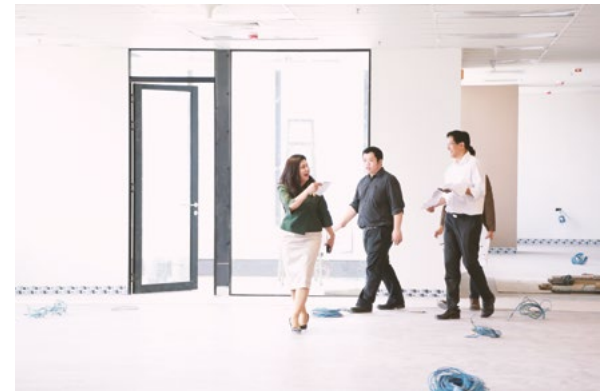


3 YEARS ETDA
ENABLING
DIGITAL
ECONOMY

ชีวิต เศรษฐกิจ ดิจิทัล

ANNUAL REPORT 2014

รายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗







ชีวิตมั่นคงปลอดภัย
บนเศรษฐกิจดิจิทัล

3 YEARS ETDA ENABLING DIGITAL ECONOMY

ชีวิต เศรษฐกิจ ดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน)
Electronic Transactions Development Agency
(Public Organization)

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Ministry of Information and Communication
Technology

พิมพ์ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๗

จัดพิมพ์และเผยแพร่โดย

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน)

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อาคารเดอะ โนนี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี)
ชั้น ๒๑ เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการและอำนวยการผลิต
สุรางคณา วายุภาพ

ที่ปรึกษา

วรรณวิทย์ อาชุนุตโร, ชัยชนะ มีตรพันธ์, ชชาติชาย สุทธาวาศ,
รจนา ลำเลิศ, นันทนา พจนานันทกุล, กนกวรรณ ฉายอรุณ,
พรสม ศุภวรรณะ, อัจฉราพร หมุดระเด็น, พ.ต.ท.จิรบูรณ์ บำเพ็ญธุรกิจ,
อรุณรุ่ง ธีระศักดิ์, สรณันท์ จิวะสุรัตน์, อรุณีญา เทตพรมหม, สันต์กศน์ สุริยันต์,
ปิตินันท์ คูอมรพัฒนะ, พลอย เจริญสม

ผู้เขียน

นันทนา พจนานันทกุล, ปิตินันท์ คูอมรพัฒนะ, พลทิบูล สดางค์พุด,
กศพร โขมพัตร, อนงคณา มาเนตพีสิฏกุล

ศิลปินกรรม

ณัฐพงษ์ วรพิฑูฒิจ, นกตล อุบลบุญญศิริ, ณัฐนัย รวดเร็ว

ถ่ายภาพ

นิโรจน์ พิฑุกอง, วันดี ศรีมณฑก



Think
Create
Innovate

ceo

The
Route
to
The
Future



บนความร่วมมือของ 2 กระทรวง ทั้งกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ
โดย NECTEC สวทช. และกระทรวง ICT
NECTEC จึงเป็นที่ทำการแรก ๆ ของ ETDA

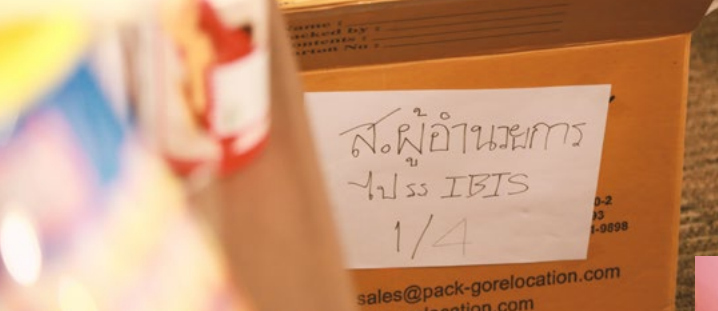
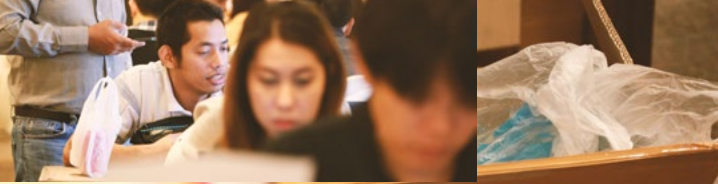


ต่อมา ได้ย้ายมาศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
ที่สำนักงานปลัดกระทรวง ICT



บรรยากาศการทำงานที่ศูนย์ราชการ





ช่วงมีปัญหาชุมนุมทางการเมือง
ต้องย้ายที่ทำงานมาเช่าโรงแรม ibis
แม้ข้อจำกัดของพื้นที่ แต่ก็เป็นบรรยากาศที่อบอุ่น
และคึกคัก อีกทั้งเป็นช่วงเวลาสร้าง
Team Building ครั้งสำคัญ







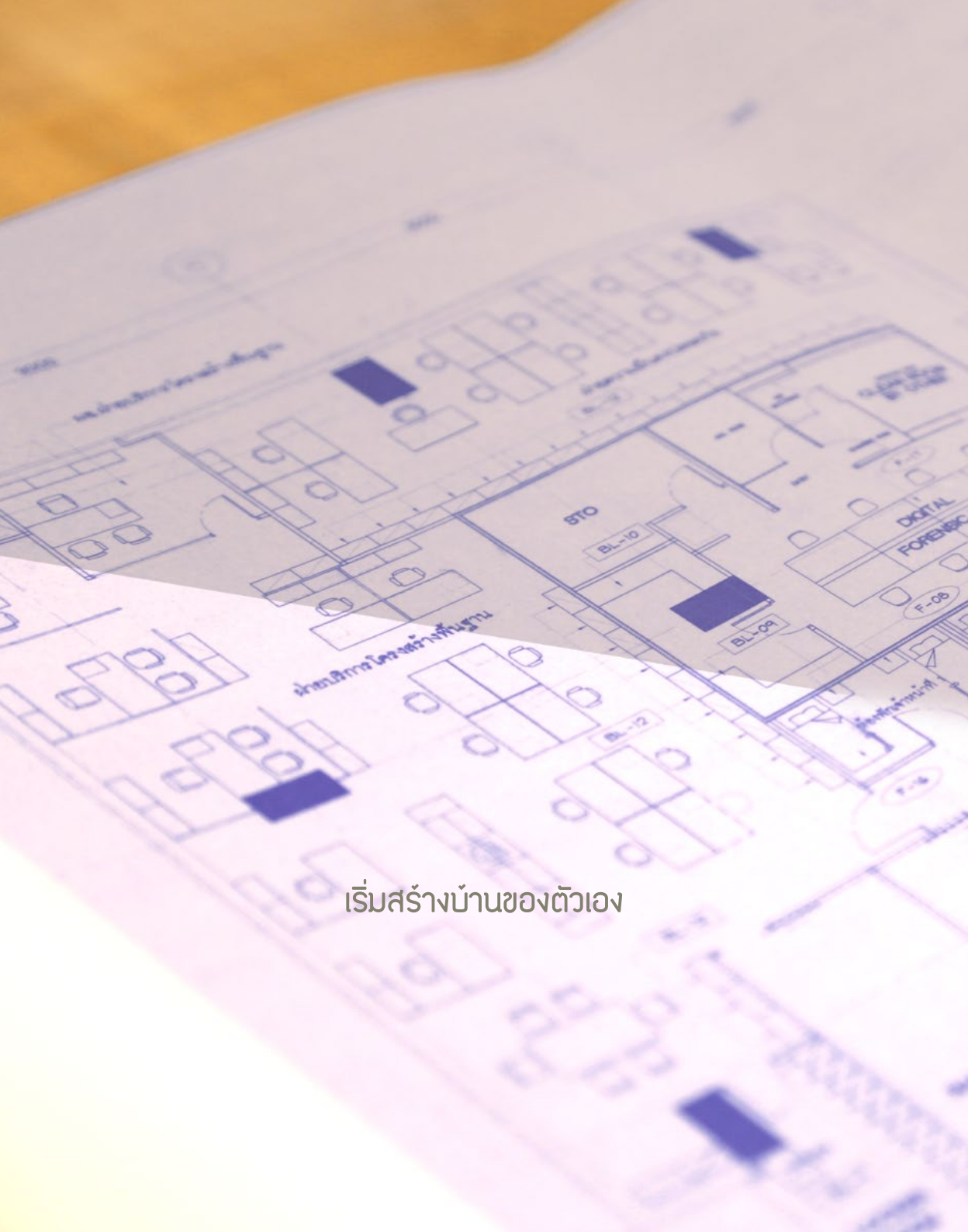




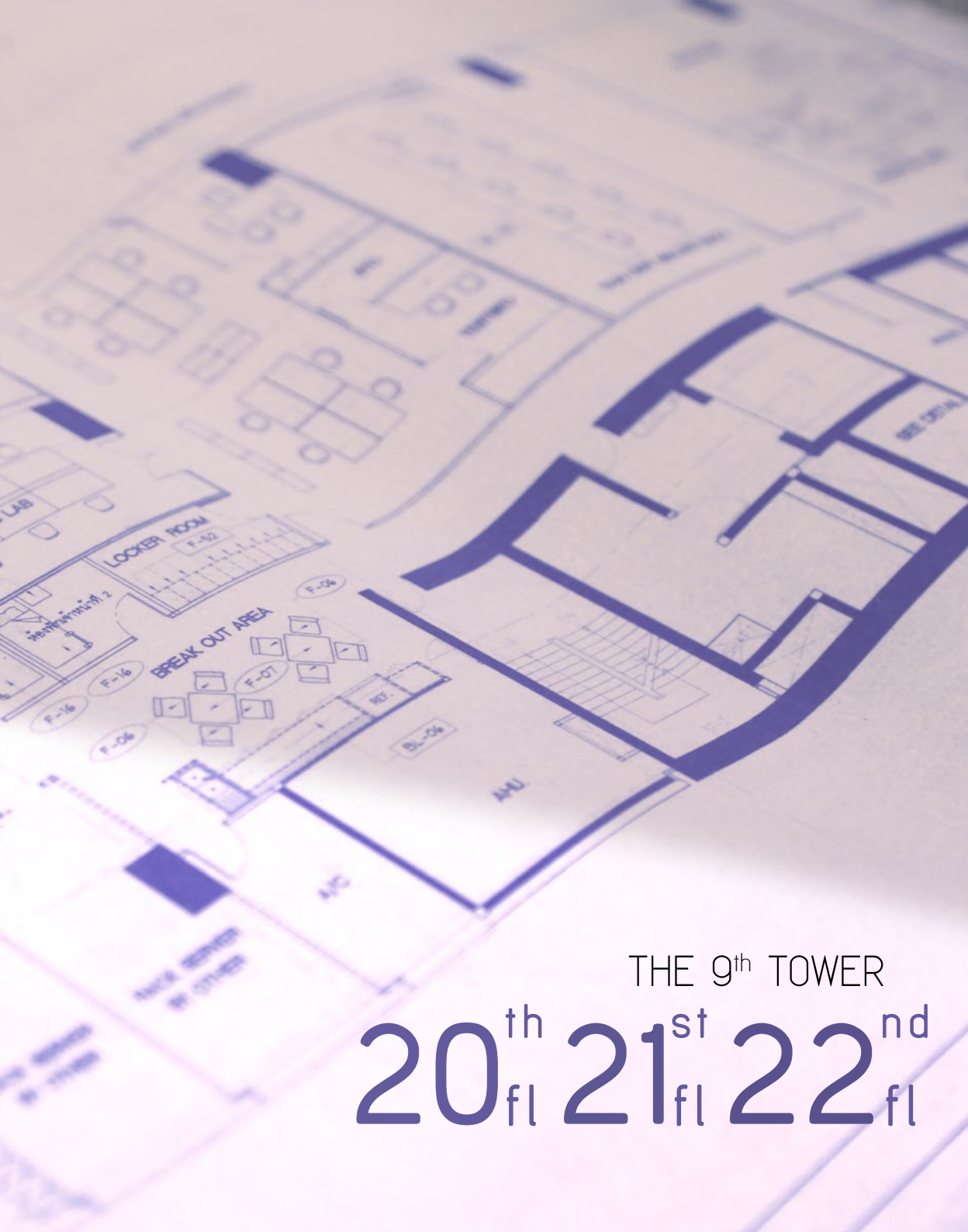
24th
fl

THAI SUMMIT TOWER





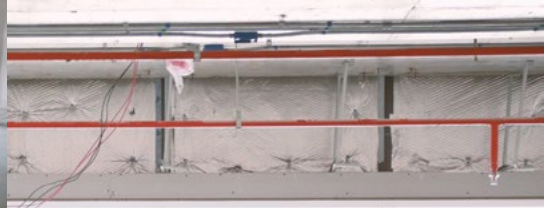
เริ่มสร้างบ้านของตัวเอง



THE 9th TOWER

20th_{fl} 21st_{fl} 22nd_{fl}

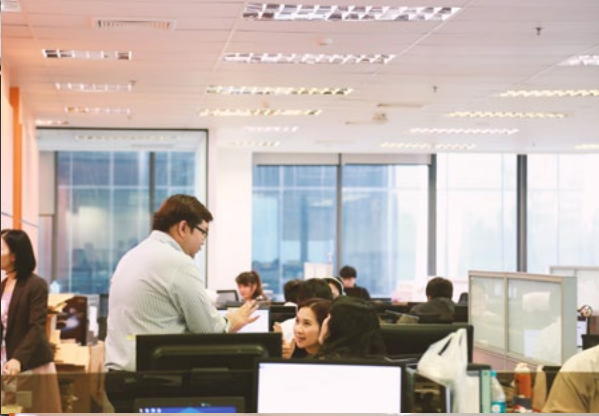






บ้าน ETDA เสร็จแล้ว หน้าตาเป็นแบบนี้







ถ่ายรูปพร้อมหน้ากัน เมื่อบ้านของเราแล้วเสร็จ



กระโดดลงกันหน่อย

สารบัญ

Contents

๒๙	กรรมการและ ผู้บริหาร ETDA	๖๐	นโยบายรัฐบาลกับการขับเคลื่อน Digital Economy อย่างเป็นรูปธรรม
๓๔	คณะกรรมการบริหาร ETDA	๖๖	03 3 Years ETDA Enabling Digital Economy
๓๘	โครงสร้าง ETDA	๖๙	“คน” เมืองหลัง ผลักดันภารกิจ ETDA
๔๐	ทำเนียบผู้บริหาร ETDA	๗๔	กว่า ๓ ปีกับโครงการ เพื่อก้าวสู่ Digital Economy กลยุทธ์ “เปลี่ยน... โดยไม่เปลี่ยน”
๔๒	01 Digital Economy	๗๖	เติมเต็ม SMEs/OTOP ด้วย e-Commerce
๔๔	Digitization vs. Digitalization	๗๗	เสริมศักยภาพความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์
๕๑	จาก e-Commerce สู่ Digital Commerce	๗๘	วางโครงสร้างพื้นฐาน e-Authentication ให้ทัดเทียมนานาชาติ
๕๒	02 Digital Economy กับ ประเทศไทย		
๕๖	Digital Commerce กับการตอบ โจทย์เพื่อมุ่งสู่ Digital Economy		

๓๙ ยกระดับความเข้มแข็งในการ
จัดระเบียบข้อมูลด้วย e-Document

๘๑ เตรียมพร้อมด้านกฎหมาย

๘๒ พัฒนาระบบการดำเนินงานมาตรฐานให้
สอดคล้องกับสากล

๘๒ วิเคราะห์แนวโน้มโลกดิจิทัล ด้วยข้อมูล
และสถิติ

๘๓ **ก้าวต่อไปของ ETDA**
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๘๓ มาตรฐานและกระบวนการทาง
มาตรฐาน (Standard)

๘๓ ความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล (Security &
Privacy)

๘๔ กฎหมาย (Law)

๘๖ 04 Digital Economy
กับความท้าทายของ
ประเทศไทย



THE
9TH
TOWERS
GRAND RAMA 9

TOWER
B

B

หน้า เดอะไนน์ ทาวเวอร์ อาคารบี ETDA อยู่ทีชั้น ๒๐-๒๒



Digital Economy

แนวโน้มของเทคโนโลยี ณ ปัจจุบันนั้นเข้ามา มีบทบาทต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน ด้วยไลฟ์สไตล์ของคนที่เปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดความจำเป็นและความต้องการ ในหลายมิติ ซึ่งประเด็นดังกล่าวทำให้ ประเทศไทยเสียโอกาสในหลายด้าน อันเป็น ผลสืบเนื่องมาจากต่างคนต่างทำและไม่มี การกำหนดกติกาเบื้องหลังในการนำพาไปสู่ Digital Economy อย่างเป็นระบบ

