

# แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒



# คำนำ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. ได้จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ ทำให้พระราชกฤษฎีกาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กล่าวคือ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดย สพทอ. ถือเป็นหน่วยงานองค์การมหาชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ อันรวมถึงอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพื่อศึกษาความต้องการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ รวมทั้งเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยหรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สพทอ. นั้นได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ สพทอ. ไว้อย่างชัดเจนตามมาตรา ๗ และมาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกา ดังนี้

มาตรา ๗ ในพระราชกฤษฎีกา ให้ สพทอ. กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักงานฯ ดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

(๒) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

(๓) ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

(๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(๕) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ด้วยนโยบายของภาครัฐที่กำลังผลักดันประเทศเพื่อเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาปฏิรูปเศรษฐกิจและสังคม ที่มีการขับเคลื่อนในหน่วยงานภาคเอกชน ในขณะที่ภาครัฐจะมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ ทั้งในด้านนโยบาย โครงสร้างพื้นฐานทั้งในด้าน Hard

Infrastructure และ Soft Infrastructure รวมไปถึงการปฏิรูปกระบวนการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ภาครัฐมีเพื่อให้การให้บริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้น จากวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักงานและอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้ดังกล่าวข้างต้นนั้นจะสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สพรอ. จึงจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ขึ้นเพื่อเป็นหลักแนวทางการดำเนินงานในระยะยาว (๔ ปี) โดยยึดความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนการนำแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นนี้ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการทำงานของ สพรอ. อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

# วิสัยทัศน์

ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก  
และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

# พันธกิจ

**พัฒนา จัดทำ และผลักดัน Soft Infrastructure**

(Standard, Cybersecurity, Privacy & Law)

รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จำเป็นสำหรับ

Digital Economy

**พัฒนาคน และระบบอำนวยความสะดวก**

**หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด**

(Facilitating & Critical Infrastructure)

ที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมออนไลน์

**ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา**

**และผลกระทบ** ต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ของประเทศ

# สารบัญ

---

สารบัญ .....	๕
บทสรุปผู้บริหาร .....	๖
บทที่ ๑ สถานการณ์ e-Transaction ของประเทศไทย .....	๑๒
บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร .....	๒๐
บทที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่สำคัญ .....	๒๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า .....	๒๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law) .....	๓๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กร ภายใต้นโยบายรัฐบาล .....	๓๔
บทที่ ๔ การแปลงยุทธศาสตร์ สู่แผนปฏิบัติการ .....	๓๖
ภาคผนวก .....	๔๓
แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ .....	๔๓

# บทสรุปผู้บริหาร

การเริ่มต้นของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. ที่มีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ นั้น มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนคณะกรรมการระดับชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกลไกการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพนั้น ได้มีคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ โดยมี สพทอ. ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานการดำเนินงานของคณะกรรมการ โดยกระบวนการดำเนินงานของ สพทอ. เอง จะมีทั้งในส่วนของคณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่แต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี โดยที่ผ่านมาได้เริ่มต้นจากคณะกรรมการบริหาร สพทอ. เฉพาะกาล (ตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สพทอ.)<sup>๑</sup> จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการบริหาร สพทอ. ถือเป็นวาระที่ ๒ (วาระการดำรงตำแหน่ง ๔ ปี) โดยมีผู้อำนวยการ สพทอ. เป็นกรรมการและเลขานุการ

พร้อมกันนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำหน้าที่หลักด้านการดำเนินงานภายใต้ภารกิจของ สพทอ. รวมถึง Compliance ขององค์กร (อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สพทอ. ประกอบกับมติคณะกรรมการบริหาร สพทอ. ในการประชุมแต่ละครั้งที่มีมติแต่งตั้ง)

สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของ สพทอ. นั้น ครั้งนี้ถือเป็นฉบับที่ ๒ โดยได้มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาในมิติการประเมินภาพรวมของการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายในระดับต่างๆ ของ สพทอ. ซึ่งประกอบไปด้วยเกณฑ์ ๕ ด้าน ได้แก่ ความสอดคล้อง ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบ และความยั่งยืน มาเป็นกรอบในการประเมินผล รวมถึง การประเมินผลด้านการพัฒนาองค์กร เป็นการประเมินความสามารถของคณะกรรมการและผู้บริหารในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี ความสามารถในการก้าวสู่นวัตกรรมหรือการเตรียมพร้อมในการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนให้ สพทอ. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และการประเมินความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร ระบบงาน เพื่อสนับสนุนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายขององค์กร สำหรับอีกส่วนที่สำคัญ จะเป็นการประเมินผลความสัมพันธ์ระหว่างกลไกการบริหารหรือระบบงานต่างๆ ขององค์กร รวมถึงการตรวจสอบ

<sup>๑</sup> ด้วยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มาตรา ๔๐ ได้กำหนดให้ ในวาระเริ่มแรกของการจัดตั้งสำนักงานให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวันที่พระราชกฤษฎีกานี้มีผลใช้บังคับเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริหารไปพลางก่อน จนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาฯ นอกจากนี้ พระราชกฤษฎีกายังได้กำหนดให้ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง ทั้งนี้ ในวาระเริ่มแรกของการจัดตั้งสำนักงานฯ กำหนดให้ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ เป็นผู้อำนวยการของสำนักงานฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการด้วย

ความเพียงพอและเหมาะสมของกลไกหรือระบบงานต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพและ  
พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

โดยการดำเนินงานในช่วงของแผนฉบับที่ ๑ ที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่  
จัดทำขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้าน Soft Infrastructure ไม่ว่าจะเป็นด้านมาตรฐาน (Standard)  
ที่ช่วยสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสำคัญไม่ว่าจะเป็นกลุ่มชำระเงิน กลุ่มนำเข้า-ส่งออก กลุ่มความมั่นคง  
ปลอดภัย และกลุ่มสาธารณสุข โดยเสนอมาตรฐานรวม ๑๒ ฉบับ ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security) ที่มี  
การทำงานในลักษณะของ CERT ระดับประเทศ (ไทยเซิร์ต) เพื่อเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามทางออนไลน์  
การตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางดิจิทัล (Digital Forensics) และการมีแนวทางรับมือและป้องกันการโจมตี  
ทางไซเบอร์ (ThaiCERT Government Monitoring System: ThaiCERT GMS) สำหรับหน่วยงานรัฐ และ  
ด้านกฎหมาย (Law) ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการเสนอกฎหมายลำดับรองภายใต้  
กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวม ๔ ฉบับ การเสนอร่างกฎหมายเพื่อรองรับ Digital Economy รวม  
๑๐ ฉบับ การเปิดตัว ICT Law Center เพื่อให้เกิดแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย รวมถึงการ  
เสนอแนะทางด้านแผน/นโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านคณะกรรมการระดับชาติ และการจัดทำสถิติเกี่ยวกับธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Thailand Internet User Profile, Thailand e-Transactions Statistics Report,  
e-Commerce Survey และ Cybersecurity Survey เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ  
ได้แก่ National Root CA เพื่อเชื่อมโยง CA ของไทยและสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้น การจัดทำ  
e-Authentication Framework ของอาเซียน และการจัดทำโครงการ TeDA (Trusted e-Document  
Authority)

พร้อมกันนี้ ก็ได้มีการทำงานหน้าบ้าน โดยริเริ่มการจัดทำ Thaiemarket.com เพื่อเป็น  
e-Directory ที่เป็นแหล่งรวบรวมผู้ประกอบการที่สามารถตรวจสอบการยืนยันตัวตนได้จริง และมีการเพิ่ม  
ช่องทางระบบ Online Complaint เพื่อต่อยอดในเรื่องระบบ Online Consumer Protection รวมทั้งเป็น  
การต่อยอดไปยังการทำ Online Dispute Resolutions ในอนาคต



สพธอ. ได้วางกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ โดยพิจารณาจากกระบวนการที่ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์โดยการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริหาร สพธอ. (Board) ผู้บริหารระดับสูง (Top and Mid Executive) การหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ การประชุมกลุ่มย่อย ส่วนงานที่มีความเกี่ยวข้องข้องเพื่อร่วมสะท้อนแง่คิดในมิติต่างๆ การรวบรวมประเด็นจากเวทีสำคัญที่ สพธอ. ได้ดำเนินการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อการกำหนด SWOT ขององค์กรตามหลักการของ McKinsey 7s Framework และ PEST (LE) Analysis และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนปฏิบัติการเพื่อเสนอ Board ทุกปี

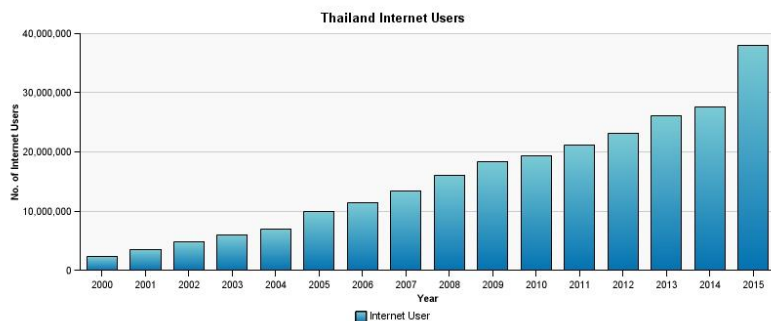


โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ นี้ จัดทำขึ้นเพื่อมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ภายใต้นโยบายของรัฐบาลที่สำคัญที่ต้องการผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยการทำงานทั้งในด้านวางนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนการปฏิบัติงาน การส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ งานด้าน Cybersecurity งานกำหนดมาตรฐาน งานวิจัยและพัฒนา งานด้านกฎหมาย และงานทางด้านเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตามที่ได้รับมอบหมาย ที่จะมีการผลักดันทั้งในด้าน



Hard Infrastructure, Soft Infrastructure, Service Infrastructure, Promotion and Innovation และ Society and Knowledge โดยแนวคิดการขับเคลื่อนที่ต้องการให้ภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวกและส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาวที่มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันอย่างมีเอกภาพ เพื่อมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ “**ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล**” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลในประเด็นการ**เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** โดยการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะ**ทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้** รวมถึงปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ซึ่งเมื่อมองจากสถานการณ์ของโลกแล้ว จะเห็นได้ว่าในด้านตลาดการค้า โดยเฉพาะ e-Commerce นั้น กำลังมีการเติบโตในกลุ่ม B2C ทั้งในกลุ่มตลาดสินค้าและบริการ โดยในปี ๒๕๕๗ สำหรับทวีปเอเชียมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ ๔๔.๖ (๕๖๗.๓ พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) โดยประเทศที่มีมูลค่าสูงสุดในทวีปเอเชียคือ จีน รองลงมาคือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ตามลำดับ โดยช่องทางการเข้าสู่ e-Commerce จะทำผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile device) ซึ่งทั่วโลกมีถึงร้อยละ ๗๓.๔ เมื่อมองในกลุ่มของการจ่ายเงินผ่าน Mobile payment ผ่านระบบ PayPal พบว่าตั้งแต่ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๗ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี ๒๕๕๗ มีมูลค่าทั้งสิ้น ๔๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๘ จากปี ๒๕๕๖ ในขณะที่ประเทศไทยก็มีโอกาสทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีมากกว่า ๙๓ ล้านเลขหมาย (ไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๕๘) จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน ๓๘ ล้านคน (ปี ๒๕๕๘) คนใช้ Social media เช่น Facebook ถึง ๓๕ ล้านคน (พ.ศ. ๒๕๕๘) ใช้ Line มากถึง ๓๓ ล้านคน (พ.ศ. ๒๕๕๗) สถิติเหล่านี้เป็นการสะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ไทยสามารถพัฒนาไปได้อีกมากหากนำเอา ICT มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น



Source: Office of National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)

โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากเกือบ ๓ ล้านรายทั่วประเทศ

ดังนั้น จากสถานการณ์ข้อมูลดังกล่าว ประกอบกับการกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะ ๔ ปีข้างหน้า จึงได้มีการกำหนดพันธกิจเป็น ๓ ด้านหลักๆ คือ

๑. พัฒนา จัดทำ และผลักดัน Soft Infrastructure (Standard, Cybersecurity, Privacy & Law) รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จำเป็นสำหรับ Digital Economy
๒. พัฒนาคน และระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating & Critical Infrastructure) ที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการทำ e-Transaction

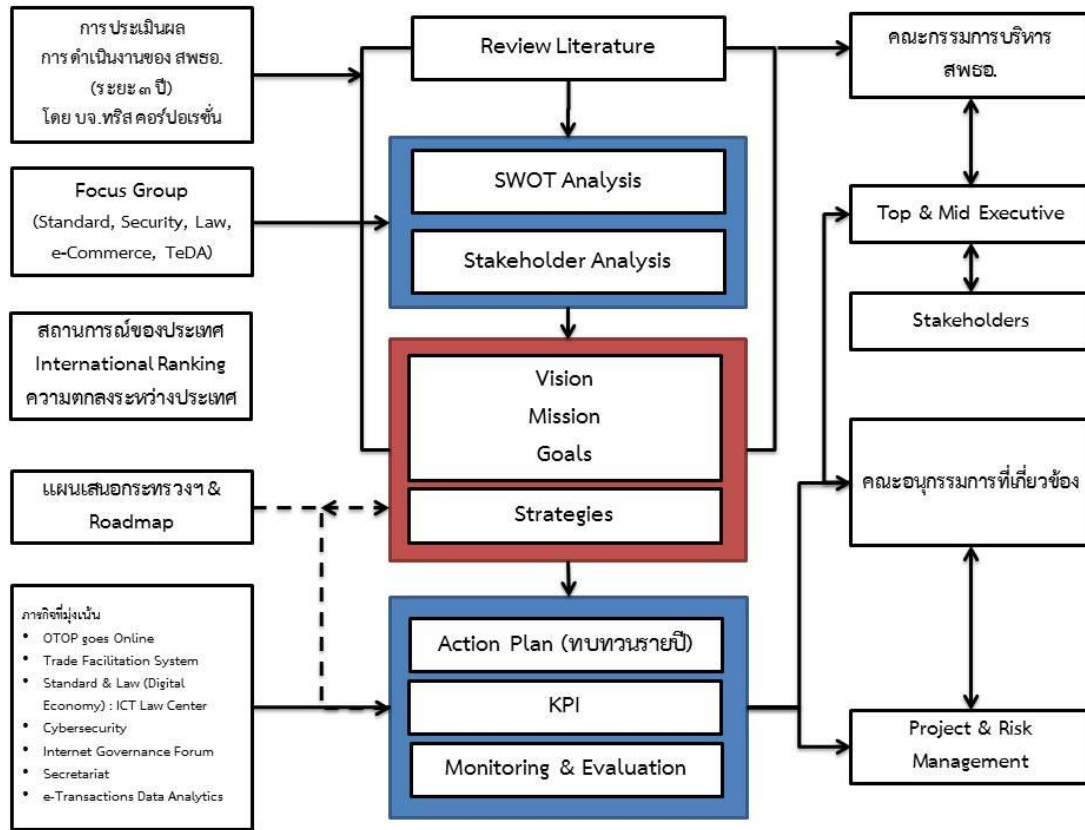
๓. ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา และผลกระทบต่อการทำ e-Transaction ของประเทศ

โดยยุทธศาสตร์การดำเนินงาน มี ๓ ยุทธศาสตร์ คือ



การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว สพธอ. จะมีการทำงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมวางรากฐานที่สำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของให้แก่ผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยมุ่งหวังให้ สพธอ. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ ภายใต้ค่านิยมขององค์กร (Core Value) คือ Energizing (มีพลังเหลือล้น มุ่งสู่ผลสำเร็จ) Team Alignments & Transparency (ทำงานเป็นทีม อย่างมีประสิทธิภาพ) Devotion (ทุ่มเทเต็มที่ เพื่อองค์กรและสังคม) และ Accuracy & Agility (รับผิดชอบ ถูกต้อง และโปร่งใส)

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ สพธ.



