



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



# แผนปฏิบัติการ สพรอ. (พ.ศ. 2566 – 2570) และ แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

# Strategic Cascading Concept



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
Office of the National Economic and Social Development Council



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
Ministry of Digital Economy and Society

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP  
เพิ่มเป็น **30%**

อันดับความสามารถของประเทศไทย  
ในการแข่งขันทางดิจิทัล อยู่ใน **30** อันดับแรก

ยุทธศาสตร์ภายใต้  
แผนยุทธศาสตร์ 66-70

Digital Infrastructure

มาตรฐานและหลักเกณฑ์

Adoption ระบบบริการ

Digital Literacy  
& Manpower

**4** ยุทธศาสตร์ **35** โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 66-70

 ETDA

**7** โครงการที่ สพรอ. เป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก



# เป้าหมายร่วมกันของประเทศภายในปี 2570

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล  
ต่อ GDP

เพิ่มเป็น **30%**

อันดับความสามารถของไทย  
ในการแข่งขันทางดิจิทัล อยู่ใน

**30** อันดับแรก

## เอกชน/ SME

## ภาครัฐ

## ประชาชน

### ETDA's Stakeholders

Digital Maturity  
1,725 บริษัท

E-commerce survey  
2,250 บริษัท

Digital Platform

Digital ID

### Service Providers

- Service Provider
- e-Tax by e-mail 530 บริษัท
  - e-Timestamp 61 บริษัท
  - e-Tax service provider 17 บริษัท
  - e-Meeting 6 บริษัท
  - Printout 1 บริษัท

### Executive Opinion Survey

- Knowledge**
- Digital/Technological skills
  - Employee training
- Technology**
- Development & Application of Technology
  - Scientific Research Legislation
- Future Readiness**
- Attitudes toward Globalization
  - Use of Big Data and Analytics

### Hard Data

- Knowledge**
- Scientific and Technical Employment (Eurostat, OECD, ILOSTAT, NSO)
- Technology**
- Starting a Business (World Bank)
- Future Readiness**
- Internet Retailing (Euromonitor International) จัดเก็บโดย ETDA
  - e-Participation (UN E-Government)
  - e-Government (UN E-Government)
  - Entrepreneurial Fear of Failure (Gemconsortium)



# วิสัยทัศน์ ETDA 2566-2570

## VISION

**“เป็นองค์กรที่ร่วม**สร้างสังคมดิจิทัล**  
เพื่อ**เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ**  
และยกระดับ**ความสามารถในการแข่งขัน**ของประเทศ”**

# 5<sub>(4+1)</sub>

## กลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกรรมฯ และพัฒนาองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

S1

เสริมสร้างความเข้มแข็ง  
ให้แก่ Digital  
Infrastructure &  
Digital Ecosystem  
(ครอบคลุม Digital ID)  
เพื่อรองรับธุรกรรมทาง  
อิเล็กทรอนิกส์

S2

สร้าง Digital Service  
Governance and AI  
Governance เพื่อลด  
ความเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่ม  
ขีดความสามารถในการ  
แข่งขัน และพร้อมต่อ  
การเปลี่ยนแปลงด้าน  
ดิจิทัล

S3

ร่วมสร้างบรรยากาศที่  
เอื้ออำนวยต่อ Digital  
Adoption และ Digital  
Transformation  
แบบมุ่งเป้าเพื่อให้เกิด  
มูลค่าทางเศรษฐกิจ

S4

เสริมสร้างกำลังคน  
สร้างความรู้เท่าทันการ  
เปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล  
อย่างเท่าเทียมด้วยกลไก  
การให้ความรู้  
การรับรองด้านทักษะ  
การประชาสัมพันธ์  
การป้องกันและ  
แก้ปัญหาการใช้งาน  
ดิจิทัล

S5

**ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม** เพื่อให้พร้อมต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง

## S1 Digital infrastructure & Digital Ecosystem

## S2 Digital service Governance

## S3 Digital Adoption & Digital Transformation

## S4 กำลังคนและ ความรู้เท่าทัน

## S5 สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรด้วย นวัตกรรม

1.1 ประชาชนใช้ Digital ID ที่ได้มาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 30 ล้าน accounts ภายใน 5 ปี

66: 1.3 ล้าน accounts  
67: 3.2 ล้าน accounts  
68: 7.0 ล้าน accounts  
69: 8.5 ล้าน accounts  
70: 10.0 ล้าน accounts

1.2 ปี 2566 มี Roadmap สำหรับการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ปี 2566-2570 มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา แล้วเสร็จตามแผน

2.1 ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ทุกปี)

2.2 (ร่าง) กฎหมาย คู่มือ หรือแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับ ธุรกิจดิจิทัลและบริการ เกี่ยวกับธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ หรือ หลักเกณฑ์ที่มีการพัฒนา และทบทวนตามแผนร้อยละ 100

2.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ถูกเผยแพร่และนำไป execute (ด้านมาตรฐาน/กฎหมาย/วิจัยและพัฒนา) อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปี

3.1 โครงการ/มาตรการที่ สนับสนุนให้เกิดมูลค่าทาง เศรษฐกิจ ด้วย Digital Adoption หรือ Digital Transformation อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี

3.2 Digital Transformation Maturity Index ของประเทศมี อันดับที่ดีขึ้นทุกปี (เริ่มวัดปีฐาน 2566 การเพิ่มขึ้นวัดตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป)

3.3 Digital Service มี Digital Level Mark ไม่น้อยกว่า 10 บริการ/หน่วยงานต่อปี (เริ่มวาง หลักเกณฑ์ปี 2566 และวัดผล ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป)

4.1 EDC trainer ได้รับความรู้ ด้าน Digital Literacy อย่าง น้อย 5,000 คน พร้อมทั้งต่อยอดความรู้ไปยังประชาชน อย่าง น้อย 15 ล้านราย ภายในปี 2570

4.2 ผู้พิการสามารถเข้าถึงแหล่ง ข้อมูล/ แหล่งความรู้/Digital service อื่น ๆ อย่างน้อย 100,000 ราย ภายในปี 2570

4.3 จำนวนผู้ประกอบการ/ ประชาชนที่ได้รับการอบรมด้าน Digital skill อย่างน้อย 5,000 ราย/ปี

4.4 ร้อยละ 80 ของการ แก้ปัญหาออนไลน์ผ่าน ศูนย์ ช่วยเหลือและจัดการปัญหา ออนไลน์ (1212 ETDA)

5.1 โครงการสนับสนุนนวัตกรรมไม่ ต่ำกว่า 1 โครงการต่อปี (Newness : ระดับองค์กร)

5.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ด้วยการใช้อิทธิพลและการเป็น Data Driven / Data Utilization โดย ลดระยะเวลาการ operate อย่าง น้อย 1 กระบวนการ/ปี

5.3 มี Admire Brand Perception จาก Stakeholder ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570

# 7 โครงการสำคัญ ปี 2567-2570

- P1 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ
- P2 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ
- P3 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับ ดูแลด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- P4 โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล
- P5 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า
- P6 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- P7 โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212)

ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ**

ประเด็น แผนแม่บทฯ

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และ ดิจิทัล

ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่



**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ**

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ

แผนงาน

แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานเพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
---------------------	--	--	---	---	--

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

<p>หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน</p>			<p>หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง</p>		<p>หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</p>
---	--	--	--	--	--

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำ Digital ID ไปใช้ประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกของการทำธุรกิจ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกรรมฯ และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP)</li> <li>- สามารถวิเคราะห์ คาดการณ์สิ่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และทราบถึงความต้องการของประเทศ การเฝ้าระวัง เพื่อให้ทันต่อการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำปรึกษา ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้หรือต่อยอด รวมถึงการทดสอบเทคโนโลยีต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์เฉพาะของผู้รับบริการ</li> <li>- พัฒนาการอบรมและพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ (Awareness)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกรอบในการพัฒนาและกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น ไม่เป็นอุปสรรคและเกิดการนำไปใช้งานจริงได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดต้นทุนและเพิ่มความน่าเชื่อถือในการให้บริการของผู้ให้บริการดิจิทัล</li> <li>- ติดตาม ดูแล และสร้างความเชื่อมั่น และ คุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมฯ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและมีมาตรการและแนวทางในการดูแล (แก้ปัญหาเร็วขึ้น ลดข้อร้องเรียน มี Partners มาช่วยกันแก้ปัญหาให้ครอบคลุมประเด็น)</li> </ul>
--------------------------------	--	---	---	---	--

ผลผลิต/โครงการ

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	บริหารจัดการสำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ</li> <li>- โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>	โครงการพัฒนากฎหมายมาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและปัญหาประดิษฐ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ</li> <li>- โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์</li> </ul>
-------------------------------	----------------------	--	--	---	--



โครงการ

# ETDA 2567

01 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

02 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

03 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

04 โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล

05 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

06 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

07 โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

บริหารจัดการสำนักงาน

# 1 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

## ความจำเป็น

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ. 2565
- กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 1 พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2567 (Digital ID Framework)

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ครอบคลุมประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของหน่วยงานของรัฐและเอกชนผ่านช่องทางดิจิทัลด้วยดิจิทัลไอดีของตนเองได้อย่างทั่วถึง ปราศจากการเลือกปฏิบัติหรืออุปสรรค ครอบคลุมการใช้งานในกลุ่มบุคคล นิติบุคคล และบุคคลต่างชาติ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นรองรับ พร้อมกับมีกรอบการกำกับดูแลให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลมีมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้งาน และผู้ให้บริการระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่มีอยู่

## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- มีหลักเกณฑ์ประเมินความพร้อมของการใช้ DID ของภาครัฐ/เอกชน ที่ผ่านการรับฟังความเห็นพร้อมนำไปใช้ในการประเมินและระบุอุปสรรค (Gap) ในการใช้ DID
- มีรายการบริการของรัฐที่ควรใช้ DID และมีแผนการผลักดันการใช้งาน DID การส่งเสริม/สนับสนุน ผู้ใช้บริการ DID และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ
- บริการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาครัฐกิจอย่างน้อย 5 บริการที่สำคัญ

วงเงินงบประมาณ  
**34.67 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



## กิจกรรม

1) การจัดทำหลักเกณฑ์ประเมินความพร้อมของการใช้ DID ของภาครัฐ/เอกชน จัดรับฟังความเห็นพร้อมนำไปใช้ในการประเมินและระบุอุปสรรค (Gap) ในการใช้ DID

2) การจัดทำแผนการผลักดันการใช้งาน DID การส่งเสริม/สนับสนุน ผู้ใช้บริการ DID และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ

- พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ มาตรการ แนวทางในการดูแลมาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่สำคัญ หรือกฎหมาย ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

3) การสร้างความเข้าใจและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการใช้บริการของภาครัฐที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน

4) การผลักดันการใช้ Digital ID กับบริการที่มีความสำคัญ

# 2

## โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

### ความจำเป็น

ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญและจำเป็นในการทำธุรกรรมออนไลน์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของเอกสารและบริการต่าง ๆ รวมทั้งรองรับบริการและกิจกรรมดิจิทัลรูปแบบใหม่ ๆ ได้ ทำให้งานบริการของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อจะช่วยให้งานบริการภาครัฐนั้น มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และทันสมัย

### ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 85

วงเงินงบประมาณ  
**75.48 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



### กิจกรรม

#### 1) การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystems

- National Root CA: NRCA
- e-Tax invoice by email, e-Document Validation
- ระบบบริหารการจดแจ้งหรือการอนุญาตการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

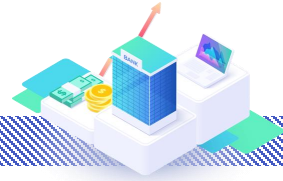
#### 2) การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน/บริการที่จำเป็นต่อการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์

3) การศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ โดยเริ่มต้นที่ระบบนิเวศสำหรับมาตรฐานด้านเวลา ศึกษาแนวทางการจัดตั้ง การดำเนินงาน และการบริหารหน่วยงานในระบบนิเวศสำหรับมาตรฐานด้านเวลาเพื่อจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ

# 3 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแล ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

วงเงินงบประมาณ  
**62.78 ล้านบาท**  
ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



## กิจกรรม

### 1) งานตรวจรับรองและกำกับดูแล

- พัฒนาองค์ความรู้สำหรับบุคลากรด้านการตรวจประเมินด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และบริการดิจิทัล เช่น e-Delivery service, Wallet, Verifiable Credential เป็นต้น
- จัดทำประกันภัยการตรวจประเมิน

### 2) งานกำกับดูแล พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม

- วิเคราะห์และประเมินผลกระทบในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจและสังคม สำหรับการกำกับดูแล Digital Service เช่น Labor Platform, e-Commerce Platform
- จัดทำหลักเกณฑ์/มาตรฐาน/แนวทาง เพื่อรองรับการกำกับดูแล Digital Platform
- จัดทำแนวทางที่จำเป็นในการกำกับดูแลธุรกิจบริการ Digital Platform เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค/รองรับ/สนับสนุนการทำงานของ คณะกรรมการร่วม

### 3) งานพัฒนากฎหมายและมาตรฐาน

- ศึกษากฎหมายสนับสนุนการลงทุน/การเกิดของธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมดิจิทัล

### 4) งาน AI Governance Clinic by ETDA (AIGC)

- AI Governance Guidelines and Toolkits
- AI Governance Clinic (Consulting)
- AI Governance Course for Management level or Senior practitioner

## ความจำเป็น

ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ตลอดจนสอดคล้องแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570)

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

การพัฒนาและกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น ไม่เป็นอุปสรรค ไม่ทับซ้อน ลดภาระผู้ประกอบการ และเกิดการนำไปใช้งานจริงได้

## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. มาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง
2. จัดทำ AI Governance Framework หรือ Guideline 1 เรื่อง
3. ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานภาคเอกชน/ภาครัฐ ในหน่วยงานเป้าหมาย เช่น การเงิน การแพทย์ การตลาด การท่องเที่ยว ภาครัฐ อย่างน้อย 1 หน่วยงาน
4. หน่วยงานระดับกระทรวง/ทบวง/กรม หน่วยงานกำกับดูแล หรือสมาคม นำ AI Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ อย่างน้อย 1 หน่วยงาน

# 4 โครงการศูนย์รวมข้อมูลและ คาดการณ์อนาคตดิจิทัล

## ความจำเป็น

ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และ มาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและ เชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