สุรางคณา วายุภาพ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรม

ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตลอดระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมาในการ
ผลักดันให้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ
e-Commerce และธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Transaction ของ
ภาครัฐ เติบโตขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า ทั้ง
ยังสนองต่อต้นนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน
ในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจ
ดิจิทัล หรือ Digital Economy สำนักงาน
พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การ
มหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA มีภารกิจ
สำคัญยิ่ง ในการพัฒนาด้านโครงสร้าง
พื้นฐานที่เป็น Soft Infrastructure
ไม่ว่าจะเป็นกฎหมาย มาตรฐาน ความมั่นคง
ปลอดภัย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
รวมทั้ง โครงสร้างพื้นฐานบริการสำคัญ

อันเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล
คณะกรรมการบริหาร ETDA มีความ
พร้อมและมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติ
หน้าที่ด้วยความทุ่มเทเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาล ให้เกิด
ประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพสูงสุด อันจะ
นำมาซึ่งประโยชน์สู่ประชาชนและประเทศ
ได้อย่างแท้จริง



จรัมพร โชติกเสถียร

ประธานกรรมการ ในคณะกรรมการบริหาร
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA ตั้งขึ้นเมื่อ ๓ ปีที่แล้ว เพื่อผลักดันการทำ e-Commerce, e-Transaction หรือแม้แต่บริการทางออนไลน์ของรัฐ ETDA จึงมีภารกิจทั้งในด้านการพัฒนาและส่งเสริมการทำธุรกรรมทางออนไลน์ และในด้านที่ต้องยกระดับความเชื่อมั่นเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ปัญหาด้าน Cybersecurity การละเมิด Privacy ฯลฯ เพื่อให้ธุรกรรมออนไลน์ไทยเติบโตเพิ่มมากขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า

แม้จะเป็นหน่วยงานที่เพิ่งตั้งขึ้นได้ไม่นาน และหลายคนอาจยังไม่คุ้นเคยกับ ETDA มากนัก หากแต่ภายใต้ภารกิจข้างต้น ETDA นับเป็นฟันเฟืองหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน

“เศรษฐกิจดิจิทัล” หรือ “Digital Economy” ตามนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ “Soft Infrastructure”

“3 Years ETDA Enabling Digital Economy” คือ ความทุ่มเททำงาน ด้วยกำลังคนที่มีคุณภาพของ ETDA ก่อให้เกิดโครงการสำคัญต่าง ๆ ที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

Srw

สุรางคณา วายุภาพ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรม

ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



คณะกรรมการบริหาร ETDA ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗



๑. จรัมพร โชติกเสถียร
ประธานกรรมการ

๒. เมธินี เทพมณี
กรรมการโดยตำแหน่ง

๓. สมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ
กรรมการโดยตำแหน่ง

๔. ทวีศักดิ์ กอนันตกุล
กรรมการโดยตำแหน่ง

๕. วิลาวรรณ วนดุรงค์วรรณ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านการเงิน)

๖. ปรีชา ปรมาพจน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านการเงิน)



๑. อภิรมย์ น้อยอ่ำ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)

๒. ชวลิต อັตตศาสตร์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านนิติศาสตร์)

๓. ธีระ อภัยวงศ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์)

๔. สมพรต สารโกเศศ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านสังคมศาสตร์)

๕. สุรางคณา วาษุภาพ
กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหาร ETDA ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน



๑. จรัมพร โชติกเสถียร
ประธานกรรมการ

๒. เมธินี เทพมณีนี
กรรมการโดยตำแหน่ง

๓. สมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ
กรรมการโดยตำแหน่ง

๔. ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล
กรรมการโดยตำแหน่ง

๕. ชชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านการเงินและด้านพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์)

๖. ธนวงษ์ อารีรัชชกุล
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์
และการบริหารงานบุคคล)



๑. วิลารรรถน วนดุรงค์วรรณ

กรรมการผู้จัดการ
(ด้านการเงิน)

๘. ชวลิต อັตตศาสตร์

กรรมการผู้จัดการ
(ด้านนิติศาสตร์)

๙. ธีระ อภัยวงศ์

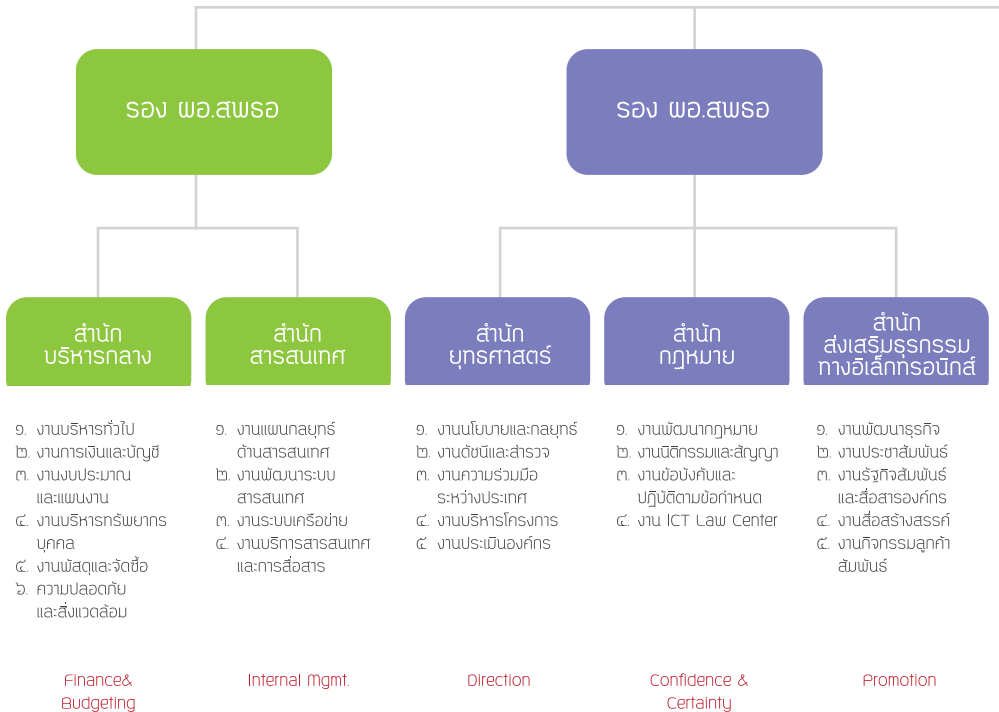
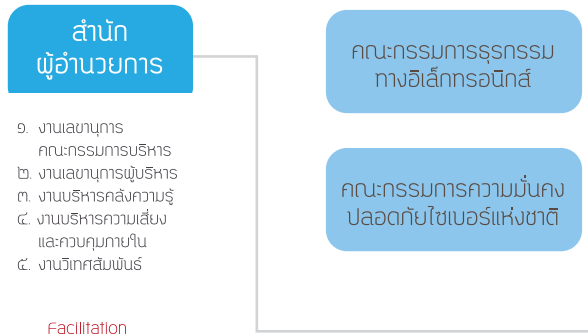
กรรมการผู้จัดการ
(ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์)

๑๐. สิบพร ทาวรัตน์

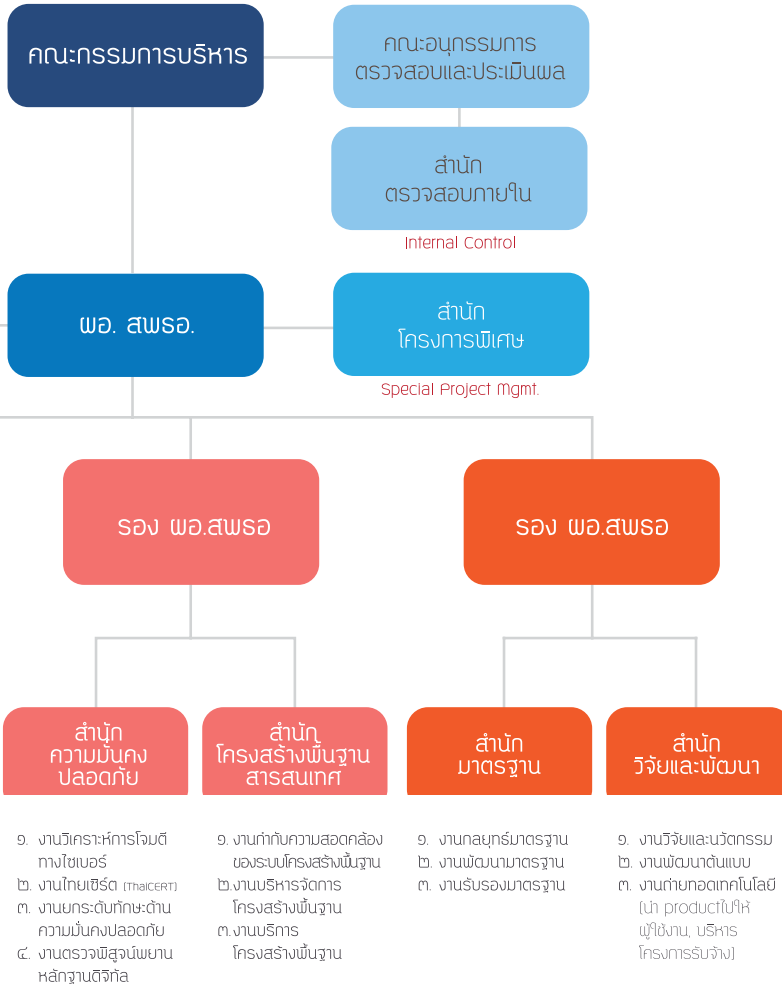
กรรมการผู้จัดการ
(ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์
และด้านการเงิน)

๑๑. สุรางคณา วายุภาพ

กรรมการและเลขาธิการ



โครงสร้าง สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



Protection & Prevention

Infra. Services

Building Trust

Innovation

ทำเนียบผู้บริหาร ETDA



สุรางคณา วายภาพ | ผู้อำนวยการ ETDA



วรรณวิทย์ อาชุนทร | รองผู้อำนวยการ ETDA



ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์ | รองผู้อำนวยการ ETDA



ชาติชาย สุκραเวศ | รองผู้อำนวยการ ETDA



รานา ลำเลิศ ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ



นันทนา พานานินทกุล ผู้อำนวยการสำนักโครงการพิเศษ



กนกวรรณ ดायอร์ด ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



พรสม สุทวอร์ระนะ ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศ



อัจราพร หอมตะเด้น ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์



พ.ด.ท.จิรบูรณ์ บำเพ็ญกรกิจ ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย



อรุณรุ่ง สิริศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมธุรกรรม



ดร.สรณินท์ จิวะสุรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักความมั่นคง



ดร.อรุชฎา เทตพหม ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐาน



สินตักคนิ สุรินรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา



ปิตินิถิ์ คอมอร์พณะ (รักษาการ) ผู้อำนวยการสำนักโครงสร้าง

ETDA
เอสทีดีเอ
www.eta.or.th



cloud,
mobile,
social,
information



01 Digital Economy

ปัจจุบัน ความเจริญของเทคโนโลยีดิจิทัล ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อน ความเจริญของโลกทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน กระทั่ง ปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัยไม่เพียงแต่จะ เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของผู้คนใน สังคมเท่านั้น หากแต่ยังมีความสำคัญต่อการ พัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันบนเวที เศรษฐกิจโลกเป็นอย่างยิ่งอีกด้วย

ภายใต้กระบวนการดังกล่าว ได้ก่อให้เกิด ปฏิสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลกับผู้คน ในสังคม โดยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทำหน้าที่เป็น **"ศูนย์กลาง"** เพื่อรวบรวมข้อมูลมากมาย มหาศาลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของ คนเรามาวิเคราะห์ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา สินค้าและบริการที่ดีขึ้น รวมทั้งเป็น **"สื่อกลาง"** ที่ทำให้ข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงประชาชน ทั้งในรูปแบบวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital Broadcasts) หรือแม้กระทั่งการทำตลาด โดยใช้พิกัดสถานที่ (Location-Based



Marketing) เป็นต้น เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นสำคัญ

ด้วยเหตุนี้ นอกจากเทคโนโลยีดิจิทัลจะมีบทบาทในการขับเคลื่อนโลกสู่ความเจริญก้าวหน้าแล้ว ยังเป็น “พลัง” สำคัญต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้มีความแข็งแกร่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ภายใต้กระบวนการพัฒนาที่เรียกว่า **“เศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital Economy)** อย่างแท้จริง

การขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา ด้วยอินเทอร์เน็ตและการหลอมรวมตัวของข้อมูล (Information) อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ (Cloud) ทำให้คนทั่วโลกเข้าถึงข้อมูลทุกชนิดได้อย่างเท่าเทียมกัน

ที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่มีส่วนร่วมในกระแสแห่งความเจริญของเทคโนโลยีดิจิทัลได้ปรากฏผลทั้งด้านความสำเร็จและความล้มเหลวอย่างกว้างขวาง โดยตัวอย่างของผู้ประกอบการ e-Commerce ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ ได้แก่ ความสำเร็จในการค้าขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ของ Alibaba.com

“เมื่อคนตัวเล็กผงาดบนเวทีการค้าโลก”

แจ็ก หม่า ครูสอนภาษาอังกฤษในเมืองชนบทของจีน มีโอกาสได้เป็นล่ามในอเมริกาและรู้จักกับอินเทอร์เน็ต เมื่อกลับจีน เขาและเพื่อน ๆ ได้สร้างเว็บไซต์ Alibaba.com ในปี ๒๕๔๒ จนปัจจุบันกลายเป็นเว็บไซต์ e-Commerce ที่เป็นศูนย์รวมโรงงานในจีน ฐานการผลิตสินค้าขนาดใหญ่ที่ทั่วโลกเลือกใช้ และอาลีบาบา ได้กลายเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งสินค้าเหล่านี้กระจายสู่ทั่วโลก ภายใต้รูปแบบที่เรียกว่าธุรกิจต่อธุรกิจ (Business to Business) หรือ B2B นั่นเอง

สำหรับกรณีตัวอย่างของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากความล้มเหลวจากการที่ไม่สามารถพัฒนาระบบธุรกิจให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัล ที่สำคัญคือ การปิดตัวของ Borders และภาวะใกล้ล้มละลายของ Kodak

“เมื่อยักษ์ใหญ่ถึงคราวล้มครืน”

ปี ๒๕๕๔ Borders เครือร้านหนังสืออันดับ ๒ ของสหรัฐอเมริกาล้มละลาย เหตุผลหนึ่งคือ การมาแทนที่ของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น e-Book หรือแท็บเล็ต รวมทั้งความสะดวกในการซื้อขายผ่านช่องทาง e-Commerce ซึ่ง Borders ไม่ได้ใส่ใจกับสิ่งเหล่านี้ตั้งแต่แรก ทำให้ร้านที่มีอยู่ ๔๐๐ สาขาต้องทยอยปิดทั้งหมด



'Kodak บริษัทที่เคยเป็น "ยักษ์ใหญ่" ในอุตสาหกรรมฟิล์มและกล้องถ่ายรูป ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี ๒๕๓๑ และได้เข้าไปอยู่ในดัชนีหุ้นอุตสาหกรรมดาวโจนส์ ระหว่างปี ๒๕๓๓-๒๕๔๙ ต้องประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนักเมื่อเข้าสู่ยุคกล้องดิจิทัล จนต้องยื่นเรื่องขอพิทักษ์ทรัพย์จากเจ้าหนี้เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๕๔ เนื่องจากบริษัทต้องตกเป็นฝ่ายไล่ตามคู่แข่งที่ทำธุรกิจภาพถ่ายดิจิทัล

ดังนั้น แนวโน้มความเจริญของโลกนับจากนี้จึงขึ้นอยู่กับว่า ใครคือ "ตัวจริง" ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ เพื่อก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างแท้จริง

จากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่จะเกิดขึ้นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมากมาย Gartner ซึ่งเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญการวิจัยตลาดในเชิงกลยุทธ์ชั้นนำของโลก ได้คาดการณ์ไว้ว่า

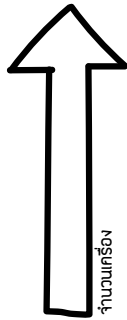
- ภายในปี ๒๕๖๓ หนึ่งในสามของแรงงานที่ใช้ความรู้จะมีการแทนที่ด้วยเครื่องจักรกลอัจฉริยะ (Smart Machine) ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดความเป็นอัจฉริยะ งานใด ๆ ที่มนุษย์ทำได้โดยอาศัยความรู้เพื่อวิจิจฉัยและตัดสินใจ Smart Machine ก็ทำได้ด้วยเช่นกัน เหมือนในยุคที่เครื่องจักรกลอัตโนมัติมีผลต่อการจ้างแรงงานระดับล่างในโรงงานอุตสาหกรรม
- ภายในปี ๒๕๖๓ ประมาณ ๖๐% ของงบประมาณด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลองค์กรจะเข้าไปในเรื่องการตรวจสอบและตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Rapid Detection and Response Approaches) ซึ่งในปัจจุบันใช้ไม่ถึง ๑๐%
- ภายในปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ใน ๑๐ ของการดำเนินงานที่มีความเป็นอันตรายต่อมนุษย์จะถูกแทนที่โดย "ระบบอัจฉริยะ" (Smart System)