# บทที่ ๑ สถานการณ์ e-Transaction ของประเทศไทย

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี หรือ Trend ของโลก ที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว แผนการดำเนินงานหรือนโยบายระดับประเทศที่เกี่ยวข้องของไทยเริ่มจากแผน IT 2010 ที่มีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ จนถึงปัจจุบันประเทศไทยได้มียุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Sustainable Development Goals) ที่มุ่งหวังให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้งในมิติภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ รวมถึงวิสาหกิจและการ ดำเนินธุรกิจในพื้นที่หมายถึง วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมเข้มแข็งซึ่งเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญของ ประเทศ

ทั้งนี้ ในมิติต่าง มีความเกี่ยวข้องกับบทบาทของ สพรอ. คือ

- ๑) ด้านความมั่นคง คือ พัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และเสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
- ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คือ พัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า โดยใช้ ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรม ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำธุรกิจของ ผู้ประกอบการ ขจัดอุปสรรค และอำนวยความสะดวกทางด้านโครงสร้างและระบบ ด้านปัจจัย สนับสนุน และด้านบุคลากร การเพิ่มความสามารถของอุตสาหกรรม ICT
- ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เป็นการพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์
- ๔) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ คือ การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้อำนวยต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การประกอบธุรกิจ ข้อตกลง ระหว่างประเทศและการแข่งขันระหว่างประเทศ

ซึ่งเป็นการผนวกกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน “Transforming Our World The 2030 Agenda for Sustainable Development” ที่มีการกำหนด ๑๗ เป้าหมาย และ ๑๖๙ เป้าประสงค์ ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รับรองโดยที่ประชุมสหประชาชาติระดับผู้นำ

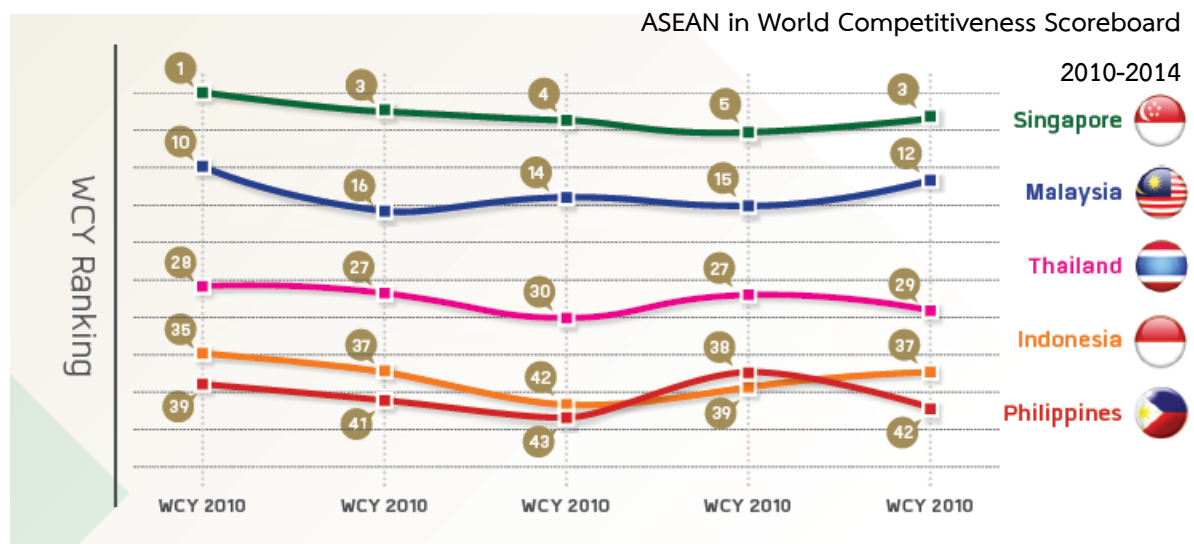
การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ที่ยึด หลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่มีการนำ ภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และ



ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน และสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยสถานการณ์ของประเทศที่มีการเจริญเติบโตทางด้าน GDP ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๒.๓ ในขณะที่ไตรมาสที่ ๒ ของปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อยู่ที่ร้อยละ ๒.๘ ด้วยสภาวะการใช้จ่ายที่ชะลอตัวลง จากอำนาจซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ประกอบการหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มมากขึ้น และการให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลของธนาคารพาณิชย์ที่ลดลง

สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ได้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งความท้าทายทางด้านการแข่งขันของประเทศนั้น IMD หรือ International Institute for Management Development ได้เผยแพร่ผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (IMD World Competitiveness) พร้อมกับการวิเคราะห์เพิ่มเติมว่า ความท้าทายในมุมมองของ IMD สำหรับประเทศไทย ที่สำคัญ คือ นโยบายของรัฐ การส่งเสริมภาคธุรกิจด้านการส่งออกที่กระตุ้นการจ้างงานในประเทศ จึงนำไปสู่ความมั่งคั่งของประชากร การพัฒนาสถาบันทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานภาพของประเทศ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาอาจนำมาซึ่งความเหลื่อมล้ำทางรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นได้ โดยได้เสนอว่าควรมีการเพิ่มบทบาทของภาคเอกชนให้เพิ่มมากขึ้น การพัฒนาโครงสร้างธุรกิจเพื่อช่วยเพิ่มการจ้างงาน การลดหรือปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ และการมุ่งพัฒนาระบบการศึกษาและเทคโนโลยี



สำหรับในเวทีอื่นๆ เช่น Government Efficiency ได้ประกาศผลการจัดอันดับในเวทีระหว่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของรัฐที่ควรปรับปรุง คือ ระยะเวลาและความซ้ำซ้อนของระบบงานภาครัฐที่กระทบต่อการทำงานภาคเอกชน กระบวนการจัดตั้งธุรกิจ และการเข้ามาลงทุนของต่างชาติ รวมถึงส่งเสริมการค้าชายแดนที่มีการขยายตัวอย่างมาก และควรมีการนำเอา ICT มาใช้ในกระบวนการทำงานของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น (ลดปัญหาเรื่องความโปร่งใส และทุจริตคอร์รัปชัน) หากเป็นในมิติของภาครัฐกิจ หรือ

Business Efficiency ได้มีการสะท้อนให้เห็นถึงประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจในอนาคต คือ การสร้างแบรนด์ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และการยอมรับจากต่างประเทศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ (การมี Global perspective) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เช่น การพัฒนา และนวัตกรรม เป็นต้น การพัฒนา SM

Es (มีอยู่ร้อยละ ๙๐ ของธุรกิจไทย) โดยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในลักษณะของการให้องค์กรขนาดใหญ่มีบทบาทช่วยเหลือ SMEs สภาวะการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากการที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว เป็นต้น

แต่ด้วยโอกาสของประเทศที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นด้วยปริมาณคนใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ที่มีจำนวนหมายเลขมากกว่าจำนวนประชากรของประเทศ) การใช้ Social Network ระดับต้นๆ ของโลก ทั้ง Line และ Facebook เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนในยุคปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ที่มีการนำเอา ICT เข้ามาสู่ชีวิตประจำวันจนแทบจะแยกกันไม่ออก



ซึ่งโอกาสดังกล่าวข้างต้น เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์<sup>๒</sup> ของประเทศ ประกอบการ Trend ของโลกที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยจากการคาดการณ์ของการ์คเนอร์ที่เคยคาดการณ์ไว้ตั้งแต่สิงหาคม ๒๕๕๓<sup>๓</sup> ว่าในช่วงระยะ ๕-๑๐ ข้างหน้า Trend ของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ e-Commerce ไม่ว่าจะเป็น Content Analytics, Context Delivery Architecture, Context-Enriched Services, Social CRM: Community Marketing และ Virtual Environments for Consumer Sales ซึ่งจะมากมายไปด้วยข้อมูลข่าวสารที่วิ่งผ่าน Mobile Device บน Platform ทั้ง Cloud, Mobile consumer application และ Mobile social networks เป็นต้น โดยช่องทางต่างๆ เหล่านี้ นับวันคนในสังคมจะใช้กันแพร่หลาย และปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกวัน

สิ่งเหล่านี้ ได้เป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้ สพธอ. มีการดำเนินงานภารกิจที่ไม่เพียงสนับสนุนคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้องเพียงเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินงานโดยใช้โอกาส และจุดแข็งที่ประเทศมีเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในด้านเสนอแนะด้านนโยบาย (Policy) มาตรฐาน (Standard) การดำเนินงานทางด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security) รวมถึงกฎหมาย (Law) ซึ่งล่าสุดได้บรรจุเป็นส่วนสำคัญสำหรับการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล

ทั้งนี้ การทำงานของ สพธอ. ได้มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก จึงได้มีการหารือในลักษณะของการประชุมกลุ่มย่อยเกี่ยวกับบทบาทของงานตามภารกิจที่ สพธอ. ได้ดำเนินงานด้วย โดยได้มีประเด็นข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวัง สรุปได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง
<b>บทบาทด้าน ThaiCERT</b>	
ผู้ประกอบการ e-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ทราบว่าจะเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉ้อโกงออนไลน์ ควรแจ้งใคร เพราะตำรวจท้องที่ไม่รับแจ้ง หรือหากต้องไปที่ ปอท. ก็อาจไม่สะดวกเพราะไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ อยากให้หน่วยงานรัฐตกลงกันให้ชัดเจนเพื่อให้มีหน่วยงานหลักในการรับแจ้งความ</li> <li>ควรมีการสร้าง Awareness ให้ประชาชนมากขึ้น เช่น แถบเขียวใน Browser คืออะไร</li> </ul>
Internet Service Provider	<ul style="list-style-type: none"> <li>มองว่า ThaiCERT เป็นที่พึ่งในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ มีคำแนะนำทางเทคนิคที่เป็นประโยชน์ ควรติดตาม</li> </ul>

<sup>๒</sup> สพธอ. ได้สรุปขอบเขตคุ้มครองของธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หมายรวมถึง กิจกรรมที่กระทำขึ้นระหว่างหน่วยธุรกิจ บุคคล รัฐ ตลอดจนองค์กรเอกชนหรือองค์กรของรัฐใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การค้า และการติดต่องานราชการ โดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน

ยกตัวอย่าง เช่น การซื้อ-ขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การสมัครสมาชิกผ่านระบบออนไลน์, การตกลงทำสัญญาซื้อ-ขาย หรือสัญญาตกลงตามข้อบังคับต่างๆ บนเครือข่าย, การโอนเงินด้วยระบบอัตโนมัติผ่านระบบเครือข่าย, การสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเครือข่ายการสื่อสาร และการสอบถามข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

<sup>๓</sup> อ้างอิงจากแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง Awareness ให้ประชาชนมากขึ้น</li> <li>• ต้องการให้มีการจัดหลักสูตรเฉพาะทางเรื่อง Cybersecurity</li> </ul>
<p>หน่วยงานด้านการบังคับใช้กฎหมาย</p>	<p>ต้องการให้ ThaiCERT มอง Position ของตัวเองเป็นครูด้าน Cybersecurity ทางเทคนิคที่ยาก ซับซ้อน เพื่อที่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมายสามารถขอข้อมูลหรือปรึกษาได้</p>
<p>หน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>อยากให้ประเทศไทยมีหน่วยงานหลักที่ดูแลเรื่อง Cybersecurity</p>

**บทบาทด้านศูนย์ดิจิทัลฟอเรนสิคส์ (Digital Forensics Center: DFC)**

<p>ผู้ใช้บริการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เมื่อเกิดเหตุภัยคุกคามหรือตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางไซเบอร์ ไม่รู้ว่าจะไปติดต่อขอความช่วยเหลือจากใคร การให้บริการไม่รวดเร็วทันใจ ซึ่งอาจจะมีผลต่อการจับคนร้าย</li> <li>• ประชาชนไม่สามารถมาขอรับบริการโดยตรงจากศูนย์ดิจิทัลฟอเรนสิคส์</li> </ul>
<p>หน่วยงานอื่น ๆ ที่ให้บริการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล</p>	<p>ประเทศไทยยังขาดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งประเทศ ควรจะกำหนดมาตรฐานร่วมกันเพื่อให้หน่วยงานสายยุติธรรมเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพการปฏิบัติงาน ดังนั้น DFC ควรจะมีบทบาทส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานนี้</p>
<p>หน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>อยากให้หน่วยงานรับตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล ทหารอัยการเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดูแลเรื่องการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องใด</p>

**บทบาทด้านกฎหมาย**

<p>หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน ภาคเอกชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาและสนับสนุนให้กฎหมายมีผลบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม             <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลักดันหรือช่วยให้ศาลมีความเชื่อมั่นและเชื่อถือในพยานหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ เพราะหลายฝ่ายยังกังวลว่าศาลจะไม่รับฟังพยานหลักฐานประเภทนี้</li> <li>• สามารถรับรอง (certification) การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานต่างๆ ได้ว่าเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้หน่วยงานนั้นเชื่อมั่นในการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>• สนับสนุนในการทำให้กฎหมายสามารถรองรับการทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยไม่สร้างภาระการดำเนินการแก่ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• ช่วยพัฒนากฎหมายที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาในการทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกฎหมายที่รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในเวทีระหว่างประเทศ</li> </ul> </li> <li>• การสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกฎหมาย ICT</li> </ul>
--	---



- ทำให้ภาคส่วนต่างๆ รู้ เข้าใจ และปรับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้ และสอดคล้องกับ business process ของหน่วยงานนั้นๆ
- ให้ความรู้ด้านกฎหมาย IT ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ นอกจากการจัดสัมมนา อบรม เช่น ผ่านสื่อออนไลน์ (website, Social Media) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (เช่น หนังสือรวมกฎหมาย, คำอธิบายกฎหมายด้านต่าง ๆ)
- พัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะในด้านกฎหมาย เพื่อให้สามารถส่งตัวแทนหน่วยงานเข้ารับการฝึกอบรมและสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานของแต่ละองค์กรได้
- เป็นหน่วยงานหลักที่มีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพร้อมช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้
- จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศด้านกฎหมาย IT เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ตลอดจน Think Tank ด้านกฎหมาย IT และที่เกี่ยวข้อง โดยกิจกรรมรองรับระดับต่าง ๆ ทั้ง High Level, ผู้บริหารระดับสูงและระดับทั่วไป

**บทบาทด้านการพัฒนา Trusted e-Document Authority (TeDA)**

สมาคม  
สภาอุตสาหกรรมฯ  
สภาหอการค้าฯ  
และหน่วยงานต่างๆ

- ให้บริการ TeDA ในลักษณะระบบสนับสนุนในการยกระดับความเชื่อมั่นด้านความสมบูรณ์ครบถ้วนของเอกสาร/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้รับการยอมรับและมีผลตามกฎหมาย
- ออกมาตรฐานและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ (สร้าง เก็บรักษา และทำลาย) เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถอ้างอิงและผลักดันการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทดแทนการใช้กระดาษที่มีอยู่ในปัจจุบัน

**บทบาทด้านการส่งเสริม e-Commerce**

ผู้ประกอบการ, สมาคม  
ต่างๆ

- สพชอ. ควรเป็น Agent ในการช่วยขับเคลื่อน e-Commerce สำหรับ OTOP/ SME ตั้งแต่ระดับหลัง-หน้าบ้าน
- ส่งเสริมทักษะและเครื่องมือออนไลน์ทางธุรกิจแก่ OTOP/ SME เพื่อใช้ e-Commerce ในการเพิ่มโอกาสและรายได้
- ยกระดับสินค้า OTOP/SME สู่ระดับโลกด้วยมาตรฐานสากล
- สนับสนุนการเชื่อมต่อ Trusted payment services
- สร้างความมั่นใจในการซื้อขายออนไลน์ด้วยศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ (Online Complaint Center) แบบ One stop service

**บทบาทด้านมาตรฐาน**

ผู้ประกอบการ, สถาบันการเงิน, ธนาคารแห่งประเทศไทย, กรมสรรพากร, สภาอุตสาหกรรม

- ความคิดเห็นต่อมาตรฐาน NPMS
  - ผู้ประกอบการ เสนอว่า เนื่องจากการปรับปรุง พัฒนาระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานนั้น จะมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ทำให้หลายองค์กรเลือกที่จะใช้ระบบเดิมมากกว่า จึงอยากให้มีกฎ ระเบียบ หรือกฎหมาย เพื่อบังคับให้มีการปรับปรุงระบบและมีความสอดคล้องตามมาตรฐาน
  - ผู้แทนจากธนาคาร เสนอว่า ปัจจุบันสิ่งที่น่ากังวลหรืออุปสรรคสำคัญต่อการทำมาตรฐานข้อความแบบ Bank to Bank คือ แนวทางและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการปรับปรุงระบบไม่ชัดเจน ผู้ที่เกี่ยวข้องขาดความเข้าใจถึงการนำไปใช้งาน ไม่มีกฎหมายหรือกฎระเบียบมารองรับ
- e-Payment รูปแบบใหม่ สำหรับประเทศไทยเป็นไปได้หรือไม่
  - สิ่งที่จะทำให้เกิดบริการ e-Payment รูปแบบใหม่ คือ เทคโนโลยี พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงการยอมรับจากผู้ให้บริการ
  - ผู้บริโภคยุคใหม่ (Customer 3.0) ต้องการบริการที่ใช้งานง่าย สะดวก มีความมั่นคงปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ
  - ในปัจจุบันเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ใบเสร็จหรือใบแจ้งหนี้ เป็นต้น ยังไม่มีผลในทางกฎหมาย ซึ่งหากปรับปรุงให้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมายได้ ก็จะทำให้เกิดการใช้งานมากขึ้น
  - Standard : เป็นสิ่งสำคัญในการผลักดันให้เกิด e-Payment ในรูปแบบใหม่ๆ เพราะทำให้การรับ-ส่งข้อมูลสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น และหากเชื่อมโยงข้อมูลกันอย่างเป็นทางการแล้ว จะทำให้เกิดคลังข้อมูลทั้งข้อมูลการซื้อขายสินค้า ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้า/ผู้ให้บริการ ที่ผู้ให้บริการสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาธุรกิจ

