด้าน e-Commerce 2. Thailand e-Commerce Week	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินดิจิทัลทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความเชื่อมั่นในการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใต้โครงการ Thailand e-Commerce Sustainability Week	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	2	35	10	1
2	สนับสนุนการดำเนินงานนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืนขององค์กร (Cybersecurity Missions)	การพัฒนาบุคลากรด้าน Cybersecurity ในหน่วยงานภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินดิจิทัลทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	เพื่อสร้างการรับรู้ โครงการพัฒนาผู้เรียนจากศูนย์การเรียนรู้ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) พิจารณาระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่มีความมั่นคงปลอดภัย ตามที่รัฐบาลได้มอบหมายให้ E-TDA เป็นหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (Soft Infrastructure)	ภาครัฐ	2	20	5	1
3	โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อค้นหาพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)	การสำรวจพฤติกรรมการใช้ Thailand Internet User Profile 2018 และ e-Commerce Survey 2018	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินดิจิทัลทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	เพื่อเผยแพร่ผลสำรวจ Thailand Internet User Profile 2018 และ e-Commerce Survey 2018 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปประกอบการวางแผนนโยบาย การบริหารจัดการกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงระดับประเทศ เพื่อปรับใช้ให้ทันกับสภาพเศรษฐกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงในอย่างรวดเร็ว	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	3	40	25	4
4	โครงการสร้างชุมชนอินเทอร์เน็ตที่ดีกว่า (Internet for Better Life)	การเผยแพร่เอกสาร/Application/กิจกรรมการฝึกอบรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินดิจิทัลทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์	ประชาชนทั่วไป	2	20	5	1
5	โครงการ Public Relation	เว็บไซต์/ Open forum	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินดิจิทัลทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความมั่นคง หรือกิจกรรมต่างๆ ของ NWS ในรูปแบบการโต้ตอบสองทาง (Two Way Communication)	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	2	20	5	1
รวม						11	127	35	4

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)

ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	85.10 (ThaiCERT)	87.07 (ICT Law Center)	82.80 (12120CC)	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	100	100	100	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	5.0000	4.9000	4.4885	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 ข้อเสนอวัตกรรมการของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอวัตกรรมการ	โปรตรระบุประเภทนวัตกรรม
2561	การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	นวัตกรรมเชิงนโยบาย
2562	พัฒนารฐานข้อมูลด้านงบประมาณ จัดซื้อจัดจ้าง และพัสดุ	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ
2563	พัฒนาระบบ Performance Management	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ
2564	พัฒนาระบบ Document Control Center	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ
2565	พัฒนาระบบการจัดทำรายงานการควบคุมภายใน (ตามระเบียบ คตง.) ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ

รายละเอียดข้อเสนอวัตกรรมการของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อนวัตกรรม การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย จัดทำเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ประเทศไทยมีรูปแบบการจัดการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- เพื่อให้มีการศึกษาและเข้าใจความต้องการของผู้ประกอบการไทยในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม
- เพื่อให้มีการขยายผลจากการศึกษาไปในวงกว้าง

3. การดำเนินการ & ผลสำเร็จที่คาดหวัง

กิจกรรม	เป้าหมาย	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสำเร็จที่ได้
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. ศึกษาข้อมูลระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความสอดคล้องกับแผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ	มีการศึกษาและเข้าใจความต้องการของผู้ประกอบการไทยในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม	■	■	■										ผลการศึกษาข้อมูลระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความสอดคล้องกับแผนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ
2. วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย อาทิ <ul style="list-style-type: none"> • ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและผู้ประกอบการ • ด้านการกระตุ้นผู้ประกอบการให้เข้าสู่ระบบเพื่อให้เกิดการนำรายได้เข้ารัฐ (Model Incentive) เพื่อให้ประเทศไทยมีรูปแบบการจัดการสร้างระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	เพื่อให้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย				■	■	■	■						ร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

กิจกรรม	เป้าหมาย	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสำเร็จที่ได้				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
3. ประชาพิจารณ์ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ สพธ. ที่ประกอบด้วย (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							■	■	■	■			ร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
4. นำเสนอ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยต่อคณะกรรมการบริหาร สพธ.	เพื่อผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย สู่การดำเนินงานในระดับนโยบาย											■	■	■	■	■	■	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สพธ.