นอกจากนี้ Gartner ยังได้คาดการณ์ด้วยว่า Internet of Things หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้จะมีผลกระทบทางเศรษฐกิจในวงกว้าง เมื่อค่าใช้จ่ายสำหรับฮาร์ดแวร์ เช่น เซ็นเซอร์ วิทยุ และไมโครโปรเซสเซอร์ถูกลง และมีการมุ่งเน้น

เช่น กล้องรักษาความปลอดภัย เครื่องชุดบัตรเครดิต และตู้เอทีเอ็ม คาดว่าในปี ๒๕๖๓ อุปกรณ์เหล่านี้จะเพิ่มขึ้นเป็น ๒๖ พันล้านเครื่อง หรือเพิ่มขึ้นเป็นสิบเท่า และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้ถึง ๑.๙ ล้านล้านดอลลาร์

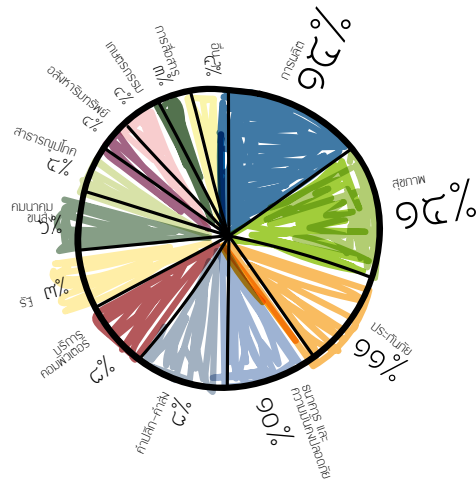
๒๖ พันล้านเครื่อง พ.ศ. ๒๕๖๓



๒.๕ พันล้านเครื่อง พ.ศ. ๒๕๕๒

มูลค่าทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ จาก Internet of Things

ที่มา: Gartner (มกราคม ๒๐๑๔)



\$ ๑.๙ ล้านล้าน

ไปที่ซอฟต์แวร์และระบบการสื่อสารสำหรับ Internet of Things โดยราคาของอุปกรณ์ต่าง ๆ จะตกลงอย่างรวดเร็วในทศวรรษที่จะมาถึง จากในปี ๒๕๕๒ ที่มี Internet of Things อยู่ประมาณ ๒.๕ พันล้านเครื่อง ประมาณ ๑.๖ พันล้านเครื่อง เป็นอุปกรณ์ส่วนตัว ส่วนที่เหลือ ๐.๙ พันล้านเครื่อง

มูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัลที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นย่อมก่อให้เกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรง และผู้มีอำนาจครอบครองสูงสุดคือผู้ที่มีศักยภาพในการพลิกโฉมรูปแบบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล "ตัวจริง" เท่านั้น

> Digitization vs. Digitalization

> Digitization:

การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อพัฒนาการทำงาน (Improvement) เช่น การแปลงเอกสารกระดาษให้อยู่ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

> Digitalization:

การเปลี่ยนแปลงหรือบูรณาการการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ Internet of Things เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

หนึ่งในกระบวนการพัฒนาให้ประเทศไทยได้เดินทางไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ คือ **"การเปลี่ยนผ่าน"** แนวคิดที่ว่า เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเพียง "เครื่องมือ" ในการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่เท่านั้น ด้วยแท้ที่จริงแล้ว กระแสของความเจริญทางด้านเทคโนโลยีนี้ในปัจจุบันได้รับการพัฒนาให้มีความล้ำหน้ายิ่งขึ้นอย่างมาก

ที่ผ่านมา หลายคนมักจะนึกถึงการทำให้ธุรกรรมเป็นดิจิทัล (Digital Transactions) ด้วยการนำ IT มา Digitize หรือ IT Digitization โดยปรับเปลี่ยนหรือพัฒนา รูปแบบและกระบวนการทางด้านธุรกิจ หรือพันธกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Enhancing Current Operations) เท่านั้น แต่ไม่ได้สร้างธุรกิจใหม่จากเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งแนวคิดดังกล่าวจะกลายเป็นอุปสรรคไม่ให้ประเทศสามารถพัฒนาระบบเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบได้ เนื่องจากแนวคิดในการทำธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลของโลก กำลังเปลี่ยนรูปแบบจาก IT Digitization ไปสู่การเป็น Business Digitalization หรือ ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business) ซึ่งแข่งขันด้วยคุณค่า (Value) หรือ "การบริการ" ที่สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า เป็นสำคัญ

ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผู้บริหารและผู้ประกอบการซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ควรมุ่งเน้นให้เกิดการคิดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ใหม่ เพื่อพัฒนาระบบการทางด้านธุรกิจไปสู่

Business Digitalization มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างสมบูรณ์

Gartner ได้ประเมินรายได้ที่เกิดขึ้นจาก Digitalization ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ พบ

ว่า บริการที่ไฮเทค (High-tech Services) สื่อวิทยุโทรทัศน์ (Broadcast Media) ตลาดทุน (Capital Markets) และธนาคาร (Banking) เป็นกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยสูง แม้แต่ด้านเกษตรกรรม (Agriculture) รายได้ที่เกิดจาก Digitalization ก็มีค่าเฉลี่ย ๙%

รายได้ที่เกิดขึ้นจาก Digitalization ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

Levels of digitalized revenue by industry						
Industry	Levels of revenue generated via digitalized resources					Industry average
	None	Slight 1% – 24%	Significant 25% – 49%	Majority 50% – 79%	Dependent 80% – 100%	
Agriculture	23%	65%	6%	0%	6%	9%
Airlines	6%	55%	22%	6%	11%	26%
Automotive	21%	61%	12%	3%	3%	13%
Banking	4%	45%	14%	11%	26%	40%
Broadcast media	10%	40%	0%	10%	40%	45%
Capital markets	14%	30%	14%	14%	28%	40%
Construction	39%	39%	4%	11%	7%	15%
Consumer products	31%	54%	4%	6%	5%	13%
Higher education	13%	55%	11%	13%	9%	24%
Education: K – 12	14%	48%	10%	14%	14%	30%
Entertainment media	13%	54%	13%	7%	13%	26%
Government: national	30%	45%	5%	8%	12%	21%
Government: state/local	12%	54%	16%	11%	7%	23%
High-tech services	8%	31%	12%	16%	33%	46%
Healthcare providers	10%	45%	15%	22%	8%	27%
Insurance	14%	48%	10%	11%	17%	30%
Professional services	9%	51%	10%	12%	18%	32%
Retail: general	14%	72%	3%	4%	7%	13%
Utilities	18%	59%	9%	6%	8%	17%
Wholesale	28%	61%	4%	0%	7%	11%
Global average	16%	49%	11%	10%	14%	27%

ที่มา: Gartner (เมษายน ๒๐๑๖)

ตัวอย่างประโยชน์ของ Digitalization ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น

- **ด้านสุขภาพ** ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบสุขภาพ เช่น อุปกรณ์ตรวจวัดสุขภาพ ขนาดพกพาหรือสวมใส่ข้อมือที่สามารถวัดการเต้นของหัวใจ ตรวจวัดอุณหภูมิของร่างกาย และอื่น ๆ ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้สามารถส่งข้อมูลผ่านระบบสื่อสารไร้สายไปยังศูนย์การแพทย์ได้ และสถิติทั้งหมดจะมีการจัดเก็บไว้ในคลาวด์เพื่อความสะดวกสืบค้นโดยแพทย์ พยาบาล และเจ้าของข้อมูลเอง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้สุขภาพของประชาชนนั้นดีขึ้น ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพิ่มประสิทธิภาพด้านการแพทย์ รวมถึงเพิ่มความสามารถการรักษาในเชิงป้องกัน ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน
- **ด้านการศึกษา** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะทั้งในด้านการเรียนรู้ การรู้เท่าทัน และการดำเนินชีวิต ตามแนวคิดทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (21st Century Skills) ซึ่งมีเนื้อหาที่พร้อมให้นักเรียนเข้าถึง อยู่ทุกที่ทุกเวลา รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญสามารถเผยแพร่บทเรียนของตนและให้ผู้สนใจสามารถเข้าเรียนได้ฟรีบนโลกอินเทอร์เน็ต เช่น Khan Academy ตามแนวคิดของ Flipped Classroom ที่ให้นักเรียนสามารถเรียนด้วยตนเองที่บ้านหรือทุกที่ทุกเวลา และสามารถสอบถามอาจารย์ในประเด็นที่สงสัยทางอินเทอร์เน็ต

- **ด้านการเกษตร** มีการใช้อุปกรณ์เซ็นเซอร์ และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทำให้เกษตรกรสามารถคำนวณ ควบคุม และจัดการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร คุณภาพของสัตว์เศรษฐกิจ และลดความเสียหาย/ ต้นทุนของกระบวนการ
- **ด้านการขนส่ง** ยานพาหนะไร้คนขับจะช่วยลดแรงงาน เพิ่มความเร็วและความปลอดภัย

นอกจากนี้ในด้าน **e-Commerce** ซึ่งนับเป็นส่วนสำคัญของพัฒนาการ Business Digitalization จะก้าวเข้าสู่ Digital Commerce โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ มาเสริม e-Commerce เดิม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการบริการผ่านเว็บ (Web Base) เท่านั้น ทำให้ลูกค้ามีช่องทางเพื่อค้นหาสินค้า ตรวจสอบราคา และคุณสมบัติของสินค้าได้อย่างกว้างขวาง เกิดทางเลือกที่มากขึ้นก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ รวมทั้งมีระบบการจ่ายเงินรูปแบบใหม่ผ่านมือถือที่สะดวกกว่าเดิม

> จาก e-Commerce สู่ Digital Commerce

แม้ว่าที่ผ่านมา การติดต่อค้าขายในระบบ e-Commerce จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัลให้แพร่หลายไปทั่วโลก หากแต่ในอีกไม่นานนับจากนี้ ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทวีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจการค้าก้าวเข้าสู่ระบบ Digital Commerce อย่างเต็มรูปแบบ

จากการคาดการณ์ของ Gartner ได้ประมาณการไว้ว่าภายในปี ๒๕๖๐ หรืออีกเพียง ๒-๓ ปีข้างหน้า ความนิยมใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่หรือสมาร์ตโฟนซึ่งปรากฏขึ้นอย่างกว้างขวาง จะผลักดันให้รายได้ธุรกิจออนไลน์ที่ทำผ่านมือถือในสหรัฐฯ จะพุ่งสูงขึ้น จนได้ส่วนแบ่งตลาด ๕๐% ของรายได้ Digital Commerce ทั้งหมด

e-Commerce ในกระแสโลก กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ Digital Commerce ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ใกล้ชิดมากขึ้น ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ เครื่องขายส่งมอบออนไลน์ที่ทำได้ทุกที่ทุกเวลา ในแต่ละกลุ่มก็ใช้ประโยชน์แตกต่างกัน เช่น ในกลุ่มธุรกิจก็มีการนำเอาข้อมูลที่วิ่งผ่านระบบมาวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าว่ากำลังสนใจสินค้าหรือโฆษณาตัวใด เป็นต้น

การแข่งขันที่เกิดขึ้นในตลาด e-Commerce ไม่ใช่เพียงแค่ราคาเหมือนยุคก่อน แต่เป็นในลักษณะของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การเข้าถึงพฤติกรรมของลูกค้า และเข้าได้ทุกกลุ่ม ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere, Anytime) สำหรับลูกค้านอกจากต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการแล้ว ต้องบอกถึงแหล่งของคนขาย การเปรียบเทียบราคาให้เห็น (Price Comparison Website) ความสะดวกสบายในจัดส่ง และช่องทางการซื้อที่มีหลากหลาย ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งรูปแบบที่เปลี่ยนไปนี้ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านจากรูปแบบ e-Commerce เดิมเข้าสู่ Digital Commerce อย่างเต็มตัว ทั้งในส่วนของเป้าหมายที่มีได้มุ่งเน้นเพียงแค่การขายสินค้าออนไลน์ แต่เป็นการสร้างสินค้าและบริการที่แตกต่างและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและทันต่อการใช้งานบนพื้นฐานความสัมพันธ์ที่ดีและประสบการณ์ที่เข้าถึงตัวลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบผ่านช่องทางที่หลากหลายรูปแบบ

ด้วยเหตุนี้ การเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกด้วย Digital Commerce นอกจากจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ซื้อสินค้าและบริการแล้ว ยังได้รับความสะดวกปลอดภัยในการจ่ายเงิน บริการจัดส่งสินค้าถึงที่ รวมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและปรึกษากันระหว่างเพื่อนฝูงผ่านเครือข่ายสังคม ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่มุ่งเน้นเรื่อง **"การสร้างความพึงพอใจ"** และ **"การสร้างคุณค่า"** ให้แก่ผู้บริโภคยิ่งไปกว่าตัวสินค้าและบริการ เหล่านี้ล้วนเป็น **"ปัจจัยสู่ความสำเร็จ"** ของผู้ประกอบการ Digital Commerce อย่างแท้จริง





Digital Economy & Soft Infrastructure



02

Digital Economy

กับประเทศไทย

ท่ามกลางกระแสแห่งความเจริญของโลกยุคใหม่ ที่อยู่ภายใต้แรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจดิจิทัล นั้น ก้าวสำคัญยิ่งของประเทศไทยในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งภายใต้แนวทางดังกล่าวคือ การส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งและมั่นคงยิ่งขึ้น ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยที่มีต่อสถานการณ์ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับสากลพบว่า

ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

อันดับที่ **๓๒**

จาก ๑๔๔ ประเทศทั่วโลก

(ข้อมูลจาก Global Competitiveness Report 2013-2014)

ความพร้อมด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการสร้างความยั่งยืน ให้กับความสามารถในการแข่งขัน ขององค์กรธุรกิจ

อันดับที่ **๒๙**

จาก ๖๐ ประเทศทั่วโลก ลดลงจากเดิม ๒ อันดับ

(ข้อมูลจาก Global Competitiveness Report 2013-2014)

ความพร้อมทางด้าน ICT
เพื่อการดำเนินธุรกิจ

อันดับที่
๖๓

จาก ๑๔๘ ประเทศทั่วโลก
เพิ่มขึ้นจากเดิม ๓ อันดับ

(ข้อมูลจาก Network Readiness Index)

ความสามารถของรัฐในการนำ ICT

มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ
เพื่อสนับสนุนภาคเอกชน
และให้บริการแก่ประชาชน

อันดับที่
๑๐๒

จาก ๑๓๓ ประเทศทั่วโลก
ลดลงจากเดิม ๑๐ อันดับ

(ข้อมูลจาก e-Government Index)

ความสามารถใน
การสนับสนุนบรรยากาศที่
เอื้ออำนวยต่อการลงทุน
ของนักลงทุนชาวต่างประเทศ

อันดับที่
๑๘

จาก ๑๔๙ ประเทศทั่วโลก

(ข้อมูลจาก Doing Business)

พัฒนาการ ICT
ที่เอื้ออำนวยต่อความเจริญ
ทางเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับที่
๕๕

จาก ๑๔๓ ประเทศทั่วโลก

(ข้อมูลจาก ICT Development Index)

ข้อมูลข้างต้น เห็นได้ว่าประเทศไทยยังคงมีความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและ ICT อยู่พอสมควร อันเป็นรากฐานที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้ โดยเฉพาะความสามารถในการสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนของนักลงทุนชาวต่างประเทศหรือ Doing Business ที่อยู่ในอันดับที่ ๑๘ จาก ๑๔๙ ประเทศทั่วโลก โดยแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๕๘ คาดว่าจะขยายตัว ๓.๕-๔.๕% ด้วยปัจจัยสนับสนุน คือ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลก ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง การลงทุนภาครัฐคาดว่าจะมีความคืบหน้า การลงทุนภาคเอกชนฟื้นตัว โดยเป็นผลจากการลงทุนจริงของโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน

