



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



การสำรวจความคิดเห็น ของประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ เกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน ทางดิจิทัล (DIGITAL IDENTITY)

โดย

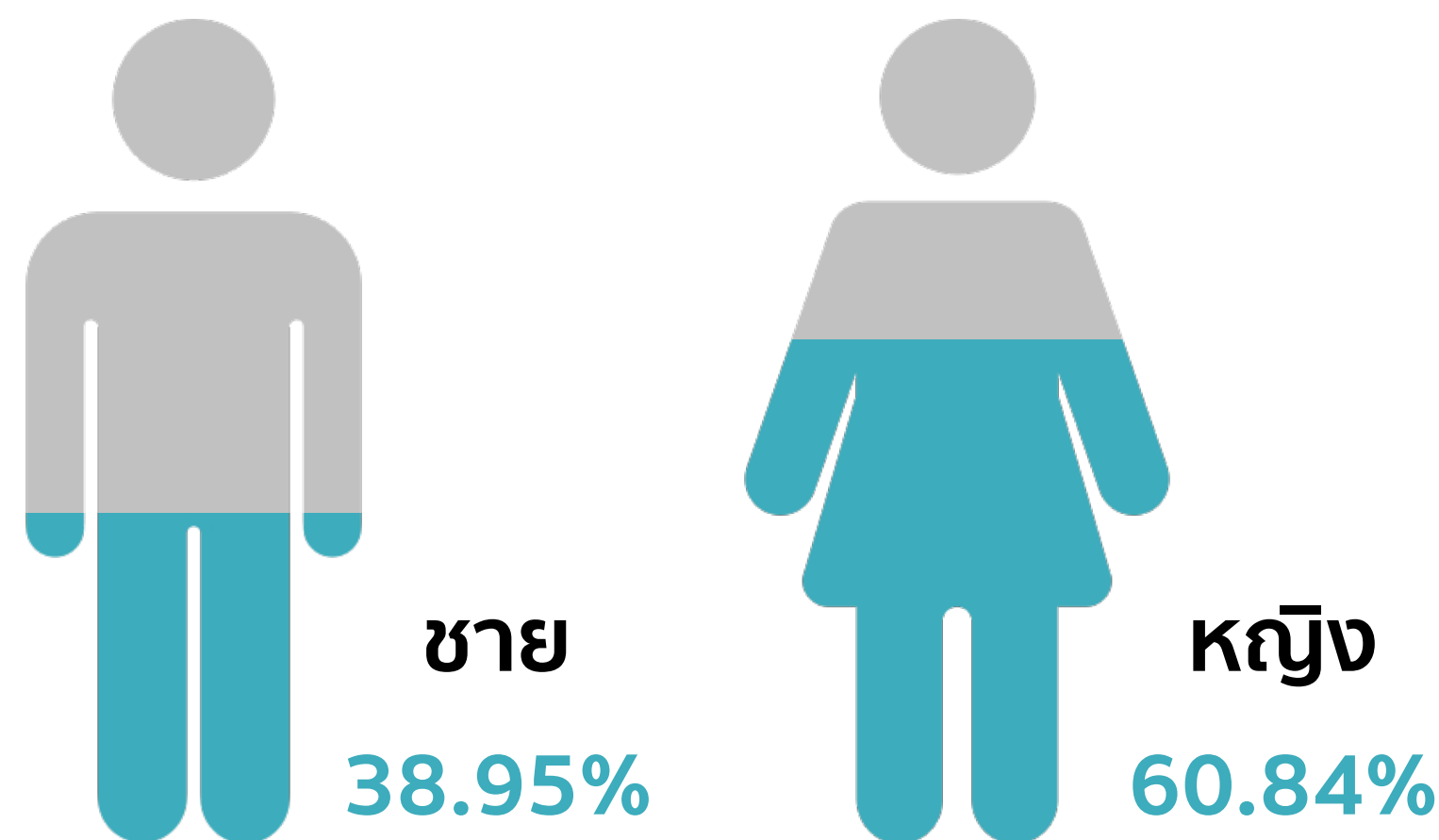


GSPA

WISDOM for Change
Graduate School of Public Administration

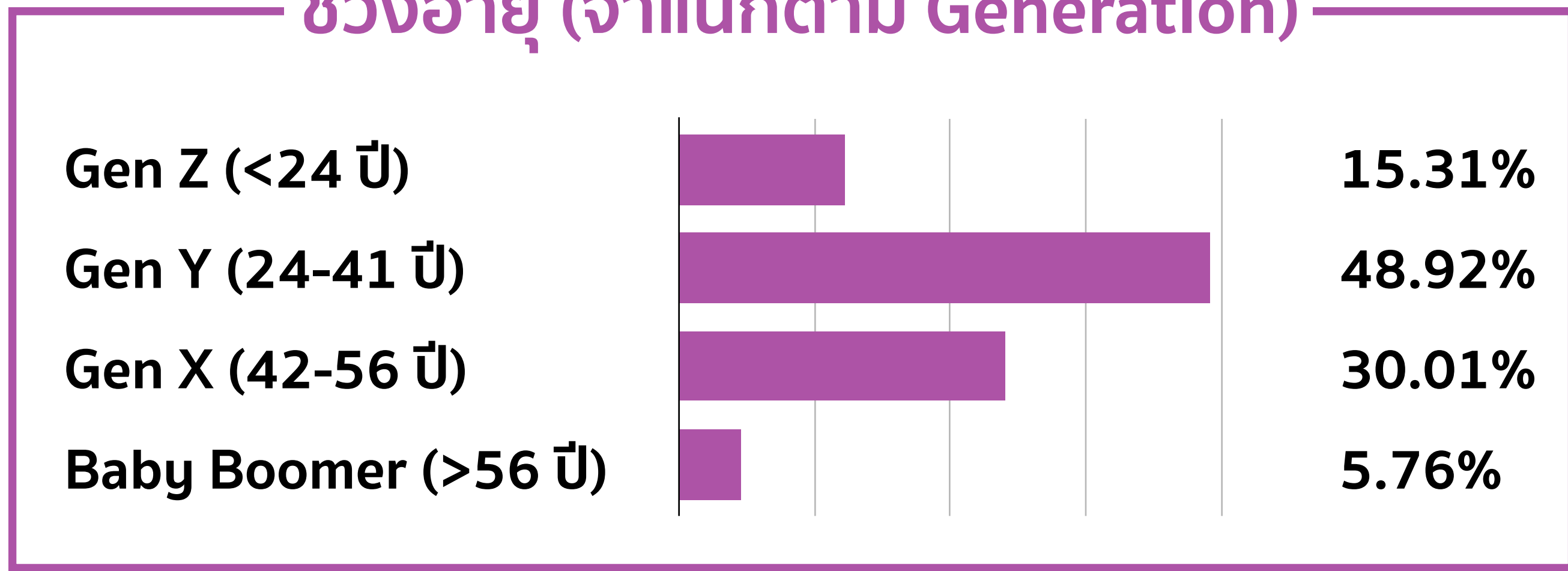


จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 973 คน พบว่า...

