

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบ ๖ เดือนแรก) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

บทนำ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. เป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ พร้อมศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมฯ ตลอดจนทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมฯ ของประเทศ ซึ่งจากวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรดังกล่าว สพทอ. ได้ดำเนินการกิจเพื่อสนับสนุนงาน Soft Infrastructure (Standard, Security/Privacy and Law) รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ตลอดจนมุ่งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ใช้งานเกิดความเชื่อมั่น และมุ่งยกระดับการทำ e-Commerce ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (e-Trade) เพื่อให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่พร้อมกับการแข่งขันท่ามกลางกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการพัฒนาเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาเข้าสู่ยุค ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบมากยิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นปัจจัยกระตุ้นที่สำคัญ พร้อมๆ กับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาประเทศเข้าสู่ Thailand 4.0 and Digital Economy โดย สพทอ. ได้ยึดมั่นการดำเนินงานบนวิสัยทัศน์ที่ว่า

“ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล”

จากพันธกิจและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงทิศทางของคณะกรรมการบริหารฯ ที่มุ่งหวังให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สพทอ. จึงได้มุ่งมั่นสานต่อการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑. การกิจสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ

- ๑.๑ การพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital Identity)
- ๑.๒ การพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ๑.๓ การผลักดันและปรับปรุงกฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๒. การกิจหลักตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Flagship Project) ประกอบด้วย **การดำเนินงานตามภารกิจและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปี** จำนวน ๖ โครงการ ได้แก่

- ๒.๑ โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)
- ๒.๒ โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)
- ๒.๓ โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)
- ๒.๔ โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Law Center)
- ๒.๕ โครงการวิจัยและจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)

๒.๖ โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ต ให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life)

พร้อมกันนี้ ยังมีได้มีการดำเนินงานในส่วนของการดำเนินงานตาม **โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** จำนวน ๗ โครงการ ได้แก่

- ๒.๗ โครงการประเมินความพร้อมของหน่วยงานและพัฒนาบุคลากร (CERT-Readiness)
- ๒.๘ โครงการ SMEs GO Online ซื่อขายนั่นใจ มีปัญหาเมื่อไร เราดูแล
- ๒.๙ โครงการ e-Trade Facilitation
- ๒.๑๐ โครงการจัดการการเปลี่ยนผ่านการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)
- ๒.๑๑ โครงการ Training : Digital Law and Security
- ๒.๑๒ โครงการการพัฒนาฐานข้อมูล และข้อมูลเพื่อทำมาตรฐานสินค้าด้วยมาตรฐานสากล (UNSPSC) เพื่อให้ภาคธุรกิจเอกชนสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้ต่อไป
- ๒.๑๓ โครงการส่งเสริมสิทธิในการใช้สื่อดิจิทัล โดยกรมมีส่วนร่วมของภาคสังคม และการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม (Digital Content)

๓. การขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ การขับเคลื่อนด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมและผลักดันโครงการสำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ และกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR)

ทั้งนี้ สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๑ (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๑) ที่ผ่านมา ได้ดังต่อไปนี้

การพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

“พัฒนาเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อันสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ประเด็นปฏิรูปที่ ๗ การปฏิรูปอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล)” ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สพธอ. ยังคงมุ่งมั่นต่อยอดในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำอีคอมเมิร์ซของประเทศ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาและพร้อมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน อาทิ การดำเนินงานในด้าน SMEs Go Online ภายใต้โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับอีคอมเมิร์ซของไทยด้วยการสร้างความเชื่อมั่น พัฒนากลไก และผลักดันให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม



(SMEs) รวมถึงวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ทั้งเก่าและใหม่ ได้รับความรู้เพื่อการทำอีคอมเมิร์ซอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมเพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งระบบออฟไลน์และระบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงบทเรียนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาศักยภาพให้สามารถแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลไปถึง

ระดับสากล ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สพธอ. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Thailand e-Commerce Week 2017 ในแนวคิด “Online, Shall We GO... วึ่งให้ทันโอกาส เพราะตลาดอีคอมเมิร์ซไม่รอใคร” เมื่อระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖

พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนหันมาทำธุรกรรมออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ โดยผลสำเร็จของงานดังกล่าว สามารถแสดงได้ ดังนี้

จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมอบรมสัมมนา รวมทั้งสิ้น ๕,๘๖๒ ราย และมียอดผู้ชมผ่าน Social Media (Facebook/YouTube) รวมทั้งหมด ๒๗,๑๓๓ Views

ผู้ให้บริการธุรกิจและผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมภายในงานจำนวน ๑๕๐ บูท มียอดขายกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรม Business Matching ผู้ประกอบการไทย ๒๔ ราย (สมาชิกสภาอุตสาหกรรม) กับสมาชิก HK e-Commerce Association มียอดการค้าคิดเป็นมูลค่ารวม ๑๕๓ ล้านบาท

Payment Partner เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓ ราย ได้แก่ KBANK, PayPal และ BBL

THAILAND 2017 E-COMMERCE WEEK ONLINE! SHALL WE GO

พร้อมทั้ง สพธอ. ยังได้ ดำเนินการจัดอบรมในส่วนภูมิภาค อย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมอบรมเชิงลึกแบบจับมือทำ SMEs Go Online @ พิษณุโลก เพื่อเป็นที่เล็งใจให้กลุ่มผู้ประกอบการต้นแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เริ่มจากการให้กลุ่มที่เข้าเวิร์กช็อปได้ทดลองซื้อขายจริงทางออนไลน์ ฝึกถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ เรียนรู้เรื่องระบบการชำระเงิน การแพ็คเกจสินค้า การเปิดร้านบนเฟซบุ๊ก การสมัครเข้าร่วมโครงการ SMEs Go Online เพื่อขายของบนอีมาร์เก็ตเพลส และการทดลองขายจริง รวมไปถึงการจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง “ข้าวปลอดภัย สจ.แจ่ม” สปู้ออกแกนิกล้างหน้า จากมะลิป่า “Theerak Cleansing Bar” และขนมวุ้นแห้วน้ำกะทิ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองกุลา เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นต้น