ในช่วงครึ่งหลังของปี ๒๕๕๗ ราคาน้ำมันและอัตราเงินเฟ้อลดลงอยู่ในเกณฑ์ต่ำ แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดของการส่งออกจากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหภาพยุโรปและเงินราคาส่งออกที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ตามราคาสินค้าในตลาดโลก รวมทั้งข้อจำกัดด้านรายได้ภาคเกษตรและการส่งออกต่อการใช้จ่ายของครัวเรือน

ขณะที่ข้อมูลวิจัยด้านการตลาดของ Nielsen ในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ พบว่าประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตที่ ๓๐% ซึ่งสูงกว่าอินโดนีเซียที่มีการเติบโตเพียง ๒๒% และอินเดียที่มีประชากรมากกว่าประเทศไทย ซึ่งเติบโตเพียง ๑๑%

ข้อมูลข้างต้นสอดคล้องกับผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทย (Thailand Internet User Profile 2014) ของ ETDA ในปี ๒๕๕๓ ซึ่งพบว่า อินเทอร์เน็ตมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนยุคปัจจุบัน โดยค่าเฉลี่ยของการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เพิ่มสูงขึ้นจากการใช้งานโดยเฉลี่ย ๓๒.๓ ชั่วโมง/สัปดาห์ หรือใช้เวลา ๔.๖ ชั่วโมง/วัน ในปี ๒๕๕๖ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย ๕๐.๔ ชม./สัปดาห์ หรือประมาณ ๓.๒ ชม./วัน หรือใช้เวลาเกือบ ๑ ใน ๓ ของวันกับอินเทอร์เน็ต จากปัจจัยบวก คือ ราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่ถูกลง การแข่งขันพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และการเติบโตของบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย สมาร์ทโฟนกลายเป็นอุปกรณ์ที่มีการใช้งานสูงเกือบทั้งวัน ดังคำกล่าวที่ว่า สังคมยุคนี้เป็น "สังคมก้มหน้า"

อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต จะใช้เพื่อความบันเทิง และการติดต่อสื่อสารมากกว่า โดยมีการซื้อสินค้าและบริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพียง ๓๔.๘% เท่านั้น

ตัวเลขข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่า ประเทศไทยยังขาดความตระหนักในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าโดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจธุรกิจด้านต่าง ๆ ยังไม่สามารถแข่งขันบนโลกออนไลน์ได้ และคนไทยจำนวนมากยังไม่กล้าที่จะทำธุรกรรมออนไลน์ ซึ่งจะทำให้เราแข่งขันในเส้นทางเศรษฐกิจข้ามโลกดิจิทัลได้ลำบาก

> Digital Commerce กับ การตอบโจทย์ เพื่อมุ่งสู่ Digital Economy

ในยุค Digital Commerce ซึ่งจะไม่มุ่งเน้นเพียงแค่การขายสินค้าออนไลน์เพียงเท่านั้น แต่เป็นการนำเสนอสินค้าหรือบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการใช้งานบนพื้นฐานความสัมพันธ์ที่ดีและประสบการณ์ที่เข้าถึงตัวลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบผ่านช่องทางที่หลากหลาย

หากจะลองดูประเทศที่เติบโตทางด้าน e-Commerce อย่างรวดเร็วในแถบเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ จะเห็นว่าอัตราการเติบโตเป็นไปอย่างรวดเร็วเช่นกันที่คนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างแพร่หลาย เพราะได้มีการเตรียมรองรับตั้งแต่นโยบายจนถึงการแก้ไขปัญหาให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการผลักดันการดำเนินงาน การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ การลดต้นทุนและเวลาของการทำธุรกรรม ซึ่งเห็นผลมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒

งานแถลงข่าวผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ETDA
สพธอ
www.etda.or.th



เมื่อหันกลับมาดูประเทศไทย แม้อัตราการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce เฉลี่ยระหว่างปี ๒๕๕๓-๒๕๕๖ จากการสำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า B2C (Business to Consumer) เติบโตอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย ๒๑% ของธุรกิจ e-Commerce ทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๙๔๔,๔๑๙ ล้านบาท (รวม B2C B2B และ B2G) อันเป็นผลมาจากการใช้สมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่กลายเป็น “เครื่องมือ” สำคัญของการเติบโตทาง e-Commerce ก็ตาม ก็ยังเป็นอัตราการขยายตัวที่เป็นไปอย่างล่าช้า

และเมื่อเราเข้าไปถึงตัวผู้ซื้อในปีล่าสุด จากผลการสำรวจของ ETDA พบว่าการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์จะมาจากกรณีโปรโมชันที่ดูใจ รองลงมาคือข้อมูลสินค้าในเว็บไซต์ที่มากเพียงพอต่อการตัดสินใจซื้อ และระบบความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ซึ่งสะท้อนแนวคิดที่เป็นไปตามกระแสโลก แต่ถ้าดูเรื่องคนที่ไม่ซื้อคงต้องดูจากปัจจัยในประเทศเพิ่มเติม ส่วนสำคัญคือ ปัญหาด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่อาจยังไม่ถึงหรือความเร็ว (Speed) ไม่เพียงพอ ซึ่งรัฐควรมีการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายสารสนเทศให้เกิดการกระจายเข้าสู่รากหญ้าอย่างทั่วถึงและลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน (Hard Infrastructure) นอกจากนี้ คนยังกลัวปัญหาค่าใช้จ่ายและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นทางออนไลน์และทำให้ผู้ซื้อเกิดความเสียหาย สิ่งที่คนกังวลมากที่สุด คือ ความมั่นคงปลอดภัยของการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต เช่น การหลอกลวง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล

และกลัวเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นอุปสรรคต่อการซื้อสินค้าทางออนไลน์อย่างเด่นชัด และเป็นปัญหาต่อเนื่องมาหลายปี ซึ่งควรหามาหาแนวทางในการป้องกันและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อ ทั้งในแง่ของระบบเฝ้าระวังภัยคุกคามมาตรฐาน และมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Soft Infrastructure)

ด้วยเหตุนี้ การส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลให้ปรากฏผลอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นที่รัฐต้องเร่งส่งเสริมความเชื่อมั่นในแนวทางดังกล่าวอย่างจริงจัง ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริม ICT ให้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวางแล้ว รัฐยังต้องมีบทบาทสำคัญในการจัดหรือลดอุปสรรคในกระบวนการดำเนินงานเพิ่มแนวคิดในเชิงบวกด้าน e-Commerce ให้ทั้งกลุ่มผู้ขายและผู้ซื้อ ปรับเปลี่ยนขั้นตอนทางธุรกิจ ทั้งด้านบริหารการตลาด กระบวนการจ่ายเงิน และการส่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กระชับ ฉับไว สนับสนุนให้ใช้ข้อมูลที่คลังไหลผ่านออนไลน์มาวิเคราะห์ผู้ซื้อ เพื่อตอบโต้ภัยได้ตรงใจผู้ซื้อมากขึ้น โดยรัฐควรมีการออกแบบโครงสร้างที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ ทั้งในส่วนของบริษัทกลาง (Platform/Common Service) และการเชื่อมโยงระบบ (Enabling/Migration/Transformation) อันจะนำไปสู่การบูรณาการและอำนวยความสะดวกในการทำงานของระบบหลังบ้าน/เบื้องหลัง ของทั้งรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (Service Infrastructure)



ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์
เป็นอีกส่วนหนึ่งที่จะส่งเสริมให้เศรษฐกิจดิจิทัล
เจริญก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรม



> นโยบาย รัฐบาลกับการ ขับเคลื่อน Digital Economy อย่างเป็นรูปธรรม

แม้ว่าที่ผ่านมา ไทยจะมีความพร้อมด้าน **"โอกาส"** ทั้งในเชิงนโยบายของรัฐและการปฏิบัติของภาคธุรกิจ เช่น การเปิดเสรีทางการค้า (FTA, WTO) แนวโน้มความต้องการทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าและภาวะตลาด ICT ซึ่งขยายตัวกว้างขวางขึ้นจากความสนใจของภาคประชาชน เป็นต้น อันนำไปสู่ **"จุดแข็ง"** สำหรับพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยให้ก้าวหน้า เห็นได้จากการเชื่อมโยงระบบ ICT กับต่างประเทศอย่างดียิ่ง การมีเครือข่ายสารสนเทศในทุก ๆ จังหวัด และมีโครงข่ายหลัก (Backbone) ในประเทศอย่างทั่วถึง ควบคู่ไปกับการสร้างเสริมคนที่มีความรู้และทักษะเฉพาะด้าน ICT เพิ่มมากขึ้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยสำคัญให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้ก้าวหน้า

ดังจะเห็นได้จากที่หน่วยงานสำคัญ เช่นการที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินกิจการ

กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้กำหนดให้ผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์เปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณจากระบบแอนะล็อกที่ใช้มาแต่เดิม เป็นระบบดิจิทัล (DTV) ภายในปี ๒๕๕๘ ให้สมบูรณ์ นั้น นับเป็นตัวอย่างสำคัญของการปรับเปลี่ยน Business Model ซึ่งนอกจากจะเป็นการให้บริการข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและกว้างขวางมากขึ้นแล้ว ยังเป็น **"ช่องทาง"** สำหรับการส่งเสริมธุรกิจ SMEs/OTOP ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสินค้าและบริการให้แพร่หลายไปสู่สังคมได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยยังคงมี **"จุดอ่อน"** ที่สำคัญอีกหลายประการ ทั้งการเผชิญหน้ากับสถานการณ์ภายใน เช่น ขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนด้าน ICT เพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในเมืองและชนบท ขาดแคลนคนและผู้ชำนาญเฉพาะด้าน ICT ขั้นสูง กระจายโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สู่พื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศยังไม่ทั่วถึง ขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ระบบการศึกษาสามัญ พื้นฐานความรู้อันเกี่ยวเนื่องด้านระบบ ICT เช่น ภาษา อังกฤษด้วยประสิทธิภาพ รวมทั้งขาดวิสัยคิดในการเปลี่ยนแปลง Business Model และนวัตกรรม (Innovation) ที่ใช้ได้จริง ที่สำคัญคือ ประชาชนส่วนใหญ่ผู้มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้ก้าวหน้า ยังคงขาดความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ อันเนื่องมาจากปัญหาภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่อาจจะทำให้ไม่สามารถก้าวข้ามสู่เศรษฐกิจดิจิทัล คือ ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งปัจจุบันการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐนั้นมีความสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมูลค่าเฉลี่ยของการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในแต่ละประเทศนั้นมีไม่ต่ำกว่า ๑๕% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งแต่ละประเทศจะมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของตนเอง ซึ่งมักจะมีกระบวนการที่สลับซับซ้อน โดยเฉพาะโครงการ ICT ที่มักมีจุดอ่อนในเรื่องของการจัดซื้อที่มีความทันสมัยเกินความจำเป็น ขาดการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่ไม่สะท้อนต่อความเป็นจริง อันจะนำไปสู่ความไม่คุ้มค่า เช่น ความล่าช้า ได้ของที่ไม่มีคุณภาพ หรืองบประมาณบานปลาย เป็นต้น และความไม่โปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงควรมีมาตรการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เช่น การอำนวยความสะดวกให้ SMEs สามารถเข้าร่วมกระบวนการคัดเลือกในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การกำหนดอนุญาตให้มีการทำสัญญาช่วง (Subcontracting) ได้ไว้ในระเบียบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ หรือการจัดตั้งองค์กรจัดซื้อส่วนกลางสำหรับดำเนินการจัดซื้อสินค้าและบริการบางประเภทในครั้งละมาก ๆ เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างสะดวกและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นต้น

ไม่เพียงเท่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยยังประสบปัญหาและอุปสรรคที่ว่าด้วยการเผชิญกับ “ภาวะฉุกเฉิน” เนื่องจากการแข่งขันทางด้านการค้าระดับโลกที่นับวันจะมี

การแข่งขัน ซึ่งนอกจากจะมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังเกิดจากปัจจัยการกำหนดกรอบกติกาใหม่และความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว จนยากสำหรับทรัพยากรนวัตริ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ยังผลให้กลายเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ

ยิ่งเมื่อกลุ่มประเทศอาเซียนได้ร่วมกันทำข้อตกลงว่าด้วยการเปิดการค้าการลงทุนอย่างเสรี ภายใต้กรอบ AEC นับเป็นภาวะฉุกเฉินเศรษฐกิจดิจิทัลอีกประการหนึ่ง ที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านการประกอบการสำหรับนักลงทุนภายในประเทศที่ต้องเผชิญกับนักลงทุนจากต่างประเทศที่มีความแข็งแกร่งทั้งด้าน ICT และเงินทุนอย่างยิ่ง

ในการสร้างเสริมโอกาสและจุดแข็งให้เปี่ยมประสิทธิภาพ กับแก้ไขปัญหาด้านภาวะฉุกเฉินและจุดอ่อนในการส่งเสริมความเจริญด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้ทัดเทียมกับนานาประเทศในโลกอย่างสมภาคภูมิ รัฐได้มีแนวทางที่จะเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจดิจิทัล ๔ ด้านด้วยกันคือ ๑) การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ๒) การใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ ๓) การใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจ ๔) การปรับปรุงบทบาทและการกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญ และ ๕) การจัดทำมีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

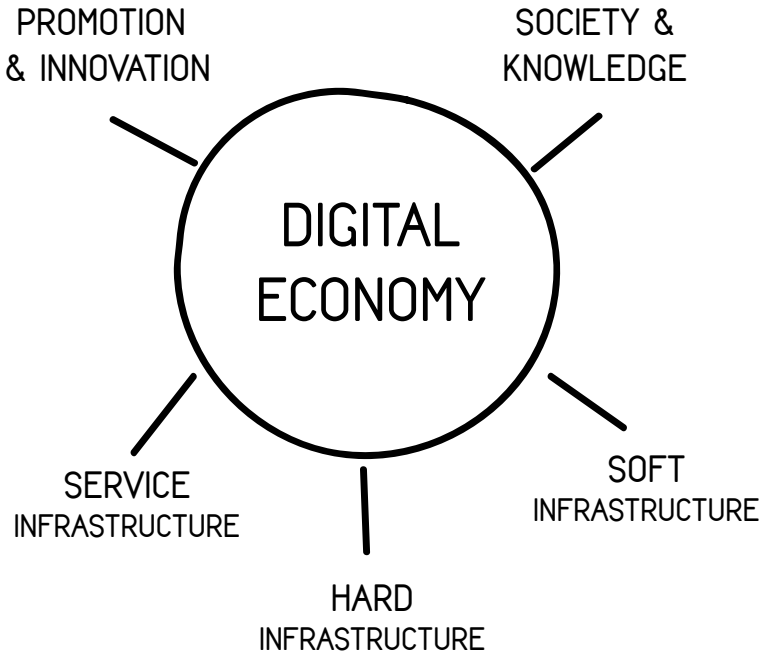




รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังได้เห็นชอบต่อแนวทางที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีความสำคัญ แบ่งออกเป็น ๕ ด้านคือ ๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร (Hard Infrastructure) ๒) ด้านงานส่งเสริมการใช้ในระดับ Application (Service Infrastructure) ๓) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Soft Infrastructure) ๔) ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมด้าน Digital Economy และ R&D ด้าน Digital Economy (Promotion & Innovation) และ ๕) ด้านการส่งเสริมความตระหนักถึงความสำคัญและ

ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Society & Knowledge)

ประเด็นข้างต้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งในการนำเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมภาคภูมิ EDTA ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์ให้มีความน่าเชื่อถือ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมให้กับทุกภาคส่วน จึงได้เข้ามามีส่วนร่วมสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Soft Infrastructure) ให้พร้อมด้วยศักยภาพและสมบูรณ์ด้วยประสิทธิภาพอย่างแท้จริง





