

ฉบับปรับปรุง ตามเอกสารประกอบการประชุม
คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริม | ครอ.
ครั้งที่ 1/2564 (16 กุมภาพันธ์ 2564)

ETDA
สวสอ
www.eta.or.th



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การประชุมชี้แจงแนวทางความร่วมมือภายใต้แผนปฏิบัติการของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565

วันอังคารที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
และระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ MS TEAMS



SCAN ME

QR Code
เอกสารประกอบการประชุมฯ

MEETING AGENDA

ETDA
สวสอ
www.eta.or.th



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

09.00 – 09.30 น.

ลงทะเบียน

09.30 – 09.45 น.

กล่าวเปิดการประชุม

โดย **นายชัยชนะ มิตรพันธ์**

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

09.45– 11.00 น.

นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565 และแนวทางความร่วมมือภายใต้แผนปฏิบัติการของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ

11.-00 – 12.00 น.

รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และตอบข้อสงสัย

12.00 น.

ปิดการประชุม



SCAN ME

QR Code

เอกสารประกอบการประชุมฯ

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
พ.ศ. 2564-2565

GO
DIGITAL
with **ETDA**



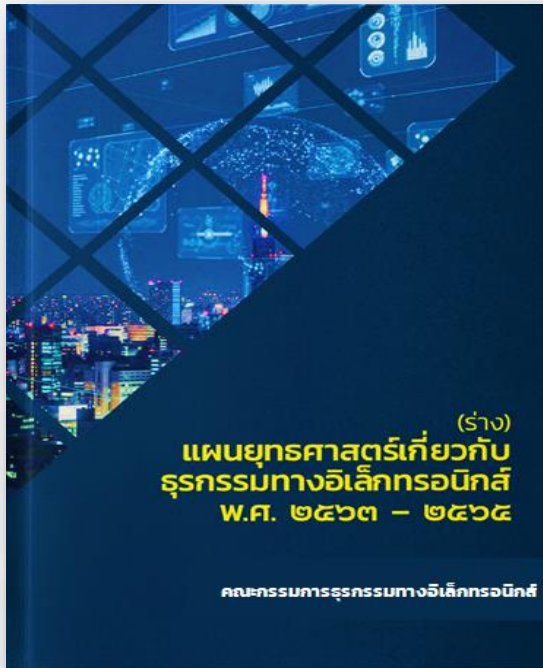
ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ที่ปรึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564-2565

- ✓ ผ่านการเห็นชอบในหลักการ จากที่ประชุมคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 18 ธันวาคม 63
- ✓ กำลังอยู่ระหว่างกระบวนการเสนอแผนระดับที่ 3 เข้าสู่การพิจารณาฯ ของสำนักงานสภาพัฒน์



ที่มาและความจำเป็น

กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา 43/1 กำหนดให้ สพรอ. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ เสนอต่อ ครอ. พิจารณาเห็นชอบ

ทั้งนี้ ต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุม 5 ประเด็น

- 
- (1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- 
- (2) ระบบบริการ e-Transactions & e-Commerce
- 
- (3) มาตรฐานและกฎเกณฑ์ การใช้งาน
- 
- (5) ศึกษา ค้นคว้า และวิจัย
- 
- (4) ผลิต และพัฒนาบุคลากร

ประเด็นสำคัญจากการรวบรวมข้อคิดเห็นผ่านกระบวนการจัดทำแผนฯ

แนวโน้มและความท้าทายของการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



ความท้าทายต่อการสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- ขาดความมั่นใจใน **กลไกการทำงานทั้งในเชิงระบบและการบริหารจัดการ** ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมฯ
- ข้อจำกัดในเรื่องของ **ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน**
- การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทำให้ **ไม่สามารถบริการได้โดยเบ็ดเสร็จ** ณ จุดเดียว
- ความไว้วางใจใน **กระบวนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล**
- **ขาดความตระหนักรู้** ในเรื่องการใช้งานดิจิทัล



การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- การใช้งานยังไม่เกิด **ความคุ้มค่า** ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างที่เราควรจะเป็น
- ประเทศมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่างๆ มากมาย หากแต่ยังมี **ความล่าช้า ซ้ำซ้อน และขาดกลไก** การนำไปใช้ประโยชน์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด
- การใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่เท่าทัน **การเปลี่ยนแปลง** ของสถานการณ์โลกในมิติต่างๆ



การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงความร่วมมือกับภาคเอกชน

- **ขาดกรอบการทำงาน** ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
- ขาด **การมองภาพเดียวกันในการพัฒนาธุรกรรมฯ** จากทุกภาคส่วน ทำให้เกิดการพัฒนามาที่ไม่สอดคล้องการทำงานร่วมกัน
- การกำหนด **มาตรฐาน กฎเกณฑ์ และการกำกับดูแล** ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการงานที่สำคัญ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

ภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยถดถอย ความเหลื่อมล้ำและการกระจายรายได้ | สังคมผู้สูงอายุ | การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก จากภัยพิบัติโรคอุบัติใหม่ (COVID-19) และการก่อการร้ายโดยเฉพาะทางไซเบอร์



แนวโน้มเทคโนโลยี

ที่มีส่วนในการสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
Cloud | Digital ID | Blockchain | Sharing Economy | Computer Emergency Response Team | other (e-Signature, e-Tax Invoice, e-Timestamp etc.)