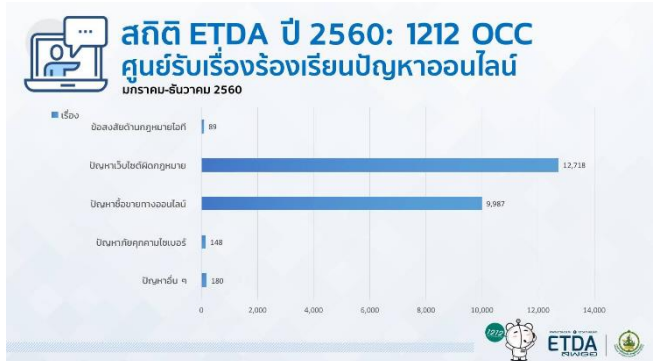
เพื่อให้การพัฒนา e-Commerce ของไทยมีความเข้มแข็งในองค์กรรวมอย่างเป็นระบบนั้น สพธอ. ยังคงให้ความสำคัญกับปัญหาการซื้อขายออนไลน์ ผ่านการจัดตั้ง ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ หรือ 1212 Online



Complaint Center (1212 OCC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาอันเกิดจากการทำธุรกรรมออนไลน์ และให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หรือการส่งเรื่องต่อไปยังหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สปทก.(ปท), สคบ., อย., ปอท. และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อันถือเป็นช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย ตลอดจน การจัดทำข้อมูลสำหรับการอัปเดต

ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลการซื้อขายออนไลน์, เผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทาง Facebook, Website และตอบคำถามในเบื้องต้น/ให้คำแนะนำบริการที่เกี่ยวข้องกับ OCC ผ่านช่องทาง Facebook อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว

ยังสามารถเป็นจุดเริ่มต้นที่จะนำไปสู่การระงับข้อพิพาททางออนไลน์ (Online Dispute Resolution) ทั้งในเรื่องการร้องเรียนและการไกล่เกลี่ยในอนาคตต่อไป โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของศูนย์ฯ พบสถิติการร้องเรียนในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๓,๑๒๒ เรื่อง รวมทั้ง ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๓,๗๐๐ เรื่อง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ยังคงเป็นกรณีปัญหาซื้อขายออนไลน์ และปัญหาเว็บไซต์ผิดกฎหมาย ตามลำดับ



พร้อมกันนี้ สพทอ. ยังเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการจัดเก็บ สถิติการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นสถิติที่ไม่ได้มีการจัดเก็บจากหน่วยงานอื่นๆ ภายในประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถสะท้อนสถานภาพการทำธุรกรรมฯ รวมทั้งศักยภาพของผู้ให้บริการและผู้ใช้งานในห่วงโซ่อุปทานของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนส่งเสริมการทำธุรกรรมฯ ในประเทศไทย ตลอดจน ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบสถานภาพการทำธุรกรรมฯ ในประเทศไทย และนำข้อมูลไปใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านการสำรวจสถิติการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญในประเทศไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการได้มาซึ่งข้อมูลพื้นฐานที่จะช่วยส่งเสริม e-Commerce โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้สถิติดังกล่าวเกิดความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล ตลอดจนการพัฒนาระบบ Data Analytics ที่จะใช้สำหรับเป็นฐานข้อมูล (Data Base) ที่สำคัญต่อการใช้งานในระดับของข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data ที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ต่อไปในอนาคต



ผลการดำเนินงานเหล่านี้ ถือเป็นส่วนสำคัญหนึ่งใน การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้แก่ผู้ประกอบการ (เฉลี่ยร้อยละ ๓๐.๔๔ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐) ผ่านการพัฒนาและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทย ได้มีองค์ความรู้และทักษะการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเป็นการเปิดพื้นที่และช่องทางในการขายและแนะนำสินค้า



ของ ตน สู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถสู่การแข่งขัน และสร้างโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเข้าถึงสินค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการ ทำให้ผู้ซื้อผู้ขายสามารถติดต่อซื้อขายได้

อย่างสะดวก ง่ายดาย ได้ทุกที่ทุกเวลา และเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ...

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ (Cybersecurity Missions)

“ผลักดันแผนปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ พร้อมทั้ง พัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อันสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี (ประเด็นปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย/กิจการอวกาศ และระบบและเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชนและโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยฯ)” ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การสร้างเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ ในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องสร้างความเข้มแข็งในองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงถือเป็นภารกิจที่ สพรอ. จะต้องผลักดันการทำงานเชิงรุก ภายใต้นโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยสู่ยุค Digital Economy เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกรรมออนไลน์ไทย โดยเฉพาะ e-Commerce รวมทั้งบริการทางออนไลน์ของหน่วยงานรัฐ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน แต่สิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือการสร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงปลอดภัยเมื่อทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบัน ถือเป็นภารกิจสำคัญของ ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย หรือ ไทยเซิร์ต ภายใต้ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพรอ. ที่เป็นหน่วยงานหลักในการรับมือกับภัยคุกคามออนไลน์ และช่วยบูรณาการการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยในยุคที่ภัยคุกคามไซเบอร์ ด้วยการเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามทางออนไลน์ รวมถึงได้มีการสร้างความตระหนักรู้ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อาทิ



ที่มา : <https://www.facebook.com/thaicert/>

ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้ โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions) นั้น โดยส่วนใหญ่ เน้นการเตรียมความพร้อมในการจัดหาระบบต่างๆ เพื่อยกระดับการให้บริการจัดการภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐมีการเฝ้าระวังภัยที่สามารถตอบสนองต่อเหตุภัยคุกคามอย่างเหมาะสม ทันที และ ครอบคลุมจำนวนหน่วยงานภาครัฐ ประกอบกับมีเครื่องมือและมาตรการป้องกันรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบริการพื้นฐานสำคัญที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเป็นเป้าหมายการโจมตีไซเบอร์ อันได้แก่ การขยายระบบป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Government Security Monitoring) ให้ครบตามเป้าหมาย ๒๔๐ หน่วยงานรัฐ พร้อมด้วยการสนับสนุนเว็บไซต์ที่มีระบบป้องกันการโจมตีผ่านช่องโหว่เว็บไซต์ (GWP) ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ เว็บไซต์,

การให้บริการ 24x7 Security Operation Center ตลอดจน ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการรับมือภัยคุกคาม ให้ครอบคลุมบริการสำคัญอื่นของหน่วยงานรัฐ (บริการอีเมล และระบบชื่อโดเมน) โดยในส่วนของพัฒนางานกำลังคน ด้านไซเบอร์ผ่านการจัดฝึกอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้ดำเนินงาน แล้วทั้งสิ้น ๓๑๒ คน ได้แก่