Human Capital & Highlight Projects





03

3 Years ETDA Enabling Digital Economy

กว่า ๓ ปีที่ผ่านมา ETDA นับเป็น “ฟันเฟือง” หนึ่งใน การ “ขับเคลื่อน” เศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศให้เดินหน้าอย่างมั่นคง ทั้งใน **ระดับชาติ** คือ การสนับสนุนการดำเนินงาน ด้าน Soft Infrastructure การสนับสนุน คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และ คณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แห่งชาติ โดยได้จัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทเกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และ (ร่าง) กรอบนโยบาย ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ รวมทั้ง การพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่ว่าด้วยการทำ ธุรกรรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศให้เจริญก้าวหน้า และใน**ระดับ สังคม** ได้ร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กร ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อ “เติมเต็ม” ช่องว่างในระบบให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้อาณัติ **“ยุทธศาสตร์”** นับตั้งแต่ **ส่งเสริม การใช้ธุรกรรมออนไลน์** ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และ**สร้างโอกาสให้แก่ ผู้ประกอบการ**ในการเข้าสู่ตลาดโลก **สร้าง ความเชื่อมั่นแก่สังคมไทย**ทุกภาคส่วนในการ ทำธุรกรรมทางออนไลน์ **พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน “มาตรฐาน” และ “ความมั่นคง ปลอดภัย”** ที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกรรม ออนไลน์ **พัฒนานโยบาย มาตรการ**ที่เอื้อต่อ การทำธุรกรรมออนไลน์ **ส่งเสริมและสนับสนุน การเพิ่มทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยของ ระบบสารสนเทศ**ให้แก่ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ควบคู่ไปกับ สนับสนุนการพัฒนา**กำลังคนระดับวิชาชีพ**ให้ เพียงพอกับความต้องการของประเทศ เป็น **ศูนย์รวมองค์ความรู้**ด้านการทำธุรกรรม ออนไลน์ และ**สร้างเสริมประสิทธิภาพการ ดำเนินขององค์กร**อย่างมีจรรยาบรรณ



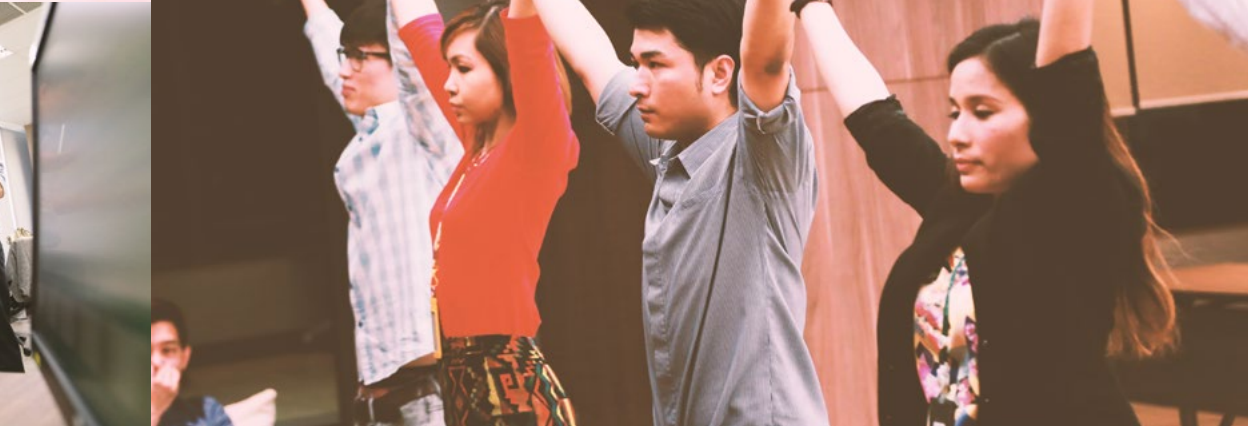
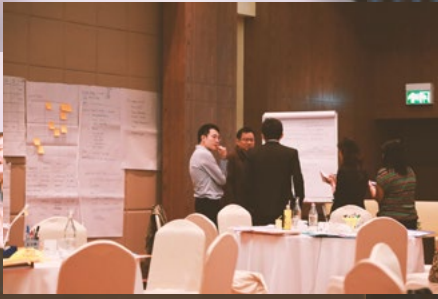
ด้วยคนทำงานที่มีคุณภาพ
ที่มีการเติมเต็มศักยภาพอย่าง
ต่อเนื่อง ก่อให้เกิดโครงการ
สำคัญต่าง ๆ ที่มีบทบาทสำคัญ
ต่อการพัฒนาและส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
ตลอดกว่า ๓ ปีที่ผ่านมา

> “คน” เบื้องหลัง ผลักดันภารกิจ ETDA

ตั้งแต่ก้าวแรกจนถึงวันนี้ ETDA ให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างคนดีและคนเก่ง และสิ่งสำคัญคือการสร้าง “ทีม” ที่มีความกลมเกลียว
พร้อมทำงานและมีไฟอย่างเอกชน เพื่อมุ่งไปสู่
เป้าหมายเดียวกัน







ในช่วงหนึ่งถึงสองปีแรกนับตั้งแต่จัดตั้งสำนักงานตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ETDA มีทีมงานอยู่เพียง ๔๐ กว่าคนที่มาร่วมบุกเบิกสร้างบ้านหลังนี้ โดยในช่วงปีแรกนับได้ว่ามีอุปสรรคมากมายในการดำเนินงานที่ต้องฝ่าฟัน ทั้งความเหนื่อยล้าและยากลำบากในการผลักดันต้นตอการกิจ แต่สิ่งใดก็ไม่สำคัญเท่าสภาพปัญหาทางด้านบุคลากร ไม่ว่าจะเห็น

- ไม่มีเงินงบประมาณเพื่อจ่ายเงินเดือนให้เจ้าหน้าที่ในช่วง ๒-๓ เดือนแรก
- ไม่มีสถานที่ทำงานของตัวเอง ร่วมกว่า ๔ เดือน
- มีปัญหา Turn Over ของบุคลากร สูงกว่า ๒๘.๔๔% ในช่วง ๑-๒ ปีแรก อันเกิดจากการกิจและความคาดหวังจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงปริมาณงานที่มากกว่าบุคลากรที่มีอยู่ในขณะนั้น

อีกทั้ง มีความแตกต่างด้านที่มาของคนที่มีความวัฒนธรรมองค์กรแตกต่างกัน รวมถึง ช่วงวัย (Generation) ที่ประกอบด้วยคน ๓ รุ่น ไม่ว่าจะเป็น Baby Boomer, Gen-X และ Gen-Y ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายในการหลอมรวมคนแต่ละกลุ่มที่มีรูปแบบการทำงานและการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน มาอยู่รวมกันอย่างเป็นทีมเวิร์ค เพื่อผลักดันการกิจต่าง ๆ ให้สำเร็จ ลุล่วงตามเป้าหมาย

เมื่อดำเนินงานมาได้ระยะหนึ่งและการดำเนินงานเกือบจะเข้าที่เข้าทางก็ต้องพบอุปสรรคที่คนไทยทั้งประเทศไม่มีวันลืม โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ ซึ่ง ETDA สามารถดำเนินการผ่านพ้นวิกฤตเหล่านั้นมาได้ด้วยดี ได้แก่

- น้ำท่วมใหญ่กรุงเทพฯ เมื่อช่วงปลายปี ๒๕๔๔ ซึ่ง ETDA ได้อพยพเจ้าหน้าที่ไปยังสถานที่ทำการสำรอง และใช้ชีวิตในการทำงานให้เป็นปกติมากที่สุด เพื่อให้สามารถส่งผลผลิตการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
- วิกฤตการณ์การเมืองไทย ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๗ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ประท้วงทางการเมืองที่มีความรุนแรงมากครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ ETDA มีการบริหารจัดการงานและคนด้วยแผน BCP



ที่จัดเตรียมไว้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังดูแลสวัสดิภาพโดยรวมของเจ้าหน้าที่ อย่างเป็นระบบ ทั้งทางด้านที่พักอาศัย การเดินทาง การเตรียมความพร้อมกรณี ฉุกเฉินด้านชีวิตและสุขภาพ

ที่สำคัญคือ ผู้บริหารของ ETDA ได้ให้ความสำคัญและใช้เวลาเป็นอย่างมากในการวางกลยุทธ์ด้านบุคลากร เพราะถือเป็นสินทรัพย์ หรือทุนที่สำคัญที่สุดขององค์กร ไม่ว่าจะ เป็น การพัฒนาภาพลักษณ์และสร้างระบบ การสรรหากัดเลือกให้ได้คนเก่งและคนดี การ ส่งเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสร้าง ความรักในองค์กร การยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนา การสร้างระบบการเติบโตทางอาชีพ เพื่อดึงดูดบุคลากรไว้กับองค์กร เป็นต้น

นอกจากการสร้างคนและสร้างทีมที่แข็งแกร่ง ตามกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ETDA ยังวางแนวทางหล่อหลอมความเป็น หนึ่งเดียวและการมีวัฒนธรรมองค์กรด้วย Core Value ที่เชื่อให้เกิดการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ มีความเป็น "ทีม" ที่สมาชิก มี น้ำหนึ่งใจเดียวกันในการร่วมสร้างสรรค์ การทำงานเพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์อัน เป็นรากฐานสำคัญเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศไทย



ENERGIZING
มีพลังเหลือล้น
มุ่งสู่ความสำเร็จ



TEAM ALIGNMENTS & TRANSPARENCY
ทำงานเป็นทีม อย่างมีประสิทธิภาพ



DEVOTION
ทุ่มเทเต็มที่ เพื่อองค์กรและสังคม



ACCURACY & AGILITY
รับผิดชอบ ถูกต้อง และโปร่งใส

> กว่า ๓ ปีกับ โครงการ เพื่อ ก้าวสู่ Digital Economy กลยุทธ์ “เปลี่ยน... โดยไม่เปลี่ยน”

ภายใต้วิสัยทัศน์และภารกิจของ ETDA การก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลนั้นคงปฏิเสธไม่ได้กับการพัฒนาระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ ก้าวทันโลก โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มทั้งปริมาณและมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตไปพร้อมกัน

การผลักดันการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นระหว่างภาครัฐด้วยกันเอง หรือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ในปัจจุบันรัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการปฏิรูปประเทศในทุกด้าน และมีการผลักดันให้มีการตรา พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ ที่กำหนด



ให้ทุกหน่วยงานภาครัฐประกาศข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) สำหรับการขออนุญาตต่าง ๆ และจะต่อต้านการให้ได้ตามข้อตกลงการให้บริการนั้น การพัฒนาให้สามารถยื่นคำขอใบอนุญาตจากภาครัฐได้ทางออนไลน์ ด้วยนโยบายที่ชัดเจนของภาครัฐ และความพร้อมในการเป็นกลไกในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและติดตามสถานะของคำขอให้บริการของ ETDA จึงเป็นพันธกิจสำคัญที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่คุ้นชินมานาน ทั้งพฤติกรรมของผู้รับบริการ และพฤติกรรมของกระบวนการเดิม เราจะบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) กับผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้อย่างไรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างราบรื่น จึงเป็นเรื่องที่ท้าทาย และถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ (Key Success Factor)

ตลอดกว่า ๓ ปีที่ผ่านมา นอกจากวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานด้าน Soft Infrastructure ต่าง ๆ ที่จำเป็นซึ่งเป็นงานหลักบ้าน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่ม SMEs/OTOP ซึ่งเป็นงานหน้าบ้านให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ETDA ยังได้ออกแบบให้การพัฒนารัฐกรรมออนไลน์สอดคล้องกับพฤติกรรมเดิมที่คุ้นชิน โดย "เปลี่ยน (เทคนิคเบื้องหลัง) ... โดยไม่เปลี่ยน (พฤติกรรมที่คุ้นชิน)"

01

> พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (SMEs & OTOP)

02

> ศึกษาความต้องการ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

03

> ศึกษา วิจัย และพัฒนา ICT ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

04

> ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับ ICT ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และยกระดับทักษะด้าน Standards, Security และอื่นๆ

ETDA MISSION

ปีที่ 1

(งบประมาณปี 55)

ปีที่ 2

(งบประมาณปี 56)

ปีที่ 3

(งบประมาณปี 57)

ปีที่ 4

(งบประมาณปี 58)

ภารกิจ
ที่คาดว่าจะ
จะเกิดขึ้น

- เริ่มให้บริการรับมือภัยคุกคาม Fraud และ Phishing ป้องกันความเสียหายได้ประมาณ 3,500 ล้านบาท
- เริ่มให้บริการวิเคราะห์พยานหลักฐานดิจิทัล:
 - คดี IP/อาชญากรรม (advis/DSI)
 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 7 หน่วยงาน ได้แก่ JPCERT, Symantec, APWG, Microsoft, TISA, MIC Japan, EC-Council

- (ร่าง) แผนแม่บทธุรกรรม
- กรอบนโยบาย National CyberSecurity
- ปรับแก้กฎหมายธุรกรรม/การกระทำ ความผิดทางคอมพิวเตอร์
- ประกาศ กก.ธุรกรรมฯ วิธีการแบบลดข้อกั
- งานข้อมูลธุรกรรม: e-Transactions Statistics Report 2012 & Internet User Profile 2013

e-Standards
มีระบบทดสอบมาตรฐานข้อความกลาง (นำเข้า-ส่งออก/Health/e-Payment)

TeDA
มีระบบ e-Time Stamp, e-Notary, e-Archive

ThaiCERT
ThaiCERT Annual Report/แก้ไขปัญหา หน่วยงานขนาดใหญ่/พัฒนาศักยภาพบุคลากร เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Infer Cert) Digital Forensics เป็น Mobile Phone

National Single Window
ศูนย์ PMO เชื่อมโยงการทำงานของ NSM และหน่วยงาน

ThaieMarket.com
Website Gateway ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์

IT Law Center
แหล่งองค์ความรู้/ฝึกอบรมกฎหมาย

กรอบนโยบาย National CyberSecurity แผนทมา ยุทธรม ปรับแก้กฎหมายธุรกรรม/คอมพิวเตอร์ฯ Trademark/Statistics Report

e-Standards
มีหน่วยงานที่นำมาตรฐานข้อความกลางไปใช้งาน 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

TeDA
ให้บริการเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น กยศ./กรมทรัพย์สัมทงปัญญา/กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ThaiCERT
ThaiCERT Annual Report/สร้างความพร้อม สขความมั่นคงฯ/ขยายตั้ง CERT ระดับหน่วยงาน/NCSC Digital Forensics มีห้องปฏิบัติการที่พร้อมให้บริการ/พัฒนาคนของรับการทำงานกับเครือข่ายเพิ่มขึ้น

Government Security Monitoring

ThaieMarket.com
สร้างผู้ประกอบการ SMEs & OTOP ระดับอาเซียน

IT Law Center
Trainer/แหล่งความรู้ที่ทันสมัย/ Guidebook กฎหมาย IT เชิงลึก

แผนปฏิบัติการแม่บทแม่บทธุรกรรม e-Commerce Survey Statistics Report Internet User Profile 2015

e-Standards
เชื่อมโยงบริการมาตรฐาน/ระบบรองรับ การตรวจสอบการให้บริการมาตรฐาน

TeDA
ส่งเสริมการใช้ I-Form/ระบบจัดเก็บพยาน หลักฐานที่นำเชื่อถือ/ระบุ Credential ใ้ในบริการ

ThaiCERT
พัฒนากระบวนการโจมตีและจา:ระบบ ើนใช้ตำกรรฐ/อบรมเพื่อจัดตั้ง Sector CERT Digital Forensics ห้องปฏิบัติการได้รับการ ประเมินระดับสากล/พัฒนาของรับการทำงาน/ผลักดันมาตรฐานการตรวจพิสูจน์ พยานหลักฐาน

Thailand National Root CA
มีระบบออกใบรับรองทางอิเล็กทรอนิกส์ใช้ยืนยันตัวตน/รักษาความลับข้อมูลที่ส่งระหว่างกันทั้งในและต่างประเทศ

(๑) เต็มเต็ม SMEs/OTOP ด้วย e-Commerce

ETDA นั้นมียุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการใช้ธุรกรรมออนไลน์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลกให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs และ OTOP อยู่แล้ว ที่ผ่านมามีได้มีการผลักดันมาตรการและแนวทางที่จะ

ช่วยให้เกิดความสะดวกและสร้างโอกาสในการทำธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งได้มีการจัดทำหนังสือเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำ e-Commerce ด้วย ดังนี้

- การพัฒนาหลักสูตรและดำเนินการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ ICT ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำ e-Commerce โดยได้จัดการอบรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ที่ผ่านหลักสูตรกว่า ๑๐๐ กิจการ ซึ่งนอกจาก

ผู้ประกอบการจะนำความรู้ไปต่อยอด เปิดเว็บไซต์ e-Commerce ของตัวเอง แล้ว ยังมีการใช้ Social Media ที่กำลังเป็นที่นิยมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งกับกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกันเอง

- การจัดทำหนังสือภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพการทำธุรกรรมออนไลน์เน้นกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs/OTOP จำนวน ๔ เรื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต เพิ่มความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ และส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์ นอกจากนี้จัดพิมพ์เผยแพร่แล้วยังสามารถดาวน์โหลดได้จาก www.etcha.or.th