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
พ.ศ. 2564-2565

GO
DIGITAL
with **ETDA**



สุจินต์ พูลบุญ

เจ้าหน้าที่นโยบายและยุทธศาสตร์อาวุโส

คณะผู้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ

(ร่าง) กรอบแนวทางการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายใน 5 ปีแรก : เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นโยบายและแผน DE 20 ปี

ช่วงระยะที่ 1 ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (Digital Foundation)

ช่วงระยะที่ 2 ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ (Inclusion)

ช่วงที่ 1 ระยะ 2 ปีแรก

(พ.ศ. 2564 - 2565)

“ต่อยอดและยกระดับการสร้างสภาพแวดล้อมที่รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งสร้างความเชื่อมั่นในทุกภาคส่วนให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ”

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายใน 10 ปี : ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้า มีระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้น ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริหาร วิชาชีพ

นโยบายและแผน DE 20 ปี

ช่วงระยะที่ 3 ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (Full Transformation)

← ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ นโยบายและแผน DE 20 ปี →

ช่วงที่ 2 ระยะ 10 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570)

“การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาสและความได้เปรียบในเวทีการแข่งขันระดับภูมิภาค”

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายใน 20 ปี : เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบราชการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส

นโยบายและแผน DE 20 ปี

ช่วงระยะที่ 4 ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน (Global Digital Leadership)

ช่วงที่ 3 ระยะ 20 ปี

(พ.ศ. 2571 - 2580)

“ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการมีระบบการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิต สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม”



“ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อม (ecosystem) ที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในทุกพื้นที่ ทุกเวลา

ด้วยการมีความเชื่อมั่นภายใต้การมีกฎหมาย มาตรฐาน และการอำนวยความสะดวกตามหลักสากล นำไปสู่การเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง”



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 - 2565

เป้าหมายภาพรวม
ยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัด
กลไก/มาตรการ

| | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------|---------------|-------------|--|------------------------------|----------------|-------------------------------|
| ตัวชี้วัด: World Bank’s Ease of Doing Business ของประเทศ เพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 21 ในปี 2563 เป็น Top20 ในปี 2565 | | | | | ตัวชี้วัด: ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี (เป็นร้อยละ 85 ในปี 2565) | | | |
| การเริ่มต้นธุรกิจ | การบังคับให้เป็นไปตามข้อกำหนด | การค้าระหว่างประเทศ | การขอสินเชื่อ | การชำระภาษี | โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล | มาตรฐาน กฎเกณฑ์ และการกำกับฯ | ระบบการบริการฯ | ความตระหนักรู้และทักษะดิจิทัล |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ผลักดันให้เกิด โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม | | | | | ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนา มาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม | | | |
| □ ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานรองรับ Digital ID □ มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ-เอกชน □ ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมฯ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี | | | | | □ ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานของ Ecosystem □ ความสำเร็จในการออกมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ ร้อยละ 100 □ มีช่องทางสื่อสารและให้คำปรึกษาฯ โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 □ ร้อยละ 80 ของผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลของการกำกับดูแลฯ | | | |
| 1) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยเฉพาะ Trust and Security Infrastructure (Digital ID e-Sig. ...) และ Network & Physical Infra. เพื่อรองรับธุรกรรมฯ 2) เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร้รอยต่อ 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก 5G และอื่นๆ ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม | | | | | 1) พัฒนาและส่งเสริมการใช้ (Volume) มาตรฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ทัดเทียมสากลและแข่งขันได้ 2) ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย 3) สร้างความเชื่อมั่นด้วยการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล (มาตรฐานบังคับ/มาตรฐานแนะนำ) | | | |
| □ กระบวนการขอใบอนุญาตตามเกณฑ์ Ease of Doing Business มีจำนวนขั้นตอนและระยะเวลาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง □ สัดส่วนการใช้ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้น ในปี 2565 เป็นร้อยละ 80 □ ระบบการบริการฯ ของไทย ได้รับการส่งเสริมด้านมาตรฐานและการเชื่อมต่อกับระบบรัฐ □ ธุรกิจบริการที่ได้รับการกำกับดูแล มีจำนวน Transaction ของการให้บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ในปี 2565 □ มูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี | | | | | ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับ ระบบการบริการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | |
| □ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมี Digital Literacy ด้วยมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านการทำธุรกรรมฯ เพิ่มขึ้น □ มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาวิจัยด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นการมองภาพอนาคต (Foresight) □ มีแนวทางดำเนินงานด้าน e-Transaction Data Management ของประเทศ □ มีแนวทางพัฒนานักค้าปลีกคนด้านธุรกรรมฯ | | | | | ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับความพร้อมด้าน กำลังคน (Manpower) และบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ | | | |
| 1) สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทัน 2) ผลิตและพัฒนา Manpower ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาฯ | | | | | 1) ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทย (Trust and Security Services) พร้อมลดข้อจำกัด/อุปสรรคทางการค้า เพื่อสร้างขีดความสามารถ รองรับการแข่งขันของโลก 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชน ให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐ อย่างมีประสิทธิภาพ 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR & NETWORK) | | | |

การเริ่มต้นธุรกิจ อันดับที่ 47 (2020)



- กระบวนการขอใบอนุญาตตามเกณฑ์ Ease of Doing Business มีจำนวนขั้นตอนและระยะเวลาที่สั้นอย่างต่อเนื่อง (ปี 2563 จำนวน 5 ขั้นตอน ใช้เวลา 6 วัน)
- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)

การค้าระหว่างประเทศ อันดับที่ 62 (2020)



- ระบบการบริการฯ ไทย ได้รับการส่งเสริมด้านมาตรฐานและการเชื่อมต่อกับระบบรัฐ
- มูลค่า e-Commerce เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี

การชำระภาษี อันดับที่ 68 (2020)



- ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ - เอกชน

การขอสินเชื่อ อันดับที่ 48 (2020)



- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ - เอกชน

การบังคับให้เป็นไปตาม ข้อกฎหมาย อันดับที่ 37 (2020)



- ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ฯ

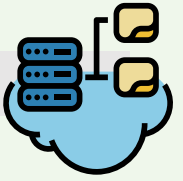


World Bank's Ease of Doing Business
ของประเทศ **เพิ่มขึ้น** จากอันดับที่ 21 ในปี 2563
เป็น Top 20 ในปี 2565



ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ของประชาชน**เพิ่มสูงขึ้น** ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 4 ต่อปี (เป็นร้อยละ 85 ในปี 2565)