- (๑) การจัดทำโครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัย ได้แก่ หลักสูตร IT Security Management จำนวน ๕๐ คน และ หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัลฟอเรนสิกส์ จำนวน ๒๒ คน
- (๒) การจัดฝึกซ้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill) และ Table Top Exercise ให้กับกลุ่มตลาดทุน และ กลุ่มสาธารณสุข จำนวน ๑๐๐ คน
- (๓) การจัดกิจกรรมแข่งขัน CTF, Cyber SEA Game 2017 (รอบคัดเลือก) จำนวน ๔๐ คน
- (๔) การจัดกิจกรรม GMS Drill วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๐๐ คน



ทั้งนี้ สพธอ. ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญ ในมิติของการสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมั่นคงปลอดภัย ในภาคครัวเรือน ผ่านการดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน การลดปัญหาจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ตที่มั่นคงปลอดภัย ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนและกลุ่มผู้สูงอายุ ผ่านการจัดทำหลักสูตร พร้อมสื่อการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง โดยผลการดำเนินงานปัจจุบัน สามารถจัดกิจกรรมอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๒ ภูมิภาค คือ (๑) การจัดกิจกรรม Internet For Better Life ภายใต้หลักสูตรฉลาดรู้เน็ต และ หลักสูตร Cybersecurity Quest แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนบ้านหมูสี อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา จำนวน ๖๐ คน และ (๒) การจัดกิจกรรมภายใต้ งาน SIGGRAPH Asia 2017 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ เมื่อระหว่างวันที่ ๒๗-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๕๐๐ คน



นอกเหนือไปจากนั้น สพธอ. ในฐานะหน่วยงานที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกรรมออนไลน์ โดยเฉพาะอีคอมเมิร์ซของประเทศ ETDA ยังได้มีการผลักดันให้เกิด แผนพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลและแนวคิดที่เกี่ยวข้องจากการประชุม Focus Group และแผนและยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ แนวคิดและรูปแบบที่เกี่ยวข้องในระดับสากลจากการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งข้อมูล

ทิศทางและแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญในวงการและภาคส่วนหลักๆ ของประเทศ แล้วทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ในรูปแบบของกลยุทธ์ มาตรการ และแผนที่นำทาง อันเป็นองค์ประกอบหลักที่ปรากฏใน แผนพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ ที่ครอบคลุมถึงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ ระยะเวลา ๓ ปี ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้าง เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ของไทย โดยตั้งเป้าหมายไว้ ๑๒,๐๐ คน ภายในปี ๒๕๖๔ พร้อมทั้ง ใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบ่มเพาะบุคลากร ด้าน Cybersecurity ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีความรับผิดชอบ ภายใต้ระบบและสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมความผาสุก ในการทำงาน รวมถึง การสร้างความตระหนักรู้ Cybersecurity เกี่ยวข้องกับทุกคน และทุกคนต้องมีส่วนร่วมและ พร้อมรับมือกับสิ่งใหม่ๆ บนโลกออนไลน์ในบริบท Disruptive Online ตลอดจนการมีรูปแบบที่ดีในการพัฒนากำลังคน ด้าน Cybersecurity ที่เพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ



พร้อมทั้ง ที่ผ่านมา สทอ. ยังได้มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็น แนวนโยบายการปกป้องโครงสร้างพื้นฐาน สำคัญทางสารสนเทศของประเทศ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ เพื่อผลักดันความร่วมมือทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทบทวนการแบ่งกลุ่ม CII ยกระดับความแข็งแกร่งของกรอบนโยบายและมาตรการทางปฏิบัติ พร้อมคำนึงถึงมาตรฐานขั้น ต่ำและบรรณรงค์ให้มีการใช้งานอย่างจริงจัง รวมถึงพิจารณา Incident Flow Handling สำหรับองค์กรและประเทศ ที่ใช้ได้จริง ข้อมูลผลกระทบ มูลค่าความเสียหาย และแนวทางการปรับ Flow ให้เหมาะกับบริบทการเปลี่ยนไปของสังคม ตลอดจนการสร้างและพัฒนาคนทางไซเบอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ รวมถึง เริ่มดำเนินการจัดตั้งศูนย์ความ ร่วมมืออาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ ASEAN-Japan Cybersecurity Capacity Building Centre ตามมติที่ประชุม TELMIN-Japan หรือการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยี สารสนเทศร่วมกับประเทศญี่ปุ่น ที่ประเทศกัมพูชาเมื่อปลายปีที่ผ่านมา และประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดตั้ง ศูนย์ฯ ขณะนี้ได้รับความพร้อมเป็นอย่างมาก โดยจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

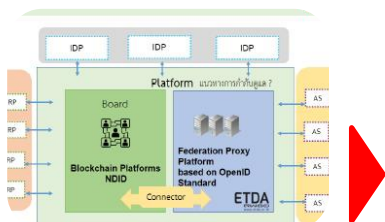


ภาพ การแถลงความพร้อมการจัดตั้ง ศูนย์ ASEAN-Japan Cybersecurity Capacity Building Centre

📄 การพัฒนาต่อยอดด้าน Soft Infrastructure (Standard & Law)

“ต่อยอดการพัฒนาด้าน Soft Infrastructure ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบข้อมูลภาครัฐที่มีมาตรฐานทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างยั่งยืน อันสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินและด้านกฎหมาย” ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

จากการที่รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีพัฒนาการก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมาประยุกต์ใช้กับการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ด้วยการให้บริการของรัฐแก่ประชาชนและภาคธุรกิจหรือการให้บริการของภาคธุรกิจแก่ประชาชนในปัจจุบัน ประกอบด้วยขั้นตอนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนยังมีความซ้ำซ้อน สิ้นเปลืองทั้งเวลาและทรัพยากร เกิดภาระแก่ผู้แสดงตนและผู้มีหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันตัวตน ดังนั้น สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพรอ. ในฐานะกรรมการและเลขานุการร่วม ของคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล จึงได้เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันเพื่อยกระดับประเทศไทยด้วย "National Digital ID Platform" ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จะเชื่อมต่อการยืนยันจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมออนไลน์ ขณะเดียวกันก็จะอำนวยความสะดวกปลอดภัยสำหรับทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในการทำธุรกิจออนไลน์ ซึ่งรวมไปถึงการโอน-ชำระเงินทางออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์อื่นๆ รวมทั้งบริการภาครัฐ ให้ครบสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้การทำธุรกิจในยุคดิจิทัลและไทยแลนด์ 4.0 มีความรวดเร็วและมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้มีการจัดงานสัมมนาร่วมระดมความคิดของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไปเมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผลงานโดยสรุป ดังนี้