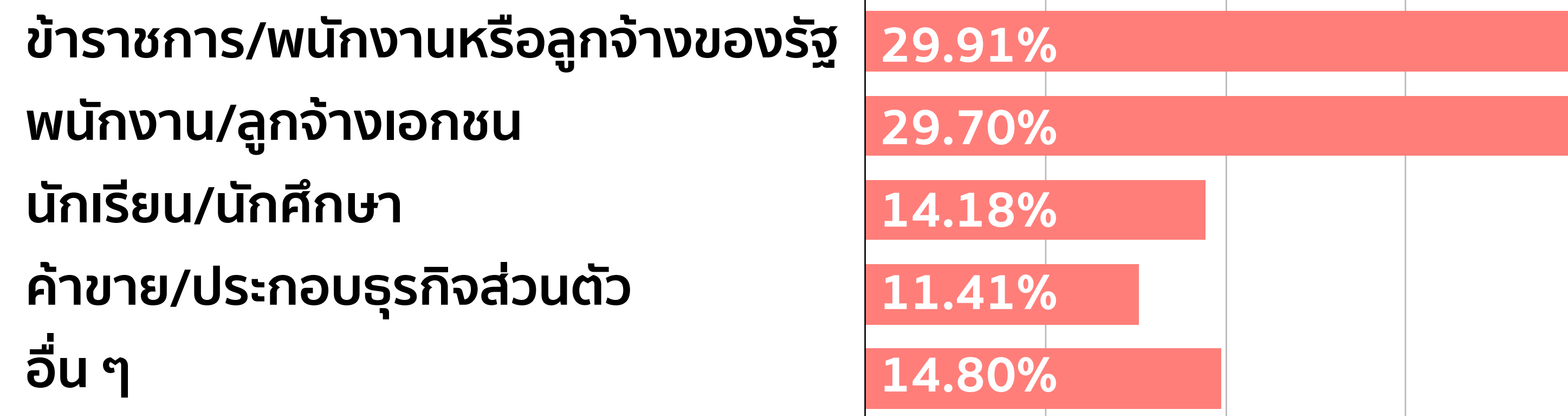


อายุเฉลี่ย
ของตัวอย่าง
36.73 ปี

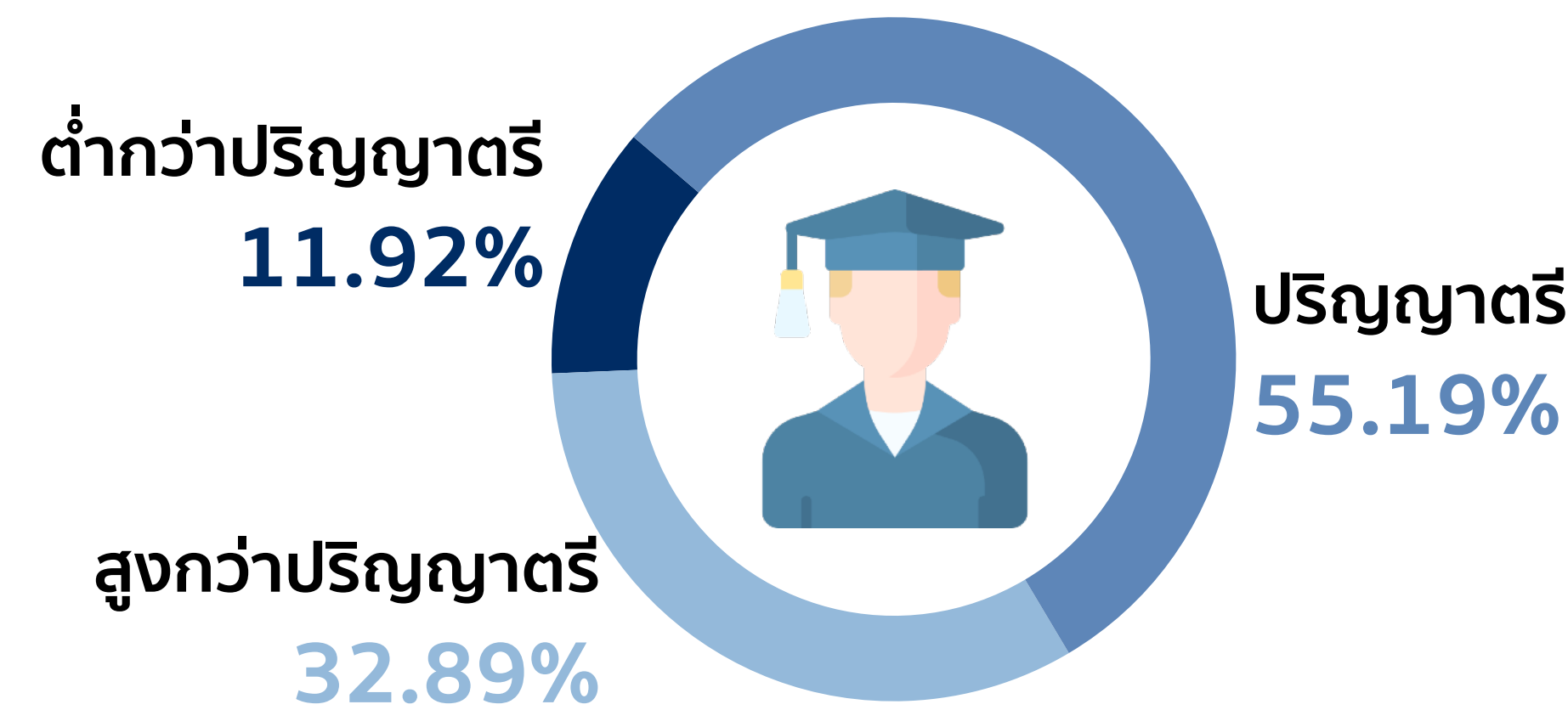
ช่วงอายุ (จำแนกตาม Generation)