หน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้ จากการศึกษาไปใช้ในการออกนโยบาย แนวทางการกำกับดูแล รวมถึงนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่ยังไม่มีมีการกำกับดูแล ตลอดจนสามารถประเมินผลกระทบ และความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นก่อนให้บริการในวงกว้างได้ รวมถึงทราบและตระหนัก ถึงสถานการณ์คาดการณ์อนาคตด้านดิจิทัล โดยสามารถ เตรียมพร้อม และรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย 4 เรื่อง
2. จำนวน e-Transaction Data Catalog 1 ชุดข้อมูล
3. ขยายความร่วมมือหน่วยงาน 3 หน่วยงาน

วงเงินงบประมาณ  
**42.07 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



## กิจกรรม

### 1) การศึกษา วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

- สํารวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce), ข้อมูลสถานภาพความพร้อมทางด้านการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Digital Transformation & Digital Maturity Index)
- ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยสถานภาพการให้บริการของผู้ให้บริการ DPS, DID, EDSP
- ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยความพร้อม Digital/Technological Skill สองรับ Digital Adoption ของภาค ธุรกิจ
- ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยสภาพปัญหาและอุปสรรค Digital Adoption ของผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านดิจิทัล
- ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยสถานภาพความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจในกลุ่มภาคผ่านช่องทางออนไลน์
- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการภายใต้แผนธุรกรรมฯ แผนปฏิบัติการมาตรฐานดิจิทัล แผน สพรอ. และ สํารวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการธุรกรรมฯ

### 2) งานวิจัยการคาดการณ์อนาคตรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ไทย (Foresight)

- จัดทำ Policy Recommendation และ Directional Paper
- พัฒนาคือร่วมมือของเครือข่ายการคาดการณ์อนาคต เพื่อนำองค์ความรู้นำมาเป็น กรณีศึกษาเพื่อจัดทำ เป็นข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาองค์ความรู้

# 5 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า

S3 Digital Adoption และ Digital Transformation

## ความจำเป็น

ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Adoption) ในกระบวนการทางธุรกิจ (Digital Transformation) นำไปสู่การมีความสามารถในการแข่งขันและรายได้ที่สูงขึ้น ตลอดจนจนภาคธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของภาครัฐ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการใช้บริการดิจิทัลนั้น ๆ

## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ดำเนินโครงการร่วมกับ partner เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 sector
2. มีการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริม Transformation ของ SME อย่างน้อย 2 พื้นที่
3. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท
4. ส่งเสริมผู้ให้บริการธุรกรรมฯ ให้มีความน่าเชื่อถือที่ผ่าน Sandbox และ Hackathon 10 ราย

## วงเงินงบประมาณ 50.57 ล้านบาท

### ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



## กิจกรรม

### 1) การส่งเสริมให้เกิด Digital Transformation ในกลุ่ม SME

- ขยายผล Model ต้นแบบการทำ Digitalization และ วิเคราะห์ Value chain ให้กับกลุ่ม SME ซึ่งพัฒนาจากความต้องการร่วมกันของกลุ่มเป้าหมาย (ลงระดับพื้นที่)

### 2) การส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- จัด Workshop หรืออบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการใหม่ และส่งเสริม Service Provider
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำธุรกรรมฯ สำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้อง

### 3) การทดสอบนวัตกรรมกับกลุ่มตัวอย่าง (Use case) ภายใต้ขอบเขตจำกัด (Innovation Sandbox and Hackathon)

- จัดกิจกรรมการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาร่วมประลอง แข่งขัน เพื่อเพิ่มหา นโยบายน หรือ โซลูชัน ในมิติของการส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

# 6 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

## ความจำเป็น

ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการ หรือให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากร เพื่อให้มีทักษะสอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านดิจิทัลในอนาคต เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายไปยังกลุ่มชายขอบ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล และรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลให้เกิดการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพและการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

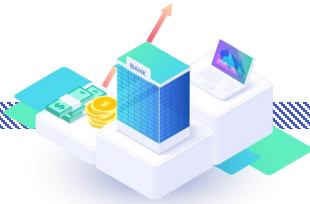
## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. หลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่องค์กรภาครัฐ เอกชน และประชาชน จำนวน 5 หลักสูตร
2. จำนวนผู้ประกอบการ/ประชาชนที่ได้รับการอบรมด้าน Digital skill อย่างน้อย 5,000 ราย/ปี

วงเงินงบประมาณ  
**47.71 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



## กิจกรรม

### 1) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ต่อยอดหลักสูตรเดิม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกฎ ระเบียบ มาตรฐาน กฎหมาย
- จัดทำเนื้อหาเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง
- กิจกรรมกระบวนการสื่อสารเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการด้านดิจิทัล

### 2. พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- จัดกิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจออนไลน์ เพื่อยกระดับชุมชน (Local Business Pitching)
- วิเคราะห์ และจัดทำหลักสูตรการนำ Digital transformation ไปปรับใช้ร่วมกับ Partner (มหาวิทยาลัย) ที่มีศูนย์ในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลในภูมิภาค ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก
- พัฒนากำลังคนดิจิทัลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาหลักสูตรต่อยอดด้าน Digital Literacy Digital Commerce
- พัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen

# 7 โครงการศูนย์ช่วยเหลือ และจัดการปัญหาออนไลน์

## ความจำเป็น

- ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (10) สร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

การเสริมสร้างเกราะป้องกันภัยออนไลน์ การทำงานเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดปัญหาในวงกว้าง รวมถึงการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน เครือข่ายความร่วมมือ อันจะเป็นการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางออนไลน์ของคนไทยให้ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำธุรกรรมทางออนไลน์ของคนไทย มีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

## ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. มีกิจกรรมความร่วมมือ เช่น คปท. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Digital Platform ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน
2. มีการขยายขอบเขตการให้บริการ เรื่อง Digital Platform Services (การให้ Platform ขนาดเล็กมาใช้ประโยชน์ ตาม พ.ร.ฎ. ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ)
3. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ มากกว่าร้อยละ 80

วงเงินงบประมาณ  
**98.28 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567



## กิจกรรม

1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบ

2) รับเรื่องร้องเรียน และให้คำแนะนำ โดยพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรองรับการขยายตัวการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ มีการขยายขอบเขตการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนกลาง สำหรับการให้ Platform ขนาดเล็กมาใช้ประโยชน์ ตาม พ.ร.ฎ. ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลฯ

3) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย

- ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย 10 จังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์ดำรงธรรม และ สคบ. จังหวัด



## ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

วงเงินงบประมาณ  
**140.18 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของสำนักงาน



## บริหารจัดการสำนักงาน

วงเงินงบประมาณ  
**44.39 ล้านบาท**

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

การสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน

**ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**

1. ผลการประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (B/C ratio) ไม่ต่ำกว่า 3 เท่า



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



**ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน  
ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะ  
ตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
ระยะเวลาในการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567  
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567**

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

# 1 โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ

## 1. การจัดทำหลักเกณฑ์ประเมินความพร้อมของการใช้ DID

ของภาครัฐ เอกชน จัดรับฟังความเห็นพร้อมนำไปใช้ในการประเมินและระบุอุปสรรค (Gap) ในการใช้ DID รวมทั้งการจัดทำแผนการผลักดันการใช้งาน DID การส่งเสริมสนับสนุนผู้ให้บริการ DID และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้เกิดบริการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ที่เหมาะสมในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจ

- ▶ อยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการปกครอง กพร. เพื่อขยายผลการใช้งาน Digital ID สำหรับบริการ e-service ของหน่วยงานภาครัฐ

## 2. การจัดทำแผนการผลักดันการใช้งาน DID การส่งเสริม/สนับสนุน ผู้ให้บริการ DID และแนวทางการสนับสนุนงบประมาณ

- ▶ จัดทำ**กรอบเป้าหมายในการส่งเสริมบริการภาครัฐให้ใช้ Digital ID เสนอคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**พิจารณาซึ่งได้รับการเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว
- ▶ ทบทวนกรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 1 พ.ศ. 2565 – 2567 และ**อยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 2 พ.ศ. 2568 – 2570**

## 3. การสร้างความเข้าใจและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการใช้บริการของภาครัฐที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน

- ▶ อยู่ระหว่างจัดทำเนื้อหา กิจกรรมหรือแคมเปญ เพื่อนำไปจัดกิจกรรมสื่อสารให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงาน ภาครัฐ และผู้บริโภคที่ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

## 4. การผลักดันการใช้ Digital ID กับบริการที่มีความสำคัญ

- ▶ มี Governance model สำหรับการควบคุมดูแลข้อมูลส่วนบุคคลด้วยตนเอง และเอกสารรับรองเพื่อต่อยอดการให้บริการ
- ▶ จัดตั้งคณะทำงาน **Document Wallet และ Verifiable Credentials** กำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน อยู่ระหว่างการศึกษและพัฒนารูปแบบการทำงานใน **Use Case Transcript** ของคณะทำงานเพื่อจัดทำผลการศึกษาระบบนิเวศของเอกสารรับรองและเอกสารสำแดง และผลการศึกษาและออกแบบกรอบการทำงานของการเชื่อมต่อระบบ (Framework)
- ▶ ผลักดันกรมการปกครอง **เปิดให้ IdP มีการตรวจสอบข้อมูลได้** โดยส่งข้อเสนอแนวทางแนวทาง (ร่าง) หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้บริการระบบ (Face Verification Service : FVS) อยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมการปกครอง

# 2 โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ

## 1. การบริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการสร้างเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์

(ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 67)



**e-Tax invoice  
by Email 1,250,344 ฉบับ**  
(ผลจากปี 66 = 848,172 ฉบับ)



**Web Validation  
116,402 ฉบับ**  
(ผลจากปี 66 = 92,346 ฉบับ)

## 2. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน/บริการที่จำเป็นต่อการ ดำเนินการตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์