ผู้ประกอบการ, สถาบันการเงิน, ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), กรมสรรพากร, สภาอุตสาหกรรม

- ปัจจัยหรือโครงการพื้นฐาน (Soft infrastructure) ที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลการค้าและข้อมูลการเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ
  - กรมสรรพากร อยากให้ สพท.ช่วยเหลือในงานด้าน Soft Infrastructure หลักๆ ๓ งาน คือ
    - การวางระบบและมาตรฐานสำหรับใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Tax Invoice ซึ่งหากมาตรฐานมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก็จะช่วยลดภาระของกรมสรรพากรในการใช้ดุลพินิจเพื่อพิจารณาประเด็นตามกฎหมาย
    - การตรวจสอบภาษี และการกำกับดูแล หากมีการใช้งานเอกสารที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
    - การตรวจสอบผู้ให้บริการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ หรือ CA ทั้ง ๓ ราย โดย NRCA

- ธปท. มองว่าในการทำมาตรฐานนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ใน ๒ ลักษณะ คือ (๑) การจัดทำมาตรฐาน (๒) การนำไปใช้งาน ซึ่ง ธปท. มองว่ายังไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในส่วนของการจัดทำมาตรฐานเท่าที่ควร ทำให้ผู้ใช้งานมีอุปสรรคในการนำมาตรฐานไปใช้งาน เนื่องจากมาตรฐานยังไม่สอดคล้องกับความต้องการทั้งหมดของผู้ใช้งาน
- สมาคมอุตสาหกรรม เสนอแนะว่าการจัดทำ e-Invoice และ e-Tax Invoice มีรูปแบบการบริหารจัดการในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้กรมสรรพากรเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือการให้อำนาจแก่ Service Provider ดำเนินการแทน โดยมีกรมสรรพากรเป็น Auditor ในลักษณะ Pre-audit หรือ Post-audit ก็ตาม

## บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร

การวิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) อันเป็นปัจจัยภายในองค์กร โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) อันเป็นปัจจัยภายนอกองค์กร มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของ สพอ. เพื่อให้ สพอ. สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยมองในมิติทั้งด้านนโยบาย จนถึงระดับโครงสร้างองค์กร โดยสามารถสรุปจุดแข็ง และจุดอ่อน ได้ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<b>นโยบาย</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>Recommendation ประเด็นเรื่อง Soft Infrastructure ต่อรัฐบาล และได้รับการบรรจุในแนวทางสำหรับ Digital Economy</li><li>มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจำนวนมากทั้งรัฐและเอกชน</li><li>การทำงานระดับบอร์ดจนถึงระดับอนุกรรมการฯ ช่วยส่งเสริมและเติมเต็มการทำงานร่วมกัน</li><li>ภาพลักษณ์ องค์กรประกอบของบอร์ด และฝ่ายจัดการ ได้ถูก recognize ว่าเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับ</li><li>เวลาคนนึกถึงกฎหมาย ICT จะนึกถึง สพอ.</li><li>เป็นองค์กรที่มีพลวัตร กลไก ที่ประชาชนเข้าถึงง่าย และตอบสนองต่อ hot issues ได้อย่างรวดเร็ว</li><li>ภาพลักษณ์ของ สพอ. มีความชัดเจนในเรื่องความโปร่งใสในการทำงาน</li><li>สพอ. พยายามส่งมอบผลงาน จนเกิด trust ต่อภาครัฐบาล ที่สามารถตอบสนองต่อภารกิจของรัฐบาลได้</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>การขาดระบบการประสานงานที่ดีพอกับทางกระทรวง ICT</li><li>Scope งานของ สพอ. ค่อนข้างกว้าง และที่ผ่านมาเราเน้นทางด้าน security และ law ส่งผลให้มิติการทำงานอื่นอาจจะขาดหายไป โดยเฉพาะด้าน e-Commerce</li><li>ภารกิจบางอย่างเป็นฝ่าย support เมื่อไปทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทำให้ยากต่อการควบคุม</li></ol>
<b>โครงสร้างองค์กร</b>	
สพอ. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และมีการปรับรูปแบบการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับสถานการณ์	การ alignment ของแต่ละทีม มีภาษาเฉพาะด้าน ส่งผลให้เข้าใจไม่ตรงกัน
<b>ระบบการดำเนินงานขององค์กร</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>มีการวางแผนและติดตามการทำงานทุกสัปดาห์</li><li>มีนโยบายสำคัญในการดูแลคน และการสร้างคน</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>การเชื่อมโยงการทำงานข้อมูลของระบบ ยังไม่มีความสอดคล้องกัน</li></ol>

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๓. มีกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีคุณภาพมากขึ้น</p> <p>๔. มีสภาพแวดล้อมที่ support การทำงาน และช่วยในเรื่องของการสร้าง innovation ขององค์กร</p>	<p>๒. ปัญหาเรื่องการสื่อสารประเด็นการทำงานในหลายเรื่องให้สามารถเข้าถึงได้ และเข้าใจได้ง่าย</p> <p>๓. ประเด็นความเสี่ยง / law compliance ยังขาดความตระหนักในการผลักดันไปสู่การปฏิบัติ</p>
แบบแผนในการบริหารงานของผู้บริหาร	
<p>๑. ความหลากหลายของผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละด้านที่แตกต่างกัน</p> <p>๒. การบริหารจัดการที่สะท้อนภาวะความเป็นผู้นำของผู้บริหารที่ชัดเจนและ teamwork ในการทำงาน ที่มีการ response เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานร่วมกันเป็นอย่างดี</p> <p>๓. Lifestyle ของผู้บริหารที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายลดรูปแบบพิธีการในการเข้าถึง (ไม่มีรูปแบบแบบราชการ)</p> <p>๔. ความไว้วางใจของบอร์ดที่มีต่อฝ่ายจัดการ ซึ่งเกิดจาก trust ที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๕. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากร กำหนดโครงสร้างผลตอบแทนและสวัสดิการ รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของบุคลากร</p>	<p>๑. ผู้บริหารต้องจัดสรรเวลา และทีมต้องลำดับความสำคัญของงาน</p> <p>๒. การ balance ชีวิตส่วนตัวและชีวิตทำงานออกจากกัน อาจจะทำให้ burnout</p>
บุคลากรและทักษะความรู้ความสามารถ	
<p>๑. เป็นองค์กรที่มีการขับเคลื่อนโดยคนรุ่นใหม่ ทำให้เกิด innovation คิดนอกกรอบ กล้าคิด กล้าทำ มี style เป็นของตนเอง มี gap ระหว่างพนักงานกับหัวหน้างานที่น้อย</p> <p>๒. มีความสามัคคี ไม่มีความขัดแย้งในองค์กร</p> <p>๓. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดเวลา</p> <p>๔. ทักษะความชำนาญส่วนบุคคลค่อนข้างสูง</p> <p>๕. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญส่วนบุคคลค่อนข้างสูง มีความรับผิดชอบ มีศักยภาพในการพัฒนาและค้นคว้าองค์ความรู้ต่างๆ</p>	<p>๑. ความเป็นปัจเจกของคนรุ่นใหม่ ส่งผลต่อการทำงานเพื่อชาติ เป็นสิ่งที่ยังต้องปลูกฝัง</p> <p>๒. บุคลากรยังขาดความรู้ และมุมมองในเชิง business</p>
ค่านิยมร่วม	
<p>สพธอ. มีการกำหนดค่านิยมองค์กร (Core Value) เพื่อสะท้อนให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมขององค์กร</p>	<p>ขาดกลไกในการซึมซับ core value ของคนในองค์กร</p>

สำหรับในส่วนของโอกาสและอุปสรรคของ สฟธอ. จะเป็นมุมมองในส่วนของนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และกฎหมาย สรุปได้ดังนี้

โอกาส	อุปสรรค
<b>การเมือง-นโยบาย</b>	
รัฐบาลเห็นว่า Soft Infrastructure มีส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เข้าใจผิดว่าบทบาทเขาอาจจะลดลง หรือกระทบต่อการทำงานภายในบ้าน)</li> <li>2. สถานการณ์ทางการเมืองที่รุนแรง และปัญหาเศรษฐกิจโลก ที่อาจจะต้องส่งผลต่อการตัดสินใจของรัฐบาล ที่ต้องดูมิติการทำงานใหม่ และอาจจะเห็นว่างานเราไม่สำคัญเท่ากับปากท้องของประชาชน</li> </ol>
<b>เศรษฐกิจ</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้นทุนทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีโอกาสด้าน e-Commerce จะเป็นทางเลือกที่สำคัญ</li> <li>2. ประเทศมี Product ที่พร้อม แต่ยังขาดการทำงานหลังบ้าน และการส่งเสริมไปขายทางออนไลน์ (เรามีต้นทุนค่อนข้างมาก)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเทศไทยอาจจะยังขาดกลไก Incentive รวมถึงการเข้าถึงแหล่งทุน สำหรับคนรุ่นใหม่</li> <li>2. ขาดเรื่อง Branding และด้าน Marketing</li> <li>3. ความไม่ตระหนักเรื่องประเด็นที่ตามมาจกข้อตกลงระหว่างประเทศในเวทีต่างๆ</li> </ol>
<b>สังคม</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คนไทยมีวิถีการใช้ชีวิต Mobile device เพิ่มมากขึ้น ทำให้ช่องทางการเข้าถึงข่าวสารและองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้นไปด้วย</li> <li>2. การใช้เทคโนโลยียังเป็นไปเพื่อความบันเทิงหรือติดต่อสื่อสารเสียเป็นส่วนใหญ่ ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</li> <li>3. การออกข่าวเกี่ยวกับผลการใช้เทคโนโลยี มักเน้นข่าวเชิงลบ ยังขาดในมุมของมาตรการเชิงบวก ซึ่งจะส่งผลต่อทัศนคติของคนในสังคม</li> </ol>	ประเทศไทยมี ICT Literacy ต่ำ
<b>เทคโนโลยี</b>	
คนไทยเปิดรับเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น และได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านการติดต่อสื่อสาร การพาณิชย์ รวมไปถึงการให้บริการต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาชนบางส่วนยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างทั่วถึง (Digital Divide)</li> <li>2. ศักยภาพด้านนวัตกรรมของไทยยังต่ำอยู่ (จากอันดับการวัดของ World Economic Forum)</li> <li>3. งบประมาณสนับสนุน R&amp;D ยังน้อย</li> <li>4. ขาด Awareness ในการใช้เทคโนโลยี</li> </ol>

โอกาส	อุปสรรค
	๕. ขาดการพัฒนา Application ที่จำเป็น
<b>กฎหมาย</b>	
<p>๑. การพัฒนาหรือปรับปรุงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือรองรับกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์นั้น ปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. การ Harmonize law (กฎหมายมีความเป็นเอก रूप)</p>	<p>๑. การยังไม่ให้ความสำคัญเรื่อง Implement ตามกฎหมาย</p> <p>๒. ข้อจำกัดของกฎระเบียบหรือประกาศภายในหน่วยงานต่างๆ ที่ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติตามกฎหมายหลัก เช่น การแปลงเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น</p>

# บทที่ ๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดที่สำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. ไว้ดังนี้

มาตรา ๗ ในพระราชกฤษฎีกาฯ ให้ สพธอ. มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ดังต่อไปนี้

- (๑) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- (๒) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- (๓) ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
- (๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (๕) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ตามมาตรา ๘ ในพระราชกฤษฎีกาฯ กำหนดให้ สพธอ. มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่าง ๆ
- (๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงานฯ
- (๓) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ
- (๔) จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการของสำนักงานฯ
- (๕) เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ



(๖) กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ

(๗) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ กำหนด

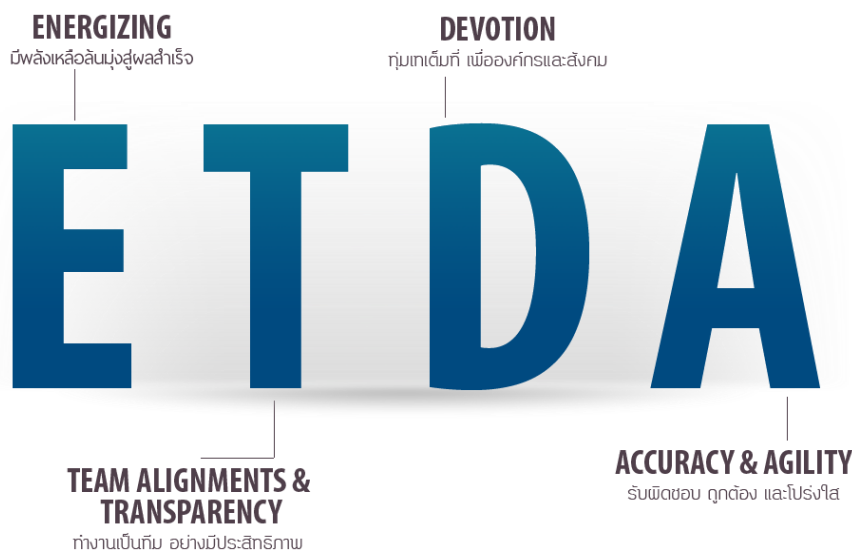
(๘) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ

การเข้าร่วมทุนตาม (๕) และการกู้ยืมเงินตาม (๖) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ กำหนด

โดยในส่วนของการทำงานขององค์กร ได้มีการกำหนดโครงการขององค์กรออกเป็นสำนักต่างๆ ดังนี้



ภายใต้การกำหนดกลยุทธ์ด้านบุคลากรที่ถือเป็นสินทรัพย์หรือทุนสำคัญขององค์กร โดยการวางแผนทางหล่อหลอมความเป็นหนึ่งเดียวและการมีวัฒนธรรมองค์กรด้วย Core Value ที่สำคัญ การสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ดังนี้



ดังนั้น เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และ ยุทธศาสตร์ ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ดังนี้

## “ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล”

### พันธกิจ

๑. พัฒนา จัดทำ และผลักดัน Soft Infrastructure (Standard, Cybersecurity, Privacy and Law) รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จำเป็นสำหรับ Digital Economy
๒. พัฒนาคน และระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating and Critical Infrastructure) ที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมออนไลน์
๓. ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา และผลกระทบต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ของประเทศ

### เป้าหมาย

๑. เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและจัดทำ **Soft Infrastructure**
  - ๑.๑ เพื่อให้มี Standard ที่จำเป็นต่อ e-Commerce และ Trade Facilitation
  - ๑.๒ เพื่อให้มีกลไกที่ยกระดับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด Self-Regulation ด้าน Cybersecurity และ Privacy Protection ที่เข้มแข็ง
  - ๑.๓ เพื่อให้มีกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการทำธุรกรรมทางออนไลน์ สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางออนไลน์อย่างแท้จริง รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดการต่อยอดการบริหารสิทธิของ Intangible Property<sup>๔</sup>
  - ๑.๔ เพื่อร่วมสนับสนุนการจัดทำมาตรการที่จำเป็น รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เช่น e-Payment Roadmaps ที่มีผลกระทบต่อ (Impacts) ที่มีนัยสำคัญต่อ Digital Economy เป็นต้น
๒. พัฒนาคนให้มีจำนวนผู้เชี่ยวชาญเชิงลึกด้าน Soft Infrastructure อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มจำนวนร้อยละ ๑๐ ต่อปี ตลอดจนการสร้างเครือข่ายเพื่อขยาย และเพิ่มจำนวนผู้ที่มีความรู้ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องทุกปี
๓. จัดทำระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating and Critical Infrastructure) ในเรื่องสำคัญ
  - ๓.๑ ร่วมเป็น Project Management Office (PMO) ในการดำเนินงานเรื่อง Trade Facilitation เพื่อให้เกิด e-Document Exchange อย่างน้อยใน ๕ อุตสาหกรรมสำคัญหลัก (อ้อย และน้ำตาล ยาง ข้าว อาหารแช่แข็ง และวัตถุดิบอันตราย)