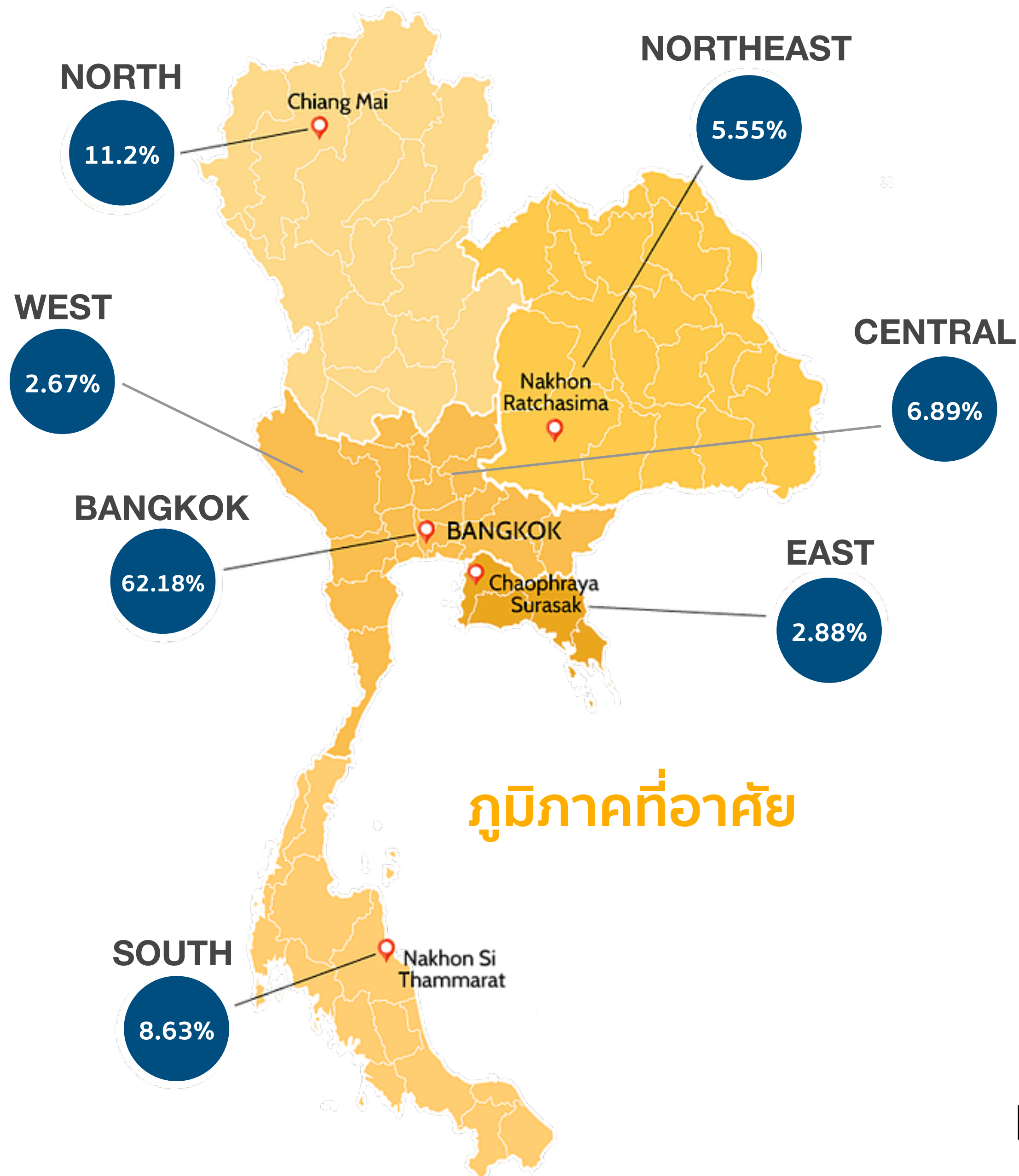


อาชีพ

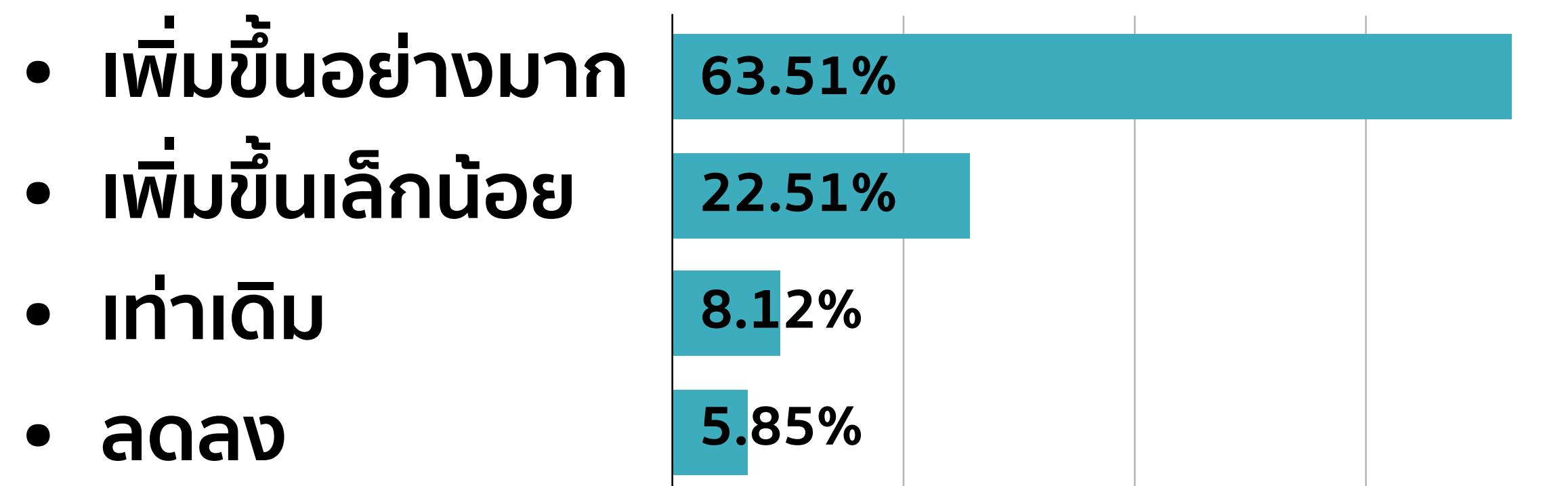


ระดับการศึกษา





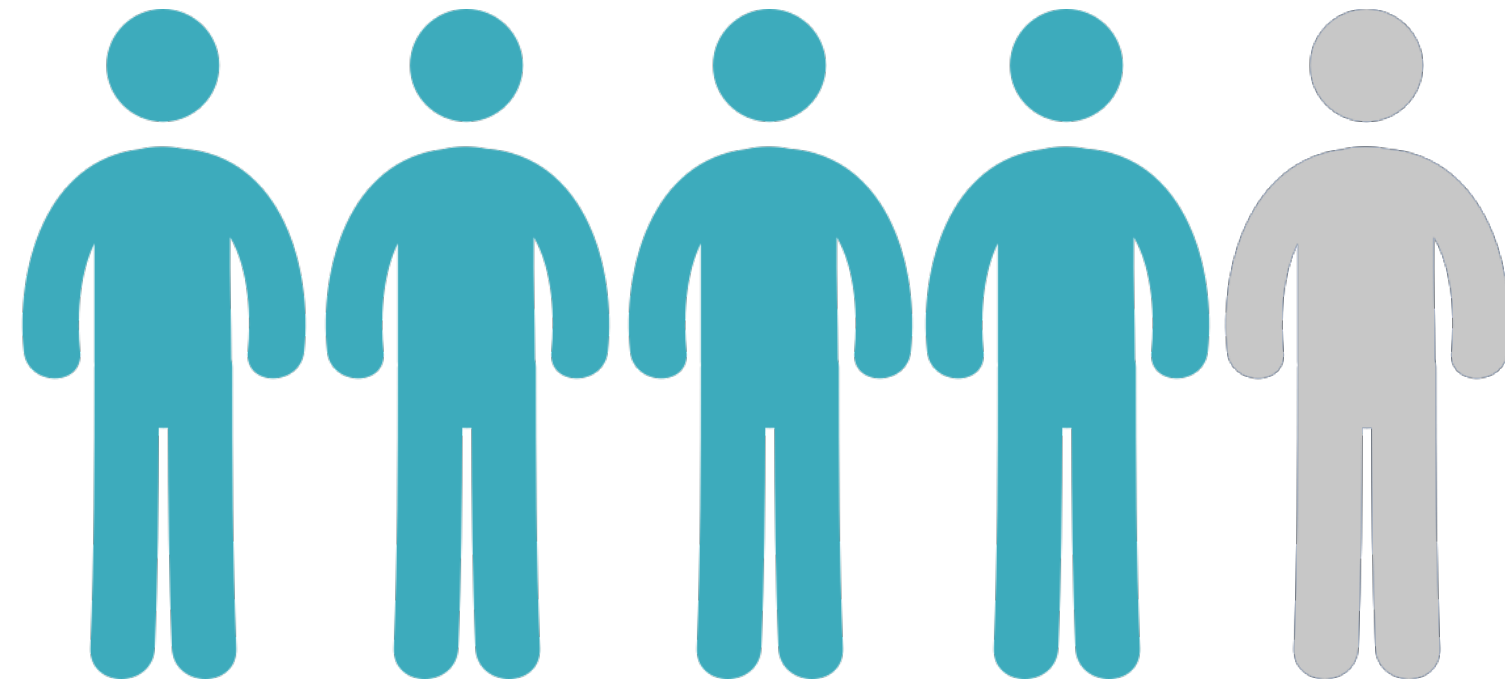
สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้คนไทยใช้บริการออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก



80.37%

คนไทยใช้บริการออนไลน์ผ่าน
โทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 80)
มากกว่า PC / Notebook และ Tablet





คนไทย 4 ใน 5 คน (ประมาณร้อยละ 78) **รู้จัก**คำว่า
“Digital ID” โดยส่วนใหญ่เข้าใจว่า Digital ID คือ
การใช้ข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล (Biometrics)

ท่านคิดว่า
“Digital ID” คือ...