หมายเหตุ : สพธ. จะนำเสนอ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยต่อคณะรัฐมนตรี ในปี พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
<p>การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายระดับชาติ Thailand 4.0 และ Disruptive technologies</p>	<p>1. ด้านนโยบายขององค์กร</p> <p>คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ สพอ. ได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานอย่างมีทิศทางสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม และสถานการณ์ทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ด้วยวิสัยทัศน์ในการ “ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล” ด้วยการมุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ให้ผู้ใช้งานเกิดความเชื่อมั่น การยกระดับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ด้วยการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (Soft Infrastructure) ที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ความเป็นส่วนตัว และกฎหมาย</p>
	<p>2. ด้านการพัฒนาบริการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>สพอ. มีการปรับตัวเพื่อรับมือกับนโยบายและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยการเตรียมความพร้อมด้านการให้บริการและการพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p> <p>2.1 ด้านการให้บริการ</p> <p>สพอ. มีการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้านการให้บริการ ด้วยกระบวนการที่มีมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล ด้วยการ โดยมีส่วนงาน Business Development and Customer Engagement ภายใต้สำนักพัฒนาดิจิทัลเพื่อธุรกิจ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการศึกษา วิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือรูปแบบธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการพัฒนาและต่อยอดการให้บริการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสนับสนุนการให้บริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้รับบริการ ด้วยการจัดทำแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ สพอ. (ETDA IT PLAN) ที่พัฒนาทั้งระบบสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร และ Application ที่สนับสนุนการให้บริการของ สพอ. เช่น OCC1212, Thaiemarket.com, SMEs go Online, e-TAX</p>



สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
	<p>Invoice by e-mail, ThaiCERT, ICT Law Center นอกจากนี้ สพธ. ยังได้จัดทำและทบทวนแผนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (Business Continuity Plan) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการให้บริการและการดำเนินงานหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับรอง ISO 22301</p> <p>2.2 ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>สพธ. ได้เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรด้วยการพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นองค์รวม ตามแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) รวมทั้งการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่นการจัดกิจกรรม “Disruptive Technology เราจะไปด้วยกันอย่างไร” เมื่อวันที่ 18 พ.ย. 60 ที่ผ่านมา</p>

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็งของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ		
1.1 มีการพัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ด้วยการพัฒนา จัดทำ และผลักดัน Soft Infrastructure รวมทั้งการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกหรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวดที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ - มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ - มีการจัดทำ Business Continuity Plan เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานและการให้บริการ และอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน ISO 22301 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการปรับแผนการให้บริการขององค์กรให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอรับบริการทุกประเภทของ สพช. ให้กับผู้รับบริการทุกกลุ่ม เนื่องจาก สพช. มีบริการที่หลากหลายเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งผู้รับบริการมีทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป
2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ		
2.1 การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้เป็นอย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังบรรจุแต่งตั้งบุคลากรไม่ครบตามอัตราที่ได้รับการอนุมัติ