<sup>๔</sup> ทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่างหรือไม่สามารถจับต้องได้

๓.๒ เป็นพี่เลี้ยงในการตั้ง Sector-based CERT ในประเทศ สำหรับกลุ่ม Regulator and Critical Infrastructure ให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๔ ปี

๓.๓ ผลักดันการจัดทำ National Flow และ Incident Drill ในการรับมือกับภัยคุกคามทางออนไลน์ที่กระทบต่อ Digital Economy ในกรณีวิกฤติ และเป็นศูนย์กลางที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัย และเชื่อถือได้

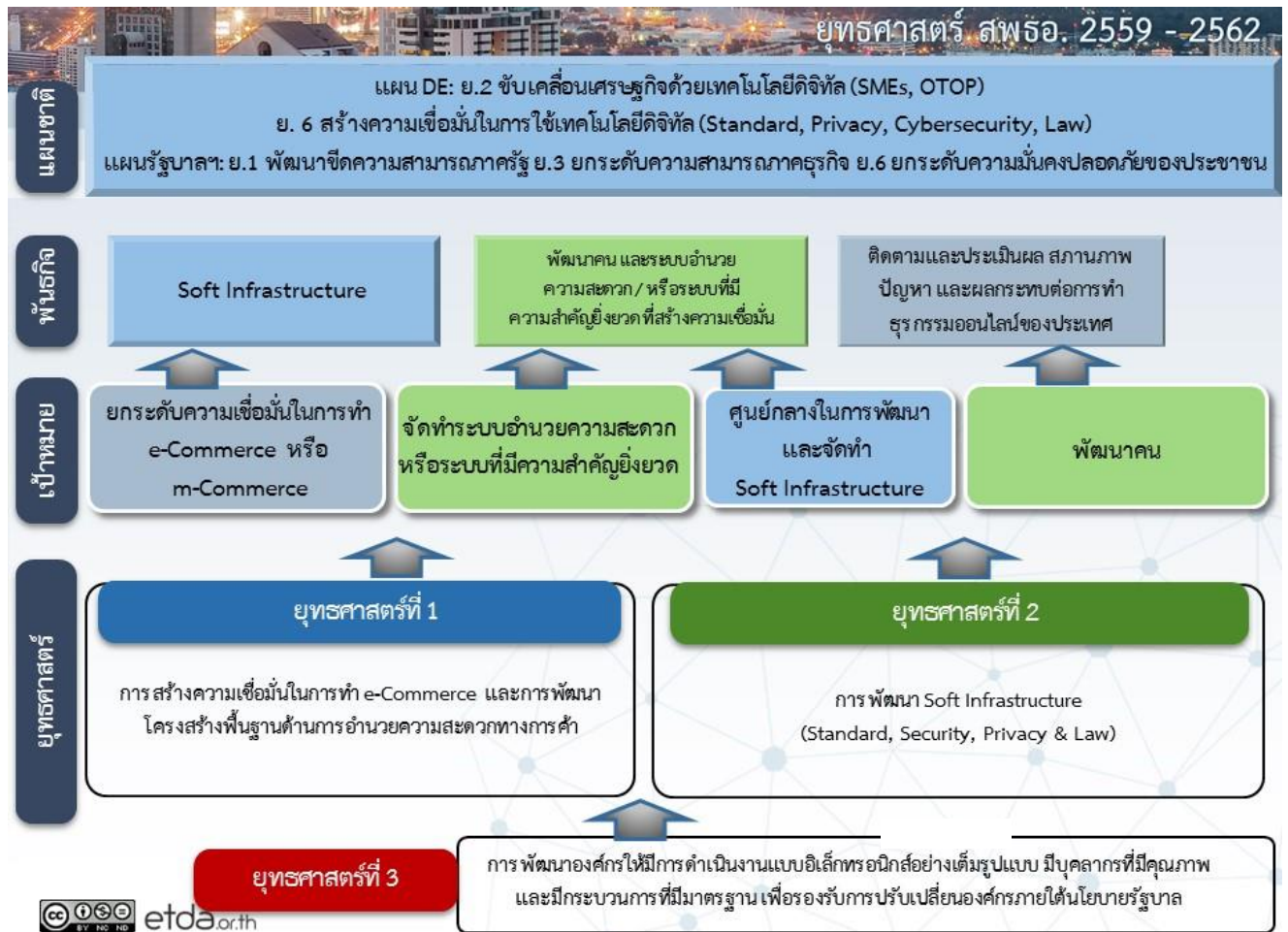
๓.๔ เพื่อผลักดันการทำ e-Authentication ให้สอดคล้องกับกรอบ ASEAN ในทุกกลุ่ม (Sector) ที่สำคัญ

#### ๔. เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce

๔.๑ ให้มีฐานข้อมูลและตัวชี้วัดสำคัญเฉพาะเรื่องในการติดตามและประเมินผล สถานภาพ และผลกระทบต่อการทำ e-Transaction ของประเทศ อย่างน้อย ๕ เรื่อง เช่น e-Commerce, Paper and e-Document, e-Transactions, Cybersecurity และ Privacy เป็นต้น

๔.๒ เพื่อให้การทำ e-Directory และ Online Complaint กับ Online Consumer Protection ที่ทำร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ช่วยยกระดับความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในระยะ ๔ ปี แบ่งออกเป็นยุทธศาสตร์หลัก ๔ ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร ๑ ยุทธศาสตร์ มีดังนี้<sup>๕</sup>



### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า

การสร้างความตระหนัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจ e-Commerce สามารถประยุกต์ใช้ธุรกรรมทางออนไลน์เป็นเครื่องมือสำคัญในการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในสถิติที่เกี่ยวข้องเพื่อสะท้อนสถานภาพการทำธุรกรรมทางออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้เกิดการลดต้นทุน อำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน โดย สฟธอ. ดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน Critical Infrastructure ในการที่จะทำให้เกิดมาตรฐานของข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ของการ

<sup>๕</sup> ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร สฟธอ. วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๙ ครั้งที่ ๙/๒๕๕๙ (วาระที่ ๒ ครั้งที่ ๒๖) ได้พิจารณาปรับยุทธศาสตร์ขององค์กรเหลือ ๓ ยุทธศาสตร์

แลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงาน โดยการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. มีผู้ประกอบการออนไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านการอบรมของ สพรอ. เพื่อเข้าสู่ Thaiemarket.com (e-Directory)	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
๒. มีข้อมูลที่แสดงมูลค่าและปริมาณการทำ e-Commerce สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมใน Thaiemarket.com	เรื่อง	๑	๑	๑	๑
๓. ความสำเร็จ/การผลักดันมาตรฐานที่จำเป็นต่อ e-Commerce	เรื่อง/ รายการ	๑ (UNSPSC)	๑	๑	๑
๔. ฐานข้อมูลและตัวชี้วัดสำคัญเฉพาะเรื่องในการติดตามและประเมินผล สถานภาพและผลกระทบต่อการทำ e-Transaction ของประเทศ	เรื่อง	≥๓	≥๓	≥๓	≥๓
๕. ความพึงพอใจของการให้บริการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์	ร้อยละ	๘๐ (OCC)	๘๐	๘๐	๘๐
๖. ระบบ/แอปพลิเคชันรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ e-Document เพื่อให้เกิดจำนวนเอกสารที่ใช้ออกใบอนุญาต/ใบรับรองในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์	เอกสาร		๑๐	ขยายผล	ขยายผล
๗. การผลักดันเรื่อง Trade Facilitation เพื่อให้เกิด e-Document Exchange ในอุตสาหกรรมสำคัญหลัก	อุตสาหกรรม	≥๑ (สินค้าเกษตร)	≥๑	≥๑	≥๒

## มาตรการ/กิจกรรม ที่สำคัญ คือ

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ทั้งในกลุ่ม SMEs และ OTOP ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำ e-Commerce เพื่อการเพิ่มรายได้ ตลอดจนส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิด แรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการ เช่น เงินทุน และกลไกทางด้านภาษี เป็นต้น
๒. เพิ่มช่องทางการขายสินค้าและบริการสำหรับร้านค้าของผู้ประกอบการทางออนไลน์ให้มี มาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
๓. เสนอแนะมาตรการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุน e-Commerce ให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน เช่น e-Payment, e-Guarantee และ e-Promissory Note เป็นต้น
๔. จัดทำมาตรฐานข้อมูลสินค้าและบริการออนไลน์ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่กำหนด เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นได้ง่าย ตลอดจนเป็นการขยายตลาดให้ผู้ประกอบการไทย เช่น มาตรฐาน UNSPSC (The United Nations Standard Products and Services Code) เป็นต้น
๕. พัฒนากลไกการรับเรื่องร้องเรียนทางออนไลน์ และการคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์ เพื่อนำไปสู่การระงับข้อพิพาทในการทำ e-Commerce โดยขยายจาก Online Complaint Center ไปสู่ Online Dispute Resolution โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่สำคัญ
๖. มีมาตรการ แนวทาง ตลอดจนแหล่งจัดเก็บข้อมูลทางสถิติที่เป็นมาตรฐานเพื่อสะท้อนสถานการณ์ การทำธุรกรรมทางออนไลน์ ตลอดจน e-Commerce หรือ m-Commerce ของประเทศในมิติต่างๆ และ เผยแพร่ต่อสาธารณชน พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญต่อประเทศ
๗. ยกระดับกลยุทธ์การพัฒนาระบบการค้าระหว่างประเทศที่เป็น NSW ไปสู่ Trade facilitation system มุ่งการพัฒนาระบบการค้าระหว่างประเทศ ของภาคเอกชน และระบบการขนส่ง และ Supply chain
๘. สร้างความตระหนัก ให้อุตสาหกรรมรับรู้ถึงความสำคัญของมาตรฐานและความจำเป็นของการ นำไปประยุกต์ใช้ ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมของประเทศ เช่น การดำเนินงานในเรื่องของ Trade Facilitation เพื่อให้เกิด e-Document Exchange ในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ โดยการผลักดันให้ เกิด PMO เป็นต้น
๙. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ทั้งในเรื่องของการเป็นผู้ใช้งาน และเป็นผู้ร่วม ให้บริการที่จะทำให้การดำเนินการเป็นความร่วมมือของรัฐและเอกชนที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เป็นการลดการ ลงทุนและต้นทุนการดำเนินงาน
๑๐. ประเมินศักยภาพและผลกระทบในการก้าวไปสู่แนวทางข้อกำหนดการค้าที่อุบัติขึ้นจากความ ตกลงภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น WTO หรือ UN/CEFACT เป็นต้น เพื่อกำหนดแผนงานการ ดำเนินงานแก้ไข ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม

๑๑. พัฒนามาตรฐานระบบการยืนยันตัวตนกลาง (e-Authentication) ทั้งในทางอิเล็กทรอนิกส์ และในทางกายภาพ ในช่วงที่เปลี่ยนผ่าน ดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น และมีความสอดคล้องตามกรอบ ASEAN ใน Sector ที่สำคัญ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)

การเสนอแนะมาตรฐาน (ETDA Recommendation) การผลักดันให้เกิดกลไกสำคัญเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในเวทีระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงร่วมเผยแพร่และส่งเสริมให้เห็นความสำคัญ มีการใช้งานมาตรฐานในอุตสาหกรรมสำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง ที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางออนไลน์ ภายใต้บริบทของประเทศ และกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

ตลอดจนการสร้างความพร้อมทางด้านความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity) ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อให้เกิดเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง มีการทำงานแบบเชิงรุก มีบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมรับมือกับภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ จนเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงมีกลไกการดูแลเรื่อง Security และ Privacy ใน IT supply chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. เสนอแนะมาตรฐาน (ETDA Recommendation) / ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย / มาตรการที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมต่างๆ	เรื่อง	≥๔	≥๔	≥๔	≥๔
๒. ความสำเร็จในการพัฒนา ต่อยอดร่างกฎหมายลำดับรอง/กฎ ระเบียบ/ประกาศ ภายใต้กฎหมายที่รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ฉบับ	≥๓	≥๓	≥๓	≥๓
๓. มีเอกสาร/ข้อมูลเผยแพร่เกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ICT ต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่สนใจ	เรื่อง	≥๕	≥๕	≥๕	≥๕

๔. ความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ ICT Law Center นำเสนอต่อผู้บริหาร/ คณะอนุกรรมการ/ คณะกรรมการฯ	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐
๕. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนาเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	≥๗๐	≥๗๐	≥๗๐	≥๗๐
๖. จำนวน Sector-based CERT ในประเทศ สำหรับกลุ่ม Regulator and Critical Infrastructure	กลุ่ม	≥๒	≥๒	≥๒	≥๒
๗. ความพึงพอใจในการให้บริการของ ThaiCERT	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐
๘. หน่วยงานที่มีระบบสนับสนุนการทำงานในการวิเคราะห์และป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่สำคัญ หรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ	หน่วยงาน	๘๐	๘๐	-	-
๙. ร้อยละของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้าน Cybersecurity เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี	ร้อยละ (เทียบกับกลุ่มเป้าหมาย)	≥๑๐	≥๑๐	≥๑๐	≥๑๐

### มาตรการ/กิจกรรม ที่สำคัญ คือ

๑. พัฒนา จัดทำ และส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้มาตรฐานที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น e-Payment, e-Document (e-Invoice, e-Tax Receipt, e-Transferrable Record)) และ e-Authentication (PKI, Mobile PKI, Citizen ID) เป็นต้น

๒. สร้างกลไกเพื่อให้ สฟทอ. ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานในเวทีระหว่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม (เช่น ISO, UN/CEFACT และ ICANN เป็นต้น)

๓. ผลักดันกลไกที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับการประยุกต์ใช้มาตรฐานตาม ETDA Recommendation ทั้งลักษณะที่เป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานของ ETDA Recommendation



(Compliance) รวมทั้งการดำเนินการตามข้อปฏิบัติการเพิ่มเติมอื่นใด นอกเหนือจาก ETDA Recommendation (Conformance) ตลอดจนการผลักดันกลไกในรูปแบบ Self-Regulation ในลักษณะที่เป็น Accreditation Body

๔. พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางออนไลน์ โดยคำนึงถึงบริบทของประเทศ และกฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงความผูกพันภายใต้สนธิสัญญา หรือความตกลงระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น

๕. จัดทำข้อเสนอแนะในเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดการต่อยอดการบริหารสิทธิของ Intangible Property เช่น ในด้านลิขสิทธิ์ (Copyrights) และทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property) เป็นต้น

๖. สร้างความพร้อมทางด้านความมั่นคงปลอดภัย (CERT Readiness) โดยมีการกำหนด National Flow เพื่อมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการทำงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ เช่น สายกลาโหม และ Law Enforcement เป็นต้น รวมถึงการจัด Incident Drill อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อการเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ในกรณีวิกฤติให้กับหน่วยงานที่สำคัญ โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ

๗. เป็นพี่เลี้ยงให้กับหน่วยงานสำคัญในกลุ่ม Regulator and Critical Infrastructure เพื่อการจัดตั้ง Sector-based CERT ในประเทศ โดยการจัดให้มีทีมงานในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์ให้กับหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการอบรมเพื่อจัดตั้ง Sector-based CERT ในรูปแบบต่างๆ เช่น Security Camp การอบรม หรือ สัมมนาวิชาการ เป็นต้น

๘. เร่งสร้างมาตรฐานทางด้าน Security และ Privacy เช่น การประยุกต์ใช้มาตรฐานด้าน Security และ Privacy ที่ตอบโจทย์ในแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

๙. ผลักดันกลไกการทำงานในรูปแบบ Self-regulation เพื่อสนับสนุนการทำงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ Security and Privacy เพื่อป้องกันการละเมิดทั้งในลักษณะเชิงรับและเชิงรุก

๑๐. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านผู้ตรวจสอบตามมาตรฐาน โดยการส่งเสริมให้แต่ละอุตสาหกรรมมีกลไกตรวจสอบทางด้าน Security และ Privacy ได้เอง เช่น การสร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Security และ Privacy ในแต่ละอุตสาหกรรม เป็นต้น

๑๑. ส่งเสริมกลไกการดูแลเรื่อง Security และ Privacy ใน IT supply chain โดยการพัฒนา platform ให้ IT suppliers ได้มีการแบ่งปันข้อมูลการรักษาความมั่นคงปลอดภัยกับภาคอุตสาหกรรม

๑๒. ประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดกลไกการตรวจวิเคราะห์ระบบที่จำเป็นสำหรับการต่อยอดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งยวด (Critical Infrastructure)