การลงทะเบียนสมัครอีเมล

31.65%



การลงทะเบียนซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่

29.39%



การยืนยันตัวตนด้วยการใช้ภาพบัตรประชาชน
ใบขับขี่ หรือหนังสือเดินทาง

58.27%



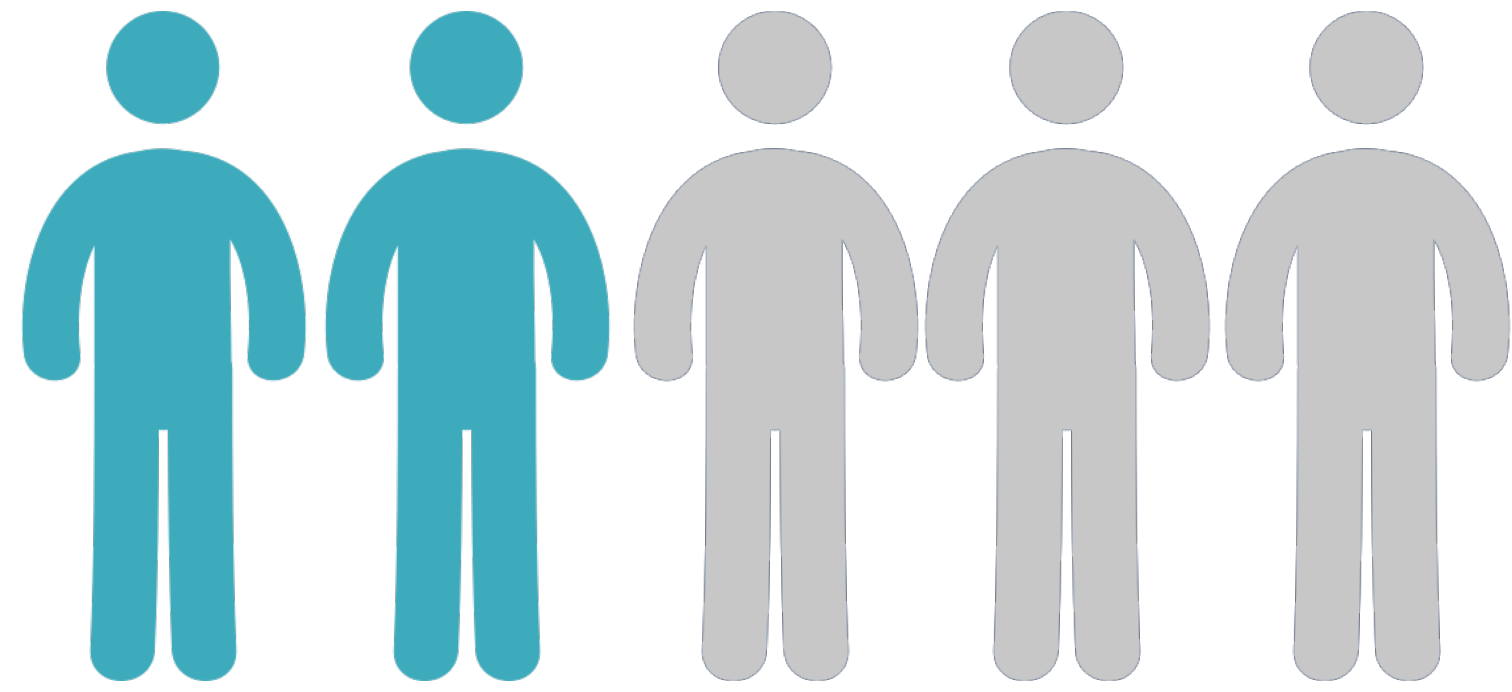
การลงทะเบียนด้วยชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

56.42%



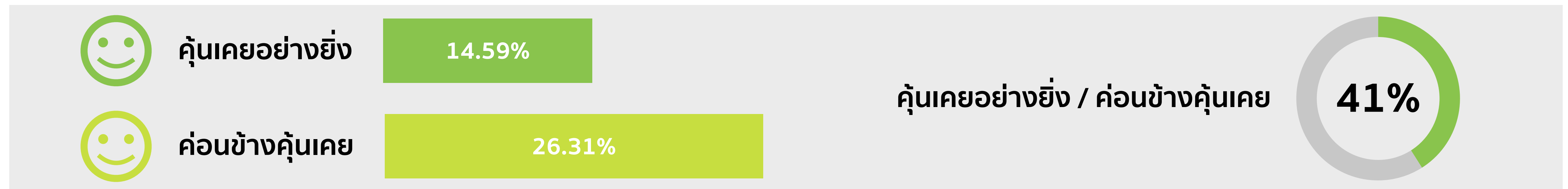
การใช้ข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล

74.82%



คนไทย 2 ใน 5 คน **คุ้นเคย**กับคำว่า “Digital ID”

ท่านมีความคุ้นเคยกับคำว่า “Digital ID” มากน้อยเพียงใด



เมื่อจำแนกตามช่วงอายุ

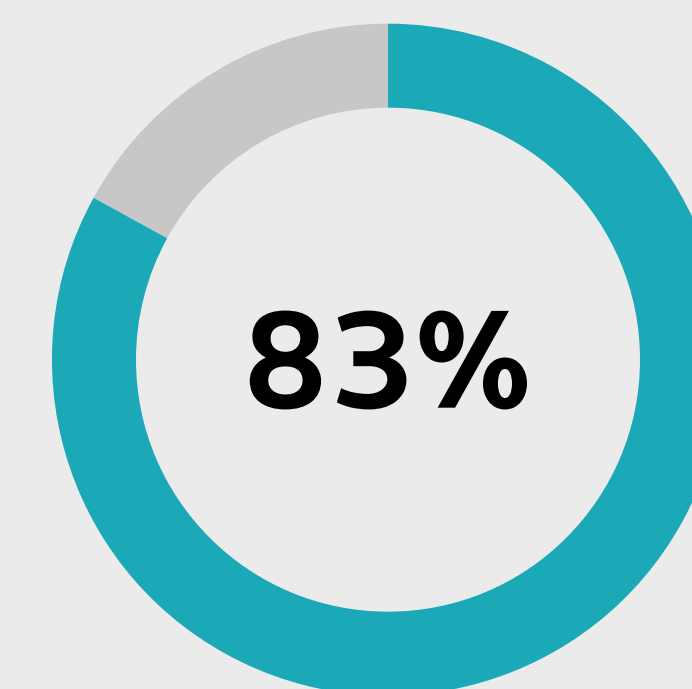
Gen Z (<24 ปี)	33%
Gen Y (24-41 ปี)	44%
Gen X (42-56 ปี)	41%
Baby Boomer (>56 ปี)	34%

หลังจากที่ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับ “Digital ID” แล้ว คนไทย 8 ใน 10 คน (ประมาณร้อยละ 83) คิดว่าควรสนับสนุน/ผลักดัน ให้มีการใช้ Digital ID



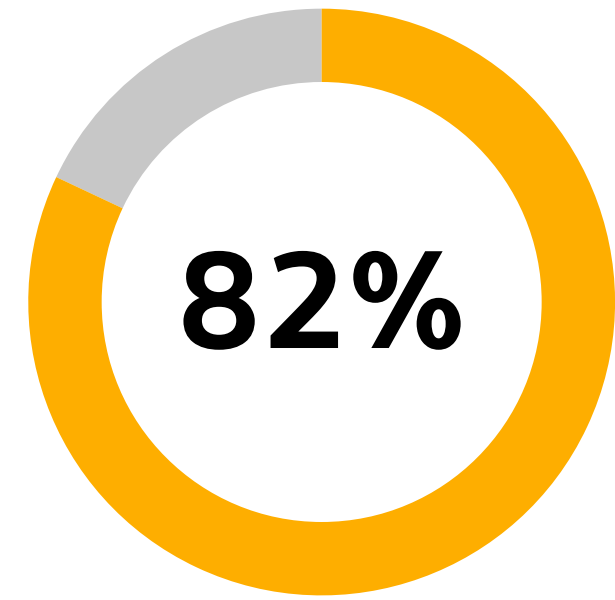
8
ใน 10

สนับสนุนอย่างยิ่ง /
ค่อนข้างสนับสนุน



เมื่อจำแนกตามช่วงอายุ

Gen Z (<24 ปี)	75%
Gen Y (24-41 ปี)	85%
Gen X (42-56 ปี)	87%
Baby Boomer (>56 ปี)	77%

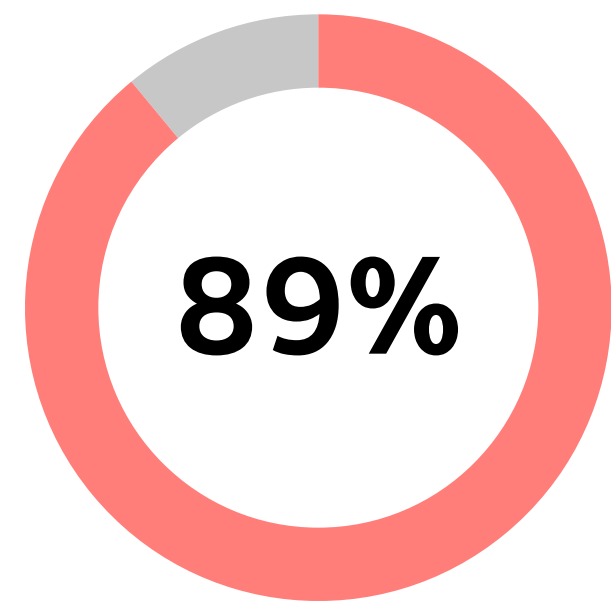


สนใจอย่างยิ่ง / ค่อนข้างสนใจ

คนไทยส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 82) **สนใจ**ที่จะรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และการใช้งานของ “Digital ID”