คณะกรรมการจัดทำคุณสมบัติทางเทคนิคของระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล

- การพัฒนา ระบบ Federation Proxy โดย สพรอ.: ปัจจุบันดำเนินการจัดทำร่างข้อกำหนดทางเทคนิคฯ เรียบร้อยแล้ว โดยกำลังอยู่ระหว่างการนำเวียนร่างข้อกำหนดฯ ดังกล่าวเพื่อรับฟังความคิดเห็น พร้อมทั้ง อยู่ระหว่างการทดสอบระบบเพื่อเตรียมนาร่อง (ในช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑) และจัดทำคู่มือการดำเนินโครงการนาร่องฯ
- การพัฒนา ระบบ Digital ID Platform โดย National Digital ID: ปัจจุบันดำเนินการจัดทำร่าง White Paper แล้วเสร็จ พร้อมทั้ง กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำร่าง API specification และการเลือกเทคโนโลยีในส่วนของ Blockchain



คณะกรรมการนำร่องการใช้ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล

- ปัจจุบัน ดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐาน จำนวน ๓ ฉบับ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งได้แก่ (๑) ภาพรวมและอธิธานศัพท์ (๒) การลงทะเบียนและพิสูจน์ตัวตน และ (๓) การยืนยันตัวตน ทั้งนี้ กำลังอยู่ระหว่างการเวียนร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ เพื่อดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ในช่วงวันที่ ๒๗ มีนาคม - ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

- ปัจจุบัน ดำเนินการรวบรวมและพิจารณารายละเอียดข้อกฎหมาย ที่ใช้บังคับหรือร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลไกการยืนยันตัวตน เพื่อรองรับ Digital ID Platform รวมถึง Implementation Process พร้อมทั้ง กำลังอยู่ระหว่างการสรุปประเด็นด้านกฎหมายที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุง/แก้ไข เพิ่มเติม



คณะกรรมการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัว

ในขณะเดียวกัน สพธอ. ยังได้ดำเนินการจัด พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล กับ บริษัท โอมิเซจ จำกัด (omise) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการระบบรับชำระเงินทางออนไลน์ เพื่อจะร่วมกันพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลในการให้บริการธุรกรรมออนไลน์ของภาครัฐและเอกชนในประเทศไทยตามที่ สพธอ. กำหนด และให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจและการให้บริการแก่สังคมและประชาชนของรัฐบาล ทั้งนี้ สำหรับขอบเขตความร่วมมือฯ สพธอ. จะทำหน้าที่บริหารจัดการการพัฒนาการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย และเกิดความเชื่อมั่นจากประชาชน ตลอดจนการทำให้ภาคเอกชนที่มีข้อกำหนดทางกฎหมายให้ลูกค้าต้องมาแสดงตนทุกครั้งก่อนการทำธุรกรรมสามารถลดขั้นตอนนี้ได้ จะช่วยให้เกิดการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา เช่น บริษัท หลักทรัพย์ บริษัทประกันชีวิต ผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับบัตรเครดิต ผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสินเชื่อส่วนบุคคล เป็นต้น



สำหรับในส่วนของการต่อยอดผลงานด้านการวางรากฐานที่จะผลักดันประเทศไปสู่ “การทำธุรกรรมออนไลน์ให้เกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล” อย่างเป็นทางการที่ สพธอ. ได้วางแนวทางและพัฒนาเทคโนโลยีที่จำเป็นเพื่อหล่อเลี้ยงระบบให้พัฒนาไปข้างหน้าได้ โดยยึดหลักการดำเนินงานที่อิงตามมาตรฐานหรือ แนวปฏิบัติที่เป็นสากลในการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation) เป็นการผลักดันที่เป็นไปตามข้อตกลง WTO (World Trade Organization) และข้อเสนอแนะ UN/CEFACT โดย สพธอ. ได้ช่วยผลักดันให้เกิดมาตรฐานในการส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และลดปัญหาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ด้วยการพัฒนาระบบ e-document exchange system เริ่มจากกระบวนการส่งออกสินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศอย่าง กลุ่มสินค้าอ้อยและน้ำตาล ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ผ่านการปรับให้เอกสารใบอนุญาตต่างๆ ที่ออกจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีโครงสร้างข้อมูลตามมาตรฐานที่มีการประกาศไว้อย่างชัดเจน พร้อมกับการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวแก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ปัจจุบัน มีการเปิดใช้ระบบงานขอรับใบรับรอง (กน.๑๐)/ ใบอนุญาตส่งออกน้ำตาลทรายไปนอกราชอาณาจักร (อ.๒) ร่วมกับการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) และการลงเวลา (Timestamp) แล้วเมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐



ขณะที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สพธอ. ก็ได้ขยายผลการดำเนินงานพัฒนา Soft infrastructure ที่ช่วยให้การส่งออกสินค้าทำในรูปแบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และช่วยให้เกิดความสะดวกได้ ปรับปรุงกฎระเบียบรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศใน กลุ่มสินค้าวัตถุดิบทราย พร้อมทั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ยังคงมีการสานต่อการทำงานพัฒนา

Soft infrastructure ที่ช่วยในการส่งออกสินค้า ให้สามารถทำได้ในรูปแบบการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลในระดับสากล ซึ่งจะขยายผลไปสู่การสร้างแพลตฟอร์มการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน e-authentication และ/หรือ e-document อย่างน้อย ๑ ระบบ พร้อมข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ เรื่อง ซึ่งได้แก่

- (๑) ร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการทำธุรกรรมที่สาขาของธนาคารพาณิชย์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) สรุปความคิดเห็นฯ พร้อมทั้ง มีการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการเสนอ ผอ.สพธอ. พิจารณาลำดับขั้น)
- (๒) ร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย- การยื่นตัวตน (กำลังอยู่ระหว่างการเตรียมเวียนร่างฯ)