๑๓. การร่วมปลูกฝังประเด็นทางด้าน Security และ Privacy ผ่านกระบวนการสร้างความรู้ หรือ การเสนอให้มีผนวกไปในหลักสูตรของระบบการศึกษาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล

การร่วมพัฒนาให้องค์กรเป็นแหล่งของการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ มิติ มีกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับหน่วยงานต่างๆ มีการทำงานเชิงรุกอย่างมืออาชีพ ตลอดจนมีเครือข่ายในการทำงานร่วมกันที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. กิจกรรม/กระบวนการพัฒนาบุคลากรในองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	กิจกรรม	≥๒	≥๒	≥๒	≥๒
๒. ความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้เป็นองค์กรที่มีกระบวนการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ (เทียบกับแผนการดำเนินงานที่กำหนด)	≥๘๐	≥๙๐	≥๑๐๐	-
๓. ความสำเร็จของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจกรรม (เทียบตามแนวทางที่ กพร. กำหนดประเมินในแต่ละปี)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๔. ความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) ขององค์กร	รายงาน	มีการรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริหารฯ ให้รับทราบอย่างต่อเนื่อง			
๕. คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (การดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดในแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต (เอกสารในภาคผนวก))	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐

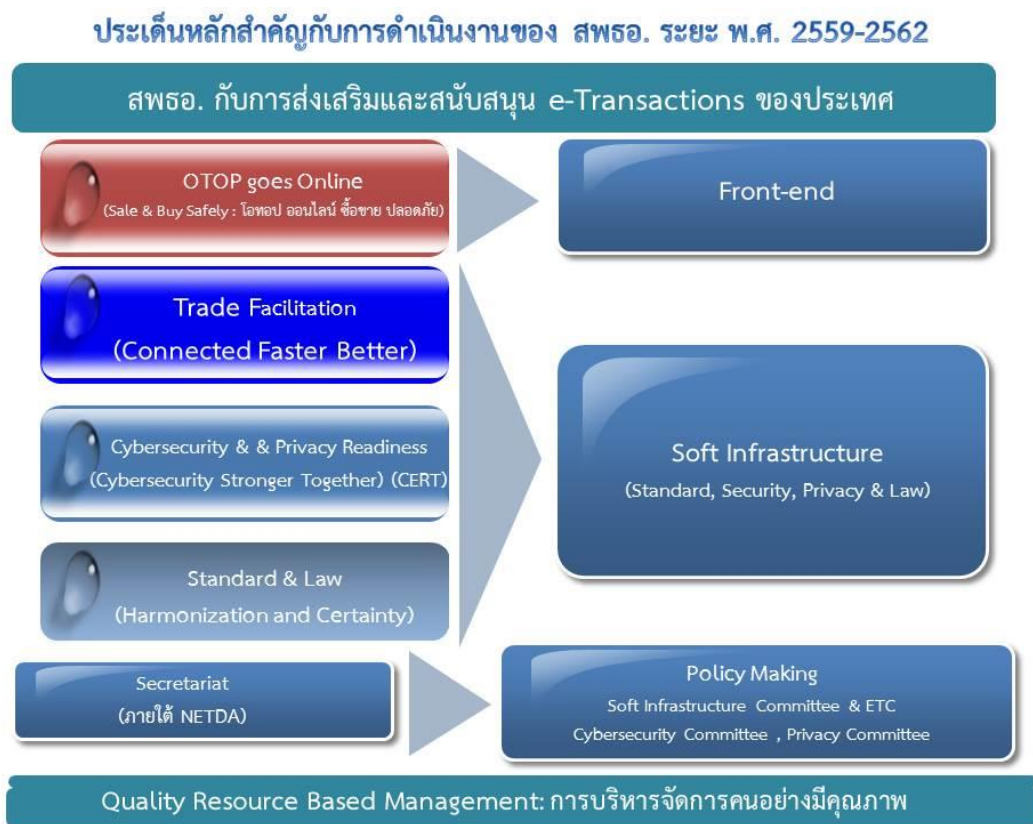
## มาตรการ/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

๑. การส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศของการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบของคนรุ่นใหม่ กล้าแสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร
๒. การสร้างภาวะแวดล้อมที่บุคลากรจะร่วมใจกันในการพัฒนาประเทศ ด้วยภารกิจองค์กรอย่างมีส่วนร่วม
๓. การส่งเสริมและพัฒนาเครื่องมือ ตลอดจนกระบวนการทำงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
๔. การปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) ขององค์กร ตลอดจนมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
๕. การเสนอแนะเทคนิค ข้อเสนอแนะ และวิธีการให้แก่ประชาชน ในการใช้งานโลกออนไลน์ ที่ช่วยลดความเสี่ยงของภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น
๖. การสร้างเครือข่ายการทำงาน เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน
๗. การเตรียมความพร้อมด้านการจัดตั้งองค์กร ตามกระบวนการของ ก.พ.ร. และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนากำลังคนทั้งในรูปแบบ Change Management และกระบวนการสื่อสาร เพื่อปรับวิธีการทำงาน การลดขั้นตอนในการทำงาน ให้ประชาชนเข้าถึงได้ และพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านการทำงาน โครงสร้างองค์กร เพื่อตอบโจทย์ประเทศ เป็นต้น
๘. การดำเนินงานเป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการระดับชาติเพื่อผลักดันนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้ง Soft Infrastructure Committee & Electronic Transaction Committee, Cybersecurity Commission และ Privacy Committee
๙. การเตรียมการเพื่อรองรับการบังคับใช้กฎหมายภายใต้กฎหมาย Digital Economy (กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, กฎหมาย Cybersecurity, กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, กฎหมายธุรกรรมฯ และ NETDA)
๑๐. การดำเนินงานในภารกิจที่มีความเร่งด่วนในเชิงนโยบาย และส่งผลกระทบต่อประเทศ เช่น Internet Governance เป็นต้น

# บทที่ ๔ การแปลงยุทธศาสตร์ สู่แผนปฏิบัติการ

การดำเนินงานภายหลังจากที่ได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ แล้วนั้น จะเป็นการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี โดยแยกตามรายยุทธศาสตร์ ซึ่งจะมีการทบทวนแผนปฏิบัติการทุกปีงบประมาณ โดยนำเสนอผ่านที่ประชุมผู้บริหาร คณะอนุกรรมการการเงิน การลงทุน และติดตามงานที่สำคัญของ สพอ. และคณะกรรมการบริหาร สพอ. เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และความครบถ้วน ก่อนประกาศเป็นตัวชี้วัดประจำปีต่อไป

ทั้งนี้ สพอ. ได้มีการเสนอแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร สพอ. เพื่อพิจารณาในหลักการแล้ว โดยแนวทางการดำเนินงานจะมุ่งเน้นมีดังนี้



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๒ (งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๔๘๘.๑๑ ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก/เป้าหมายรอง	ภารกิจดำเนินงานที่สำคัญ	ช่วงเวลา	งบประมาณประจำปี (ล้านบาท)				สำนักที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	<p>๑. เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและจัดทำ Soft Infrastructure</p> <p>- เพื่อให้มี Standard ที่จำเป็นต่อ e-Commerce</p> <p>๒. ให้มีฐานข้อมูลและตัวชี้วัดสำคัญเฉพาะเรื่องในการติดตามและประเมินผล สถานภาพ และผลกระทบต่อ การทำ e-Transaction ของประเทศ อย่างน้อย ๕ เรื่อง เช่น e-Commerce, Paper and e-Document, e-Transactions, Cybersecurity และ Privacy เป็นต้น</p> <p>๓. เพื่อให้การทำ e-Directory และ Online Complaint กับ Online Consumer Protection ที่ทำร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ช่วยยกระดับความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce หรือ m-Commerce ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p>	<p>OTOP goes Online</p> <p>- Green e-Commerce</p> <p>- Online Complaint Center</p>	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๑๕	๑๘	๒๒	๒๖	สำนักส่งเสริมฯ* สำนักมาตรฐาน สำนักสารสนเทศ
		<p>e-Transactions Data Analytics</p> <p>- e-Transactions Statistics Report</p> <p>- e-Commerce Survey</p> <p>- Thailand Internet User Profile</p> <p>- Cybersecurity Survey</p> <p>- e-Document Survey</p>	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๙	๑๑	๑๓	๑๕	สำนักยุทธศาสตร์* สำนักสารสนเทศ สำนักมั่นคง ปลอดภัย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๒	<p>๑. เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและจัดทำ Soft Infrastructure</p> <p>- เพื่อให้มี Standard ที่จำเป็นต่อ Trade Facilitation</p> <p>๒. จัดทำระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating and Critical Infrastructure) ในเรื่องสำคัญ</p> <p>- ร่วมเป็น Project Management Office (PMO) ในการดำเนินงานเรื่อง Trade Facilitation เพื่อให้เกิด</p>	<p>Trade Facilitation</p> <p>- e-Certificate</p> <p>- e-Attachment</p> <p>- e-Tax Invoice</p>	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๕๒	๖๒	๗๔	๘๘	สำนักโครงสร้างพื้นฐาน* สำนักมาตรฐาน สำนักวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก/เป้าหมายรอง	ภารกิจารดำเนินงานที่สำคัญ	ช่วงเวลา	งบประมาณประจำปี (ล้านบาท)				สำนักที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
	e-Document Exchange ใน ๕ อุตสาหกรรมสำคัญหลัก (อ้อย และน้ำตาล ยาง ข้าว อาหารแช่แข็ง และ วัสดุก่อสร้าง) - ผลักดันการทำ e-Authentication ให้สอดคล้องกับกรอบ ASEAN ในกลุ่มที่สำคัญ							
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑. เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและจัดทำ Soft Infrastructure - เพื่อให้มีกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการทำธุรกรรมทางออนไลน์ สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางออนไลน์อย่างแท้จริง รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดการต่อยอดการบริหารสิทธิของ Intangible Property - เพื่อร่วมสนับสนุนการจัดทำมาตรการที่จำเป็น รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เช่น e-Payment Roadmaps ที่มีผลกระทบ (Impacts) ที่มีนัยสำคัญต่อ Digital Economy เป็นต้น	e-Standard - ปี ๕๙: ๑. มาตรฐาน NPMS V3 ( Fi-To-Fi Message for Bulk Payment ) - หน่วยงานนำไปใช้ : บริษัท NITMX, ธนาคารสมาชิกของระบบ Bulk Payment รวมทั้งหมดจำนวน ๓๓๓ หน่วยงาน ๒. มาตรฐาน WSS V2 (Web Application Security Standard) (สพธอ.) - หน่วยงานนำไปใช้ : นำร่องกับหน่วยงานภาครัฐ ที่เว็บไซต์มีความเสี่ยงฯ ๓. มาตรฐานกำหนดหมายเลข OID สำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) - หน่วยงานนำไปใช้ : ทดสอบนำร่องกับ NRCA และบริษัท NITMX คาดว่าจะนำมาใช้ในปี ๒๕๕๙ เพื่อระบุ Transaction ID ๔. พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบมั่นคงปลอดภัยสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ (Secured Data Exchange Standard (SDES))	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๑๔	๑๗	๒๐	๒๔	สำนักมาตรฐาน* สำนักกฎหมาย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก/เป้าหมายรอง	ภารกิจารดำเนินงานที่สำคัญ	ช่วงเวลา	งบประมาณประจำปี (ล้านบาท)				สำนักที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
		ICT Law Center - Training - พัฒนากฎหมายฯ - เผยแพร่ข้อมูล (เอกสารเผยแพร่ / สัมมนา / เว็บไซต์)	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๑๑	๑๓	๑๖	๑๙	สำนักกฎหมาย* สำนักสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	<p>๑. เพื่อให้มีกลไกที่ยกระดับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด Self-Regulation ด้าน Cybersecurity และ Privacy Protection ที่เข้มแข็ง</p> <p>๒. พัฒนาคอนให้มีจำนวนผู้เชี่ยวชาญเชิงลึกด้าน Soft Infrastructure อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มจำนวนร้อยละ ๑๐ ต่อปี ตลอดจนการสร้างเครือข่ายเพื่อขยาย และเพิ่มจำนวนผู้ที่มีความรู้ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>๓. จัดทำระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating and Critical Infrastructure) ในเรื่องสำคัญ - เป็นพี่เลี้ยงในการตั้ง Sector-based CERT ในประเทศ สำหรับกลุ่ม Regulator and Critical Infrastructure ให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๔ ปี - ผลักดันการจัดทำ National Flow และ Incident Drill ในการรับมือกับภัยคุกคามทางออนไลน์ที่กระทบต่อ Digital Economy ในกรณีวิกฤติ และเป็นศูนย์กลางที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัย และเชื่อถือได้</p>	Cybersecurity & Privacy Readiness - ThaiCERT - Digital Forensics - Government Monitoring	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๑๗๕	๒๑๐	๒๕๐	๓๐๐	สำนักความมั่นคง ปลอดภัย* สำนักกฎหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ตัวชี้วัดตาม กพร. และแผนการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้อง	๑. การดำเนินงานตามแนวทาง กพร. ๒. แผนเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	๒๕๕๙-๒๕๖๒	๕ (พัฒนาบุคลากร)	๖ (พัฒนาบุคลากร)	๗ (พัฒนาบุคลากร)	๘ (พัฒนาบุคลากร)	สำนักบริหารกลาง สำนักผู้อำนวยการ สำนักสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก/เป้าหมายรอง	ภารกิจหรือดำเนินงานที่สำคัญ	ช่วงเวลา	งบประมาณประจำปี (ล้านบาท)				สำนักที่รับผิดชอบ
				๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	
		(ภาคผนวก) ๕. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ๔. Project Management / Risk Management ๕. เลขานุการคณะกรรมการระดับชาติ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ๖. Internet Governance และความร่วมมือระหว่างประเทศ						สำนักวิจัยและพัฒนา สำนักยุทธศาสตร์ สำนักโครงการพิเศษ



กระบวนการที่สำคัญในการที่จะผลักดันให้แผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นดังกล่าวสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามที่กำหนดไว้ คือ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation) เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานในทางปฏิบัติ พร้อมกับเพื่อเป็นประโยชน์ในการที่สำนักงานฯ จะได้นำไปวางแผนเพื่อขอเสนองบประมาณสนับสนุนให้มีความสอดคล้องกัน ซึ่งมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) หรือแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก พร้อมรายละเอียดโครงการที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของแผนการดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ ในแบบฟอร์มสำหรับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (การรายงานผล มีการดำเนินงานทั้งในระดับ Weekly report และ Monthly report)
๒. สื่อสารแผนปฏิบัติการ ถือว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญ ในการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรภายในและภายนอกรับรู้และเข้าใจ สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปได้
๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมายระหว่างแผนงาน/โครงการได้

ในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้นั้น ผู้รับผิดชอบในแต่ละสำนักจะต้องคำนึงและให้ความสำคัญในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปดำเนินงาน โดยการกำหนดมาตรการและกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกัน ตลอดจนการนำไปวางแผนและเสนอขอของงบประมาณสำหรับการใช้ดำเนินงานตามที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ซึ่งการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด กระบวนการสำคัญ คือ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาในส่วนของการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนในเชิงปฏิบัติการ การบรรลุตามเป้าหมายของแผนงาน รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและปัญหาอุปสรรคเพื่อจัดทำรายงานโดยสรุปด้านการประเมินผลนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างสม่ำเสมอเป็นรายเดือน ตลอดจนนำไปสู่การจัดทำรายงานประจำปีเสนอรัฐมนตรีตามมาตรา ๓๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ และตามปฏิทินกิจกรรมหรือกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เพื่อประโยชน์ในกระบวนการบริหาร การจัดสรรงบประมาณ และการตัดสินใจในระดับนโยบายต่อไป

๑. กรอบแนวคิดในการบริหารงาน ติดตามและประเมินผล

สำนักงานฯ มีการจัดแบ่งส่วนงานและมอบหมายผู้บังคับบัญชาให้มีการกำกับดูแลตามสายงาน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานที่ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ

## ๒. ขอบเขตของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล โดยพิจารณาใน ๓ มิติ ได้แก่

- (๑) มิติด้านเวลา ดำเนินงานในช่วงระหว่างการดำเนินงาน และภายหลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น (เฉพาะโครงการที่มีนัยสำคัญ)
- (๒) มิติด้านเนื้อหา เป็นการติดตามและประเมินผลในส่วนของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ
- (๓) มิติด้านวิธีการ ใช้วิธีการรวบรวมสรุปและวิเคราะห์ผลในภาพรวมเพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูง และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามระยะเวลาที่กำหนด

## ๓. ระบบเพื่อการติดตามและประเมินผล

องค์กรจะพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการงาน/โครงการ ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรคนและงบประมาณ โดยมีตั้งแต่การวางแผนการทำงาน การรายงานผลการดำเนินงานและติดตามผลการทำงาน ทั้งในส่วนที่เป็นในแต่ละโครงการ/งาน และในภาพรวมของทั้งองค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารต่อไป

## ๔. แนวทางการสื่อสารผลการติดตามและประเมินผล

องค์กรจัดให้มีการสื่อสารผลการติดตามประเมินผล เพื่อให้บุคลากรทุกระดับในสำนักงานฯ สามารถรับรู้และเข้าใจในผลวิเคราะห์และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- (๑) ระบบ Intranet เพื่อเป็นการสื่อสารไปยังบุคลากรในองค์กร โดยการนำเข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารไว้บน Website Intranet เพื่อให้บุคลากรทุกคนสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง
- (๒) ระบบ e-Mail เพื่อเป็นการส่งข้อมูลไปยังบุคลากรในองค์กร โดยเป็นการส่งเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือทุกคนในองค์กรได้ เพื่อให้ทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ
- (๓) ช่องทาง Social media สำหรับการติดตามผลการดำเนินงานเป็นการเฉพาะ เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการส่งข้อมูลแบบ Real time และสอดคล้องกับ Life style ของบุคลากร

# ภาคผนวก

แผนปฏิบัติแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต  
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ (สพธอ.)