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>2.2 สพธ. มีรายได้จากการให้บริการวิชาการไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทต่อปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สพธ. มีสำนักพัฒนาดิจิทัลเพื่อธุรกิจเป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อการประกอบธุรกิจ ทั้งด้านการศึกษา วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือรูปแบบธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังขาดความชัดเจนของแผนการดำเนินงาน เนื่องจากการวางแผนการดำเนินงานต้องได้รับความร่วมมือจากผู้รับบริการซึ่งเป็นผู้จ้างด้วย
<p>3. การส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</p>		
<p>3.1 สพธ. มีคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สพธ. ให้ความสำคัญอย่างมากกับการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยมีการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามและส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร เป็นไปตามยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติระยะที่ 3 - ในปีที่ผ่านมา สพธ. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ทำให้เข้าถึงบุคลากรได้ง่าย แต่อาจทำให้บุคลากรไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร
<p>4. การพัฒนาบุคลากรนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร</p>		
<p>4.1 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรและแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรระยะ 5 ปี เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรวม และแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของ สพธ. (ETDA IT PLAN) ที่พัฒนาทั้งระบบสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร และ Application ที่สนับสนุนการให้บริการของ สพธ. - มีทีมงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเชี่ยวชาญ 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากมี application, Infrastructure, Network, Technology ที่ต้องรองรับบริการที่หลากหลายของ สพธ. จำนวนมาก จึงต้องมีการพิจารณาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) อย่างเหมาะสม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ สพธอ. มีการพัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ																				
2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 2.1 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ สพธอ. ไม่เกินร้อยละ 30 ของแผนการใช้จ่ายเงิน 2.2 สพธอ. มีรายได้จากการให้บริการ วิชาการไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทต่อปี																				
3. การส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สพธอ. มีคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index)																				

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
4. ด้านที่พัฒนาบุคลากร และการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน ภายในองค์กร																				
ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรและแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศฯ																				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนากองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนากองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายผลงาน (Key deliverable outputs/outcomes)					เป้าประสงค์ (ระยะ 5 ปี)
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
1. การเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการให้บริการ สทช. มีการพัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกด้านของ สทช. ร้อยละ 83	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกด้านของ สทช. ร้อยละ 83	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกด้านของ สทช. ร้อยละ 83	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกด้านของ สทช. ร้อยละ 83	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกด้านของ สทช. ร้อยละ 83	สร้าง ความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้รับบริการจาก สทช.
2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ 2.1 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ สทช. ไม่เกินร้อยละ 30 ต่อปี 2.2 สทช. มีรายได้จากการให้บริการวิชาการไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทต่อปี	ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ	สทช. ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐได้
3. การส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี สทช. มีคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร	ร้อยละ 91	ร้อยละ 91	ร้อยละ 91	ร้อยละ 91	ร้อยละ 91	สทช. มีการส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
4. ด้านพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร 4.1 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร 4.2 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีของ สทช.	ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน	สทช. มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภายในองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)												
	ค.ค.	พ.ช.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการให้บริการ													
ผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการทุกด้านของ สทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 83													
สทอ. มีการพัฒนาระบบการให้บริการ เพื่อให้การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ													<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลการปรับปรุงบริการโครงการ <ul style="list-style-type: none"> Cybersecurity Mission E-Trade Facilitation E-Transactions Data Analytic E-Commerce Sustainability ICT Law Center รายงานสรุปผลความพึงพอใจของผู้รับบริการจาก สทอ.
2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ													
2.1 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ สทอ. ไม่เกินร้อยละ 30 ของแผนการใช้จ่ายเงิน													<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไม่เกิน ร้อยละ 30 ของแผนการใช้จ่ายเงิน รายได้จากการบริการวิชาการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท
2.2 สทอ. มีรายได้จากการให้บริการวิชาการไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทต่อปี													

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. การส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี												
ผลลัพธ์ : สฟชอ. มีคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70												
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่บุคลากร												
แผน												
ผลผลิต			เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ 2 เรื่อง/ครั้ง				เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ 3 เรื่อง/ครั้ง					เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ 3 เรื่อง/ครั้ง
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กรให้เป็นที่รับทราบแก่บุคลากร												
แผน												
ผลผลิต			รณรงค์/เผยแพร่ค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ 2 เรื่อง/ครั้ง				รณรงค์/เผยแพร่ค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ 3 เรื่อง/ครั้ง					รณรงค์/เผยแพร่ค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ 3 เรื่อง/ครั้ง
			จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับค่านิยม/ประมวลจริยธรรม องค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแก่บุคลากร 1 ครั้ง									จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับค่านิยม/ประมวลจริยธรรม องค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแก่บุคลากร 1 ครั้ง
กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต												
แผน												
ผลผลิต												บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ร้อยละ 80
กิจกรรมที่ 4 : เสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบ กฎหมาย จรรยาบรรณจริยธรรม หรือบรรทัดฐานตามวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานขององค์กร												
แผน												
ผลผลิต												บุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนาที่เกี่ยวข้องตามวิชาชีพ ร้อยละ 70