รวมถึงในปัจจุบัน ได้มีการออกแบบเนื้อหาและรูปแบบการอบรมเชิงลึก/กิจกรรม เพื่อยกระดับทักษะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานระบบด้าน Trade Facilitation เรียบร้อยแล้ว (ดำเนินการจัดอบรมฯ แล้วทั้งสิ้น ๖ ครั้ง รวม ๓๖๒ คน)

ประกอบกับ สพธอ. ยังได้ผลักดันการใช้งาน ระบบ e-Tax Invoice ที่ดำเนินการร่วมกับกรมสรรพากร และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการ National e-Payment ของรัฐบาล โดยระบบ e-Tax Invoice by e-Mail ที่ สพธอ. จัดทำขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการ โดยการใช้กระดาษและขั้นตอนต้องส่งเอกสารกระดาษตามเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ อันจะเป็นการสร้างความมั่นใจและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มขนาดเล็กที่มีรายได้ไม่เกิน ๓๐ ล้านบาทต่อปี พร้อมทั้ง การจัดกิจกรรมอบรม Workshop e-Tax Invoice By E-mail ในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ปัจจุบันมีการเปิดให้บริการแล้วเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้ประกอบการที่แจ้งอีเมลเข้าสู่ระบบสำเร็จแล้ว จำนวน ๒๖,๙๔๔ อีเมล (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑)



นอกเหนือไปจากนั้น ในการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ผู้ซื้อผู้ขายทั่วโลกสามารถค้นหาสินค้าได้อย่างสะดวกและมีความถูกต้อง จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดคุณสมบัติที่เป็นมาตรฐานสำหรับสินค้าไทยที่ทุกร้านค้าในประเทศไทยและต่างประเทศสามารถอ้างอิงได้ตรงกันด้วยการใช้ มาตรฐานสากล United Nation Standard Product and Services Code (UNSPSC) และมาตรฐาน ๑๓ หลัก Global Trade Identification Number (GTIN) โดย สพธอ. ได้ดำเนินการ พัฒนารูปแบบข้อมูลและข้อมูลเพื่อจัดทำมาตรฐานสินค้าด้วยมาตรฐานสากล (UNSPSC) อันเป็นการยกระดับมาตรฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับสากล เพื่อสร้างช่องทางการซื้อขายให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทางออนไลน์สามารถสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันได้มีการประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ว่าด้วยการจัดทำแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยรหัสสินค้าและบริการ เลขที่ ขมธอ. ๗-๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ พร้อมทั้งเวียนแจ้งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับดำเนินการจัดทำมาตรฐานและแบ่งหมวดหมู่รายการข้อมูลสินค้าด้วยรหัส UNSPSC แล้วไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ รวมถึงมี



การจัดทำคู่มือการใช้งานรหัส UNSPSC พร้อมเผยแพร่จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม รวมถึง Digital Content แบบ viral marketing เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สาธารณชนในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง

ด้านกฎหมาย สพธอ. ได้ดำเนินการสนับสนุนกรมสรรพากร ในการปรับปรุงประมวลรัษฎากร ให้ครอบคลุมการจัดเก็บภาษีด้วย ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาระบบ e-Tax Invoice by Email สอดคล้องกับกฎหมายที่ปรับปรุง โดยได้มีการเสนอปรับ **ระเบียบกรมสรรพากร ว่าด้วยการจัดทำ ส่งมอบ และเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ e-Tax Invoice by Email พ.ศ. ๒๕๖๐** แล้วเสร็จ (มีการประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐) ทั้งนี้ผลจากการ ดำเนินงานดังกล่าว ยังถือเป็น **ผลิตภัณฑ์ยุทธศาสตร์ประเทศ**



ด้านกฎหมาย ตามประเด็นปฏิรูปที่ ๓ มีกลไกทางกฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม ในเรื่องของการปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้การจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการที่ยังไม่อยู่ในระบบภาษีหรือยังเสียภาษีไม่ ถูกต้อง มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นการกำกับดูแลและการตรวจสอบผู้ประกอบการที่ใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจและผู้ประกอบการที่ที่จ่ายสินค้าหรือค่าบริการให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการใน ต่างประเทศ เพื่อสร้างระบบการประเมินภาษีที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความเสมอภาคทางภาษีและเป็นธรรม อีกด้วย

ในขณะเดียวกัน สพธอ. ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์ ได้มี การสนับสนุนการดำเนินการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการจัดทำร่างกฎหมาย/กฎหมายลำดับรองที่ มีความเกี่ยวข้องสำหรับรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลตามกรอบนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ Digital Economy เพื่อผลักดัน **ยุทธศาสตร์ประเทศ ด้านกฎหมาย ตามประเด็นปฏิรูปที่ ๔ มีกลไกทางกฎหมาย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ** ในส่วนของกิจกรรมที่ ๓.๔ พิจารณาผลักดันและปรับปรุงกฎหมาย ด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ และผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น ทั้งนี้ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ ดังนี้

(๑) การผลักดันและปรับปรุงกฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

- ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำร่าง พรบ. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และ ร่าง พรบ. จัดตั้ง สพธอ. โดยมีการ ประชาพิจารณ์ ไปเมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา และผ่านการพิจารณาของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ปัจจุบัน กำลังอยู่ระหว่างนำเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)

(๒) การผลักดันและปรับปรุงกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำร่าง พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. โดยมีการรับฟังความ คิดเห็นตั้งแต่วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑) ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ปัจจุบัน กำลังอยู่ระหว่างนำเข้าสู่การ พิจารณาของที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)

พร้อมทั้ง สพธอ. ยังคงสานต่อและยกระดับการดำเนินงานภายใต้ **ศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT Law Center** ที่เป็นศูนย์กลางของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ผู้สนใจสามารถสืบค้นและใช้บริการได้ โดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ พร้อมให้คำแนะนำหรือตอบประเด็นซักถามในทางกฎหมายแก่ผู้ใช้บริการ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรศัพท์ และ เว็บไซต์ ICT Law Center เป็นต้น รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการจัดฝึกอบรม พัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ในการนำกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ไปปรับใช้กับการดำเนินงานหรือการให้บริการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการ เสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนากฎหมายของประเทศหรือการพัฒนาศักยภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่หรือ หน่วยงานของรัฐในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลคำอธิบายที่สามารถใช้ในการ ประกอบการทำงานและด้านการศึกษาสำหรับผู้สนใจ และข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิง/