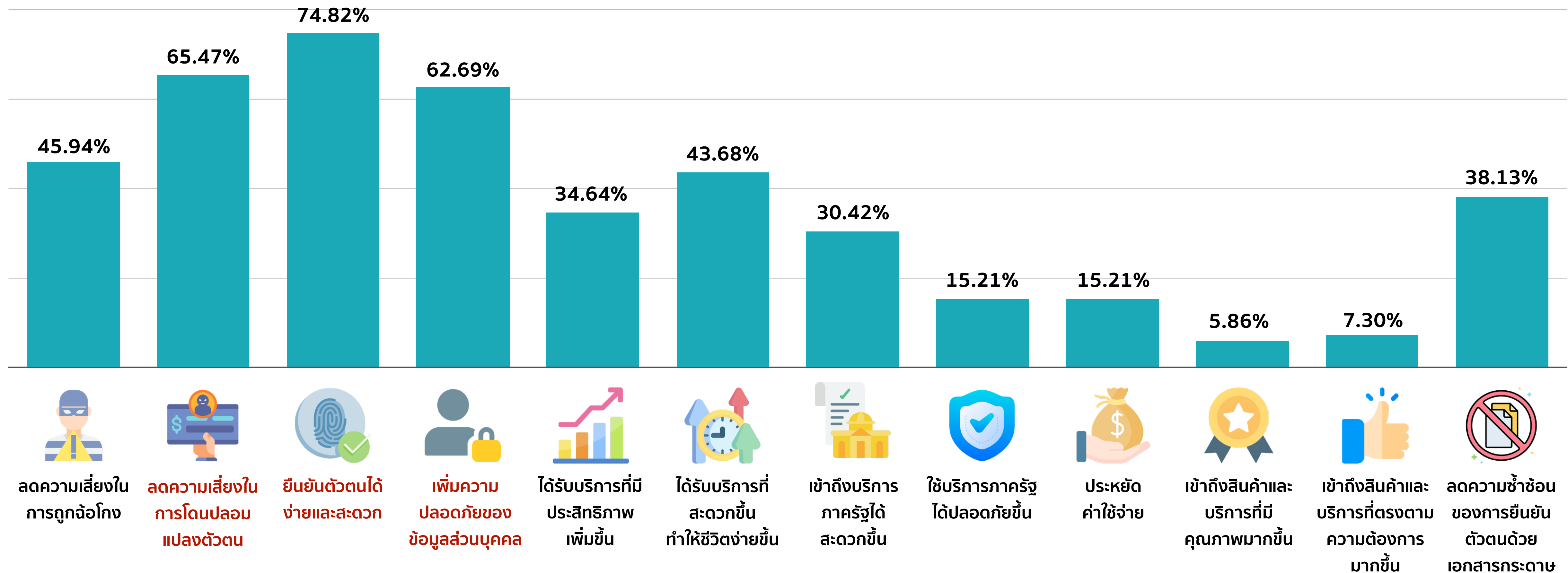
คนไทย 9 ใน 10 คน (ประมาณร้อยละ 87) เชื่อว่า การใช้ “Digital ID” จะทำให้ได้รับความสะดวกเพิ่มขึ้นในการรับบริการจากภาครัฐ



สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การใช้ “Digital ID” **มีความสำคัญ**เพิ่มขึ้นอย่างมาก

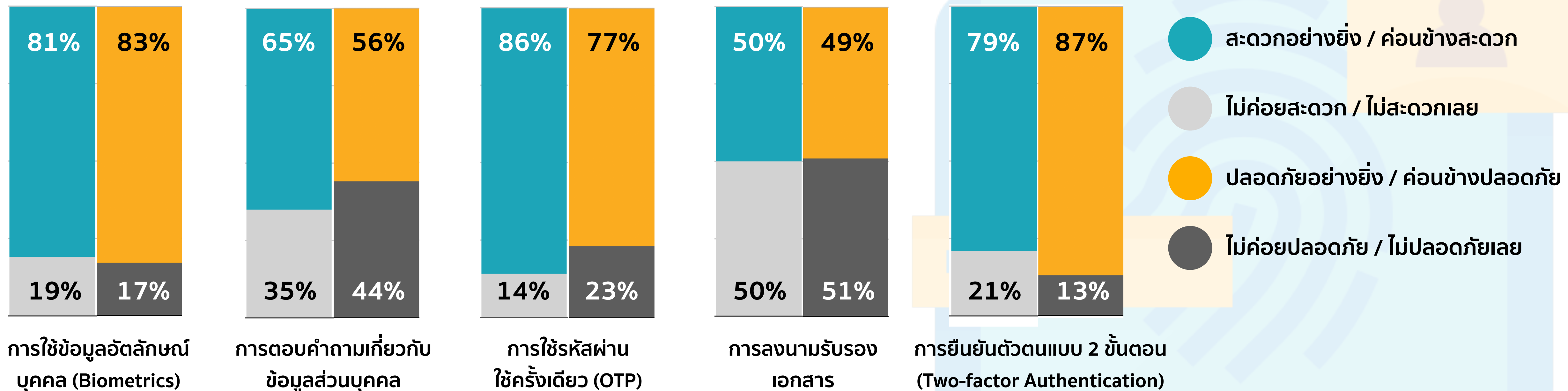
สำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมาก / เล็กน้อย

คนไทยส่วนใหญ่เห็นว่า การทำให้สามารถยืนยันตัวตนได้สะดวก การลดความเสี่ยงในการโดนปลอมแปลงตัวตน และ การเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นประโยชน์หลักของ “Digital ID”



ประเภทของ Digital ID ที่คนไทยคิดว่า **สะดวกที่สุด** คือ การใช้รหัสผ่านใช้ครั้งเดียว และการใช้ข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล ในขณะที่ประเภทของ Digital ID ที่ **ปลอดภัยที่สุด** คือ การยืนยันตัวตนแบบ 2 ขั้นตอน และการใช้ข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล

ท่านคิดว่าการใช้ Digital ID แต่ละประเภทมี **ความสะดวก** / **ความปลอดภัย** มากน้อยเพียงใด



คนไทยส่วนใหญ่มีความกังวลเกี่ยวกับ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อใช้งาน Digital ID

ความกังวลเมื่อจำเป็นต้องกรอกข้อมูลส่วนบุคคลออนไลน์



ความกังวลว่าข้อมูลส่วนบุคคลอาจจะถูกมิจฉาชีพขโมยไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย

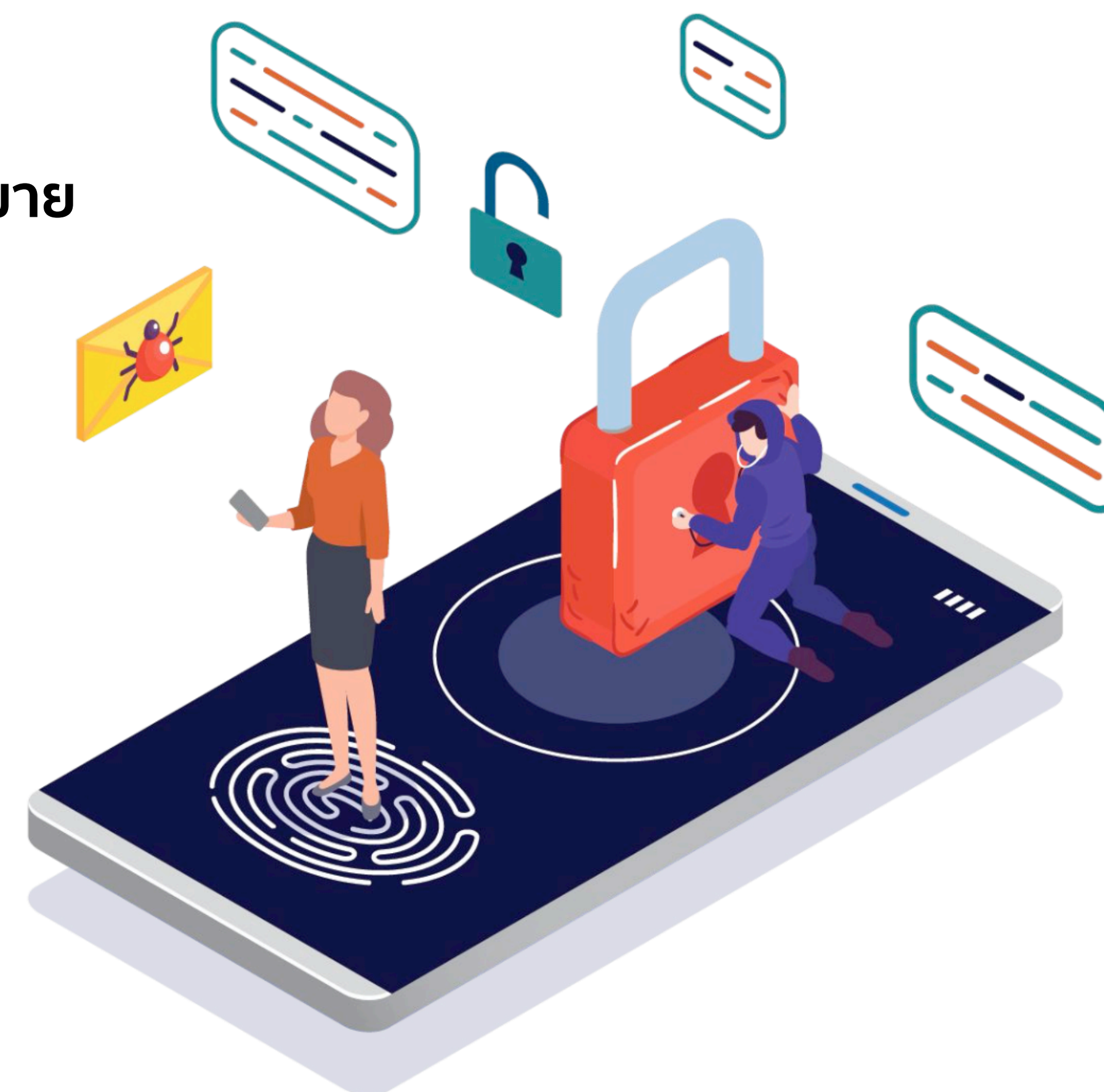


● กังวลอย่างยิ่ง / ค่อนข้างกังวล ● ไม่ค่อยกังวล / ไม่กังวลเลย

ความกังวลว่าข้อมูลส่วนบุคคลอาจจะถูกละเมิด/เข้าถึงได้โดยไม่ได้รับอนุญาต
(เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว)

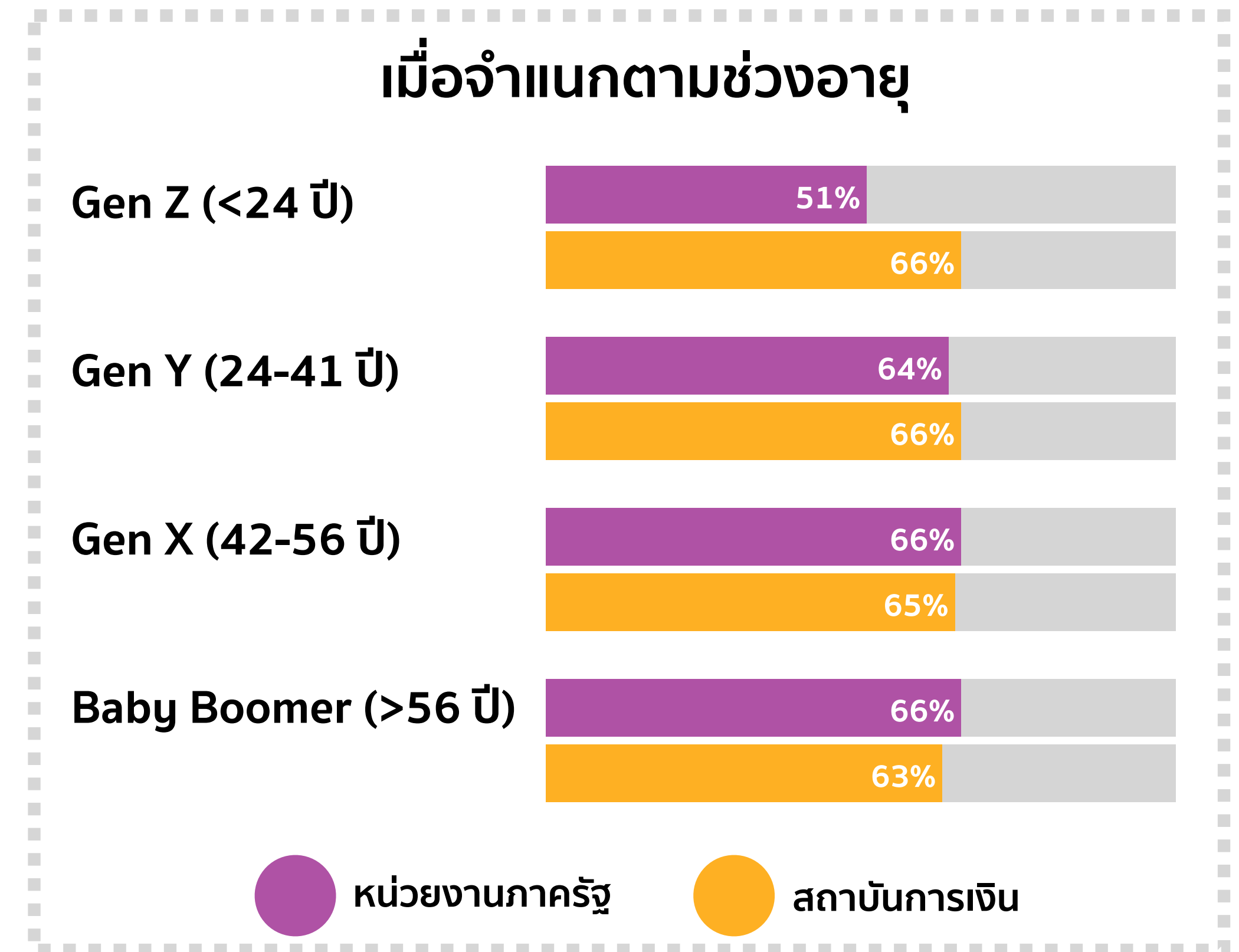
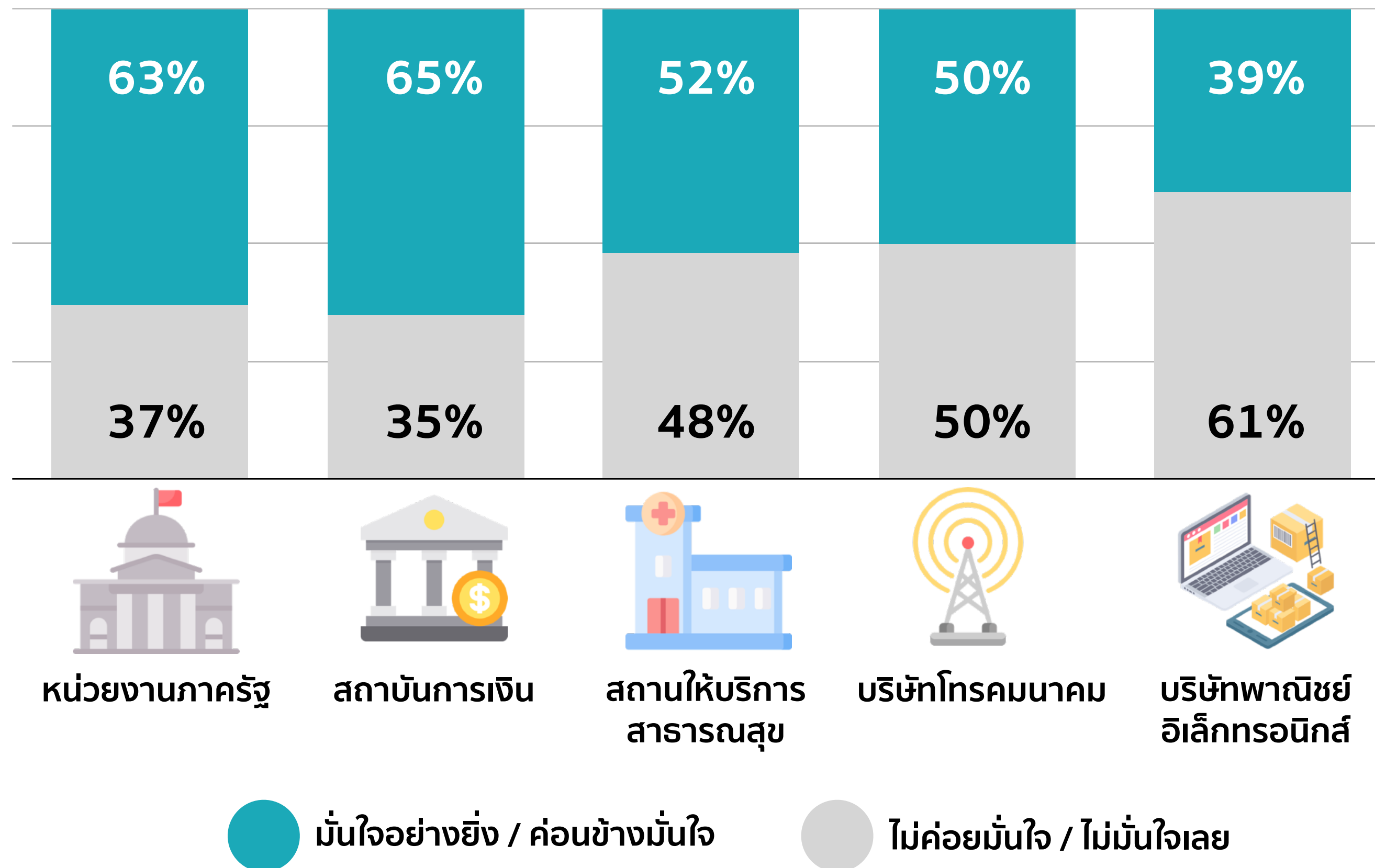


