

(ร่าง)
แผนยุทธศาสตร์
เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

ประเทศไทย มีระบบนิเวศที่เหมาะสม

ต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โดยเป็นเครื่องมือสำคัญ

ในการสร้างโอกาส ความยั่งยืนและ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

(Competitive Advantage)

ของประเทศ

เป้าหมายภาพรวม

- **ตัวชี้วัด 1: สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น 30%**
- **ตัวชี้วัด 2: อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางดิจิทัลไม่น้อยกว่าอันดับที่ 30 (WDCR – IMD)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้ **โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem** ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้ **มาตรฐานและหลักเกณฑ์** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ผลักดันให้เกิดการใช้งาน **ระบบบริการ** ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (**Adoption**)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ **ประชาชนมีความรู้** ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การกำรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด

- มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทย ในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปี เพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

กลยุทธ์ / มาตรการ

- 1) **สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ** เช่น Trust framework and Interoperability
- 2) **สร้างความร่วมมือ** เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการกำรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

Key Objective :

ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ ecosystem จำเป็น โดยมุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ผ่าน trust framework และการเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้ **มาตรฐานและหลักเกณฑ์** เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและความเท่าเทียม

ตัวชี้วัด

- การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย มีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถในการแข่งขัน/ ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม)
- ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับ การรับรอง/ตรวจประเมินโดยมาจาก มาตรฐาน หลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

กลยุทธ์ / มาตรการ

- 1) **พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐาน**ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและเอกชนที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- 2) **ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสาร** ทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- 3) **ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัย** เพื่อสร้างแผนงาน ด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ผลักดันให้เกิดการใช้งาน**ระบบการบริการ**
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (**Adoption**)

ตัวชี้วัด

- ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
- การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลสำคัญต่อการเพิ่ม digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15% ต่อปี (YOY)

กลยุทธ์ / มาตรการ

- 1) ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

Key Objective :

ประเทศไทยมีการบริการดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน และประชาชนใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นทางเลือกหลัก จนประเทศก้าวสู่ Digital Transformation อย่างแท้จริง



ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้**ประชาชนมีความรู้**ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
อย่างมั่นคงปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

- World digital competitiveness ของ IMD เส้า Knowledge แต่ละปี มีอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 42 และ อยู่ภายใน อันดับที่ 40 ในปี 2570
- คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ที่ระดับ 72 คะแนน ในปี 2570 (GCI 4.0)

กลยุทธ์ / มาตรการ

- 1) **สร้าง Knowledge & Awareness** แก่ประชาชนให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- 2) **ผลิตและพัฒนาบุคลากร**ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เพียงพอตรงความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 3) **ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล**และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์