สืบค้นข้อมูล ในแหล่งเผยแพร่ของ ICT Law Center (website/Facebook) อย่างต่อเนื่อง โดยมีสถิติ ผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ ICT Law Center ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๑ จำนวนทั้งสิ้น ๓๔,๗๙๔ คน (ไม่ซ้ำ IP) และจำนวนเข้าใช้งานทั้งสิ้น ๒๑๗,๐๒๔ ครั้ง (ซ้ำ IP) ทั้งนี้ ความสำเร็จจากการให้บริการสะท้อนได้จากสรุปความพึงพอใจในการใช้บริการเว็บไซต์ ICT Law Center ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๑ เฉลี่ยสูงถึงร้อยละ ๙๙.๓๙ ทั้งนี้ กิจกรรมที่นิยมใช้บริการ ได้แก่ รวมกฎหมาย ข่าวสาร และหนังสือ/บทความ ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑) ตลอดจนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สพอ. ได้ดำเนินการจัดอบรม/บรรยายไปแล้วจำนวน ๑๐ ครั้ง โดยมีผู้เข้ารับการอบรม/บรรยาย (ครั้งที่ ๑-๕, ครั้งที่ ๗-๘ และครั้งที่ ๑๐) รวมทั้งสิ้น ๔๓๒ คน (ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ ๘๑.๓๔)



การขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญอื่นๆ

นอกจากการดำเนินงานตามภารกิจสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และภารกิจหลักตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Flagship Project) ที่กล่าวในข้างต้นแล้ว สพอ. ยังได้มีการขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญต่างๆ อย่างบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการ พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เป็นไปตามความต้องการ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการมีมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือของประเทศ ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กร และระดับประชาชน อาทิ การขับเคลื่อนด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมและผลักดันโครงการสำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ซึ่งมีรายละเอียดผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังนี้

การขับเคลื่อนด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพอ. ในฐานะหน่วยงานหลักของประเทศในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และผลักดันการทำธุรกรรมออนไลน์และอีคอมเมิร์ซของประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอินเทอร์เน็ตอันเป็นทรัพยากรสำคัญที่ทำให้เกิดการทำการธุรกรรมออนไลน์ จึงได้ร่วมกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการจัดการประชุม Thailand Internet Governance Forum 2017 ขึ้นเพื่อเป็นการริเริ่มในการเชื่อมเครือข่ายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือ Multi stakeholder ซึ่งจะนำไปสู่การธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นทางการของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา โดยการประชุมครั้งนี้ นับเป็นการ Kick-off สำหรับ การประชุมเครือข่าย Internet Governance Forum ของประเทศไทยอย่างจริงจัง สำหรับการรวบรวมวาระและประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการบริการจัดการที่เกี่ยวกับแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานกำกับดูแลอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง และเพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางและแนวทางการกำกับดูแลและประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้มีการหารือ ในหัวข้อ (๑) ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและเครือข่าย (๒) เสรีภาพการแสดงออก การกำกับดูแลเนื้อหา และการกั้นกั๊งออนไลน์

(๓) การจัดสรรคลื่นความถี่และทรัพยากรการสื่อสาร (๔) ความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (๕) เศรษฐกิจดิจิทัล และ (๖) ความเป็นธรรมในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

พร้อมกันนี้ เมื่อระหว่างวันที่ ๘-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สพธ. ยังได้มีการจัดประชุมนานาชาติเรื่อง ครอบครัพลอดภัยในยุคดิจิทัล ครั้งแรกในอาเซียน ร่วมกับ สถาบันวิชาการนโยบาย กิจการสาธารณะกับธุรกิจและการกำกับดูแล (APaR) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยความร่วมมือของ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดประชุมนานาชาติเรื่อง “ครอบครัพลอดภัยในยุคดิจิทัล” (Building a Safe Online Environment for Children) เพื่อสร้างความตระหนักไปสู่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงภัยคุกคามออนไลน์ในยุคดิจิทัลที่เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา แต่เนื้อหาของสื่อบนอินเทอร์เน็ตบางอย่างอาจไม่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน จึงถูกนำไปแสวงหาประโยชน์ได้ง่าย ดังนั้น ภัยออนไลน์ต่อเด็กและเยาวชนจึงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจและเล็งเห็นถึงความเร่งด่วนในการออกมาตรการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์



ผลจากการประชุมจะสามารถเสนอเป็นนโยบายเรื่องการคุ้มครองเยาวชนบนโลกออนไลน์ และการสร้างครอบครัวให้ปลอดภัยในโลกยุคดิจิทัล ตลอดจน มีผู้เชี่ยวชาญทั้งจากในประเทศและต่างประเทศมาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี และเครื่องมือต่างๆ ในการคุ้มครองเยาวชนจากภัยออนไลน์ รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางการคุ้มครองผู้เยาว์จากภัยออนไลน์สำหรับประเทศไทยจะได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ ต่อไป

การเตรียมความพร้อมและผลักดันโครงการสำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จากผลสำรวจมูลค่าอีคอมเมิร์ซในไทย ซึ่งในปี ๒๕๕๙ มีมูลค่าทั้งสิ้น ๒.๕๖ ล้านล้านบาท หรือโตขึ้นจากปี ๒๕๕๘ ถึงร้อยละ ๑๔.๐๓ และคาดการณ์อัตราการเติบโตของมูลค่าอีคอมเมิร์ซปี ๒๕๖๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๙ ยังพบว่า มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีมูลค่าคาดการณ์รวมประมาณ ๒.๘ ล้านล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙.๘๖ สอดคล้องกับรายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Thailand Internet User Profile 2017 หรือ IUP 2017) ซึ่งกิจกรรมที่คนนิยมทำบนอินเทอร์เน็ตในการสำรวจปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านมานั้น แตกต่างจากปีก่อนๆ ตรงที่การซื้อสินค้าออนไลน์ขึ้นมาติด ๑ ใน ๕ กิจกรรมยอดฮิตเป็นครั้งแรกนั้น

โดยหลายโครงการของ สพธอ. ยังคงเดินหน้าเพื่อผลักดันให้มูลค่าและปริมาณการทำอีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเสริมฐานรากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อนำประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาลพร้อมทั้ง สพธอ. ยังเตรียมผลักดัน ๕ โครงการใหญ่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ดังนี้