- ▶ อยู่ระหว่างกระบวนการจัดหาผู้ให้บริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ และบริการ e-Timestamp เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตาม พ.ร.บ.ฯ แก่หน่วยงาน

## 3. การศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ โดยเริ่มต้นที่ระบบนิเวศสำหรับมาตรฐานด้านเวลา

- ▶ อยู่ระหว่างหารือเพื่อจัดทำการศึกษาและจัดทำรายงานการศึกษาคำการใช้งาน โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเวลา

# 3 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์

## 1. การกำกับดูแลตามกฎหมาย Digital ID

ปัจจุบันมี IdP เอกชน ยื่นคำขอรับใบอนุญาต จำนวน **25 ราย**

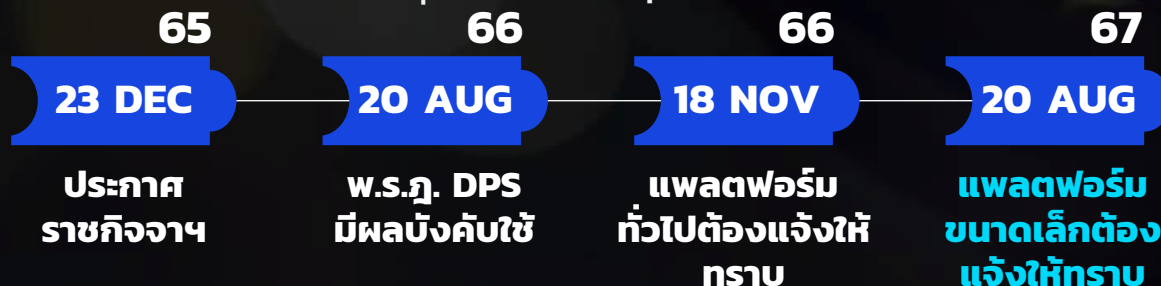
- ดำเนินการออกใบอนุญาตแล้ว **9 ราย**

- อยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบและพิจารณา **16 ราย**

(ได้แก่ > Bank 11 ราย / Financial service 2 ราย / Telecom 3 ราย และ Others 9 ราย)

## 2. กำกับดูแลตามกฎหมาย Digital Platform Services

- ▶ จำนวนบริการแพลตฟอร์มที่มาจดแจ้งแล้ว **1,237 ราย**
- ▶ อยู่ระหว่างจัดทำ Inquiry Report ประเมินและจัดกลุ่ม ความเสี่ยงแพลตฟอร์ม
- ▶ จัดทำรายชื่อและสถานะของผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับใบจดแจ้งผ่านหน้าเว็บไซต์ ETDA เพื่อติดตามสถานะแพลตฟอร์ม
- ▶ อยู่ระหว่างออกแบบสำรวจฯ ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งาน Digital Service Platform (กลุ่ม e-Marketplace)



## 3. งานพัฒนากฎหมายและมาตรฐาน

- ▶ เผยแพร่คู่มือการพิสูจน์และยืนยันตัวตน เพื่อลงทะเบียน เป็นผู้ใช้บริการบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ▶ เผยแพร่หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เครื่องหมาย รับแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ▶ กำหนดแนวทางการทำงานร่วมกับกรมคุ้มครองสวัสดิภาพ แรงงานและจัดทำ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการ ศึกษาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ ขันต่ำสำหรับผู้ทำงานบนแพลตฟอร์ม (ไรเดอร์)
- ▶หารือร่วมกับกรมการขนส่งทางบกจัดทำ (ร่าง) หลักเกณฑ์ ในการกำกับดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภท Ride-Hailing
- ▶ ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ บริการเก็บเงินปลายทาง สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COD)
- ▶ อยู่ระหว่างหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ แนวทางการดูแลโฆษณาบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล แนวทางการแก้ปัญหาการขายสินค้าไม่ได้มาตรฐานบนบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล

# 3 โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ (ต่อ)

เรื่องเครื่องเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีธรรมาภิบาล



“ศูนย์ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ หรือ AIGC (AI GOVERNANCE CLINIC BY ETDA)”

## 3. งาน AI Governance Clinic by ETDA (AIGC)

### RESEARCH & DEVELOPMENT

- อยู่ระหว่างจัดทำ **Generative AI Governance Guideline** และ **AI Roadmap Guideline**
- อยู่ระหว่างจัดทำ **Toolkits** (Generative AI Value Assessment Toolkits และ AI Roadmap Toolkit)

### ADOPTION & PROMOTION

- สนับสนุน **กต.** นำหลักการของ AI Guideline ไปปรับใช้และจัดทำเป็น**หลักการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)** และการเรียนรู้ของเครื่อง (**Machine Learning**) ในตลาดทุน
- ร่วมกับ **กต.** และ**สมาคมหลักทรัพย์ไทย**ในการประเมินความเสี่ยงและ**นำ AI Governance Guideline ไปประยุกต์ใช้สำหรับสมาชิกสมาคม**
- หลักสูตร **AICA AI CHANGE AGENT PROGRAM** รุ่นที่ 1 และ รุ่นที่ 2
- หลักสูตร **AiX** รุ่นที่ 2 **Digital Healthcare** อยู่ระหว่างการรับสมัครผู้เข้าร่วม