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ - เอกชน
- มีแนวทางดำเนินงานด้าน e-Transaction Data Management ของประเทศ

มาตรฐาน กฎเกณฑ์ และการกำกับฯ



- ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง
- ความสำเร็จในการออกมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ ร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด
- ร้อยละ 80 ของผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลของการกำกับดูแลฯ
- ธุรกิจบริการที่ได้รับการกำกับดูแล มีจำนวน Transaction ของการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 20 ภายในปี 2565

ระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์



- มีช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษา ด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ฯ โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- สัดส่วนการใช้ระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2565 เป็นร้อยละ 80

ความตระหนักรู้และทักษะดิจิทัล



- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมี Digital Literacy ด้วยมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น
- มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาวิจัย ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นมุมมองภาพอนาคต (Foresight)
- มีแนวทางการพัฒนากำลังคนด้านธุรกรรมฯ

Electronic Transaction BLUEPRINT 2021 - 2022

WHAT (Programs)

WHO (Beneficiaries)

DO

HOW (4 Strategies)

1 DIGITAL ID FOR ECONOMY AND SOCIETY

[Trust and Security Services Ecosystem]



CITIZENS



BUSINESS

- Personal DID**

 - ประสานความร่วมมือระหว่าง Regulator
 - เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงาน
 - ผลักดันให้เกิด Platform กลางของประเทศในฝั่งรัฐและมาตรการกลางสำหรับเอกชน

Corporate DID

 - ยืนยันตัวตน
 - มอบอำนาจ
 - มาตรการลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ/ธุรกิจ

- ผลักดันให้เกิด DID ที่เป็น Infrastructure กลางของประเทศร่วมกัน โดยมีข้อกำหนดที่เหมาะสมในแต่ละ Sector
- National Infrastructure (เชื่อมโยงจาก Personal DID)

- ออกมาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ DID (DID Standard) ภายใต้การมี Digital Governance
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานมาตรฐาน
- Identify นวัตกรรมในแต่ละระดับ (Business)
- Traceability
- บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- เชื่อมโยงระบบบริการด้วย DID ตลอด Supply Chain (อาศัยกลไกของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง เช่น สปท. ก.ส.ศ. เป็นต้น)
- ผลักดันให้เกิดการนำ DID ไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การพัฒนา citizen mailbox / ระบบต่อ ยอดรองรับการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (เอกสารคำปรึกษาพยาบาล e-transcript เป็นต้น)

- สร้าง Knowledge & Awareness
- ผลิต/พัฒนา/แลกเปลี่ยน/นำเข้า Manpower

2 THAILAND'S DIGITAL SERVICES & CROSS DIGITAL PLATFORM STANDARD



BUSINESS



GOVT.

- Digital Services Standard Strategy Plan**
- Standard for Business Platform**

 - บังคับ/แนะนำ
 - ข้อมูลสินค้า (QR Code)
 - การเชื่อมโยงเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

Standard for Government Platform

 - e-Document ของรัฐ
 - การเชื่อมโยงกับ Platform เอกชน

- สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
- ผลักดัน e-Transaction Data Exchange โดยคำนึงถึง Data Privacy & Consent Platform

- ศึกษา Digital Services Landscape ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมฯ
- กำหนดกลยุทธ์ /Roadmap ในการกำกับดูแล (กำหนดมาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น การยืนยันตัวตนของผู้ค้าออนไลน์ เป็นต้น)
- จัดทำมาตรฐานเพื่อให้เกิด Cross Digital Platform (มาตรฐานข้อมูล เอกสาร เป็นต้น)

- ผลักดันให้เกิด National Services ภายใต้การมี Trust and Security (DID | e-Consent platform | e-Doc. | e-Meeting | e-Voting | ...)
- ยกกระดับการเชื่อมโยงระบบบริการฯ ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน (Cross Digital Platform)

- พัฒนา Manpower ในกลุ่ม Digital Service Provider
- ศึกษาวิจัยเชิงนวัตกรรม/ข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ
- พัฒนา Manpower ของหน่วยงานรัฐด้านมาตรฐานและ Platform Developer

3 e-TRANSACTION STANDARD PROMOTION



BUSINESS

- สร้างมาตรการส่งเสริมเพื่อจูงใจให้ธุรกิจบริการฯ นำมาตรฐานที่กำหนดไปใช้งานจริงอย่างเป็นรูปธรรม**
- ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนด (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ)
 - PR | List รายชื่อผู้ได้รับรองมาตรฐาน | สร้าง Network

- ผลักดัน e-Transaction Data Exchange ที่เชื่อมโยงข้อมูลของธุรกิจบริการที่ได้รับรองมาตรฐาน

- จัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานที่คำนึงถึงความเหมาะสมกับความพร้อม/ขนาดของธุรกิจในแต่ละระดับ
- สร้างการรับรู้ และศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายธุรกรรมฯ
- ส่งเสริมให้เกิด Use Case/การใช้ประโยชน์จาก Sandbox

- ส่งเสริมให้ระบบการบริการฯ (Digital Service Provider) สามารถทำตามมาตรฐาน/guideline ที่กำหนดได้
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR & Network)

- พัฒนา Manpower ด้านมาตรฐานการทำธุรกรรมฯ ในกลุ่ม Digital Service Provider
- มีมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการฯ ที่มีมาตรฐาน (เพิ่ม Transaction)

4 e-TRANSACTION INTELLIGENCE CENTER (Research | Customer | Manpower)



CITIZENS



BUSINESS



PUBLIC OFFICER

- สร้าง Knowledge & Awareness (List Platform ที่ปลอดภัย, การคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์)
- มาตรการ/สิทธิประโยชน์ในการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ
- สนับสนุนเงินทุนวิจัย และนวัตกรรม
- Knowledge Sharing
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านธุรกรรมฯ
- แลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างหน่วยงาน

- สนับสนุนการใช้ประโยชน์จาก Network โดยเฉพาะ 5G ที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