โครงการ Cybersecurity Park in EEC ซึ่งอยู่ภายใต้หมวกใบใหญ่ของโครงการ Digital Park Thailand หรือเมืองนวัตกรรมที่เทศบาลแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีเป็นศูนย์กลางการลงทุน และการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านดิจิทัล โดยเป็นส่วนหนึ่งของแผนการใหญ่ Eastern Economic Corridor (EEC) หรือโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของรัฐบาล ซึ่งโครงการ Digital Park Thailand นอกจากจะเป็นยุทธศาสตร์ทางด้านคมนาคมขนส่ง และนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญทางด้านการสื่อสารความเร็วสูงของไทย เนื่องจากเป็นที่ตั้งของสถานีดาวเทียม และสถานีเคเบิลใต้น้ำ ที่เป็นเส้นทางหลักของการเชื่อมโยงไฟเบอร์ออปติก

Cybersecurity Park in EEC



ศูนย์บริการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
CyberSecurity Operation Center (SOC)



ความร่วมมือระหว่าง Cybersecurity Park
กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัย



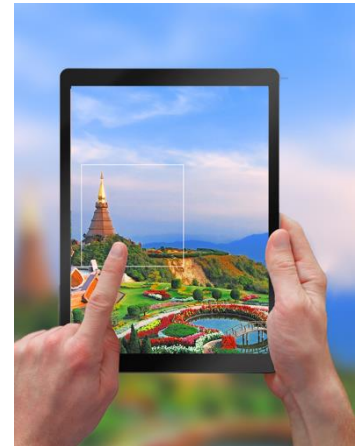
ความร่วมมือระหว่าง Cybersecurity Park
กับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาคนด้าน
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ภายในประเทศกับต่างประเทศ ทั้งนี้ สำหรับเป้าหมายของโครงการ Cybersecurity Park คือ การพัฒนาระบบนิเวศด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ใน Digital Park Thailand ซึ่งนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมด้านนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการมีศูนย์บริการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operation Center – SOC) ที่พร้อมให้บริการแก่หน่วยงานใน Digital Park Thailand ขณะเดียวกันยังมีความร่วมมือระหว่าง Cybersecurity Park กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัย ในการทำวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่าง Cybersecurity Park กับ

สถาบันการศึกษาในการพัฒนาคนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานใน Digital Park Thailand ด้วย

สำหรับเรื่องของ **Digital Tourism** นั้น สพท. ได้มีการหารือถึงความร่วมมือในระดับนโยบายกับทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย สพท. จะพัฒนาเครื่องมือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอาจจะเป็นรูปแบบของ Mobile Application หรือ Digital Platform โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- การทำ Big Data Analytic หรือวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ตัวอย่างจำนวน ๑ ล้านรายใน ๓ เดือน เพื่อวัดผลและใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนในพื้นที่ต่างๆ ได้
- Tourism Report เป็นช่องทางในรับแจ้งเรื่องร้องเรียนต่างๆ ที่เกิดจากการท่องเที่ยว และ
- Promotion เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว เช่น ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Content และ Storytelling) ในแต่ละชุมชน (เนื้อหาจากหน่วยงานและชุมชน) รวมทั้งมีการแจ้งข่าว เหตุการณ์สำคัญ และโปรโมชั่นต่างๆ และสามารถต่อยอดขยายเป็น e-Marketplace สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการทางออนไลน์ผ่านช่องรับชำระเงินภายในประเทศด้วย



โครงการ Durian Platform คือ แพลตฟอร์มใหม่ที่รวบรวมคอนเทนต์วิดีโอไว้อย่างหลากหลาย รวมไปถึงเป็นช่องทางการถ่ายทอดสด สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างสรรค์ผลงาน หรือโปรโมตสินค้าของตัวเอง ผ่านทาง Durian โดยมีการควบคุมและจัดการโดยคนไทย มีการจดทะเบียนบริษัทและเสียภาษีอย่างถูกต้อง ซึ่งได้เริ่มทำมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านมานี้ และจะเปิดใช้ได้ประมาณเดือนพฤษภาคมของปีนี้ และจะเป็นแพลตฟอร์มทางเลือกให้

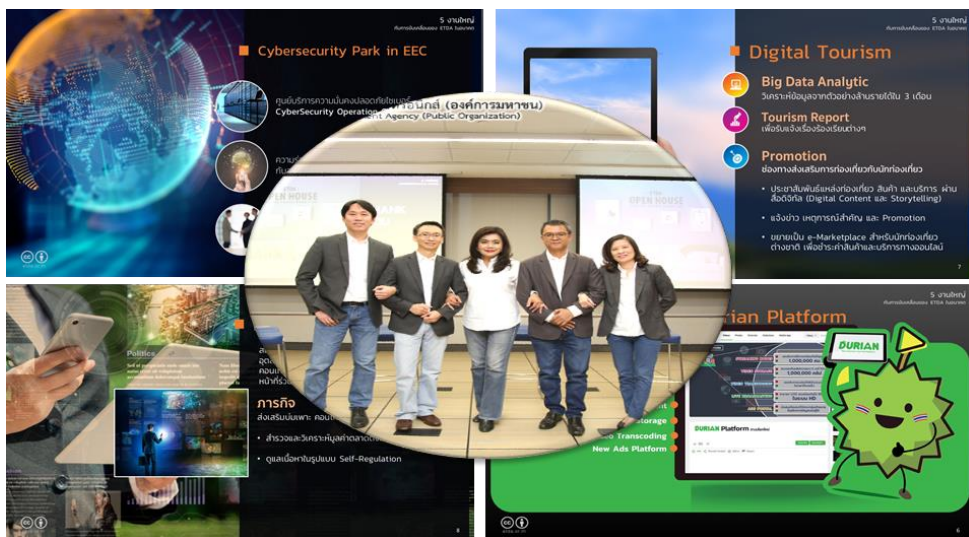
Creator ไทย หันกลับมาทำคอนเทนต์ลงในแพลตฟอร์มภายในประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมออนไลน์ดิจิทัลภายในประเทศ โดยในส่วนวัตถุประสงค์สำคัญของ Durian Platform นั้น นอกจากจะสามารถช่วยดูแลปัญหาวิดีโอและ



คลิปที่ไม่เหมาะสมแล้ว ยังสามารถรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้ได้อีกด้วย ขณะเดียวกัน ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการภายในประเทศให้สามารถแข่งขันกับแพลตฟอร์มต่างประเทศได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน การสร้างแพลตฟอร์มภายในประเทศให้แข็งแรง ยังเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมออนไลน์ดิจิทัลภายในประเทศ และที่สำคัญช่วยให้ประเทศสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนด้วย