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. ด้านพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร												
ผลผลิต : ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศฯ และแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีของ สทอ. ที่ร้อยละ 100												
4.1 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ระบบสถาปัตยกรรมองค์กร ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อพัฒนาระบบ e-Office Paperless phase I (ร้อยละ 10) 			พัฒนาระบบ e-Office Paperless phase I (ร้อยละ 20)			พัฒนาระบบ e-Office Paperless phase I (ร้อยละ 20)			Implement ระบบ e-Office Paperless phase I (ร้อยละ 50)		
4.2 ร้อยละการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีของ สทอ.	พัฒนาบุคลากรในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Corporate Knowledge (ETDA Culture, จัดซื้อจัดจ้าง, ระเบียบเบิกจ่าย) Leadership Competency (Change Management) Essential Knowledge (English Skill) (ร้อยละ 20) 			พัฒนาบุคลากรในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Corporate Knowledge (ETDA Culture) Leadership Competency (Coaching/Mentoring, การบริหารความขัดแย้ง, จริยธรรมในองค์กร) Essential Knowledge (English Skill E-Commerce, เทคนิคการนำเสนอ, การเขียนหนังสือราชการ, การสื่อสาร) (ร้อยละ 35) 			พัฒนาบุคลากรในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Corporate Knowledge (ETDA Culture) Leadership Competency (Positive Thinking) Functional Skill (BCM2001/ISO22301, การจัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน, Project Management) Essential Knowledge (English Skill) (ร้อยละ 35) 			พัฒนาบุคลากรในประเด็นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Corporate Knowledge (กฎระเบียบองค์กร) Essential Knowledge (English Skill) (ร้อยละ 10) 		

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุน ประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบ ให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมด ที่ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		มูลค่าทางสังคม
2561	696	-	696	1,700	เกิดจากการดำเนินโครงการ - Cybersecurity Mission - e-Trade Facilitation - e-Commerce Sustainability - e-Transactions Data Analytics	<ul style="list-style-type: none"> ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อเผยแพร่ความรู้กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น หนังสือคำอธิบายกฎหมายที่สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงได้อย่างง่ายดาย และรวดเร็วผ่านทางเว็บไซต์ของ ICT Law Center ไม่น้อยกว่า 50,000 คนต่อปี เด็ก เยาวชน และกลุ่มผู้สูงอายุ มีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตอย่างมั่นคงปลอดภัย ไม่น้อยกว่า 3,000 คนต่อปี สามารถเป็นแบบอย่างต่อสังคมได้ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาความเสี่ยงจากการใช้อินเทอร์เน็ต และการตกเป็นเหยื่อในโลกออนไลน์
2562	686	-	686	2,000	เพิ่มขึ้นปีละ 300 ล้านบาท	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2563	781	-	781	2,300	เพิ่มขึ้นปีละ 300 ล้านบาท	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2564	891	-	891	2,600	เพิ่มขึ้นปีละ 300 ล้านบาท	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		มูลค่าทางสังคม
2565	1,024	-	1,024	3,000	เพิ่มขึ้นปีละ 400 ล้านบาท	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
รวม	4,081	-	4,081	11,600		

ที่มาของมูลค่าทางเศรษฐกิจ

1. โครงการ Cybersecurity Missions

- การประหยัคหากหน่วยงานรัฐต่างๆ ลงทุนระบบ Government Monitoring Security ด้วยตนเอง
- มูลค่าการประหยัคจากการซ้อมรับมือภัยคุกคามให้หน่วยงานต่างๆ (Cyber Drill Exercise)
- งบประมาณที่ประหยัคไปได้จากการลดความเสี่ยงการโจมตีเครือข่าย
- การประหยัคจากการให้บริการของศูนย์ Digital Forensics ต้นทุนในการตรวจสอบพยานหลักฐานดิจิทัลประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่

2. โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)