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒

## คำนำ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยแปลงแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๐) สู่การปฏิบัติ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบกับสถานการณ์ทุจริตคอร์ปชั่นถือเป็นปัญหาสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเมือง การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนภาพลักษณ์ของประเทศ ซึ่งสังคมไทยไม่สามารถมองข้ามได้

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. ในฐานะองค์กรภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) ได้ให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ขึ้น โดยมียุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวมพลังแผ่นดินร่วมกันปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่หน่วยงานต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างบุคลากรมืออาชีพป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้การปฏิบัติราชการขององค์กรมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตลอดจนผลักดันให้เกิดการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงานและประเทศชาติต่อไป

## สารบัญ

<u>ลำดับที่</u>	<u>เรื่อง</u>	<u>หน้า</u>
๑	ข้อมูลทั่วไป	๔
๒	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ และโครงสร้างองค์กร	๕
๓	แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒	๙
๔	บรรณานุกรม	๑๔
๕	ภาคผนวก ก. - แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๖
๖	ภาคผนวก ข. - รายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม การทุจริต สพธอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ (ระหว่าง ต.ค. ๕๘ – พ.ค. ๕๙ ) - รายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม การทุจริต สพธอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘	๒๓ ๒๙

## ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดย สพธอ. ถือเป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชนซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สพธอ. เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ อันรวมถึงอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพื่อศึกษาความต้องการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ รวมทั้งเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัย หรือการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สพธอ. ได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ สพธอ. ไว้อย่างชัดเจนตามมาตรา ๗ และมาตรา ๘ แห่งพระราชกฤษฎีกาฯ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้ สพธอ. มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักงานฯ ดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

(๒) พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

(๓) ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

(๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(๕) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ และโครงสร้างองค์กร<sup>๑</sup>

### วิสัยทัศน์

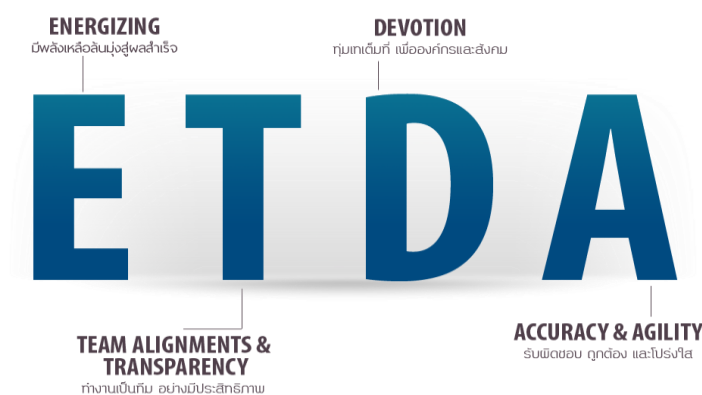
ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

### พันธกิจ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มีการกำหนดพันธกิจเป็น ๓ ด้านหลักๆ คือ

๑. พัฒนา จัดทำ และผลักดัน Soft Infrastructure (Standard, Cybersecurity, Privacy & Law) รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จำเป็นสำหรับ Digital Economy
๒. พัฒนาคน และระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating & Critical Infrastructure) ที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการทำ e-Transaction
๓. ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา และผลกระทบต่อการทำ e-Transaction ของประเทศ

### ค่านิยม



### ยุทธศาสตร์องค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การสร้างกลไกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การส่งเสริมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (Facilitating และ Critical Infrastructure) ให้มีความน่าเชื่อถือ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาและประยุกต์ใช้กฎระเบียบ มาตรฐานที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

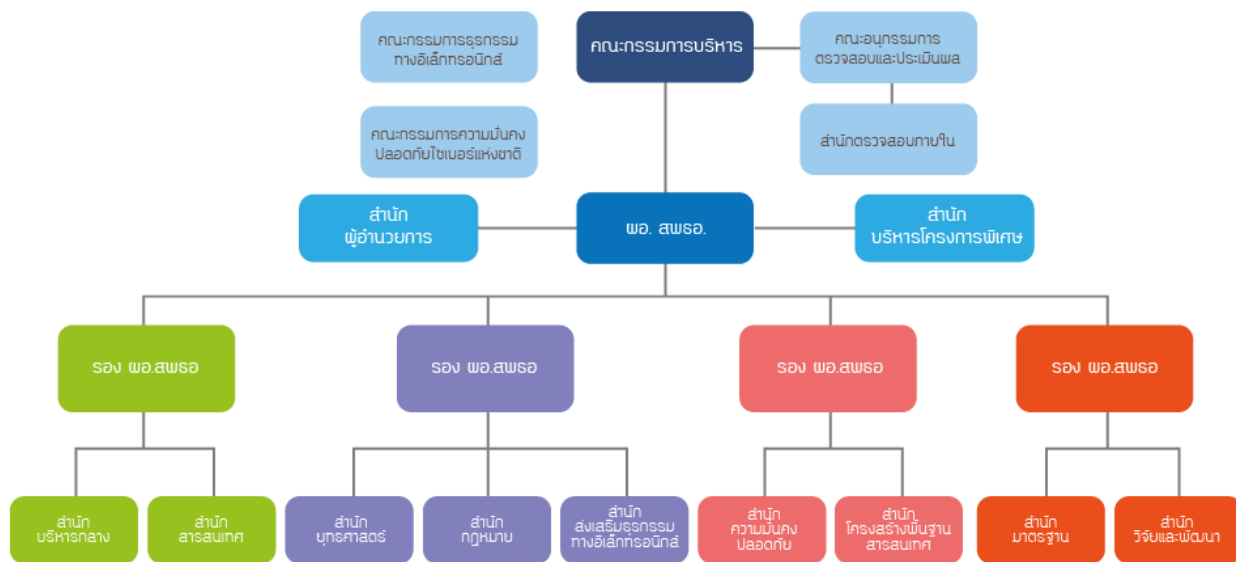
**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การเสริมสร้างกลไกที่แข็งแกร่งในการดูแลความมั่นคงปลอดภัย และข้อมูลส่วนบุคคล

<sup>๑</sup> สพธอ. (๒๕๕๙). แผนยุทธศาสตร์ สพธอ. พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒. หน้า ๒๓-๓๔



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาให้เป็นองค์กรอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล

**โครงสร้างองค์กร**



## ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒

๑. มีการศึกษายุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๒ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันฯ ซึ่งสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวประกอบด้วย

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีวินัย และยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ทุกภาคส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมปลูกจิตสำนึกให้สังคมไทยมีวินัย และยึดมั่นในคุณธรรมและยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม

๒. พัฒนาเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างบูรณาการ

๓. พัฒนาระบบและกลไกการตรวจสอบ ควบคุม กระจาย และถ่วงดุลอำนาจ

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

วัตถุประสงค์หลัก

๑. สังคมไทยมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม

๒. เครือข่ายจากทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๓. ระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุม กระจาย และถ่วงดุลอำนาจมีประสิทธิภาพ

๔. สังคมรู้เท่าทัน ร่วมป้องกันการทุจริต

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลูกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวมพลังแผ่นดินร่วมกันปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่หน่วยงานต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างบุคลากรมีอาชีพป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๒. เมื่อศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแล้วเห็นว่าการ  
กิจกรรมที่ สพธอ. สามารถดำเนินการเพื่อสนองยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

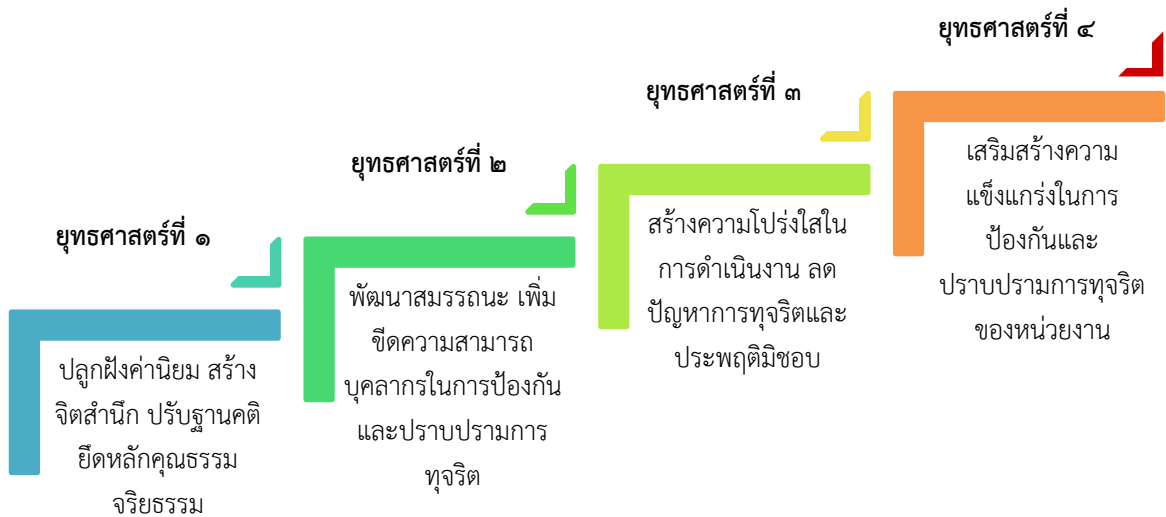
๒.๑ กิจกรรมเกี่ยวกับบุคลากร ได้แก่ กิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้บุคลากรเป็นคนดี ซื่อสัตย์ มีความเข้าใจในกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นคนที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นคนเก่งและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตนเอง

๒.๒ กิจกรรมเกี่ยวกับระบบการทำงานภายในองค์กร การวางระบบในการควบคุมดูแลตนเอง มีระบบการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส และระบบการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของบุคลากรว่ามีการทุจริต ปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรือไม่

๒.๓ กิจกรรมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร เพื่อเฝ้าระวังและให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปฏิบัติและ/หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

### ๓. วางกรอบยุทธศาสตร์ สพอ. ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ด้าน

- ๓.๑ ปลุกฝังค่านิยม สร้างจิตสำนึก ปรับฐานคติ ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- ๓.๒ พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ๓.๓ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๓.๔ เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงาน



จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น สพอ. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘-๒๕๖๒ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนี้

แผนปฏิบัติการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑-๒๕๖๒		
๑. ปลุกฝังค่านิยม สร้างจิตสำนึก ปรับฐานคติ ยึด หลักคุณธรรม จริยธรรม	๑.๑ ส่งเสริม ค่านิยมในการ ปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาล และการดำเนิน ชีวิตตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงแก่ บุคลากร	- เผยแพร่ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับหลัก ธรรมาภิบาลและ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านช่องทาง ต่างๆ (เช่น เสียง ตามสาย สื่อ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ Knowledge Management, Social Media, Home Day, Banner, Welcome Screen เป็นต้น)	จำนวนเรื่อง/ จำนวนครั้งที่มีการ ประชาสัมพันธ์แก่ บุคลากรภายใน องค์กร	๒ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	๔ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	๖ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากรบุคคล) - สำนักพัฒนา องค์กร (ส่วนงาน นานาบริหารคลัง ความรู้) - สำนักกฎหมาย - สำนัก สารสนเทศ - สำนักส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์
	๑.๒ ส่งเสริม ค่านิยม/ประมวล จริยธรรมองค์กร ให้เป็นที่รับทราบ แก่บุคลากร	- รณรงค์/ เผยแพร่ค่านิยม/ ประมวล จริยธรรม องค์กร ตลอดจน ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องอย่าง สร้างสรรค์ผ่าน ช่องทางต่างๆ	มีช่องทาง/สื่อ สร้างสรรค์ เผยแพร่ค่านิยม องค์กร/ประมวล จริยธรรม ตลอดจน ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง ให้ บุคลากรทั้ง	๒ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	๔ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	๖ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	๘ เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากรบุคคล) - สำนักพัฒนา องค์กร (ส่วนงาน นานาบริหารคลัง ความรู้) - สำนักกฎหมาย

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑-๒๕๖๒		
		(เช่น เสี่ยงตาม สาย สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ Knowledge Management, Social Media, Home Day, Banner, Welcome Screen เป็นต้น)	องค์กรรับทราบ อย่างทั่วถึง						- สำนัก สารสนเทศ - สำนักส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์
		- จัดให้มีการ ฝึกอบรมเกี่ยวกับ <u>ค่านิยม/ประมวล จริยธรรม องค์กร ตลอดจน ข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องแก่ บุคลากร</u>	จำนวนครั้งที่ มีการฝึกอบรมต่อปี	๑ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	๒ ครั้ง ต่อปี	-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากรบุคคล) - สำนักกฎหมาย - สำนักบริหาร กลาง - สำนัก สารสนเทศ - สำนักส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์
<b>๒. พัฒนา สมรรถนะ เพิ่มขีด ความสามารถ บุคลากรในการ ป้องกันและ ปราบปรามการ</b>	๒.๑ ส่งเสริมให้ บุคลากร เข้ารับ การอบรม การอบรม เกี่ยวกับ <u>การ ป้องกันและ ปราบปรามการ</u>	บุคลากรเข้ารับ การอบรมด้าน การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	จำนวนบุคลากรที่ เข้ารับการอบรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ด้านการป้องกัน และปราบปราม การทุจริต	มีบุคลากรที่เข้า รับการอบรมที่ เกี่ยวข้องกับด้าน การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต	จำนวนบุคลากร ผ่านการอบรมที่ เกี่ยวข้องกับด้าน การ ป้องกันฯ ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๓๐	จำนวนบุคลากร ผ่านการอบรมที่ เกี่ยวข้องกับด้าน การ ป้องกันฯ ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๕๐	จำนวนบุคลากร ผ่านการอบรมที่ เกี่ยวข้องกับด้าน การ ป้องกันฯ ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๘๐	-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากรบุคคล) - สำนักกฎหมาย