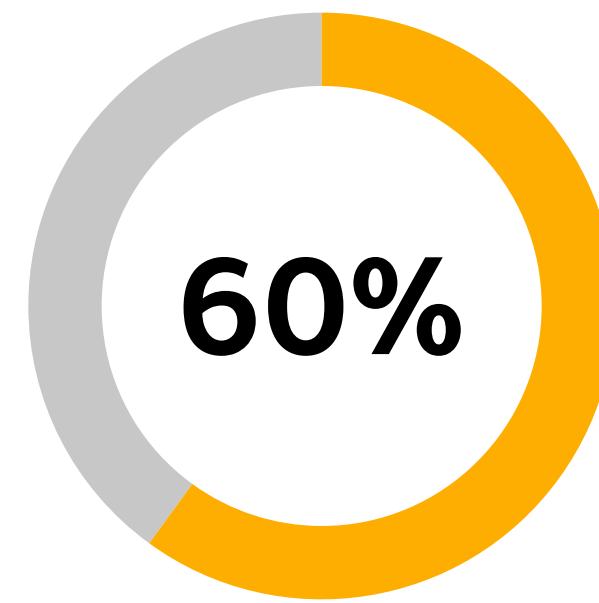
● กังวลเพิ่มขึ้นอย่างมาก / กังวลเพิ่มขึ้น ● กังวลเท่าเดิม / ลดลง



สถาบันการเงิน และ หน่วยงานภาครัฐ เป็นภาคส่วนที่คนไทยเชื่อมั่นมากที่สุดว่าจะรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลได้

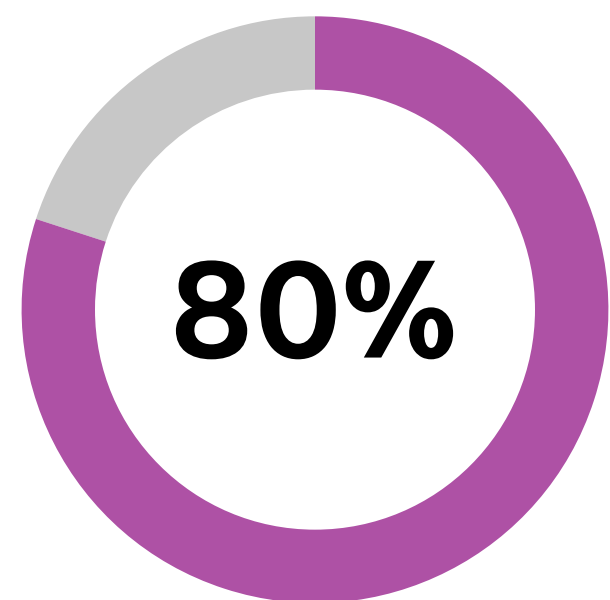
ท่านมีความมั่นใจมากน้อยเพียงใดว่าหน่วยงานเหล่านี้จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของท่านที่อยู่ในระบบออนไลน์ได้





เต็มใจอย่างยิ่ง /
ค่อนข้างเต็มใจ

คนไทย 3 ใน 5 คน (ประมาณร้อยละ 60)
เต็มใจที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น
ถ้าทำให้สามารถใช้บริการออนไลน์ได้
สะดวกขึ้น



เต็มใจอย่างยิ่ง /
ค่อนข้างเต็มใจ

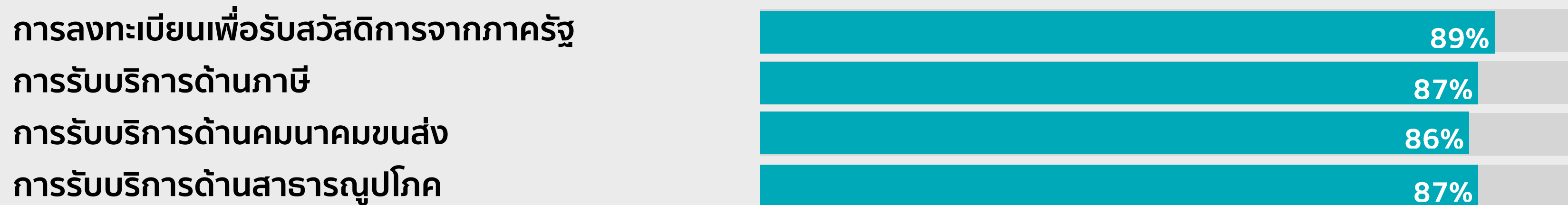
คนไทย 4 ใน 5 คน (ประมาณร้อยละ 80)
เต็มใจที่จะเปลี่ยนจากการใช้รหัสผ่าน
เป็นการยืนยันตัวตนประเภทอื่นที่ปลอดภัยและ
สะดวกมากขึ้นในการรับบริการจากภาครัฐ



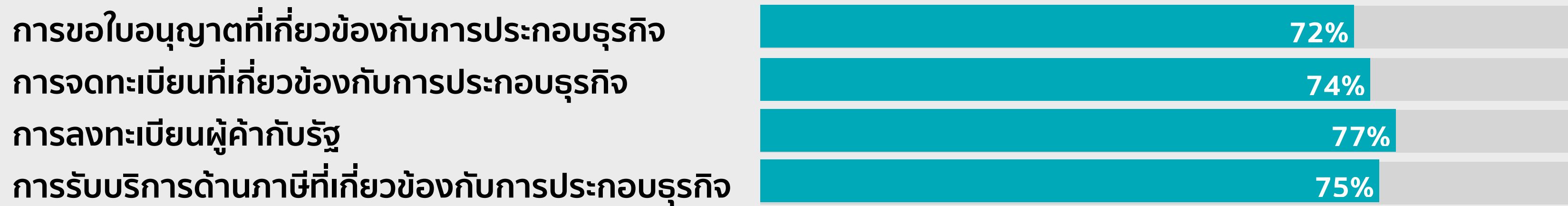


งานบริการเพื่อประชาชน เป็นบริการภาครัฐที่คนไทยสนใจที่จะใช้ Digital ID เพื่อใช้บริการออนไลน์มากที่สุด