(๒) เสริมศักยภาพความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ความเสี่ยงและความไม่เชื่อมั่นของภาครัฐและเอกชนในการดำเนินการต่าง ๆ ทางออนไลน์ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องสร้างความเข้มแข็ง โดย ETDA ได้ผลักดันการทำงานเชิงรุกของศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทยหรือไทยเซิร์ต (ThaiCERT) ให้เป็นกลไกหลักของประเทศในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสังคมออนไลน์ และมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศและเครือข่ายเซิร์ต (CERT/Computer Emergency Response Team) ทั่วโลก สอดคล้องกับกรอบปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่ง

ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC 2015) อีกทั้งยังมีการประสานการทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับแจ้งให้คำแนะนำในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขที่เกิดจากภัยคุกคามทาง IT รวมถึงสนับสนุนกระบวนการยุติธรรมในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล โดยที่ผ่านมามีการดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- วิเคราะห์และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการภัยคุกคามไซเบอร์มากกว่า ๖,๐๐๐ รายการ เมื่อแยกประเภทพบว่าเป็นภัยคุกคามประเภทฟิชซิง (Phishing) สูงสุดจำนวนมากกว่า ๒,๓๐๐ รายการ โดยสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดกับผู้ใช้บริการออนไลน์จากทั่วโลกได้มากกว่า ๑,๓๐๐ ล้านเหรียญ
- รับมือและจัดการภัยคุกคามเว็บไซต์ของหน่วยงานในประเทศที่ถูกเจาะระบบและใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่มัลแวร์มากกว่า ๑,๕๐๐ รายการ และที่ถูกเจาะระบบและเปลี่ยนแปลงหน้าเว็บไซต์มากกว่า ๑,๒๐๐ รายการ
- ส่งเสริมและพัฒนาคนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทยร่วมกับหน่วยงานฝึกอบรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคนที่สามารถรับมือภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ๆ มากกว่า ๔๐๐ คน

นอกจากนี้ ในปี ๒๕๕๖ ETDA ยังได้รับมอบหมายให้เป็นฝ่ายเลขานุการ ร่วมกับกระทรวงกลาโหมและสำนักงานตำรวจ



แห่งชาติ เพื่อสนับสนุนภารกิจในการดูแลความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cybersecurity Threat) ของคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSC) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานกับ ๒ หน่วยงานข้างต้นและสภาความมั่นคงแห่งชาติ อีกทั้งได้จัดทำกรอบนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และกรอบกระบวนการรับมือและจัดการภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศซึ่งได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๕๖ แล้ว

(๓) วางโครงสร้างพื้นฐาน e-Authentication ให้ทัดเทียมนานาชาติ

ในการทำธุรกรรมออนไลน์นั้นจำเป็นอย่างมากที่ต้องรู้ว่าใครเป็นใคร เพราะมีความเสี่ยงในการปลอมแปลงตัวตนของเราไปใช้โลกออนไลน์ และในขณะเดียวกันเว็บไซต์หรือระบบงานที่เราติดต่ออยู่ก็มีความเสี่ยงที่จะเป็นเว็บไซต์หลอกลวง โดยที่ผ่านมา ผู้แทนจาก ETDA ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานในเวที Governmental Advisory Committee (GAC) ซึ่งเปรียบ

เสมือนฝ่ายที่ให้คำปรึกษาทางวิชาการกับ คณะกรรมการ Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) ที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางออนไลน์ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการทำ e-Authentication หรือการยืนยันตัวตนบนโลกออนไลน์

ในขณะเดียวกัน ETDA ยังได้พัฒนาและบริหารจัดการ Thailand National Root Certification Authority (NRCA) จนได้ริตรา Web Trust Seal ตามมาตรฐานสากล Trust Service Principles and Criteria for Certification Authorities ซึ่ง Thailand NRCA ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกรรมออนไลน์ และมีความสำคัญต่อการยืนยันตัวตนในโลกไซเบอร์ ที่จะเป็นศูนย์กลางในการให้บริการเชื่อมโยงใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามีบริษัท ไทยดิจิทัลไอดี จำกัด (TDID) ถือเป็นผู้ใช้บริการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์รายแรกที่ได้รับการรับรองให้มาอยู่ภายใต้ Thailand NRCA ซึ่งได้ออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานในกำกับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้งานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกรรมออนไลน์

ETDA ยังได้พัฒนา Intra-ASEAN Secure Transactions Framework เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ของ

กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการใช้งานใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค รวมทั้งได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ National e-Authentication Workshop แก่กลุ่มสถาบันการเงิน เพื่อสร้างความเข้าใจในกรอบการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์และนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกรรมออนไลน์ของประเทศไทยอีกด้วย

(๔) ยกระดับความเข้มแข็งในการจัดระเบียบข้อมูลด้วย e-Document

First Mover: เนติบัณฑิตยสภา

ที่ผ่านมา การขอใบรับรองของสมาชิก เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเดิมเป็นการลงนามใบรับรองบนกระดาษและใช้เวลาถึง ๗ วันทำการเพื่อออกใบรับรอง รวมทั้งสมาชิกเนติบัณฑิตยสภาจะต้องเดินทางมาติดต่อขอใบรับรองด้วยตนเอง ETDA จึงได้ให้ความร่วมมือในการจัดทำระบบให้บริการออกหนังสือรับรองทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Certificate ให้แก่เนติบัณฑิตยสภา เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลสมาชิกเนติบัณฑิตยสภาให้สามารถบริหารจัดการได้จุดเดียวและสามารถให้บริการออกหนังสือรับรองผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งความร่วมมือนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ หาก ETDA ไม่ได้มีการวิจัยและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบด้วย

- งานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trusted e-Document Authority: TeDA) ประกอบด้วย การประกันเวลาทางอิเล็กทรอนิกส์ (TeDA TIME) การลงนามบนเอกสาร (TeDA SIGN) การกำหนดข้อมูลที่ต้องอยู่ใน Certificate ที่ใช้ในการลงนาม (TeDA RIGHTS) การจัดเก็บเอกสารระยะยาว (TeDA SAFE) และการนำเสนอเอกสาร (TeDA FORM) ซึ่งอยู่ในรูปแบบ PDF ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล
- งานด้านมาตรฐานทางธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Standard) ประกอบด้วย ระบบทะเบียนกลางสำหรับการประกาศแบบฟอร์ม (Code and Messaging Repository: CMR) และระบบจดทะเบียนหมายเลขแบบฟอร์มของทุกหน่วยงาน (Object Identifier System: OID)
- โครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Authentication) ประกอบด้วย ระบบการยืนยันตัวตนของผู้ใช้งานผ่านทางระบบจัดเก็บข้อมูลที่ติดต่อได้ (National Contact Information System: NCIS) TeDA RIGHTS เป็นการออกแบบให้ Certificate มีข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง มีภาษาไทยเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและเพื่อป้องกันการปฏิเสธความรับผิดชอบ และ Thailand National Root CA ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมโยงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นทั้งในและระหว่างประเทศ



(๕) เตรียมพร้อม ด้านกฎหมาย

ที่ผ่านมา ETDA ได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปสู่การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลในปัจจุบัน อีกทั้งยังรองรับกระบวนการยุติธรรมในยุคสังคมดิจิทัล (Digital Society) และสนับสนุนการก้าวเข้าสู่ระบบศาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Court) อย่างเต็มรูปแบบของสายงานยุติธรรม ดังนี้

- การพัฒนากฎหมาย ได้แก่ *กฎหมายด้านการส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์* ประกอบด้วย การปรับปรุง พ.ร.บ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเพื่อรองรับผลทางกฎหมายของสิ่งพิมพ์ออก (Print out) กฎหมายเพื่อรองรับวิธีการแบบบังคับปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Security) กฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) กฎหมายรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการสำหรับการนำเข้า การส่งออก การนำเข้าและโลจิสติกส์ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW และกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการให้บริการออกใบรับรองเพื่อสนับสนุนลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ *กฎหมายด้านการป้องกันความปลอดภัยทาง IT* ได้แก่ การจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการ

ปรับปรุง พ.ร.บ.การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และกฎหมายเพื่อรองรับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

- ความร่วมมือกับเนติบัณฑิตยสภาในการจัดทำระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลตามกฎหมาย ซึ่งถือเป็นการเตรียมการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เนื่องจากเนติบัณฑิตยสภาถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่รับรองคุณวุฒิของนักกฎหมาย
- การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานได้แก่ ความร่วมมือยกระดับการกำกับดูแลตนเองด้านเนื้อหา พร้อมกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมบนสื่อออนไลน์ของกลุ่มพันธมิตร "Making Online Better" (MOB) บันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินคดีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Litigation) และศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์
- การจัดตั้ง ICT Law Center ขึ้นให้เป็นศูนย์กลางของแหล่งข้อมูลและเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย ICT รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการตอบข้อหารือหรือประเด็นชี้กถามทางกฎหมายที่ส่งเสริมธุรกรรมออนไลน์ โดยได้เปิดเว็บไซต์ให้บริการทาง <http://ictlawcenter.etda.or.th> อีกด้วย

(๖) พัฒนาระบบการ ด้านมาตรฐานให้ สอดคล้องกับสากล

ที่ผ่านมา ประเทศไทยไม่มีกระบวนการในการพัฒนาและบริหารจัดการมาตรฐาน ETDA จึงได้เข้าไปจัดทำกระบวนการในการพัฒนาและบริหารจัดการมาตรฐานให้สอดคล้องกับระดับสากล โดยมีมาตรฐานที่ครอบคลุมในด้านต่าง ๆ เช่น

- มาตรฐานกลางข้อความการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (National Payment Message Standard: NPMS) เพื่อให้การทำธุรกรรมการชำระเงินของหน่วยงานภาคธุรกิจกับสถาบันการเงินต่าง ๆ มีรูปแบบข้อความหรือข้อมูลการทำธุรกรรมที่ได้มาตรฐาน ซึ่งไทยนับเป็นประเทศแรกที่ทำมาตรฐานดังกล่าวสำเร็จภายใต้ความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยคณะกรรมการระบบการชำระเงิน (กรสช.)
- รหัสยามาตรฐานไทย หรือ TMT เพื่อประโยชน์ในการส่งข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลกับกรมบัญชีกลาง อันจะส่งผลให้การเบิกจ่ายค่ายาและอ้างอิงถึงยาได้อย่างถูกต้อง
- Website Security Standard หรือ WSS ที่จะช่วยให้ผู้พัฒนาเว็บไซต์ทั้งหลายเข้าใจถึงการพัฒนาย่างถูกต้อง ลดช่องโหว่ในการทำงาน และป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรมไซเบอร์

(๗) วิเคราะห์แนวโน้มโลก ดิจิทัล ด้วยข้อมูลและสถิติ

จากความตระหนักถึงการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมออนไลน์ที่ยังไม่มีหน่วยงานใดจัดเก็บรวบรวมเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงและใช้ประโยชน์ได้อย่างชัดเจน ETDA จึงได้เริ่มเก็บข้อมูลดังกล่าวนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้วางแผนหรือกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ และเพื่อเป็นการเปรียบเทียบด้านการจัดอันดับ (Ranking) ของประเทศไทยบนเวทีระหว่างประเทศด้วย ซึ่งได้มีการรวบรวมสถิติและจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ที่สำคัญ ดังนี้

- รายงานสถิติการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย (Thailand e-Transactions Statistics Report) รวมสถิติจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ เพื่อสะท้อนให้เห็นสถานการณ์ปัจจุบันของการทำธุรกรรมออนไลน์ของไทย ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า
- รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Thailand Internet User Profile) เป็นการสำรวจเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile) และ Social Media รวมถึงพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ของคนไทยในแต่ละปี

> ก้าวต่อไปของ ETDA เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

หนึ่งในโครงสร้างที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย คือ Soft Infrastructure ซึ่ง ETDA ได้กำหนดการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพชีวิตและมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจ โดยแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

(๑) มาตรฐานและกระบวนการทางมาตรฐาน (Standard)

การทำธุรกรรมออนไลน์ที่จะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้เป็นที่ไปตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องมีมาตรฐานมาสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะได้ผลักดันและขับเคลื่อนการใช้มาตรฐานในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม เช่น

- ด้านการเงิน เพื่อการบริการที่รวดเร็วขึ้นสำหรับนิติบุคคลที่ทำธุรกรรมออนไลน์
- ด้านการนำเข้าส่งออก โดยเฉพาะเรื่อง National Single Window (NSW) เพื่อให้เกิดบริการนำเข้าส่งออกที่รวดเร็ว

เป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

- ด้านสาธารณสุข เพื่อประโยชน์ในการเชื่อมโยงมาตรฐานยาและส่งข้อมูลระหว่างโรงพยาบาล
- ด้านตัวตนของผู้ทำธุรกรรม ได้แก่ มาตรฐานข้อมูลบุคคล นิติบุคคล ที่อยู่ เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมออนไลน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

(๒) ความมั่นคงปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Security & Privacy)

การกำกับดูแลระบบ ICT ให้เข้มแข็งด้านความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ถือเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เกิดความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ โดยจะมีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ดังนี้

- เดินหน้ายกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้วย TeDA อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และสนับสนุนระบบงานอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ กับหน่วยงานต่าง ๆ โดยครอบคลุมการบริหารจัดการวงจรชีวิตของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document Life Cycle) ตั้งแต่

การเกิดของเอกสาร การจัดเก็บเอกสาร ตลอดจนการทำลายเอกสารเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนด และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำไปใช้งานและอ้างอิงได้ตามกฎหมาย

- สร้าง Trustmark เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce โดยออกเครื่องหมาย "Smile Mark" ให้แก่เว็บไซต์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อยืนยันการมีตัวตนอยู่จริงของผู้ประกอบการและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อสินค้าออนไลน์
- มีการพัฒนา ระบบ National Contact Information System (NCIS) เพื่อให้เชื่อมโยงกับผู้ให้บริการ (Service Provider) ต่าง ๆ มากขึ้น นอกจากนี้จะส่งเสริม e-Authentication ให้มีความมั่นคงปลอดภัยแล้ว ยังเพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการที่อยู่ของผู้ใช้งานอีกด้วย ในอนาคตหลายย่ายบ้าน จะได้แจ้ง ณ จุดเดียว โดยไม่ต้องแจ้งไปยังผู้ให้บริการหลายแห่งเหมือนในปัจจุบัน
- ผลักดันกรอบนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแห่งชาติและกรอบกระบวนการรับมือและจัดการภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนภารกิจในการดูแลความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cybersecurity Threat) เพื่อปกป้องโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่สำคัญของประเทศและเป็นศูนย์กลางในการระดมสรรพกำลังจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์

- คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นประเด็นที่ต่างประเทศให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นการเฉพาะ

(๓) กฎหมาย (Law)

ปัจจุบันยังมีกฎระเบียบหลาย ๆ อย่างที่ยังไม่เอื้อต่อการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาเพื่อเสนอแนะและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงไปสู่การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างแท้จริง

- ผลักดันกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการให้บริการออกใบรับรองเพื่อสนับสนุนลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายด้านการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกฎหมายเพื่อรองรับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
- ผลักดันกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ (Online Consumer Protection) ด้วยการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (Online Complaint Center) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการคุ้มครองผู้บริโภคจาก

การทำธุรกรรมออนไลน์ และจัดการแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นผ่านกลไกที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีการติดตามผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด รวมทั้งผลักดันการมี ศูนย์ระงับข้อพิพาททางออนไลน์ (Online Dispute Resolution) เพื่อช่วยลดภาระ ในการนำข้อพิพาทที่เกิดขึ้นจากการทำ ธุรกรรมออนไลน์ขึ้นสู่ศาล อันจะช่วยให้ ผู้ซื้อและผู้ขายเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ออนไลน์มากขึ้น

- ร่วมผลักดันกระบวนการดำเนินงาน ของศาลยุติธรรม โดยร่วมมือกับ สำนักงานศาลยุติธรรม ในการเป็นที่ ปรึกษาในการศึกษาและจัดทำแผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศศาลยุติธรรม พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑ และแผนปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศศาลยุติธรรม พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑ เพื่อเป็นการกำหนด ทิศทางและกรอบแนวทางในการดำเนิน งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในศาลยุติธรรม เพื่อก้าวเข้าสู่ระบบ ศาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Court) อย่างเต็ม รูปแบบ

นอกจากการดำเนินงานข้างต้นแล้ว ETDA ยังขับเคลื่อนภารกิจอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ส่งเสริมการใช้ธุรกรรมออนไลน์ในการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน และสร้างโอกาส ในการเข้าสู่ตลาดโลกให้แก่ SMEs และ OTOP เสริมศักยภาพความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ยุกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการยืนยัน ตัวตนบนโลกออนไลน์ (e-Authentication) ขับเคลื่อน ICT Law Center อย่างต่อเนื่อง ยุกระดับการกำกับดูแลตนเองด้านเนื้อหา