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑-๒๕๖๒		
ทุจริต (ส่งคนเข้า อบรมภายนอก)	<u>ทุจริต</u>				ของบุคลากร ทั้งหมด	ของบุคลากร ทั้งหมด	ของบุคลากร ทั้งหมด ต่อปี		
	๒.๒ เสริมสร้าง องค์ความรู้แก่ บุคลากรในการ ปฏิบัติหน้าที่ตาม ระเบียบ กฎหมาย จรรยาบรรณ จริยธรรม หรือ <u>บรรทัดฐานตาม วิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับ การทำงานของ องค์กร</u>	ส่งบุคลากรเข้า ร่วมประชุม อบรม และ สัมมนาที่ เกี่ยวข้องตาม วิชาชีพ เช่น - ด้านทรัพยากร บุคคล - ด้านการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ - ด้านการเงิน - ด้านการบัญชี - ด้านตรวจสอบ ภายใน - ด้านความเสี่ยง/ ควบคุมภายใน เป็นต้น	ร้อยละของ บุคลากรที่เข้ารับ การส่งเสริมองค์ ความรู้ตาม วิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการ ทำงานขององค์กร ผ่านเกณฑ์การ อบรมที่ผู้จัด กำหนด	-	ร้อยละ ๕๐ ของ บุคลากรที่เข้ารับ การส่งเสริมองค์ ความรู้ฯ ผ่าน เกณฑ์การอบรม ที่ผู้จัดกำหนด (ถ้ามี)	ร้อยละ ๖๐ ของ บุคลากรที่เข้ารับ การส่งเสริมองค์ ความรู้ฯ ผ่าน เกณฑ์การอบรม ที่ผู้จัดกำหนด (ถ้ามี)	ร้อยละ ๗๐ ของ บุคลากรที่เข้ารับ การส่งเสริมองค์ ความรู้ฯ ผ่าน เกณฑ์การอบรม ที่ผู้จัดกำหนด ต่อปี (ถ้ามี)	-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากรบุคคล)
๓. สร้างความ โปร่งใสในการ ดำเนินงาน ลด ปัญหาการทุจริต และประพฤติ มิชอบ	๓.๑ ส่งเสริม พัฒนามาตรฐาน และเครื่องมือใน การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตทั้งภายใน และนอกองค์กร	- จัดทำมาตรฐาน การปฏิบัติงาน ด้านต่างๆ ที่ สำคัญ เช่น • การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ • การจัดซื้อจัด จ้าง	มีแนวทางการ ปฏิบัติงานหรือ คู่มือกำหนด มาตรฐานการ ปฏิบัติงานด้าน ต่างๆ ที่สำคัญ	๑ ด้าน ต่อปี	๑ ด้าน ต่อปี	๑ ด้าน ต่อปี	๑ ด้าน ต่อปี	-	- ทุกส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑-๒๕๖๒		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การวางแผนงานงบประมาณ</li> <li>การปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก เป็นต้น</li> </ul>							
		<p>- ทบทวนปรับปรุงกระบวนการและติดตามการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>การวางแผนงานการเงินและงบประมาณ</li> <li>การตรวจสอบภายใน</li> <li>การความเสี่ยง/ควบคุมภายใน</li> <li>การปฏิบัติงานตาม</li> </ul>	<p>เสนอผลการทบทวน/แผนปรับปรุงการปฏิบัติงานฯ ต่อผู้บริหาร และมีรายงานติดตามผลการปฏิบัติงาน (ด้านที่เลือกไว้ในปีที่แล้ว)</p>	-	๑ ด้านต่อปี	๑ ด้านต่อปี	๑ ด้านต่อปี	-	- ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑-๒๕๖๒		
		ภารกิจหลัก เป็น ต้น							
		- จัดทำรายงาน ผลความสำเร็จ การดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต คอร์รัปชัน กับมาตรฐาน ความโปร่งใส	รายงานผล ความสำเร็จการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ ประจำปี งบประมาณ ที่ ได้รับความ เห็นชอบจาก ผู้บริหาร	๑ ด้าน ต่อปี	๑ ด้าน ต่อปี	๑ ด้าน ต่อปี	๑ ด้าน ต่อปี	-	- งานพัฒนา องค์กร (ส่วนงาน กำกับกับการปฏิบัติ ตามข้อกำหนด)
<b>๔. เสริมสร้าง ความแข็งแกร่งใน การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตของ หน่วยงาน</b>	๔.๑ เปิดเผย รายงานผล ความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการ ป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	จัดให้มีช่องทาง การเผยแพร่ รายงานผล ความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการ ป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	มีช่องทางการ เผยแพร่รายงาน ผลความสำเร็จ ของแผนปฏิบัติ การป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	-	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	-	- งานพัฒนา องค์กร (ส่วนงาน กำกับกับการปฏิบัติ ตามข้อกำหนด) - สำนัก สารสนเทศ
	๔.๒ ส่งเสริมการ มีส่วนร่วมของ ภาคประชาชน/ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการติดตาม ตรวจสอบการละ เว้นการปฏิบัติ หน้าที่/ทุจริตหรือ ประพฤติมิชอบ	จัดให้มีช่องทาง ร้องเรียนเรื่อง ทุจริตในการ ให้บริการตาม ภารกิจหลักของ หน่วยงาน	มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนที่มี ความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และแนวปฏิบัติใน การจัดการเรื่อง ร้องเรียน	มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนที่มี ความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และแนวปฏิบัติ ในการจัดการ เรื่องร้องเรียน	มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนที่มี ความ เหมาะสม อย่าง น้อย ๑ ช่องทาง และแนวปฏิบัติ ในการจัดการ เรื่องร้องเรียน	มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนที่มี ความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และแนวปฏิบัติ ในการจัดการ เรื่องร้องเรียน	มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนที่มี ความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และแนวปฏิบัติ ในการจัดการ เรื่องร้องเรียน	-	- สำนัก สารสนเทศ - สำนักส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์



## บรรณานุกรม

- กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กรมธุรกิจพลังงาน ประจำปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (ทบทวนครั้งที่ ๑: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘) และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกรมธุรกิจพลังงาน ประจำปี ๒๕๕๘. กรุงเทพมหานคร: ๒๕๕๘
- คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ องค์การตามรัฐธรรมนูญ และสำนักงาน ป.ป.ท. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: ๒๕๕๗
- แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓. ศรีสะเกษ: ๒๕๕๓
- ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดพะเยา. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จังหวัดพะเยา. พะเยา: ๒๕๕๔
- ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงยุติธรรม. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงยุติธรรม พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร: ๒๕๕๗
- ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตระดับกระทรวง พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร: ๒๕๕๘
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.). แผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑) และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.). กรุงเทพมหานคร: ๒๕๕๘

ภาคผนวก ก.

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพรอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
๑. ปลุณฝิ่ง ค่านิยม สร้าง จิตสำนึก ปรับ ฐานคติ ยึด หลักคุณธรรม จริยธรรม	๑.๑ ส่งเสริม ค่านิยมในการ ปฏิบัติงานตาม หลักธรรมา ภิบาลและการ ดำเนินชีวิตตาม หลักปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงแก่ บุคลากร	- เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลัก ธรรมาภิบาลและ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ Knowledge Management, Social Media, Home Day, Banner, Welcome Screen เป็นต้น)	จำนวนเรื่อง/จำนวน ครั้งที่มีการ ประชาสัมพันธ์แก่ บุคลากรภายในองค์กร	๖	←		→		-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากร บุคคล) - สำนักพัฒนา องค์กร (ส่วนง งานบริหาร คลังความรู้) - สำนัก กฎหมาย - สำนัก สารสนเทศ - สำนัก ส่งเสริม ธรรมาภิบาล อิเล็กทรอนิกส์
	๑.๒ ส่งเสริม ค่านิยม/ ประมวล จริยธรรม องค์กรให้เป็น ที่รับทราบแก่ บุคลากร	- รณรงค์/เผยแพร่ ค่านิยม/ประมวล จริยธรรม องค์กร ตลอดจนข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องอย่าง สร้างสรรค์ผ่าน ช่องทางต่างๆ (เช่น	มีช่องทาง/สื่อ สร้างสรรค์เผยแพร่ ค่านิยมองค์กร/ ประมวลจริยธรรม ตลอดจนข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง ให้บุคลากร ทั้งองค์กรรับทราบ	๖	←		→			- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากร บุคคล) - สำนักพัฒนา องค์กร (ส่วนง

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
		เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ Knowledge Management, Social Media, Home Day, Banner, Welcome Screen เป็นต้น)	อย่างทั่วถึง							งานบริหาร คลังความรู้) - สำนัก กฎหมาย - สำนัก สารสนเทศ - สำนัก ส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์
		- จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับ <u>ค่านิยม/ประมวลจริยธรรม องค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</u> แก่บุคลากร	จำนวนครั้งที่มีการฝึกอบรมต่อปี และจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมต่อปี	จำนวน ๒ ครั้งที่มีการฝึกอบรมต่อปี และจำนวนบุคลากรเข้าร่วมอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรทั้งหมด	←	→	-	-		- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากร บุคคล) - สำนัก กฎหมาย - สำนักบริหาร กลาง - สำนัก ส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์
<b>๒. พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถ</b>	๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ารับการอบรม <u>เกี่ยวกับ</u> การปราบปรามการ	บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการ	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมซึ่งเกี่ยวข้องกับด้านการป้องกันและ	มีบุคลากรที่เข้ารับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับด้านการป้องกัน	←	→	-	-	-	- สำนัก ผู้อำนวยการ (ส่วนงาน ทรัพยากร



ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
ประพฤตินิยมชอบ	และ ปราบปราม การทุจริตทั้ง ภายในและ นอกองค์กร	ทรัพยากรมนุษย์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>● การวางแผนงานงบประมาณ</li> <li>● การตรวจสอบภายใน</li> <li>● การควบคุมภายใน/ความเสี่ยง</li> <li>● การปฏิบัติงานตามภารกิจหลักเป็นต้น</li> </ul>								
		- ทบทวน ปรับปรุงกระบวนการ และติดตามการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>● การจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>● การวางแผนงานงบประมาณ</li> <li>● การตรวจสอบภายใน</li> </ul>	เสนอผลการทบทวน/แผนปรับปรุงการปฏิบัติงานฯ ต่อผู้บริหาร และมีรายงานติดตามผลการปฏิบัติงาน (ด้านที่เลือกไว้ในปีที่แล้ว)	๑ ด้านต่อปี	←————→					

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การควบคุมภายใน/ความเสี่ยง</li> <li>การปฏิบัติงานตามภารกิจหลักเป็นต้น</li> </ul>								
		- จัดทำรายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ	รายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร	๑ ครั้งต่อปี	-	←	→	-		- สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานกำกับกรปฏิบัติตามข้อกำหนด)
<b>๔. เสริมสร้าง ความแข็งแกร่ง ในการป้องกัน และ ปราบปรามการ ทุจริตของ หน่วยงาน</b>	๔.๑ เปิดเผยแพร่ รายงานผล ความสำเร็จ ของแผนปฏิบัติการป้องกันฯ ต่อสาธารณะ	จัดให้มีช่องทางการเผยแพร่รายงานผล ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	มีช่องทางการเผยแพร่ รายงานผล ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	๑ ช่องทาง			↔			- สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานกำกับกรปฏิบัติตามข้อกำหนด)
	๔.๒ ส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของภาค ประชาชน/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	จัดให้มีช่องทาง ร้องเรียนเรื่องทุจริต ในการให้บริการ ตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน	มีช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนที่มีความ เหมาะสม และแนว ปฏิบัติในการจัดการ เรื่องร้องเรียน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	-	←	→	-		- สำนัก สารสนเทศ - สำนัก ส่งเสริม ธุรกรรมทาง

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.-มี.ค. ๖๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๐	ก.ค.-ก.ย. ๖๐		
	ในการติดตามตรวจสอบการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่/ทุจริตหรือประพฤติมิชอบ									อิลีทพรอนิกส์ - สำนักพัฒนาองค์กร (ส่วนงานกำกับ การปฏิบัติตามข้อกำหนด)



ภาคผนวก ข.

รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ						หมายเหตุ
		กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	เป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาอุปสรรค	
๑. ปลุกฝังค่านิยม สร้างจิตสำนึก ปรับฐานคติ ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม (คนใน)	๑.๑ ส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่บุคลากร	- เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ <u>หลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</u> ผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ เว็บไซต์ Knowledge Management Social Media เป็นต้น)	จำนวนเรื่อง/จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	๔	-	มีกิจกรรมมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Desktop ของพนักงานทุกคน สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอโทรทัศน์ ระบบ KM (Knowledge Management) ขององค์กร	-	-
	๑.๒ ส่งเสริมค่านิยม/ <u>ประมวลจริยธรรม</u> องค์กรให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคลากร	- รณรงค์/เผยแพร่ <u>ค่านิยม/ประมวลจริยธรรม</u> องค์กร <u>ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</u> อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ เว็บไซต์ Knowledge Management	มีช่องทาง/ <u>สื่อสร้างสรรค์</u> เผยแพร่ค่านิยมองค์กร/ <u>ประมวลจริยธรรม</u> ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ให้บุคลากรทั้งองค์กรรับทราบอย่างทั่วถึง	๔	-	เผยแพร่ค่านิยมองค์กร/ <u>ประมวลจริยธรรม</u> / <u>ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</u> ให้บุคลากรทั้งองค์กรรับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Desktop ของพนักงานทุกคน สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอโทรทัศน์ ระบบ KM (Knowledge Management) ขององค์กร Line กลุ่ม ETDA เป็นต้น	-	-

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ						หมายเหตุ
		กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	เป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาอุปสรรค	
		Social Media เป็นต้น)						
		- จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับ <u>ค่านิยม/ประมวลจริยธรรม องค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</u> แก่บุคลากร	จำนวนครั้งที่มีการฝึกอบรมต่อปี	๒	-	- การอบรมหัวข้อการเสริมสร้างจริยธรรมเจ้าหน้าที่ สพอ. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริต เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ห้อง OPEN FORUM ชั้น ๒๑ - การสัมมนา “ETDA - Step up ETDA Together” ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทรา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน พัทยา - การอบรมหัวข้อ “ความสำคัญและการยกระดับกระบวนการทัศน์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency) สพอ.” เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙ ห้อง OPEN FORUM ชั้น ๒๑	-	-
๒. พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ส่งคนเข้าอบรมภายนอก)	๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ารับการอบรม <u>เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</u>	บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมซึ่งเกี่ยวข้องกับด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ของบุคลากรทั้งหมด	-	- การอบรมหัวข้อ “ความสำคัญและการยกระดับกระบวนการทัศน์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency) สพอ.” เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙ ห้อง OPEN FORUM ชั้น ๒๑	-	-

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ						หมายเหตุ
		กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	เป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาอุปสรรค	
	๒.๒ เสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบกฎหมายจรรยาบรรณจริยธรรม หรือ <u>บรรทัดฐานตามวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานขององค์กร</u>	ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม และสัมมนาที่เกี่ยวข้องตามวิชาชีพ เช่น - ด้านทรัพยากรบุคคล - ด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - ด้านการเงิน - ด้านการบัญชี - ด้านตรวจสอบภายใน - ด้านความเสี่ยง/ควบคุมภายใน เป็นต้น	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการส่งเสริมองค์ความรู้ตามวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานขององค์กรผ่านเกณฑ์การอบรมที่ผู้จัดกำหนด	ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรที่เข้ารับการส่งเสริมองค์ความรู้ผ่านเกณฑ์การอบรมที่ผู้จัดกำหนด (ถ้ามี)		- อบรม ร่าง-พรบ.การจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงระบบ e-market และ e-bidding <u>รอบที่ ๑</u> วันศุกร์ที่ ๑๘ ธ.ค. ๕๘ เวลา ๑๖.๐๐ น ห้อง Open Forum ผู้เข้าร่วมฟังการบรรยาย/เสวนา : เจ้าหน้าที่ สพอ. ทุกท่าน <u>รอบที่ ๒</u> วันจันทร์ที่ ๒๑ ธ.ค. ๕๘ เวลา ๑๖.๐๐ น ห้อง Think Big ผู้เข้าร่วมฟังการบรรยาย/เสวนา : ผู้บริหาร Top & Mid ทุกท่าน - สำนักบริหารกลาง มีโปรแกรมอบรม/สัมมนา ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานและการเบิกจ่ายของพวกเราทุกคนค่ะ เริ่มจากโปรแกรมแรก วันอังคารที่ ๒๒ มี.ค. ห้อง Open Forum เรื่องไขข้อข้องใจ – เบิกจ่ายอย่างไรให้ไร้ปัญหา โดย ส่วนงานการเงินและบัญชี - ส่วนงานพัสดุและจัดซื้อ ส.บริหารกลาง จัดอบรมกิจกรรมหัวข้อ "แนวทางการเปิดเผยราคากลาง และการคำนวณราคากลาง" วันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มี.ค. ๕๙ ห้อง Open Forum - จัดอบรมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ETDA - Step up		

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ						หมายเหตุ
		กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหา อุปสรรค	
						ETDA Together”(update) ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทรา มาริส รีสอร์ท จอมเทียน พัทยา จ.ชลบุรี - การเสริมสร้างจริยธรรมเจ้าหน้าที่ สพอ. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริต ๑๖ พ.ย. ๒๕๕๘ - การอบรมสร้างความเข้าใจในการจัดทำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 วันพุธที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้อง Open Forum และ วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ - การอบรม/สัมมนา หัวข้อ "การพัฒนา ระบบการควบคุมภายใน" วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙ ห้อง OPEN FORUM ชั้น ๒๑ สพอ.		
๓. สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๓.๑ ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและนอกองค์กร	- จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ● การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ● การจัดซื้อจัดจ้าง ● การวางแผนงานงบประมาณ ● การตรวจสอบ	มีแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ (ด้านไม่ซ้ำกันในแต่ละปี)	๑ ด้าน/ปี	-	มีแนวทางการปฏิบัติงาน/คู่มือกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานภารกิจหลัก บริการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล (Digital Forensics)		-