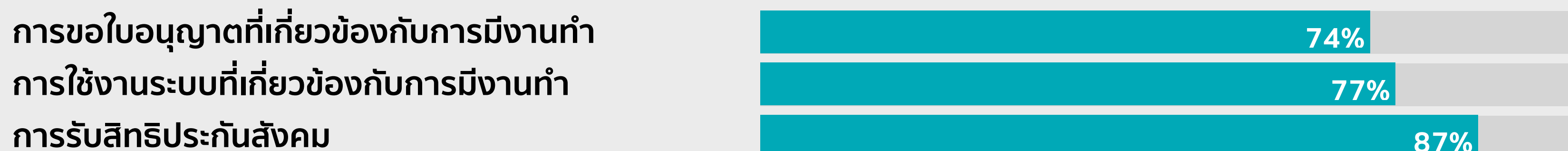
งานบริการเพื่อประชาชน



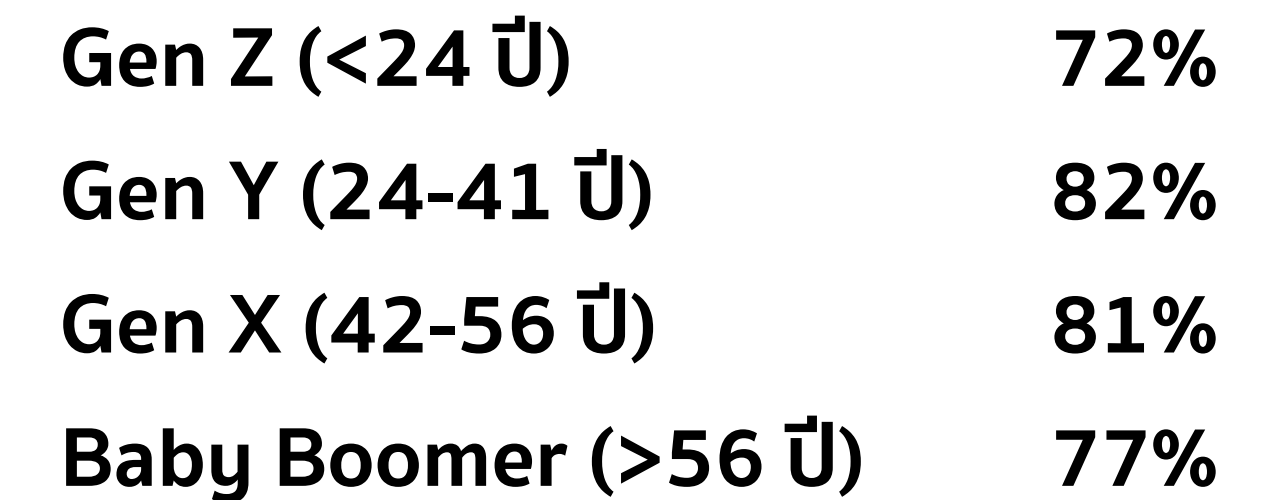
งานบริการผู้ประกอบการ



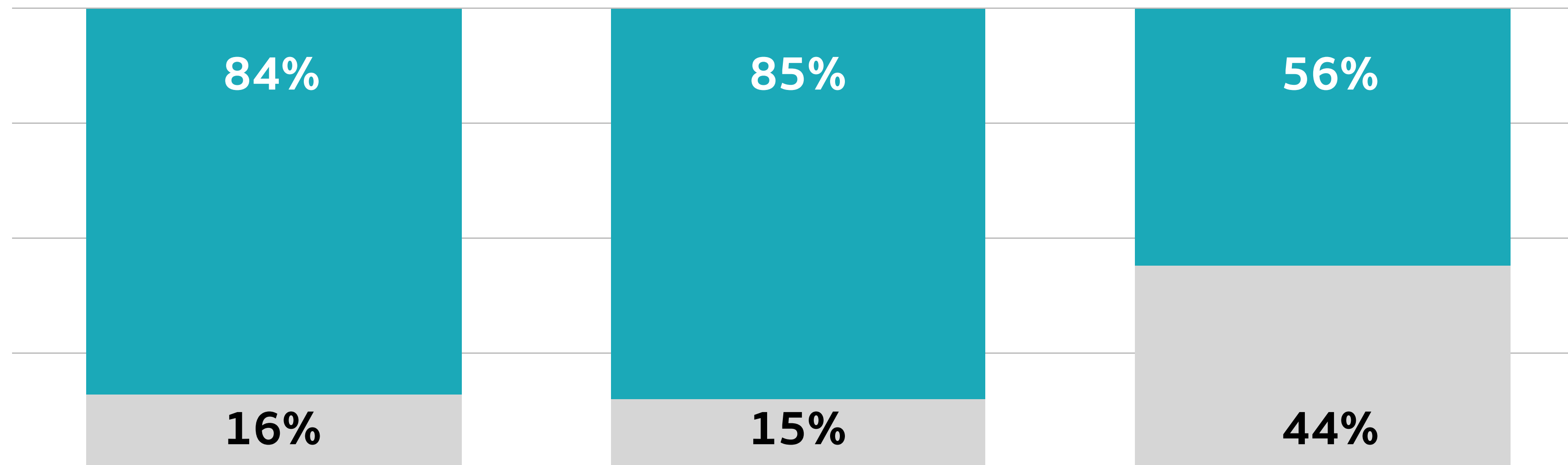
งานบริการด้านแรงงานหรือส่งเสริมการมีงานทำ



เมื่อจำแนกตามช่วงอายุ



สำหรับบริการภาครัฐในอนาคต คนไทยสนใจที่จะใช้ Digital ID ในการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพมากที่สุด



การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ
สิทธิและสวัสดิการของรัฐ



การเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ



การบริการทางการศึกษา



สนใจอย่างยิ่ง / ค่อนข้างสนใจ



ไม่ค่อยสนใจ / ไม่สนใจเลย

ประเด็นน่าสนใจจากการสนทนากลุ่มร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่มีการให้บริการ e-Services

(เช่น กรมสรรพากร กรมการปกครอง กรมที่ดิน กรมการค้าต่างประเทศ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ)



วิธีการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่ใช้ในการให้บริการประชาชนในปัจจุบัน คือ ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน และหมายเลขโทรศัพท์มือถือ



หน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานมีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการใช้งาน Digital ID ทั้งการแนะนำประชาชนที่มาใช้บริการที่สำนักงาน และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์



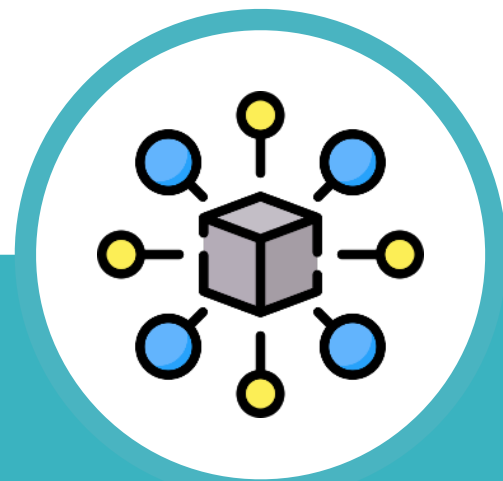
อุปสรรคสำคัญของการใช้ Digital ID คือ การยืนยันตัวตนของคนพิการบางประเภทและความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide)



หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่ต้องการให้หน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับ Digital ID สนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลของบุคลากร และการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งาน Digital ID

ประเด็นน่าสนใจจากการสนทนากลุ่มร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มีการให้บริการ e-Services

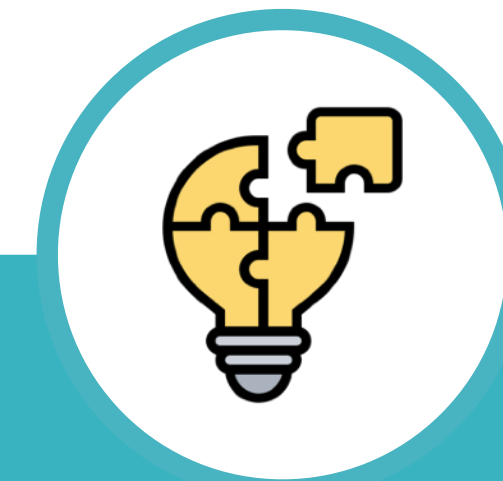
(กลุ่มการเงินและการลงทุน กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มการแพทย์และสาธารณสุข และกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล)



ควรมี National Digital ID ที่ประชาชนสามารถใช้ในการรับบริการจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ประชาชน โดยภาคเอกชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายหรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด



ควรมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบเรื่องการจัดทำ National Digital ID เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายได้อย่างชัดเจน ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ รวมทั้งขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม



ควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน National Digital ID ในรูปแบบของร่วมคิดร่วมสร้าง (Co-creation)



ภาครัฐควรมุ่งเน้นการสื่อสารให้ประชาชนตระหนักถึงประโยชน์ของการใช้ Digital ID โดยช่องทางการสื่อสารและข้อความที่สื่อสารออกไปต้องเหมาะสมกับประชาชนแต่ละช่วงวัย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใช้ Digital ID มากขึ้น



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



MEiD มีไอดี