- งบประมาณที่ประหยัคได้หากหน่วยงานต้องลงทุนเองในการพัฒนาระบบ In-House CA
- การประหยัคจากเวลาที่ระบบไม่ทำงาน (Unplanned Downtime)
- การลดความเสียหายที่เกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ
- การประหยัคจากการลงทุนพัฒนาระบบ e-Document
- การประหยัคจากพัฒนาระบบ API
- การประหยัคจากการลงทุนฝึกอบรม e-Document
- การประหยัคจากการลงทุนฝึกอบรม UN/Locode
- การประหยัคจากการลดค่าดำเนินงานและค่าจัดเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ
- การประหยัคเวลาจากการทำงานจากแบบ Off-line เป็น On-line
- การประหยัคจากการใช้ NPMS ชำระค่าใบอนุญาตเก็บเงินผู้ประกอบการของกรมศุลกากร
- การประหยัคจากการใช้ NPMS เก็บเงินผู้ประกอบการยาง
- การประหยัคจากการใช้ NPMS เก็บเงินผู้ประกอบการนำเข้าวิทยุสื่อสารของ กสทช.
- การประหยัคจากการใช้ NPMS ชำระเงินของลูกค้านาคา
- การประหยัคจากการลงทุนฐานข้อมูลเก็บรหัสสินค้า

- การประหยัดเวลาการเขียน Product Description
 - การประหยัดเวลาในการค้นหาสินค้า
3. โครงการวิจัยและจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)
- การประหยัดหากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ จะต้องทำการสำรวจด้วยตนเอง
 - การประหยัดเวลาจากการค้นหาข้อมูลของประชาชน
4. โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)
- การประหยัดต้นทุนการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ e-Commerce ของผู้ประกอบการ
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์
 - การลดต้นทุนที่ผู้ประกอบการต้องจ่ายเมื่อทำการโฆษณาร้านค้าผ่านช่องทางต่างๆ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1.2 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	การหารายได้ของ สพอท. จากการให้บริการวิชาการ
1.2 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าสู่ e-directory	<ul style="list-style-type: none"> - e-Directory (thaiemarket.com) เป็นแหล่งรวบรวมร้านค้าออนไลน์ที่น่าเชื่อถือของประเทศไทย สามารถให้ผู้ประกอบการ SMEs ของไทย สามารถเชื่อมต่อเว็บไซต์ของตนเองกับ Thaiemarket.com โดยจะรวบรวมรายชื่อของผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซไทยที่มีอยู่เป็นแสนรายมาคัดกรองและจัดหมวดหมู่ลงในเว็บไซต์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของอีคอมเมิร์ซทุกรายจะต้องมีคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนสามารถยืนยันตัวตนของผู้ซื้อและผู้ขาย นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาในส่วนของคุณย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ขึ้นมาเพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประสบปัญหาในการซื้อขายออนไลน์ รวมทั้งการระงับข้อพิพาททางออนไลน์ - ผู้ประกอบการ SMEs จะได้รับการส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐาน ซึ่ง สพอท. จะดำเนินการอบรมบ่มเพาะและเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Mentoring) ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อย่างครบวงจร ตั้งแต่เริ่มต้นจนเกิดรายได้จริง ด้วยการเพิ่มทักษะในเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจ ผ่านการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Online & Offline) ด้าน Online Marketing เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจ e-Commerce และก้าวสู่ผู้ประกอบการ SMEs ระดับสากล โดยผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจะเข้าสู่ e-Directory ตามหลักเกณฑ์ที่ สพอท. กำหนด และได้รับการจัดจำแนกกลุ่ม (Category) ตามประเภทสินค้าหรือบริการ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>1.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานระบบ Digital Identification Platform</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของการดำเนินงานระบบ Digital Identification Platform หมายถึง การดำเนินงานตามแผนการพัฒนา ขยายผลและการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบกลางสำหรับการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Authentication) ซึ่งเป็นระบบการยืนยันตัวตนเพื่อเข้าใช้บริการ (Access Service) ได้ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการใช้ Digital ID ผ่านระบบกลางที่ สพธอ. พัฒนาขึ้นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินการตามตัวชี้วัดนี้ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) ปี 2561 เป็นการพัฒนาระบบร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) ปี 2562-2564 เป็นการขยายผลการใช้งานระบบ 3) ปี 2565 เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบ - ความสำเร็จร้อยละ 100 พิจารณาจาก ทุกกิจกรรมตามแผนงานในแต่ละปีสามารถดำเนินงานได้ และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายได้ครบทุกเป้าหมาย