พร้อมกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมบนสื่อ ออนไลน์ ผลักดันการดำเนินคดีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Litigation) และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการ ทำธุรกรรมออนไลน์

นอกจากนี้ การพัฒนาธุรกรรมออนไลน์ของ ประเทศอย่างครบวงจรมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องพิจารณาภาพในองค์รวม เฉกเช่นเดียว กับการออกแบบสถาปัตยกรรมการจัดการ **องค์กร (Enterprise Architecture) ของ ETDA** ที่มีการประยุกต์ใช้ ICT มาขับเคลื่อน พันธกิจขององค์กรให้มุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ ETDA จึงมีแผนที่จะทำการทบทวนและปรับปรุงกลไก การบริหารจัดการ ICT ภายในองค์กรให้มีความพร้อมในการให้บริการและได้มาตรฐาน ระดับสากล อันจะนำไปสู่การลดความซ้ำซ้อน ทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน เพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และเพิ่ม มูลค่าในการให้บริการที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งประเด็นดังกล่าวถือเป็น ความท้าทายอย่างยิ่งในการปรับเปลี่ยนรูปแบบ การดำเนินงานให้รองรับ SMART Thailand และเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

ด้วยความเชื่อมั่นว่า การดำเนินงานในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนงาน ด้าน Soft Infrastructure ทั้งหมดนี้ จะเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความ เชื่อมั่นและส่งเสริมการทำธุรกรรม ออนไลน์ให้แก่ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และ ประชาชน รวมทั้งขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิทัลของประเทศให้เจริญเติบโตทัดเทียม ผู้นำในภูมิภาคและนานาประเทศ



Challenge



04

Digital Economy กับความท้าทายของประเทศ

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยให้ดำเนินไปอย่างทรงประสิทธิภาพ นอกจากรัฐจะต้องกำหนดกรอบนโยบายเพื่อส่งเสริมให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันแล้ว รัฐยังต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ อันเป็นแนวทางที่มีความท้าทาย เพื่อสนับสนุนประเทศไทยไปสู่ความเป็น “หนึ่ง” ในผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลกอย่างสมภาคภูมิ ภายใต้แนวทางสำคัญ คือ

- **กำหนดกรอบนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจดิจิทัล** ที่สมบูรณ์และชัดเจน เพื่อรองรับและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในมิติต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม
- **พัฒนากฎหมายเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล** โดยจัดวางโครงสร้างหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกำหนดอำนาจและหน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน เพื่อลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และกำหนดทิศทางด้านนโยบาย พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานและวางกลไกทางกฎหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ
- **ปรับบทบาทและพัฒนาขีดความสามารถของรัฐ** ในการเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อปรับโฉมการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนมากยิ่งขึ้นและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ



นายพรชัย รุจิประภา รว. ICT มาเยี่ยม ETDA

- **ผลักดันและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคอุตสาหกรรม** เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดนโยบายเกิดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและประโยชน์ของส่วนรวมอย่างแท้จริง
- **สนับสนุนการเผยแพร่และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการใน** ทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลให้แข็งแกร่งทัดเทียมนานาประเทศทั่วโลก

ทั้งนี้ ประเด็นดังกล่าวข้างต้นจะเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ไม่ได้ หากไม่มีการ**บริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)**

เพื่อหลอมรวมและผนึกกำลังในการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

แม้ว่าผลของการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยจะนำมาซึ่งความเจริญทางเศรษฐกิจที่พร้อมด้วยความทันสมัย และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลกในระดับที่เท่าเทียม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดีขึ้นก็ตาม หากแต่ในขณะเดียวกันการดำเนินงานดังกล่าวมีสิ่งท้าทายหลายประเด็นที่ทุกภาคส่วนควรให้ความสำคัญ เช่น

- **ความคุ้มค่า (Value)** การที่จะมุ่งไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีการจัดหาอุปกรณ์ราคาแพงจำนวนมาก ซึ่งความท้าทายคือ จะทำอย่างไรให้อุปกรณ์

ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้คุ้มค่าต่อการใช้งาน ไม่ใช่เป็นเพียงสินค้าที่ทันสมัย และจะอย่างไรให้การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส รวดเร็ว และได้ของที่มีคุณภาพ

- **ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล (Digital Divide)** ในการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล จะต้องระมัดระวังไม่ให้เป็นการเพิ่มความเหลื่อมล้ำภายในสังคมหรือเพิ่มความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ หากแต่เศรษฐกิจดิจิทัลจะต้องใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความเหลื่อมล้ำของความรวย ความจน ความเหลื่อมล้ำของความเจริญ ระหว่างชุมชนเมืองและชนบท ความต่างระหว่างวัย ความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา ความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงทรัพยากร ความเหลื่อมล้ำทางวัฒนธรรม ฯลฯ
- **การมีส่วนร่วมของประชาชน (Citizen Engagement)** โดยรัฐต้องสามารถสร้างเสริมให้เอกชนและประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมได้มี “ส่วนร่วม” ในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
- **นวัตกรรมในการทำงาน (Workforce Innovation)** จะทำอย่างไร เพื่อทำให้คนสามารถเปลี่ยนแปลงลักษณะการทำงานให้ได้ประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยไม่ใช่ IT เพียงแค่ความบันเทิง

เหนือสิ่งอื่นใดคือ ทุกภาคส่วน
จำเป็นต้องตระหนักถึงการ
สร้างเสริมความคุ้มค่า เพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน



Financials

අනුමත සහ අනුමත ලෙසටම මෙම ප්‍රකාශන
සලකා බැලීමට සූදානම්
(සලකා බැලීමට) ප්‍රධාන අංශවලින් සමන්විත ප්‍රකාශන



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๖

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	๒๕๕๗	๒๕๕๖
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๓	๑๘๑,๙๔๑,๗๕๖.๘๕	๒๔,๙๘๑,๖๒๑.๔๖
เงินลงทุนชั่วคราว	๔	๑๗๔,๐๗๘,๗๖๖.๕๒	๒๙๖,๘๘๘,๘๐๖.๙๖
ลูกหนี้ระยะสั้น	๕	๙๑๗,๔๐๔.๖๕	๖๐,๙๖๕.๕๐
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	๖	๗๙,๒๒๑.๖๘	๑,๑๓๙,๐๖๒.๗๕
วัสดุคงเหลือ	๗	๙๕๗,๘๐๕.๑๕	๐.๐๐
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๘	๒๐,๙๔๒,๐๓๑.๗๓	๔,๐๐๒,๔๖๘.๐๗
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>๓๗๘,๙๑๖,๙๘๖.๕๘</u>	<u>๓๒๗,๐๗๒,๙๕๒.๗๔</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์สัญญาเช่าการเงิน	๙	๔๐๒,๔๑๒.๘๖	๑,๘๔๖,๘๐๖.๔๖
อุปกรณ์	๑๐	๑๗๘,๓๔๘,๓๗๔.๓๐	๖๔,๔๕๐,๗๖๓.๘๘
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๑๑	๔๒,๔๘๐,๐๗๙.๔๙	๒๑,๖๙๗,๐๙๓.๖๒
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>๒๖๓,๒๓๐,๘๖๖.๖๕</u>	<u>๘๗,๙๙๔,๖๖๓.๕๖</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>๖๐๑,๑๔๗,๘๕๓.๒๓</u></u>	<u><u>๔๑๕,๐๖๗,๕๘๘.๓๐</u></u>

หมายเหตุประกอบรายงานการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

หมายเหตุ งบการเงินนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงิน
 ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๖

หน่วย : บาท

หนี้สิน	หมายเหตุ	๒๕๕๗	๒๕๕๖
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้	๑๒	๑๒,๘๘๔,๗๕๓.๕๓	๘,๑๑๑,๗๓๒.๖๘
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		๕,๗๘๕,๔๖๙.๔๒	๒,๖๓๔,๔๑๕.๕๖
เช็คค้างจ่าย		๒๘,๓๘๘,๙๑๒.๖๖	-
เงินมัดจำและค้ำประกันรับ		๔,๘๓๒,๔๗๐.๘๖	๑,๗๙๑,๓๙๙.๖๗
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	๑๓	๓๓๖,๓๑๑.๒๓	๑,๕๗๙,๙๗๖.๕๐
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		๒๙,๐๔๑.๑๒	๒๐๑,๙๙๑.๔๙
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>๕๒,๒๕๖,๙๕๘.๘๒</u>	<u>๑๔,๓๑๙,๕๑๕.๙๐</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	๑๓	-	๓๕๕,๑๘๐.๐๓
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>-</u>	<u>๓๕๕,๑๘๐.๐๓</u>
รวมหนี้สิน		<u>๕๒,๒๕๖,๙๕๘.๘๒</u>	<u>๑๔,๖๗๔,๖๙๕.๙๓</u>
สินทรัพย์สุทธิ		<u>๕๔๗,๘๙๐,๘๙๔.๔๑</u>	<u>๔๐๐,๓๙๓,๘๙๒.๓๗</u>
สินทรัพย์สุทธิ			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		๕๔๗,๘๙๐,๘๙๔.๔๑	๔๐๐,๓๙๓,๘๙๒.๓๗
รวมสินทรัพย์สุทธิ		<u>๕๔๗,๘๙๐,๘๙๔.๔๑</u>	<u>๔๐๐,๓๙๓,๘๙๒.๓๗</u>

หมายเหตุประกอบรายงานการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

หมายเหตุ งบการเงินนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

(นางสุรางคณา วายุภาพ)
 ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

(นางกนกวรรณ ฉายอรุณ)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๖

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	๒๕๕๗	๒๕๕๖
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากงบประมาณ	๔๑๗,๔๓๖,๕๐๐.๐๐	๓๑๕,๕๖๑,๔๐๐.๐๐
รายได้จากแหล่งอื่น	๑๔ ๑๘,๑๒๙,๗๘๔.๔๙	๒๓,๘๕๓,๑๔๕.๔๘
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	๔๓๕,๕๖๖,๒๘๔.๔๙	๓๓๙,๔๑๔,๕๔๕.๔๘
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๕ ๙๔,๔๘๓,๔๔๑.๘๐	๗๐,๖๕๔,๒๔๙.๖๗
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	๑๖ ๑๔๔,๔๑๕,๖๙๕.๔๔	๑๐๑,๗๐๑,๘๕๒.๐๕
ต้นทุนขาย-สินค้าและบริการ	-	๔,๕๕๗,๗๕๕.๙๖
ค่าตอบแทนกรรมการ	๑๗ ๒,๗๙๕,๕๐๐.๐๐	๓,๒๔๐,๑๐๐.๐๐
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๑๘ ๔๗,๑๗๔,๖๔๕.๒๑	๒๕,๔๐๔,๖๔๑.๔๕
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	๒๘๘,๘๖๙,๒๘๒.๔๕	๒๐๕,๕๕๘,๕๙๙.๑๓
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	๑๔๖,๖๙๗,๐๐๒.๐๔	๑๓๓,๘๕๕,๙๔๖.๓๕

หมายเหตุประกอบรายงานการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

หมายเหตุ งบการเงินนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

หน่วย : บาท

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	๑๔๖,๖๙๗,๐๐๒.๐๔	๑๓๓,๘๕๕,๙๔๖.๓๕
ปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมงวดก่อน	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	-
ปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๔๗,๐๗๔,๖๔๕.๒๑	๒๕,๔๐๔,๖๔๑.๕๕
รายได้ดอกเบี้ย	(๑๖,๙๙๖,๐๐๐.๐๕)	(๑๒,๑๒๖,๑๐๗.๖๕)
ดอกเบี้ยจ่าย	๖๘,๙๐๔.๔๐	๒๓๗,๔๐๓.๘๓
รายได้จากเงินช่วยเหลือการดำเนินงาน	-	(๑,๗๕๐,๔๓๒.๐๐)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	๑๗๗,๗๔๔,๕๕๑.๖๐	๑๕๕,๖๒๑,๕๕๑.๘๘
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้ระยะสั้น	(๘๕๖,๔๓๙.๑๕)	๓๘๑,๘๑๓.๐๐
วัสดุคงเหลือ	(๓๐๕,๑๐๕.๑๕)	๑๔๗,๐๙๐.๐๐
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(๘,๕๙๕,๐๖๖.๙๙)	(๑,๐๐๗,๑๖๔.๖๘)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้	๔,๗๗๓,๐๒๐.๘๕	๖,๘๑๘,๓๑๕.๐๓
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	๓,๑๕๑,๐๕๓.๘๖	(๓,๐๐๐,๙๒๓.๒๘)
เชื้คค้างจ่าย	๒๘,๓๘๘,๙๑๒.๖๖	-
เงินมัดจำและค้ำประกันรับ	๓,๐๔๑,๐๗๑.๑๙	๑,๕๖๐,๖๔๓.๒๘
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(๑๗๒,๙๕๐.๔๗)	(๖๙,๖๘๒.๓๒)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>๒๐๗,๑๗๐,๐๔๘.๔๐</u>	<u>๑๕๑,๓๕๑,๕๕๓.๐๑</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :		
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	๑๒๒,๘๑๐,๐๔๐.๕๔	(๒๙๖,๘๘๘,๘๐๖.๙๖)
จ่ายชำระค่าสินทรัพย์สัญญาเช่าการเงิน	(๑,๖๖๖,๗๙๙.๗๐)	(๒,๑๘๐,๒๘๕.๕๐)
จ่ายซื้ออุปกรณ์	(๑๖๑,๘๓๘,๖๖๓.๓๕)	(๗๙,๙๑๖,๔๒๒.๓๓)
จ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(๒๗,๕๗๐,๓๘๑.๕๒)	(๒๖,๒๗๗,๘๙๑.๓๐)
ดอกเบี้ยรับเป็นเงินสด	๑๘,๐๕๕,๘๔๑.๑๒	๑๑,๗๖๑,๙๖๓.๘๖
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	<u>(๕๐,๒๐๙,๙๑๓.๐๑)</u>	<u>(๓๙๓,๕๐๑,๔๔๒.๒๓)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	<u>๑๕๖,๙๖๐,๑๓๕.๓๙</u>	<u>(๒๔๓,๑๔๙,๘๘๙.๒๒)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	<u>๒๘,๙๘๑,๖๒๑.๔๖</u>	<u>๒๖๘,๑๓๑,๕๒๐.๖๘</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	<u>๑๘๑,๙๙๑,๗๕๖.๘๕</u>	<u>๒๔,๙๘๑,๖๒๑.๔๖</u>

หมายเหตุประกอบรายงานการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

หมายเหตุ งบการเงินนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุประกอบรายงานการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖
(หน่วย : บาท ยกเว้นตามที่ระบุไว้)

๑. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยให้มีการโอนบรรดาอำนาจ หน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้และเงินงบประมาณของบรรดาภารกิจที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบรรดาภารกิจที่เกี่ยวกับการศึกษา วิจัย และพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่สนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มาเป็นของ สพธอ.