- มาตรฐาน และกฎเกณฑ์ในการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ (Cybersecurity & Data Protection)
- มาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- มาตรฐานทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมฯ

- สนับสนุน National Services ภายใต้การมี Trust and Security ในกลุ่ม Education ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ เช่น e-Doc. e-Meeting เป็นต้น
- ยกกระดับการเชื่อมโยงระบบการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน (Cross Digital Platform)

- สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ธุรกิจ และภาครัฐให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ ได้อย่างรู้เท่าทัน
- จัดทำแนวทางการผลิตและพัฒนา Manpower ให้เพียงพอตรงตามความต้องการ และทำการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิจัยและพัฒนา พร้อมแนวทางด้าน e-Transaction Data Management ของประเทศ

คณะทำงาน ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564-2565



คณะทำงานโปรแกรมที่ 1
DIGITAL ID
FOR ECONOMY AND SOCIETY

คณะทำงานโปรแกรมที่ 2
**THAILAND'S
DIGITAL SERVICES AND
CROSS DIGITAL PLATFORM STANDARD**

คณะทำงานโปรแกรมที่ 3
**e-TRANSACTION
STANDARD PROMOTION**

คณะทำงานโปรแกรมที่ 4
**e-TRANSACTION
INTELLIGENCE CENTER**



นายสุภโชค จันทรประทีน
ประธานคณะทำงาน



นายไพชยนต์ วิมุฑทะนันท์
ประธานคณะทำงาน



นางสาวอุษณิษา คุณเอกอนันต์
ประธานคณะทำงาน



นางสาวกัญญาณัฐ เปรมแสง
ประธานคณะทำงาน



1 DIGITAL ID

For Economy and Society

[Trust and Security Services Ecosystem]

OUTCOME
(เป้าหมายภาพรวม)

ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชน
เพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
(เป็นร้อยละ 85 ในปี 2565)

OUTPUT
(KPI รายประเด็น
ยุทธศาสตร์)

- ประเทศไทย Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานรองรับ Digital ID
- ประเทศไทยมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานของ Ecosystem










| เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับบุคคลธรรมดา ที่พร้อมใช้งานใน Sector รัฐและเอกชน | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับนิติบุคคล |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อรองรับการใช้งาน Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital ID สำหรับคนธรรมดาสัญชาติไทย (ฉบับ Review) Digital ID สำหรับนิติบุคคล เป็นต้น ✓ ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานเพื่อรองรับการใช้งาน Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital ID สำหรับคนต่างชาติ พร้อมกฎเกณฑ์กำกับดูแลผู้ให้บริการด้าน Digital ID ✓ ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ต่อเนื่อง) |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแนวทาง/แนวปฏิบัติระหว่างหน่วยงานกำกับ (Regulator) ในด้านความร่วมมือเพื่อผลักดันการใช้งาน Digital ID และเชื่อมโยงการใช้งานด้วยมาตรฐานฯ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ เกิดการเชื่อมโยงระบบบริการด้าน Digital ID ร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน (อาศัยกลไกของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง เช่น สปท. ก.ส.ต. เป็นต้น) |

ตัวอย่าง Key Players




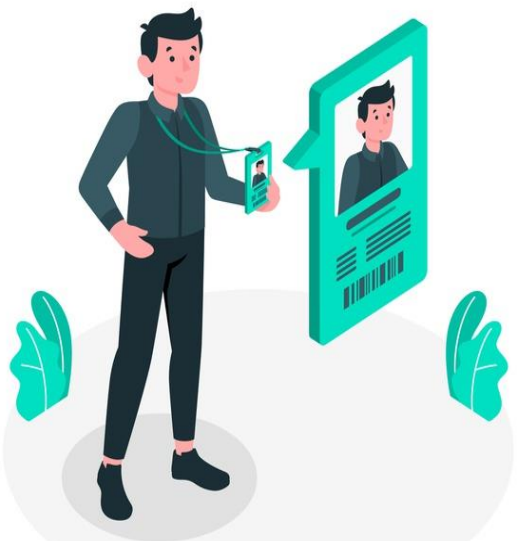
แผนงาน-โครงการ Programs 1 DIGITAL ID For Economy and Society [Trust and Security Services Ecosystem]

| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|---|--|-------------------------------|---|---|--|--|---|
| | 1. สร้างความร่วมมือฯ (ร่วมมือรัฐ-เอกชน) | 2. Digital ID สำหรับนิติบุคคล | 3. Digital ID สำหรับคนต่างชาติ | 4. ต่อยอดการให้บริการด้าน Digital ID | | | |
| 1. การมีโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital ID รองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐและเอกชน (Personal & Corporate Digital ID) | <ul style="list-style-type: none"> - D.DOPA Application  - โครงการจัดการฐานข้อมูลกลางและบูรณาการการให้บริการทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัวประชาชน (DOPA) | | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริหารจัดการออกหนังสือผ่านแดนอิเล็กทรอนิกส์ (DOPA)  | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาและจัดทำใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (Gov CA) ปี 65 (DGA)  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่มีการใช้งานใน Sector รัฐและเอกชน ✓ มีแนวทาง/แนวปฏิบัติระหว่างหน่วยงานกำกับ (Regulator) ในด้านความร่วมมือเพื่อผลักดันการใช้งาน Digital ID และเชื่อมโยงการใช้งานด้วยมาตรฐานฯ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับนิติบุคคล ✓ เกิดการเชื่อมโยงระบบบริการด้าน Digital ID ร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน (อาศัยกลไกของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง เช่น สปท. ก.ล.ต. เป็นต้น) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็นโดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานรองรับ Digital ID |
| | <ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วย ID ของสถาบันการเงินให้กับรัฐและเอกชน (NDID) | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Mobile ID  - การพัฒนาระบบการยืนยันและพิสูจน์ตัวตนทางดิจิทัล (MOI/ DGA)  | | | <ul style="list-style-type: none"> - ETDA Sandbox & Test Bed e-Signature แบบ Decentralized (ETDA)  | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาระบบยืนยันตัวตนดิจิทัลเพื่อเข้าใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร (กสมสสพากร)  | | | | | | |