แผนการดำเนินงานของการดำเนินงานระบบ Digital Identification Platform

กิจกรรม	เป้าหมาย	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสำเร็จที่ได้
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ดำเนินการภายใต้โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation) ตัวชี้วัดในข้อเสนอโครงการ : มีแพลตฟอร์มสำหรับการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน e-Authentication หรือ e-Document สำหรับ Trade Facilitation อย่างน้อย 1 ระบบ														
1. การจัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการยืนยันตัวตนออนไลน์	เพื่อให้มีแนวทางและมาตรฐานของการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการภาครัฐผ่าน e-Biz Portal	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	ข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ที่เกี่ยวกับการยืนยันตัวตนออนไลน์อย่างน้อย 2 เรื่อง
2. การออกแบบและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์ด้วย Digital ID (Digital Identity Platform)	เพื่อให้มีระบบสำหรับการยืนยันตัวอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการภาครัฐผ่าน e-Biz Portal				■	■	■	■	■	■				มีระบบการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการภาครัฐผ่าน e-Biz Portal
3. การนำร่องการใช้งานระบบการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์ด้วย Digital ID กับการให้บริการภาครัฐผ่าน e-Biz Portal	เพื่อให้มีการนำร่องใช้งานการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการภาครัฐผ่าน e-Biz Portal อย่างน้อย 2 บริการ							■	■	■	■	■	■	มีบริการภาครัฐนำร่องใช้งานระบบการยืนยันตัวตนอิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย 2 หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>2.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการวิเคราะห์และเฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ไทยเซิร์ต (ThaiCERT) ภายใต้ สพอ. ที่เป็นหน่วยงานหลักในการรับมือกับภัยคุกคามออนไลน์ และช่วยบูรณาการการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยในยุคที่ภัยคุกคามไซเบอร์กำลังแพร่ระบาด และต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วนเนื่องจากภัยคุกคามได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอยู่บ่อยครั้ง สร้างความเสียหายทั้งการรั่วไหลของข้อมูลและชื่อเสียงของหน่วยงาน โดยดำเนินการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลไทยอย่างมีระบบและยั่งยืน โดยจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ที่ดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่นั้นอย่างมั่นคงปลอดภัย มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยในการให้คำปรึกษา ช่วยในการแก้ไขปัญหาเหตุละเมิดที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัย - หน่วยงานภาครัฐระดับกรมได้รับการเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการติดตั้งระบบสนับสนุนการทำงานในการวิเคราะห์การโจมตีทางไซเบอร์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ (Government Threat Monitoring - GTM) ซึ่งในปี 2560 มีหน่วยงานภาครัฐระดับกรมที่ติดตั้งระบบแล้วจำนวน 240 หน่วยงาน โดย สพอ. ดำเนินการวิเคราะห์ เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้หน่วยงานมีความพร้อมและสามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างเหมาะสม ด้วยรูปแบบการบริหารจัดการจากศูนย์กลางตลอด 24 ชั่วโมง - <u>เงื่อนไข</u> : ต้องมีการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบรุนแรงกับระบบที่มีการเฝ้าระวังภายใน 1 ชั่วโมง หลังจากได้ผลการวิเคราะห์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <p>หมายเหตุ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีจำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการวิเคราะห์และเฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 234 หน่วยงาน และดำเนินการติดตั้งระบบ GTM อีก 40 หน่วยงาน ดังนั้น เป้าหมายตัวชี้วัดนี้ตั้งแต่ปี 2562-2565 จะมีหน่วยงานที่ได้รับการเฝ้าระวัง 274 หน่วยงาน</p>