การจัดตั้ง **สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ในปี ๒๕๖๒** โดยร่วมมือกับภาคเอกชน มีหน้าที่ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ เนื่องจากอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ในประเทศไทย มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าสูงกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานใดทำหน้าที่ดูแล หรือกำหนดความเหมาะสมในเนื้อหา ของคอนเทนต์ที่ได้เผยแพร่ออกไป ดังนั้นสมาคมนี้จะมาทำหน้าที่ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ในการกำหนดและดูแลเนื้อหาให้มีความเหมาะสม โดยมีภารกิจหลัก ๆ คือ ส่งเสริมบ่มเพาะคอนเทนต์ครีเอเตอร์ของไทย ให้สามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ มีการจัดทำผลสำรวจและวิเคราะห์มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้สร้างสรรค์ เพื่อวิเคราะห์โอกาสในธุรกิจ ดิจิทัลคอนเทนต์ และที่สำคัญคือสามารถกำหนดและดูแลเนื้อหาของคอนเทนต์ในประเทศไทย ในรูปแบบ Self-Regulation เป็นต้น

โครงการ National Digital ID ที่จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้การทำธุรกิจ และการใช้บริการภาครัฐในยุคดิจิทัลและ Thailand 4.0 รวดเร็วและมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จกลางปีนี้ เพื่อทดลองใช้ภายในปี ๒๕๖๒ ต่อไป



กิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) อาทิ



สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. ดำเนินการจัด **กิจกรรมพัฒนาโรงเรียนบ้านหมูลี** นำโดย ชาติชาย สุทธาเวศ และ ดร.สรณันท์ จิวะสุรัตน์ รองผู้อำนวยการ สพทอ. พร้อมคณะเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง สพทอ. ร่วมทำกิจกรรมบำรุงรักษา ปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบโรงเรียน พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Internet For Better Life ให้ความรู้แก่นักเรียนชั้นมัธยมฯ ของโรงเรียนบ้านหมูลี เพื่อให้เด็ก ๆ รู้จักใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และปลอดภัย อีกทั้งยังได้มอบทุนสนับสนุน อุปกรณ์การเรียนการสอน และอุปกรณ์กีฬา ที่ยังขาดแคลน ให้แก่ทางโรงเรียน โดยมี ผอ.วัชรย์ ด้านกระโทก ผู้อำนวยการโรงเรียนฯ ให้การต้อนรับ และรับมอบ ณ โรงเรียนบ้านหมูลี อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

☞ สพธอ. ร่วมกับ หน่วยงานในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยกขบวนความสนุกควบคู่ความรู้ ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สอดคล้องคำขวัญวันเด็กปี ๒๕๖๑ ของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี “รู้คิด รู้เท่าทัน สร้างสรรค์เทคโนโลยี” ไปมอบให้เด็กๆ ที่ตึกสันติไมตรีหลังใน ทำเนียบรัฐบาล โดยภายในบูทของ สพธอ. หรือ ETDA Playground ได้จัดให้มีพื้นที่สำหรับ ๓ เกมหลักคือ เกม Virus Catcher หรือ



Malware Catcher ให้เด็กๆ ได้ฝึกทักษะความไวในการกำจัดไวรัส หรือมัลแวร์บนจอทัชกรีน เกม Cybersecurity Quest เกมตอบปัญหาทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องภัยไซเบอร์และการดูแลตนเอง เพื่อป้องกันภัยไซเบอร์ที่เด็กๆ ยุคดิจิทัลควรรู้ และ เกม ETDA Bear Catcher ให้เด็กๆ ได้ลุ้นและฝึกทักษะความแม่นยำผ่านตู้คีบตุ๊กตาหมีเอ็ดต้า นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่สำหรับเด็กๆ ร่วมเดิน เล่นเกม และ ถ่ายภาพกับมาสคอตหมีเอ็ดต้า เพื่อแชร์กับเพื่อนๆ ในโลกโซเชียล อีกด้วย

☞ สพธอ. จัดโครงการ ETDA Give & Share ครั้งที่ ๒ "ตลาดบุญ" สนับสนุนมูลนิธิเกี่ยวกับเด็ก เพื่อปันน้ำใจ ให้สังคม โดยเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคสิ่งของ เครื่องใช้ เสื้อผ้า ฯลฯ ทั้งของมือหนึ่งและมือสอง และเปิดตลาดขายให้กับพนักงาน ณ ห้อง Open Forum ชั้น ๒๑ รวมทั้งเปิดการประมูลผ่านทางออนไลน์ ระหว่างพนักงาน เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งครั้งนั้นได้รวบรวมเงินมอบให้สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งหญิงธัญบุรี โดยผลจากการจัดกิจกรรม ETDA Give & Share ครั้งที่ ๒ นี้ สามารถรวบรวมเงินได้ทั้งหมด ประมาณ ๑๗,๐๐๐ บาท ซึ่งเงินทั้งหมด ได้อนุญาตให้มูลนิธิสร้างสรรค์เด็กแล้ว จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท และมูลนิธิศุภนิย พิทักษ์สิทธิเด็ก จำนวน ๕,๐๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑



สำหรับสิ่งของบริจาคที่เหลือจากการจัดกิจกรรมได้ส่งมอบให้มูลนิธิบ้านนกขมิ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา



“สิ่งเหล่านี้ แสดงให้เห็นถึง ความพร้อมขององค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีทั้งคุณวุฒิ ประสบการณ์ และได้รับการเสริมสร้างศักยภาพอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มั่นใจได้ว่า สพธอ. จะเป็นหน่วยงาน Think Tanks ให้คำปรึกษา วางทิศทางและประเมินศักยภาพในการธุรกรรมออนไลน์ จัดทำข้อเสนอแนะด้าน Soft Infrastructure ส่งเสริมการยกระดับ Cybersecurity ไปสู่ National Cybersecurity Agency การรับมือภัยคุกคามในด้านความมั่นคงปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เช่น Online Fraud และเตรียมความพร้อมรับมือ Cyber Warfare เพื่อปรับเปลี่ยนให้เท่าทันเทคโนโลยี และเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมพัฒนาประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามความมุ่งมั่นตั้งใจของ สพธอ. ต่อไป