หมายเหตุ : กำลังอยู่ระหว่างการยืนยัน/เพิ่มเติม (ปี 65) แผนงาน-โครงการจากหน่วยงานต่างๆ

แผนงาน-โครงการ Programs 1 DIGITAL ID For Economy and Society [Trust and Security Services Ecosystem]

| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|--|---|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| | 1. สร้างความร่วมมือฯ (ร่วมมือรัฐ-เอกชน) | 2. Digital ID สำหรับนิติบุคคล | 3. Digital ID สำหรับคนต่างชาติ | 4. ต่อยอดการให้บริการด้าน Digital ID | | | |
| 2.การจัดทำมาตรฐานและกฎเกณฑ์เพื่อรองรับการใช้งาน Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ | <p style="text-align: center;">  - โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Digital Service) ปี 64 65 (ETDA) </p> | | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อรองรับการใช้งาน Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital ID สำหรับคนธรรมดาสัญชาติไทย (ฉบับ Review) Digital ID สำหรับนิติบุคคล เป็นต้น ✓ ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานเพื่อรองรับการใช้งาน Digital ID ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Digital ID สำหรับคนต่างชาติ พร้อมกฎเกณฑ์กำกับดูแลผู้ให้บริการด้าน Digital ID ✓ ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ต่อเนื่อง) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานของ Ecosystem |



“จำเป็นต้องมีการสร้างกลไกความร่วมมือ และมองเป้าหมายการดำเนินงานเดียวกัน ทั้งในเชิงเทคนิคและรูปแบบ/กระบวนการฯ”

หมายเหตุ : กำลังอยู่ระหว่างการยืนยัน/เพิ่มเติม (ปี 65) แผนงาน-โครงการจากหน่วยงานต่างๆ

2 THAILAND'S DIGITAL SERVICES & CROSS DIGITAL PLATFORM STANDARD

OUTCOME (เป้าหมายภาพรวม) World Bank's Ease of Doing Business ของประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 21 ในปี 2563 เป็น Top20 ในปี 2565

- OUTPUT** (KPI รายประเด็น ยุทธศาสตร์)
- มีแพลตฟอร์มและมาตรฐานแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างหน่วยงานรัฐ-เอกชน
 - ความสำเร็จในการออกมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ ร้อยละ 100
 - ร้อยละ 80 ของผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลของการกำกับดูแล
 - กระบวนการขอใบอนุญาตตามเกณฑ์ Ease of Doing Business มีจำนวนขั้นตอนและระยะเวลาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - มูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี



1.



ศึกษา Digital Service and Standard Landscape ของไทยและออกแบบกรอบการกำกับดูแล

2.



ยกระดับมาตรฐานในการกำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัล ด้าน Trust & Security และการเชื่อมโยงรัฐ-เอกชน

3.



ผลักดันให้เกิด Use Case การใช้งานมาตรฐานเพื่อยกระดับ Platform สู่การเป็น "Cross Digital Platform"

ตัวอย่าง Key Players



| เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital Standard Strategy Plan w.ศ.2566-2570 พร้อม Transition Plan ในปี พ.ศ. 2565 | - |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ Consent Platform ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับแพลตฟอร์มด้าน Trust and Security | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัลด้าน Trust and Security |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ กระบวนการขอใบอนุญาตของธุรกิจถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามแผนที่กำหนด ✓ มีมาตรฐานบังคับ มาตรฐานแนะนำ สำหรับธุรกิจบริการฯ/ผู้ประกอบการฯ ✓ มีมาตรฐานที่รองรับแนวทาง/แผนงาน 5G Commercial Development | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้าน CROSS DIGITAL PLATFORM พร้อมแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม ✓ ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service/Platform) ของไทยได้รับรองมาตรฐานตามที่กำหนด |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงาน รัฐ-เอกชน |

แผนงาน-โครงการ Programs 2 Thailand's Digital Services and Cross Digital Platform Standard

| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|---|---|--|---|--|---|--|
| | 1. ศึกษา Digital Service and Standard Landscape และ ออกแบบกรอบการกำกับดูแลฯ | 2. ยกระดับมาตรฐานในการกำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัลฯ | 3. ผลักดันให้เกิด Use Case การใช้งานมาตรฐาน | | | |
| 1. การจัดทำ Digital Services Standard Strategy Plan พร้อมออกแบบกรอบการกำกับดูแลด้านมาตรฐานที่สอดคล้องสากล | <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) (การศึกษา Digital Service and Standard Landscape /การจัดทำแผนยุทธศาสตร์โครงสร้างด้านมาตรฐานฯ)  | | | ✓ Digital Standard Strategy Plan พ.ศ.2566-2570 พร้อม Transition Plan ในปี พ.ศ. 2565 | - | ✓ Digital Standard Strategy Plan พ.ศ.2566-2570 พร้อม Transition Plan ในปี พ.ศ. 2565 |
| 2. การผลักดันมาตรฐานแพลตฟอร์ม ด้าน Trust and Security | | <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (สป.ดศ.) (การป้องกันการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และการปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - พัฒนามาตรฐานและการให้บริการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) - พัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (สพธอ.)    | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ Consent Platform ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับแพลตฟอร์มด้าน Trust and Security | ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัลด้าน Trust and Security | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ Consent Platform ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับแพลตฟอร์มด้าน Trust and Security |

หมายเหตุ : กำลังอยู่ระหว่างการยืนยัน/เพิ่มเติม (ปี 65) แผนงาน-โครงการจากหน่วยงานต่างๆ

แผนงาน-โครงการ Programs 2 Thailand's Digital Services and Cross Digital Platform Standard (ต่อ)