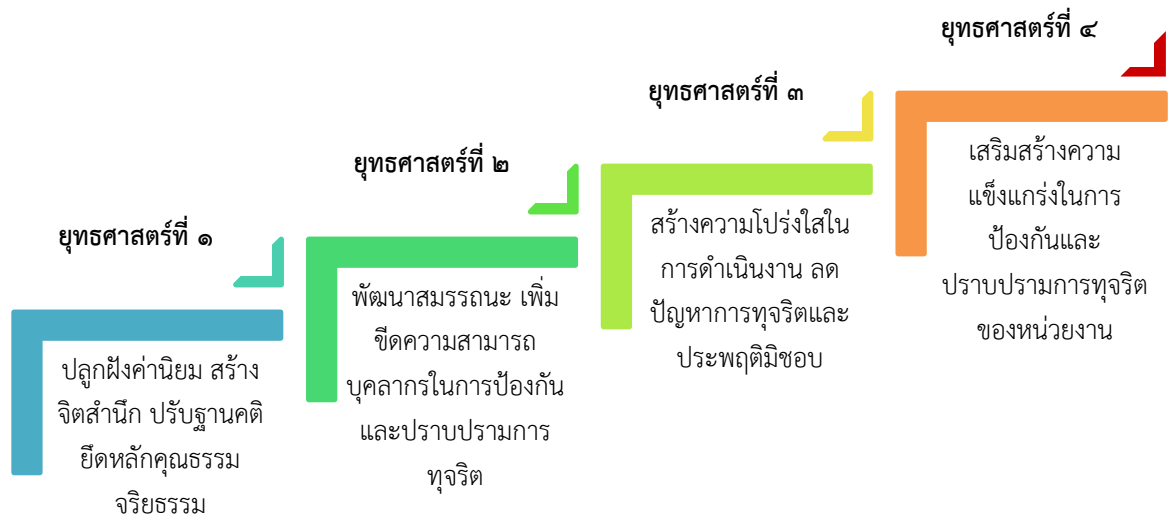
ยุทธศาสตร์	มาตรการ	ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ						หมายเหตุ
		กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหา อุปสรรค	
		ภายใน <ul style="list-style-type: none"> <li>• การควบคุมภายใน/ความเสี่ยง</li> <li>• การปฏิบัติงานตามภารกิจหลักเป็นต้น</li> </ul>						
		- ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการ และ ติดตามการ ปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารทรัพยากรมนุษย์</li> <li>• การจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>• การวางแผนงานงบประมาณ</li> <li>• การตรวจสอบภายใน</li> <li>• การควบคุมภายใน/ความเสี่ยง</li> <li>• การปฏิบัติงานตามภารกิจหลักเป็นต้น</li> </ul>	เสนอผลการทบทวน/แผนปรับปรุงการปฏิบัติงานฯ ต่อผู้บริหาร และมีรายงานติดตามผลการปฏิบัติงาน (ด้านที่เลือกไว้ในปีที่แล้ว)	๑ ด้านต่อปี		เสนอผลการทบทวน/แผนปรับปรุงการปฏิบัติงานฯ ต่อผู้บริหาร และมีรายงานติดตามผลการปฏิบัติงานของการให้บริการ Print Out		
		- จัดทำรายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ	รายงานผลความสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม	๑ ครั้ง/ปี	-	รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพอ. ประจำปี ๒๕๕๘		-

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	ผลการดำเนินงานโครงการตามแผนฯ						หมายเหตุ
		กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	เป้าหมายตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาอุปสรรค	
		ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	การทุจริต คอร์รัปชัน กับมาตรฐานความโปร่งใส					
๔. เสริมสร้าง ความแข็งแกร่ง ในการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตของ หน่วยงาน	๔.๑ เปิดเผย รายงานผล ความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการ ป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	จัดให้มีช่องทาง การเผยแพร่รายงานผล ความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการ ป้องกันฯ ต่อ สาธารณะ	มีช่องทาง การเผยแพร่ รายงานผลความสำเร็จ ของแผนปฏิบัติการ ป้องกันฯ ต่อสาธารณะ	มีช่องทาง การเผยแพร่		รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปี ๒๕๕๘ ผ่านเว็บไซต์ ของ สพธอ. (www.etcha.or.th)		
	๔.๒ ส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของภาค ประชาชน/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ในการติดตาม ตรวจสอบการ ละเว้นการ ปฏิบัติหน้าที่/ ทุจริตหรือ ประพฤติมิชอบ	จัดให้มีช่องทาง ร้องเรียนเรื่องทุจริต ในการให้บริการตาม ภารกิจหลักของ หน่วยงาน	มีช่องทาง การรับเรื่อง ร้องเรียนที่มีความ เหมาะสม และแนวปฏิบัติ ในการจัดการเรื่อง ร้องเรียน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	-	ช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๒ ช่องทาง โดยสามารถติดต่อหน่วยงานได้ ผ่านเว็บไซต์ของ สพธอ. (www.etcha.or.th) โดยมีสำนัก สารสนเทศเป็นหน่วยงานกลางในการรับ เรื่อง และทางโทรศัพท์ ๐-๒๑๒๓-๑๒๓๔ โดยมีฝ่าย ประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับเรื่อง		-

## รายงานผลการดำเนินงาน

### แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. ให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้การปฏิบัติราชการขององค์กรมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตลอดจนผลักดันให้เกิดการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม สพธอ. จึงวางกรอบยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔ ด้าน ได้แก่



จากยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น สพธอ. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งแผนและผลการดำเนินงานปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีรายละเอียดดังนี้



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สทอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๗	ม.ค.-มี.ค. ๕๘	เม.ย.-มิ.ย. ๕๘	ก.ค.-ก.ย. ๕๘		
๑. ปลุกฝังค่านิยม สร้างจิตสำนึก ปรับฐานคติ ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม (คนใน)	๑.๑ ส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่บุคลากร	- เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ Knowledge Management, Social Media, Home Day, Banner, Welcome Screen เป็นต้น)	จำนวนเรื่อง/จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	๒	-	-	←————→	-	- สำนักบริหารกลาง (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) - สำนักกฎหมาย - สำนักสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	
	๑.๒ ส่งเสริมค่านิยม/ประมวลงจริยธรรมองค์กรให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคลากร	- ผนวกรวม/เผยแพร่ค่านิยม/ประมวลงจริยธรรม องค์กร/ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น	มีช่องทาง/สื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ค่านิยมองค์กร/ประมวลงจริยธรรมตลอดจน	๒	-	-	←————→		- สำนักบริหารกลาง (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) - สำนักกฎหมาย	

ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๗	ม.ค.-มี.ค. ๕๘	เม.ย.-มิ.ย. ๕๘	ก.ค.-ก.ย. ๕๘		
		เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ Knowledge Management, Social Media, Home Day, Banner, Welcome Screen เป็นต้น)	ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ให้บุคลากรทั้งองค์กรรับทราบอย่างทั่วถึง							- สำนักสารสนเทศ - สำนักส่งเสริม - ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
		- จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับ <u>ค่านิยม/ประมวลจริยธรรม องค์กร</u> <u>ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแก่</u> บุคลากร	จำนวนครั้งที่มีการฝึกอบรมต่อปี	๑	-	-	←→	๕,๐๐๐		- สำนักบริหารกลาง (ส่วนงานทรัพยากรบุคคล) - สำนักกฎหมาย - สำนักส่งเสริม - ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
<b>๒. พัฒนาสมรรถนะเพิ่มขีดความสามารถ</b>	๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับ <u>อบรมเกี่ยวกับ</u>	บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการ	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมซึ่งเกี่ยวข้องกับ	มีบุคลากรที่เข้ารับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ	←→	-	-	-		- สำนักบริหารกลาง (ส่วนงานทรัพยากร



ยุทธศาสตร์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.-ธ.ค. ๕๗	ม.ค.-มี.ค. ๕๘	เม.ย.-มิ.ย. ๕๘	ก.ค.-ก.ย. ๕๘		
		ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ	ของ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร							
๔. เสริมสร้าง ความ แข็งแกร่งใน การป้องกัน และ ปราบปราม การทุจริต ของ หน่วยงาน	๔.๒ ส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของภาค ประชาชน/ผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียในการ ติดตาม ตรวจสอบการ ละเว้นการ ปฏิบัติหน้าที่/ ทุจริตหรือ ประพฤตินมิ ชอบ	จัดให้มีช่องทาง ร้องเรียนเรื่อง ทุจริตในการ ให้บริการตาม ภารกิจหลักของ หน่วยงาน	มีช่องทางการ รับเรื่อง ร้องเรียนที่มี ความเหมาะสม	มีช่องทาง การร้องเรียน ผ่านระบบ ออนไลน์	-	←	→	-	- สำนัก สารสนเทศ - สำนัก ส่งเสริม ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	

**ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สพธอ.  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘**

**ยุทธศาสตร์ ๑ ปลุกฝังค่านิยม สร้างจิตสำนึก ปรับฐานคติ ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม**

**มาตรการ**

- ๑.๑. ส่งเสริมค่านิยมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่บุคลากร
- ๑.๒ ส่งเสริมค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กรให้เป็นที่รับทราบแก่บุคลากร

**กิจกรรม/โครงการ**

- เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ เว็บไซต์ Knowledge Management Social Media เป็นต้น)
- รณรงค์/เผยแพร่ค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กรตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ เว็บไซต์ Knowledge Management Social Media เป็นต้น)
- จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กร ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแก่บุคลากร

**ผลการดำเนินงาน**

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านช่องทางต่างๆ (เช่น เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ เว็บไซต์ Knowledge Management Social Media เป็นต้น จำนวน ๒ เรื่อง/ครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในองค์กร	เผยแพร่บทความ ๒ เรื่องผ่านระบบ Knowledge Management ดังนี้ ๑. ๕ ส กับจริยธรรมในการทำงาน ๒. ค่านิยมหลักของข้าราชการพลเรือน
๒. มีช่องทาง/สื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ค่านิยมองค์กร/ประมวลจริยธรรม ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ให้บุคลากรทั้งองค์กรรับทราบอย่างทั่วถึง จำนวน ๒ ช่องทาง	๑. จัดกิจกรรมโหวตให้พนักงานที่แสดงออกทางพฤติกรรมสะท้อนค่านิยมขององค์กรในแต่ละด้าน ๒. แบบสมรรถนะของ สพธอ. (ETDA Competency Model) เผยแพร่ทางอินทราเน็ต สพธอ.
๓. จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กร ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแก่บุคลากร	มีการฝึกอบรมค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กร ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

## ผลผลิต/ผลลัพธ์

- มีบทความที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้นในคลังความรู้(Knowledge Management) ให้เจ้าหน้าที่ที่สามารถเข้ามาศึกษาได้ เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้
- เจ้าหน้าที่ทุกคนทุกระดับในองค์กรเข้าใจ จดจำ และยึดถือปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร โดยนำหลักแนวคิดดีๆ เหล่านี้ไปใช้ในการทำงานทุกๆ อย่าง เป็นตัวสนับสนุนการตัดสินใจต่างๆ ที่มีผลต่อการทำงานดำเนินงานขององค์กรอีกด้วย
- เจ้าหน้าที่ทุกคนทุกระดับในองค์กรสามารถปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของ สพอ.

## ปัญหา/อุปสรรค

- การสร้างการรับรู้อย่างทั่วถึง และนำไปปฏิบัติได้จริง

## แนวทางการแก้ไข

- ควรใช้ช่องทางการสื่อสารที่ สพอ. มีอยู่อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อการสร้างการรับรู้อย่างทั่วถึง
- การจัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับค่านิยม/ประมวลจริยธรรมองค์กร ตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแก่บุคลากร ควรมีการยกตัวอย่าง case study ที่พบบ่อยๆ มีช่วงให้ซักถามเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน การทำแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจ

## ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน

- ทุกครั้งที่มีการกิจกรรม Hometown ผู้บริหารระดับสูงจะเน้นย้ำเรื่องค่านิยมองค์กร และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเสมอ

## ยุทธศาสตร์ ๒ พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### มาตรการ

- ๒.๑ ส่งเสริมให้บุคลากร เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### กิจกรรม/โครงการ

- บุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. มีบุคลากรที่เข้ารับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ	๑. ส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การ

ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	พัฒนาเครือข่ายส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม” ๒. ส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม “โครงการ 18 ปี พระราชบัญญัติความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2539” (รู้หลัก เข้าใจ ห่างไกลละเมิด)
------------------------------------	---

### ผลผลิต/ผลลัพธ์

- เจ้าหน้าที่ตระหนักถึงการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานทั้งต่อตนเอง ครอบครัว อองค์กร และประชาชนผู้รับบริการตามหลักการประมวลจริยธรรม
- เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ และตื่นตัวในการปฏิบัติตามระเบียบราชการและป้องกันการทุจริต คอร์รัปชันภายในหน่วยงาน
- เจ้าหน้าที่สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาจัดทำรายงานให้ผู้บริหารทราบ รวมทั้งนำมาถ่ายทอดให้คนในองค์กรรับทราบ และนำมาปรับใช้ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### ปัญหา/อุปสรรค

- การส่งเจ้าหน้าที่ไปอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมีจำนวนน้อย

### แนวทางการแก้ไข

- ต้องติดตามข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเจ้าหน้าที่ไปเข้าร่วมอบรม/สัมมนา อัปเดตข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำมาปรับใช้ในองค์กรต่อไป

### ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน

- เมื่อเจ้าหน้าที่ไปเข้าร่วมอบรม/สัมมนาแล้ว ได้จัดทำรายงานให้ผู้บริหารทราบ ทำให้มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

### ยุทธศาสตร์ ๓ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### มาตรการ

- ๓.๑ ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและนอกองค์กร

#### กิจกรรม/โครงการ

- จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดซื้อจัดจ้าง การวางแผนงานงบประมาณ การปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก

- จัดทำรายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามภารกิจที่เลือกไว้
- จัดทำรายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ

### ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. มีแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่สำคัญจำนวน ๑ ด้าน (ด้านไม่ซ้ำกันในแต่ละปี)	๑. นำหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และอัตราค่าธรรมเนียมการรับรองระบบการพิมพ์ออก เผยแพร่ทางเว็บไซต์
๒. รายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามภารกิจที่เลือกไว้ ๑ ด้าน	๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการรับรองสิ่งพิมพ์ออก ให้ผู้บริหารทราบ
๓. รายงานผลความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ	๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ เสนอต่อผู้บริหาร

### ผลผลิต/ผลลัพธ์

- ผู้รับบริการสามารถเข้าดูรายละเอียดการให้บริการรับรองระบบการพิมพ์ออก เช่น หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และอัตราค่าธรรมเนียมการรับรองระบบการพิมพ์ออก ผ่านทางเว็บไซต์ได้
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ของ สพอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ เสนอต่อผู้บริหาร

### ปัญหา/อุปสรรค

- การสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถตรวจสอบได้

### แนวทางการแก้ไข

- เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินงาน

### ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน

- การมีแนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ไว้ทำให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นอย่างดี
- ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามหน้าที่ๆ ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี จึงทำให้การทำงานสำเร็จตามแผนปฏิบัติการฯ ที่กำหนดไว้



ยุทธศาสตร์ ๔ เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของหน่วยงานภายนอก

#### มาตรการ

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการติดตามตรวจสอบการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่/ทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

#### กิจกรรม/โครงการ

- จัดให้มีช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริตในการให้บริการตามภารกิจหลักของหน่วยงาน

#### ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่มีความเหมาะสม	จัดทำช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้ ๑. เว็บไซต์ของ สพอ. (www.etda.or.th) โดยมีสำนักสารสนเทศเป็นหน่วยงานกลางในการรับเรื่อง ๒. โทรศัพท์ ๐-๒๑๒๓-๑๒๓๔ โดยมีฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับ พร้อมโอนสายไปยังหน่วยงานต้นเรื่อง

#### ผลผลิต/ผลลัพธ์

- มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมแผนผังการปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน

#### ปัญหา/อุปสรรค

- วิธีการพิจารณาเรื่องที่ร้องเรียน เพื่อส่งต่อไปยังเจ้าของเรื่องนั้นๆ

#### แนวทางการแก้ไข

- จัดทำแผนผังการปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองผู้ร้องเรียนโดยเร็ว
- ติดตามและสรุปผลของเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

#### ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน

- ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ไม่มีข้อร้องเรียนทุจริตมายัง สพอ.