### COLLABORATION & CONSULTING

- ร่วมมือกับ **ก.พ.** ในการประยุกต์ใช้ AI ในบริบทของ**การบริการจัดการทรัพยากรบุคคลภาครัฐ**
- ร่วมมือกับ **บริษัทเอ็กโก** เกี่ยวกับการนำ AI มาประยุกต์ใช้ใน**บริบทของเอ็กโกรวมถึงความเสี่ยงเมื่อนำ AI มาใช้**
- **โรงพยาบาลศิริราช**นำ **AI Governance Guideline** และ **AI Use Case Canvas** เป็นแนวทางช่วยขับเคลื่อนภารกิจและบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี AI สำหรับบุคลากรและเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล
- อยู่ระหว่างให้คำปรึกษาบริษัท **ปตท.** จัดทำ **action plan** ในการจัดทำ **AI Governance**
- ให้คำปรึกษากับบริษัท **SCG** ใน**ประยุกต์ใช้ AI ในมิติต่างๆ รวมถึงการใช้ AI Toolkits**

# 4 โครงการศูนย์รวมข้อมูลและ คาดการณ์อนาคตดิจิทัล

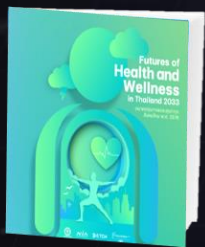
Digital Adoption & Transformation  
คนไทยทุกภาคส่วน พร้อมเปลี่ยนสู่โอกาสใหม่



## 1. งานวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- **การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2566** เตรียมเผยแพร่เดือนพฤษภาคม
- **การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2567 และการสำรวจ SME Digital Maturity** อยู่ระหว่างการทำหนดกลุ่มตัวอย่าง และจัดทำแบบสอบถามเพื่อดำเนินการสำรวจ

## 2. งานวิจัยโดย ศูนย์คาดการณ์อนาคต หรือ ETDA Foresight Center



**Public**

**FUTURE OF THAILAND DIGITAL WELL-BEING**

**อนาคตของความเป็นอยู่ที่ดีในยุคดิจิทัลของคนไทย**

**Future of Health and Wellness in Thailand 2033**

**อนาคตสุขภาพ สุขภาวะสังคมไทย พ.ศ. 2576**

ร่วมกับ FTL, NIA, กรมสุขภาพจิต

**COMING SOON**

- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการพัฒนาดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน
- รายงานผลสำรวจสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัล ปี 2567
- แนวปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัลสำหรับเด็กและ/หรือเยาวชน

## การสร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือ

- สร้างพันธมิตรและเครือข่าย **Dubai Future Foundation** พลักดันศูนย์ Foresight ร่วมเป็น Speaker ปลายปี 2024
- จัดทำแผนพัฒนาความร่วมมือและเดินหน้าสร้างความร่วมมือกับประเทศที่มีบทบาทด้าน Foresight
- สร้างความร่วมมือด้าน **Universal Design** กับ **สมาคมคนพิการและมหาลัษราชสุดา** เตรียมศึกษามาตรฐานสำหรับคนพิการ
- ร่วมประชุม **TG-eCOM** และ UNCTAD eWeek 2023 เพื่อร่วมกำหนดกรอบแนวคิดการวัดมูลค่าเศรษฐกิจอิเล็กทรอนิกส์กับ UNCTAD โดยประชุมติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องทุกๆ 3 เดือน

# 5 โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า ร่วมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

## 1. การส่งเสริม Transformation ของ SME ร่วมกับ Partner

- วางแผนการทำงานเพื่อส่งเสริม SME ร่วมกับ **สภาอุตสาหกรรม สว. EEC และ มอ.** ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยจะมีการจัดกิจกรรม Business Matching เพื่อตอบโจทย์ Pain point ของ SME การต่อยอดธุรกิจ SME ที่มีการทำ Digital Transformation โดยคาดว่าจะมีผู้ร่วมงานรวมทั้งหมด 100 ราย โดยจะเริ่มดำเนินงานในเดือน เม.ย. 67



## 2. การส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

### SKILL KAMP ศูนย์กลางจัดสอบวัดความรู้ด้านดิจิทัล

- MOU** ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย **เพื่อเร่งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของคนไทย โดยจัดสอบวัดความรู้ด้านดิจิทัล มอบ Certificate** การันตีความสามารถ เพื่อต่อยอด **โอกาสสู่การทำงาน** กับองค์กรชั้นนำ



### สอบรอบที่ 1

ผู้เข้าสอบ : 135 คน  
บริษัทที่เข้าร่วม : 53 บริษัท  
(10 ก.พ. 67)