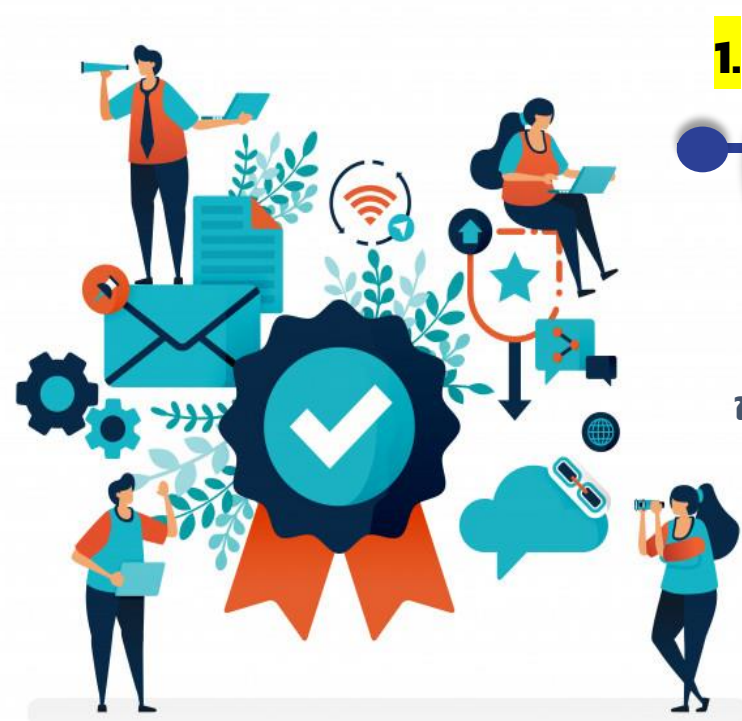
| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|--|--|---|---|---|----------------|-----------------|
| | 1. ศึกษา Digital Service and Standard Landscape และ ออกแบบกรอบการกำกับดูแลฯ | 2. ยกระดับมาตรฐานในการกำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัลฯ | 3. ผลักดันให้เกิด Use Case การใช้งานมาตรฐาน | | | |
| 3. การพัฒนามาตรฐานด้าน CROSS DIGITAL PLATFORM |  <ul style="list-style-type: none"> - โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (สป. ๓ศ.) - การส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล (สทช.) - พัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (สทช.) - โครงการพัฒนาทางรอดไทยพลัก 5G พัฒนา 5G (DEPA) - โครงการยกระดับการท่องเที่ยวด้วยดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (DEPA) - กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน (สมอ.) - โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (สมอ.) - โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ (DBD) - โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด (DITP) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ กระบวนการขอใบอนุญาตของธุรกิจถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามแผนที่กำหนด ✓ มีมาตรฐานบังคับ มาตรฐานแนะนำ สำหรับธุรกิจบริการฯ/ ผู้ประกอบการฯ ✓ มีมาตรฐานที่รองรับแนวทาง/แผนงาน 5G Commercial Development | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้าน CROSS DIGITAL PLATFORM พร้อมแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม ✓ ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service/Platform) ของไทยได้รับรองมาตรฐานตามที่กำหนด | <ul style="list-style-type: none"> ✓ กระบวนการขอใบอนุญาตของธุรกิจถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลตามแผนที่กำหนด ✓ มีมาตรฐานบังคับ มาตรฐานแนะนำ สำหรับธุรกิจบริการฯ/ ผู้ประกอบการฯ ✓ มีมาตรฐานที่รองรับแนวทาง/แผนงาน 5G Commercial Development | | |
| 4. การผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างรัฐ-เอกชน |  <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนามาตรฐานและการให้บริการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (aws๑.) - โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (aws๑.) - โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (aws.) - โครงการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (aws.) - โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (aws.) - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ (aws.) - การส่งเสริมสนับสนุนสังคมดิจิทัล (สทช.) - โครงการปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัล (สทช.) - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ (สทช.) - โครงการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ (ก.พ.ร.) - โครงการพัฒนาบริการเพื่อเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ (ก.พ.ร.) - โครงการแผนพัฒนา Thailand Smart Mobility (DEPA) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ-เอกชน | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน | | |

3 e-TRANSACTION STANDARD PROMOTION

OUTCOME (เป้าหมายภาพรวม) World Bank's Ease of Doing Business ของประเทศ เพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 21 ในปี 2563 เป็น Top20 ในปี 2565

OUTPUT (KPI รายประเด็น ยุทธศาสตร์)

- มีช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษาฯ ด้านมาตรฐาน และกฎเกณฑ์ โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- ธุรกิจบริการที่ได้รับการกำกับดูแลมีจำนวน Transaction ของการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 20 ในปี 2565














| เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อมาตรฐานและกฎเกณฑ์ (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ศูนย์ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อมาตรฐานและกฎเกณฑ์ (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ) ได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มี Digital Service Sandbox โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 ราย | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มี Digital Service Sandbox โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 ราย ✓ มี Use Case ที่นำมาใช้เป็น Best Practices แก่ธุรกิจบริการดิจิทัล |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการฯ ที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการฯ ที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง ✓ ธุรกิจบริการที่ได้รับการกำกับดูแล มีจำนวน Transaction ของการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 20 |

ตัวอย่าง Key Players










แผนงาน-โครงการ Programs 3 e-TRANSACTION STANDARD PROMOTION

| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|---|--|---|---|--|---|--|-----------------|
| | 1. กำหนดมาตรการจูงใจให้ธุรกิจบริการฯ | 2. พลักดันให้เกิดต้นแบบธุรกิจบริการฯ | 3. ส่งเสริมธุรกิจบริการฯ ที่ได้รับรองมาตรฐานฯ | 4. สร้างมาตรการ/เครื่องมือให้ผู้ใช้บริโภค | | | |
| 1. ศูนย์ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ) | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญหาประติษฐ์ (DEPA)  - โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญหาประติษฐ์ (DEPA)  | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ (สวธอ.)  - โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (สวธอ.)  - กิจกรรมสนับสนุนภารกิจคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สวธอ.)  - โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ (DBD)  | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (DITP)  - โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าธุรกิจบริการศักยภาพ (DITP)  - โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (DITP)  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ศูนย์ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ) ได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์ให้คำปรึกษาและแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ (มาตรฐานบังคับ/แนะนำ) | |
| 2. การสนับสนุนการทำ Sandbox/Use Case | | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนา กฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (สวธอ.)  - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญหาประติษฐ์ (DEPA)  | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มี Digital Service Sandbox โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 ราย | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มี Digital Service Sandbox โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 ราย ✓ มี Use Case ที่นำมาใช้เป็น Best Practices แก่ธุรกิจบริการดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มี Digital Service Sandbox โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 ราย | |