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ สพธอ. มีที่ตั้งอยู่ ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ชั้น ๗ เลขที่ ๑๒๐ หมู่ที่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ และมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งดังนี้

- ๑.๑ พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- ๑.๒ พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- ๑.๓ ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- ๑.๔ ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๕ ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

๒. เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงินและนโยบายการบัญชี

๒.๑ เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ ๒ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๔๖ โดยมีรอบระยะเวลาบัญชีตามปีงบประมาณ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป

๒.๒ เกณฑ์การวัดมูลค่า

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายงานการเงิน

๒.๓ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา รวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่จะครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับจากวันสิ้นปีบัญชี

๒.๔ สินทรัพย์สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่สพธ. ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

๒.๕ อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุน ณ วันที่ซื้อหรือได้มาหักค่าเสื่อมราคาสะสม และจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ประเภทอุปกรณ์ต่างๆ ก็ต่อเมื่อมีราคาทุนหน่วยตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป หรือสิ่งของตามตัวอย่างสิ่งของที่เป็นครุภัณฑ์ตามหนังสือการจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณของสำนักงบประมาณ

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานไม่เกิน ๕ ปี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

๒.๖ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงราคาทุน ณ วันที่ซื้อหรือได้มาหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนก็ต่อเมื่อมีราคาทุนต่อหน่วยตั้งแต่ ๒๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของ สพธ. ส่วนใหญ่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์

การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะตัดจำหน่ายตามอายุการให้ประโยชน์ที่เหมาะสม

๒.๗ การรับรู้รายได้

- รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้เมื่อเกิดรายได้
- รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา

๒.๘ การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่นจะรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

๓. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
เงินสด	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
เงินฝากธนาคาร :-		
เงินฝากออมทรัพย์	๓๑,๘๙๑,๗๕๖.๘๕	๒๔,๙๓๑,๖๒๑.๔๖
เงินฝากประจำไม่เกิน ๓ เดือน	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวม	<u>๑๘๑,๘๙๑,๗๕๖.๘๕</u>	<u>๒๔,๙๘๑,๖๒๑.๔๖</u>

๔. เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
เงินฝากประจำ ๔ - ๖ เดือน	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
เงินฝากประจำ เกิน ๖ เดือน	๑๐,๕๗๐,๑๐๕.๙๑	๒๔๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
เงินลงทุนในกองทุนเปิด	๑๖๑,๕๐๘,๖๖๐.๖๑	๘๘๘,๘๐๖.๙๖
รวม	<u>๑๗๔,๐๗๘,๗๖๖.๕๒</u>	<u>๒๙๖,๘๘๘,๘๐๖.๙๖</u>

๕. ลูกหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
ลูกหนี้การค้า	๔๑๖,๔๐๐.๐๐	-
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรงจ่าย	๕๐๑,๐๐๔.๖๕	๓๐,๙๖๕.๕๐
ลูกหนี้พนักงาน	-	๓๐,๐๐๐.๐๐
รวม	<u>๙๑๗,๔๐๔.๖๕</u>	<u>๖๐,๙๖๕.๕๐</u>

๖. รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ

รายได้ดอกเบี้ยค้างรับเป็นรายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ ซึ่ง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๖ มีจำนวน ๗๙,๒๒๑.๖๘ บาท และ ๑,๑๓๙,๐๖๒.๗๕ บาท ตามลำดับ

๗. วัสดุคงเหลือ ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา	๓๐๔,๕๕๙.๕๕	-
วัสดุคอมพิวเตอร์	๖๕๒,๗๐๐.๐๐	-
วัสดุอื่น ๆ	๕๕๕.๗๐	-
รวม	<u>๙๕๗,๘๑๕.๑๕</u>	<u>-</u>

๘. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
เงินมัดจำและเงินค้ำประกัน	๑๑,๐๙๖,๔๓๔.๙๓	๒,๑๗๒,๙๐๙.๙๙
รายได้จากเงินช่วยเหลือการดำเนินการค้างรับ	-	๑,๗๕๐,๔๓๒.๐๐
ลูกหนี้สรรพากร	๓๙,๖๐๓.๒๗	๔๖,๔๑๓.๐๗
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	๓,๙๖๓,๗๙๒.๘๖	๑๕,๐๐๐.๐๐
ค่าสมาชิก หนังสือ วารสารจ่ายล่วงหน้า	๒,๗๑๕.๐๒	-
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	๕,๗๑๕,๔๖๐.๑๘	-
ค่าประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	๗๑,๙๖๐.๔๗	๑๗,๗๑๓.๐๑
ลูกหนี้อื่น	๕๒,๐๖๕.๐๐	-
รวม	<u>๒๐,๙๔๒,๐๓๑.๗๓</u>	<u>๔,๐๐๒,๔๖๘.๐๗</u>

๙. สินทรัพย์สัญญาเช่าการเงิน ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
คอมพิวเตอร์	๕,๑๑๓,๖๔๗.๗๘	๕,๑๑๓,๖๔๗.๗๘
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	<u>๔,๗๑๑,๒๓๔.๙๒</u>	<u>๓,๒๖๖,๘๔๑.๓๒</u>
รวม	<u>๔๐๒,๔๑๒.๘๖</u>	<u>๑,๘๔๖,๘๐๖.๔๖</u>

๑๐. อุปกรณ์ ประกอบด้วย

รายการ	อุปกรณ์สำนักงาน	อุปกรณ์โฆษณาและ เผยแพร่	อุปกรณ์ไฟฟ้า และวิทยุ	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
ราคาทุน				
ยอดยกมาต้นงวด	๓,๔๔๕,๓๙๙.๑๘	๖๙๑,๑๘๐.๓๐	๖๓,๓๔๐.๐๗	๗๘,๐๐๕,๙๐๘.๙๑
เพิ่มขึ้นในงวด	๒๗๘,๑๖๔.๐๐	๖๕,๓๗๓.๐๐	-	๕๒,๕๖๓,๕๗๒.๔๓
ตัดจำหน่ายในงวด/โอน	(๑,๖๗๒.๙๐)	-	-	๒,๙๘๕,๔๔๔.๐๐
ยอดคงเหลือปลายงวด	๓,๗๒๑,๘๙๐.๒๘	๗๕๖,๕๕๓.๓๐	๖๓,๓๔๐.๐๗	๑๓๓,๕๕๕,๙๒๕.๓๔
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ยอดยกมาต้นงวด	๖๗๓,๙๘๗.๙๕	๕๕,๙๖๕.๔๙	๑๓,๑๖๗.๘๐	๑๘,๔๔๙,๔๕๕.๘๘
เพิ่มขึ้นในงวด	๗๑๘,๐๘๒.๔๖	๑๔๑,๔๕๐.๔๑	๑๒,๖๖๘.๐๐	๓๑,๓๑๗,๐๒๒.๑๑
ยอดคงเหลือปลายงวด	๑,๓๙๒,๐๗๐.๔๑	๑๙๗,๔๑๕.๙๐	๒๕,๘๓๕.๘๐	๔๙,๗๖๖,๔๗๗.๙๙
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๗	๒,๓๒๙,๘๑๙.๘๗	๕๕๙,๑๓๗.๔๐	๓๗,๕๐๔.๒๗	๘๓,๗๘๘,๔๔๗.๓๕
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๖	๒,๗๗๑,๔๑๑.๒๓	๖๓๕,๒๑๔.๘๑	๕๐,๑๗๒.๒๗	๕๙,๕๕๖,๔๕๓.๐๓

อุปกรณ์งานบ้าน งานครัว	งานระหว่างทำ	รวม	
		๒๕๕๗	๒๕๕๖
๖๕,๕๓๐.๗๙	๑,๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๓,๖๖๑,๓๕๙.๒๕	๓,๗๔๔,๙๓๖.๙๒
-	๑๐๘,๙๓๑,๕๕๓.๙๒	๑๖๑,๘๓๘,๖๖๓.๓๕	๑๓๐,๐๗๑,๗๕๒.๓๓
๑,๖๗๒.๙๐	(๑๘,๗๒๓,๔๘๙.๐๐)	(๑๕,๗๓๘,๐๔๕.๐๐)	(๕๐,๑๕๕,๓๓๐.๐๐)
๖๗,๒๐๓.๖๙	๙๑,๕๙๘,๐๖๔.๙๒	๒๒๙,๗๖๑,๙๗๗.๖๐	๘๓,๖๖๑,๓๕๙.๒๕
๑๘,๐๑๘.๖๕	-	๑๙,๒๑๐,๕๙๕.๗๗	๕๓๕,๙๔๕.๑๕
๑๓,๗๘๔.๕๕	-	๓๒,๒๐๓,๐๐๗.๕๓	๑๘,๖๗๔,๖๕๐.๖๒
๓๑,๘๐๓.๒๐	-	๕๑,๔๑๓,๖๐๓.๓๐	๑๙,๒๑๐,๕๙๕.๗๗
๓๕,๔๐๐.๔๙	๙๑,๕๙๘,๐๖๔.๙๒	๑๗๘,๓๔๘,๓๗๔.๓๐	
๔๗,๕๑๒.๑๔	๑,๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๖๔,๔๕๐,๗๖๓.๔๘	๖๔,๔๕๐,๗๖๓.๔๘

๑๑. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
<u>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</u>		
ราคาทุน		
ยอดยกมาต้นงวด	๒๖,๗๙๗,๘๙๑.๓๐	๕๒๐,๐๐๐.๐๐
เพิ่มขึ้นในงวด	๒๒,๔๕๑,๒๗๓.๗๕	๒๖,๒๗๗,๘๙๑.๓๐
ตัดจำหน่ายในงวด/โอน	๗,๗๙๗,๙๔๕.๐๐	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	๕๗,๐๔๑,๑๑๐.๐๕	๒๖,๗๙๗,๘๙๑.๓๐
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ยอดยกมาต้นงวด	๕,๑๐๐,๗๙๗.๖๘	๗๕,๓๕๕.๐๑
เพิ่มขึ้นในงวด	๑๒,๖๘๐,๔๒๔.๔๖	๕,๐๒๕,๔๔๒.๖๗
ยอดคงเหลือปลายงวด	๑๗,๗๘๑,๒๒๒.๑๔	๕,๑๐๐,๗๙๗.๖๘
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	๓๙,๒๖๕,๘๘๗.๙๑	๒๑,๖๙๗,๐๙๓.๖๒
<u>สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น</u>		
ราคาทุน		
ยอดยกมาต้นงวด	-	-
เพิ่มขึ้นในงวด	๕,๑๑๙,๑๐๗.๗๗	-
ตัดจำหน่ายในงวด/โอน	(๑,๐๕๘,๐๙๖.๕๗)	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	๔,๐๖๑,๐๑๑.๒๐	-
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ยอดยกมาต้นงวด	-	-
เพิ่มขึ้นในงวด	๘๔๖,๘๑๙.๖๒	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	๘๔๖,๘๑๙.๖๒	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น-สุทธิ	๓,๒๑๔,๑๙๑.๕๘	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	๔๒,๔๘๐,๐๗๙.๔๙	๒๑,๖๙๗,๐๙๓.๖๒

๑๒. เจ้าหนี้ ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
เจ้าหนี้ค่าสินค้าและบริการ	๑๒,๘๘๔,๒๕๓.๕๓	๘,๑๑๑,๗๓๒.๖๘
เจ้าหนี้อื่น	๕๐๐.๐๐	-
รวม	๑๒,๘๘๔,๗๕๓.๕๓	๘,๑๑๑,๗๓๒.๖๘

๑๓. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน ๑ ปี		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	๓๔๒,๘๓๘.๗๐	๑,๖๔๘,๘๒๗.๒๐
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	๖,๕๒๗.๔๗	๖๘,๘๕๐.๗๐
รวม	๓๓๖,๓๑๑.๒๓	๑,๕๗๙,๙๗๖.๕๐
ส่วนที่เกินกว่า ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	๓๖๐,๗๖๑.๒๐
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	-	๖,๕๘๑.๑๗
รวม	-	๓๕๔,๑๘๐.๐๓

๑๔. รายได้จากแหล่งอื่น ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	๖๗๘,๘๗๘.๕๑	๘,๕๓๖,๐๗๔.๗๘
รายได้ดอกเบี้ย	๑๖,๙๙๖,๐๐๐.๐๕	๑๒,๑๒๖,๑๐๗.๖๕
รายได้จากเงินช่วยเหลือการดำเนินงาน	๑๔๔,๗๔๐.๐๐	๒,๒๕๐,๔๓๒.๐๐
รายได้ค่าปรับ	๒๔๓,๙๐๔.๔๐	๙๓๒,๐๒๖.๐๐
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	๓๑,๘๐๐.๗๓	๘,๕๐๕.๐๕
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	๓๔,๔๖๐.๘๐	-
รวม	๑๘,๑๒๙,๗๘๔.๔๙	๒๓,๘๕๓,๑๔๕.๔๘

๑๕. ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
เงินเดือน	๗๑,๗๗๐,๐๑๖.๐๐	๕๖,๘๖๐,๐๒๐.๐๐
เงินตอบแทนพิเศษ	๑๑,๓๓๗,๑๘๙.๐๐	๕,๓๔๗,๗๓๓.๐๐
ค่ารักษาพยาบาล	๒,๐๘๖,๖๓๗.๔๕	๑,๑๘๗,๔๒๐.๘๕
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	๑๕๓,๓๓๙.๐๐	๑๓๘,๑๔๘.๐๐
เงินช่วยค่าทำศพ	๔๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐
ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	๔,๔๔๘,๘๖๐.๒๔	๓,๔๖๗,๘๙๙.๑๗
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔,๕๗๕,๕๒๐.๑๑	๓,๕๗๕,๗๓๘.๖๕
ค่าใช้จ่ายด้านกีฬา	๖๖,๘๘๐.๐๐	๔๒,๒๕๐.๐๐
รวม	๙๔,๔๘๓,๔๔๑.๘๐	๗๐,๖๕๔,๒๔๙.๖๗

๑๖. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	๑๗,๑๘๕,๙๓๔.๑๔	๖,๗๙๒,๐๙๒.๐๗
ค่าใช้จ่ายเดินทางปฏิบัติงานในประเทศ	๒,๐๓๙,๘๒๔.๗๓	๑,๕๗๓,๓๘๒.๙๘
ค่าใช้จ่ายเดินทางปฏิบัติงานต่างประเทศ	๒๓,๑๖๙,๗๙๑.๕๘	๑๕,๕๔๑,๙๓๓.๓๒
ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๖,๗๐๖,๕๙๖.๓๔	๒๗,๓๕๑,๐๓๒.๐๘
ค่าเช่าและบริหารจัดการ	๓๔,๑๕๑,๔๓๙.๒๔	๑๓,๑๑๖,๖๖๙.๕๖
ค่าครุภัณฑ์ที่ไม่ถึงเกณฑ์	๒๗๐,๖๐๑.๖๗	๑๑,๓๘๘.๐๐
ค่าวัสดุ	๖,๙๗๘,๘๐๙.๕๒	๕,๔๑๘,๒๗๓.๐๐
ค่าสาธารณูปโภค	๒,๐๘๒,๑๙๔.๑๔	๑,๖๖๘,๒๙๗.๖๑
ค่าสอบบัญชี	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
ค่าจ้างที่ปรึกษาและค่าจ้างศึกษา	๒๕,๐๖๘,๐๑๖.๐๖	๑๘,๓๒๓,๐๔๔.๙๐
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	๑,๔๕๙,๓๕๔.๘๗	๖,๙๓๖,๖๙๒.๐๐
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๕,๐๐๓,๑๓๓.๕๕	๔,๔๑๙,๐๔๕.๖๓
รวม	๑๔๔,๔๑๕,๖๙๕.๔๔	๑๐๑,๗๐๑,๘๕๒.๐๕

๑๗. ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
ค่าเบี้ยประชุม		
- คณะกรรมการ	๑,๖๑๔,๗๐๐.๐๐	๑,๖๖๖,๓๐๐.๐๐
- คณะอนุกรรมการ	๑,๐๒๔,๕๐๐.๐๐	๑,๑๕๗,๐๐๐.๐๐
- คณะทำงาน	๑๕๖,๓๐๐.๐๐	๓๑๖,๘๐๐.๐๐
รวม	๒,๗๙๕,๕๐๐.๐๐	๓,๑๔๐,๑๐๐.๐๐

๑๘. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประกอบด้วย

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
ค่าเสื่อมราคา		
- อุปกรณ์สำนักงาน	๗๑๘,๐๘๒.๔๖	๔๙๙,๑๓๖.๒๒
- อุปกรณ์โฆษณาและเผยแพร่	๑๔๑,๔๕๐.๔๑	๔๙,๖๘๖.๘๓
- อุปกรณ์ไฟฟ้าและวิทยุ	๑๒,๖๖๘.๐๐	๑๒,๓๕๗.๔๐
- อุปกรณ์งานบ้านงานครัว	๑๓,๗๘๔.๕๕	๑๐,๕๘๕.๓๓
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๓๑,๓๑๗,๐๒๒.๑๑	๑๘,๑๐๒,๘๘๔.๖๔
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่าการเงิน	๑,๔๔๕,๓๙๓.๖๐	๑,๗๐๔,๕๔๘.๑๖
รวม ค่าเสื่อมราคา	๓๓,๖๔๗,๔๐๑.๑๓	๒๐,๓๗๙,๑๙๘.๗๘
ค่าตัดจำหน่าย		
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์	๑๒,๖๘๐,๔๒๔.๔๖	๕,๐๒๕,๔๔๒.๖๗
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	๘๔๖,๘๑๙.๖๒	-
รวม ค่าตัดจำหน่าย	๑๓,๕๒๗,๒๔๔.๐๘	๕,๐๒๕,๔๔๒.๖๗
รวม	๔๗,๑๗๔,๖๔๕.๒๑	๒๕,๔๐๔,๖๔๑.๔๕

THANK YOU



ETDA

ANSSE

www.etda.or.th



สำนักงานพัฒนารัฐกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
อาคารเดอะ โนนี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี) ชั้น ๒๑
เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระราม ๙ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ โทรสาร ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๐๐

Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)
The 9th Tower Grand Rama 9 Building (Tower B) Floor 21
33/4 Rama 9 Road, Hwai Khwang, Bangkok 10310
Tel. +66 2123 1234 Fax. +66 2123 1200