## 3. การทดสอบนวัตกรรมกับกลุ่มตัวอย่าง (Use case) ภายใต้ขอบเขตจำกัด (Innovation Sandbox)



# 6 โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

Digital Workforce, Literacy & Protection  
เสริมทักษะคนไทย สู่แรงงานดิจิทัล ที่รู้เท่าทัน



คนไทยผ่านการอบรมแล้วผ่านการอบรมของ EDC, e-Learning, โค้ชดิจิทัลชุมชน 13,404 คน และยอด EDC Trainer สะสม 906 คน



## 1. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

### โดย ETDA Digital Citizen (EDC) ส่งต่อความรู้ สู่พลเมืองดิจิทัล

- อยู่ระหว่างปรับปรุงเนื้อหาและจัดทำแนวทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของ **หลักสูตร EDC (ฉบับปรับปรุง)** สำหรับพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน
- ETDA เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป ภายใต้หลักสูตร EDC ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและหน่วยงานเครือข่ายเพื่อ **สร้างการรับรู้ถึงประชาชน 2,411,995 การเข้าถึง**
- ETDA ประชาสัมพันธ์คลิป EDC ฉบับล่ามแปลภาษามือสำหรับผู้พิการ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและหน่วยงานเครือข่าย **จำนวน 2,090 การเข้าถึง**
- จัดทำ **Infographic** เนื้อหา/Hot Issue ผ่าน Social media ของ EDC เช่น Digital Detox, Gen Alpha, เตือนภัยออนไลน์ช่วงปีใหม่ Romance Scam



## 2. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

### โดย ETDA Local Digital Coach (ELDC) พัฒนาชุมชนสู่ SE (Social Enterprise)

- สพรอ. จัดอบรมพัฒนาทักษะโค้ชดิจิทัลชุมชน **454 คน ผ่านหลักสูตร "พลิกฟื้นชุมชนด้วยการตลาดดิจิทัล"** เพื่อเตรียมโค้ชลงพื้นที่พัฒนาชุมชนในแต่ละภูมิภาค
- สพรอ. รับสมัครชุมชน เข้าร่วมโครงการ ELDC ปีที่ 5 เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน พัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับโค้ชดิจิทัลชุมชน ต่อยอดโอกาสสู่กิจกรรม Business Pitching เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ **สู่ความยั่งยืน**
- **เตรียมพัฒนาหลักสูตรและสื่อ** เพื่อพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ได้แก่ หลักสูตรเกี่ยวกับ **AI AR และ Cybersecurity Management for Enterprise**



# 7 โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

Digital Workforce, Literacy & Protection  
เสริมทักษะคนไทย สู่แรงงานดิจิทัล ที่รู้เท่าทัน



## สายด่วน 1212

### ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์



1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบบนพื้นที่สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์ เพื่อให้เกิดการต้อยอดเป็นกระบอกเสียง พร้อมสร้างแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ท้องถิ่น รวมถึงวัดร่องละความตระหนักรู้ที่เกิดในทุกพื้นที่หลังจัดกิจกรรม **3 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี ร้อยเอ็ด และกาญจนบุรี**

2. การรับเรื่องร้องเรียน และให้คำแนะนำ โดยมีการดำเนินการรับแจ้งเรื่อง ส่งต่อเรื่องร้องเรียน และความร่วมมือในการดำเนินการตรวจสอบ ปิดกั้นเพจที่เข้าข่ายกระทำความผิด พร้อมแลกเปลี่ยนสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนด้าน Social Media Platform และภาคประชาสังคม อย่างสภาองค์กรผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการ**เพิ่มส่วนขยายบริการด้านการรับเรื่องร้องเรียน Digital Platform**

3. การขยายความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ ได้แก่ **คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และกรมทรัพย์สินทางปัญญา** ผ่านการลงพื้นที่จัดกิจกรรมเสวนาให้ความรู้ และจัดบูท

จำนวนการติดต่อ  
1212 ETDA  
**3,669** เรื่อง

แก้ไขปัญหาแล้ว  
มากกว่า  
**97.51%**  
ณ ก.พ.67



# ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

(ณ 31 มีนาคม 2567)



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



หน่วย : ล้านบาท

โครงการ / กิจกรรม	แผนปฏิบัติการ	เบิกจ่ายแล้ว	ผูกพันรอจ่าย	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	140.18	80.83	-	59.35
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการสำนักงาน	44.39	21.07	6.26	17.06
1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	34.67	3.84	24.91	5.92
2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญ ของประเทศ	75.48	11.70	23.10	40.68
3. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแล ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	62.78	5.17	25.10	32.50
4. โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล	42.07	6.45	23.05	12.57
5. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ ส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	50.57	2.72	17.00	30.81
6. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	47.71	2.33	13.91	31.47
7. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	92.69	11.34	50.72	30.63
<b>รวม</b>	<b>590.54</b>	<b>145.45</b>	<b>184.05</b>	<b>261.03</b>