หมายเหตุ : กำลังอยู่ระหว่างการยืนยัน/เพิ่มเติม (ปี 65) แผนงาน-โครงการจากหน่วยงานต่างๆ

แผนงาน-โครงการ Programs 3 e-TRANSACTION STANDARD PROMOTION (ต่อ)

| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|--|--|---|---|---|---|---|-----------------|
| | 1. กำหนดมาตรการจูงใจให้ธุรกิจบริการฯ | 2. พลักดันให้เกิดต้นแบบธุรกิจบริการฯ | 3. ส่งเสริมธุรกิจบริการฯ ที่ได้รับรองมาตรฐานฯ | 4. สร้างมาตรการ/เครื่องมือให้ผู้บริโภค | | | |
| 3. การจัดทำมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการที่มีมาตรฐาน (PR List รายชื่อผู้ได้รับรองมาตรฐาน สร้าง Network) | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ (awsอ.)  - โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (awsอ.)  - กิจกรรมสนับสนุนภารกิจคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (awsอ.)  | <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้ (DBD)  - โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด (DBD)  | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน (สทช.)  - โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต (สทช.)  - การจัดทำเครื่องหมาย/ตราสัญลักษณ์ เช่น ฉลากมาตรฐานด้านธุรกรรมฯ ฯลฯ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการฯ ที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการฯ ที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง ✓ ธุรกิจบริการที่ได้รับกำกับดูแล มีจำนวน Transaction ของการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 20 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีมาตรการ/เครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีการใช้ระบบการบริการฯ ที่มีมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง | |

หมายเหตุ : กำลังอยู่ระหว่างการยืนยัน/เพิ่มเติม (ปี 65) แผนงาน-โครงการจากหน่วยงานต่างๆ

4 e-TRANSACTION INTELLIGENCE CENTER

(Research | Customer | Manpower)

OUTCOME
(เป้าหมายภาพรวม)

ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชน
เพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
(เป็นร้อยละ 85 ในปี 2565)

OUTPUT
(KPI รายประเด็น ยุทธศาสตร์)

- ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
- สัดส่วนการใช้ระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2565 เป็นร้อยละ 80
- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมี Digital Literacy เพิ่มสูงขึ้น
- มีศูนย์รวมข้อมูลและวิจัยด้านธุรกรรมฯ (Foresight)
- มีแนวทาง e-Transaction Data Management ของประเทศ
- มีกระบวนการพัฒนากำลังคนด้านธุรกรรมฯ



1. สร้าง Digital Literacy and Digital Consumer Protection สำหรับการทำธุรกรรมฯ (เน้นประเด็น DID)

2. จัดทำกระบวนการพัฒนากำลังคนด้านธุรกรรมฯ (มาตรฐานหลักสูตร ผลิต แลกเปลี่ยน นำเข้า และพัฒนา)

3. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พัฒนานวัตกรรม วิจัยเชิงนโยบาย Foresight Strategies เป็นต้น)

4. จัดทำแนวทางเรื่อง e-Transaction Data Management ของประเทศ

| เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 |
|----------------|----------------|
|----------------|----------------|

- ✓ มีแนวทาง/ชุดข้อมูลแพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานสำหรับเป็นข้อมูลให้ประชาชน/ผู้บริโภค
- ✓ มีกลไกการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ ทั้งในเชิงรุก (ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์) และเชิงรับ (สื่อ/อบรมให้ความรู้ความเข้าใจ)
- ✓ มีศูนย์กลางการฝึกอบรมออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวบรวมหลักสูตรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเปิดให้บริการ
- ✓ มีหลักสูตรด้านธุรกรรมฯ ที่ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก
- ✓ มีแนวทางในการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ภายในประเทศ และการให้สิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้มีการนำเข้าบุคลากรจากต่างประเทศ
- ✓ มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาวิจัยด้านธุรกรรมฯ (Foresight)
- ✓ มีผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งงานวิจัยเชิงนโยบายฯ
- ✓ มีแนวทางการจัดทำตัวชี้วัดด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับสากล

- ✓ ประชาชน/ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและมีจำนวนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้น ทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่า
- ✓ มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมบริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้
- ✓ นำร่องการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ภายในประเทศ และการให้สิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้มีการนำเข้าบุคลากรจากต่างประเทศในด้านที่สำคัญและจำเป็น (ขาดแคลน)
- ✓ มีแนวทางเรื่อง e-Transaction Data Management ของประเทศ
- ✓ มีผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งงานวิจัยเชิงนโยบาย
- ✓ ประเทศไทยมีตัวชี้วัดด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับสากล














ตัวอย่าง Key Players



แผนงาน-โครงการ Programs 4 e-TRANSACTION INTELLIGENCE CENTER

| แผนงาน | โครงการของหน่วยงานขับเคลื่อน | | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|---|---|---|---|--|--|
| | 1. Digital Literacy and Digital Consumer Protection | 2. จัดทำกระบวนการพัฒนากำลังคนฯ | | | |
| 1. การสร้าง Digital Literacy and Digital Consumer Protection สำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ | <p>1. โครงการสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p> <p>2. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน (สดช.)</p> <p>3. การให้บริการเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (อว.)</p> <p>4. โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)</p> <p>5. โครงการการพัฒนากระบวนการข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)</p> <p>6. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (DEPA)</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแนวทาง/ชุดข้อมูลแพลตฟอร์มที่ได้รับ การรับรอง ด้านมาตรฐาน สำหรับเป็นข้อมูลให้ ประชาชน/ผู้บริโภค ✓ มีกลไกการดูแล คุ้มครองผู้บริโภค ออนไลน์ ทั้งในเชิงรุก (ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ออนไลน์) และเชิงรับ (สื่อ/อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ประชาชน/ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและมี จำนวนการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มสูงขึ้น ทั้งในเชิง ปริมาณและมูลค่า | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแนวทาง/ชุดข้อมูล แพลตฟอร์มที่ได้รับ การรับรองด้านมาตรฐาน สำหรับเป็นข้อมูลให้ ประชาชน/ผู้บริโภค ✓ มีกลไกการดูแล คุ้มครองผู้บริโภค ออนไลน์ ทั้งในเชิงรุก (ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ออนไลน์) และเชิงรับ (สื่อ/อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ) |
| 2. การจัดทำ กระบวนการพัฒนา กำลังคน ด้านธุรกรรมฯ (ผลิต แลกเปลี่ยน นำเข้าและพัฒนา บุคลากรที่มีอยู่) |  | <p>1. โครงการสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p> <p>2. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน (สดช.)</p> <p>3. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (DEPA)</p> <p>4. โครงการสร้างโอกาสให้กับบุคลากรในอาชีพได้ การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (สถาบันคุณวุฒิฯ)</p> <p>5. โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (สถาบันคุณวุฒิฯ)</p> <p>6. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (อว.)</p> <p>7. โครงการสนับสนุนนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระยะที่ 4 (อว.)</p> <p>8. โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อม ของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) (aws.)</p> <p>9. เสริมสร้างความรู้ พัฒนาบุคลากรภาครัฐในงานด้านสถิติ และเทคโนโลยีสารสนเทศ (สำนักงานสถิติฯ)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์กลางการ ฝึกอบรมออนไลน์ ที่เป็นแหล่งรวบรวม หลักสูตร ด้านธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเปิดให้บริการ ✓ มีหลักสูตรด้าน ธุรกรรมฯ ที่ทันต่อ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงของโลก ✓ มีแนวทางในการ แลกเปลี่ยนบุคลากร ด้านธุรกรรมฯ ภายในประเทศ และ การให้สิทธิประโยชน์ เพื่อจูงใจให้มีการนำเข้า บุคลากรจาก ต่างประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์กลางความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พร้อม บริการให้คำปรึกษาและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ✓ นำร่องการแลกเปลี่ยน บุคลากรด้านธุรกรรมฯ ภายในประเทศ และการ ให้สิทธิประโยชน์เพื่อจูง ใจให้มีการนำเข้า บุคลากรจาก ต่างประเทศในด้านที่ สำคัญและจำเป็น (ขาดแคลน) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์กลางการ ฝึกอบรมออนไลน์ที่เป็น แหล่งรวบรวมหลักสูตร ด้านธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พร้อม เปิดให้บริการ ✓ มีหลักสูตรด้านธุรกรรมฯ ที่ทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง ของโลก ✓ มีแนวทางในการ แลกเปลี่ยนบุคลากร ด้านธุรกรรมฯ ภายในประเทศ และ การให้สิทธิประโยชน์ เพื่อจูงใจให้มีการนำเข้า บุคลากรจาก ต่างประเทศ |

แผนงาน-โครงการ Programs 4 e-TRANSACTION INTELLIGENCE CENTER (ต่อ)

| แผนงาน | 3. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรม | 4. แนวทาง e-Transaction Data Management | เป้าหมาย ปี 64 | เป้าหมาย ปี 65 | ตัวชี้วัดตามแผน |
|--|---|--|---|--|---|
| <p>3. พัฒนาเพื่อให้เกิด e-Transaction Data Management ที่นำไปสู่การสร้างผลงานวิจัย/เชิงวิชาการ</p> | <ol style="list-style-type: none"> โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center) (สพรอ.)  ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)  สนับสนุนศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา (อว.)  โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (DITP)  โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต (DEPA)  | <ol style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพรอ.)  โครงการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (aws)  โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สำนักงานสถิติฯ)  โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (สำนักงานสถิติฯ)  การบริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ (สำนักงานสถิติฯ) โครงการส่งเสริมศักยภาพ การแข่งขันภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (DEPA)  โครงการปรับเปลี่ยนข้อมูลเป็นดิจิทัล (สดช.)  โครงการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาสำหรับ อววน. (Big Data) (อว.)  โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)  การจัดทำแนวทาง e-Transaction Data Management ของประเทศไทย | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาด้านธุรกรรมฯ (Foresight) ✓ มีผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งงานวิจัยเชิงนโยบายฯ ✓ มีแนวทางการจัดทำตัวชี้วัดด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับสากล | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีแนวทางเรื่อง e-Transaction Data Management ของประเทศ ✓ มีผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งงานวิจัยเชิงนโยบาย ✓ ประเทศไทยมีตัวชี้วัดด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดระดับสากล | <ul style="list-style-type: none"> ✓ มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาด้านธุรกรรมฯ (Foresight) ✓ มีผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งงานวิจัยเชิงนโยบายฯ ✓ มีแนวทางแนวทาง e-Transaction Data Management ของประเทศไทย |

หมายเหตุ : กำลังอยู่ระหว่างการยืนยัน/เพิ่มเติม (ปี 65) แผนงาน-โครงการจากหน่วยงานต่างๆ



QR Code

เอกสารประกอบการประชุมฯ

การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และตอบข้อสงสัย

**ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานตรวจสอบ
แผนงาน-โครงการ ปี 2564
และร่วมเสนอแผนงาน-โครงการ ปี 2565**

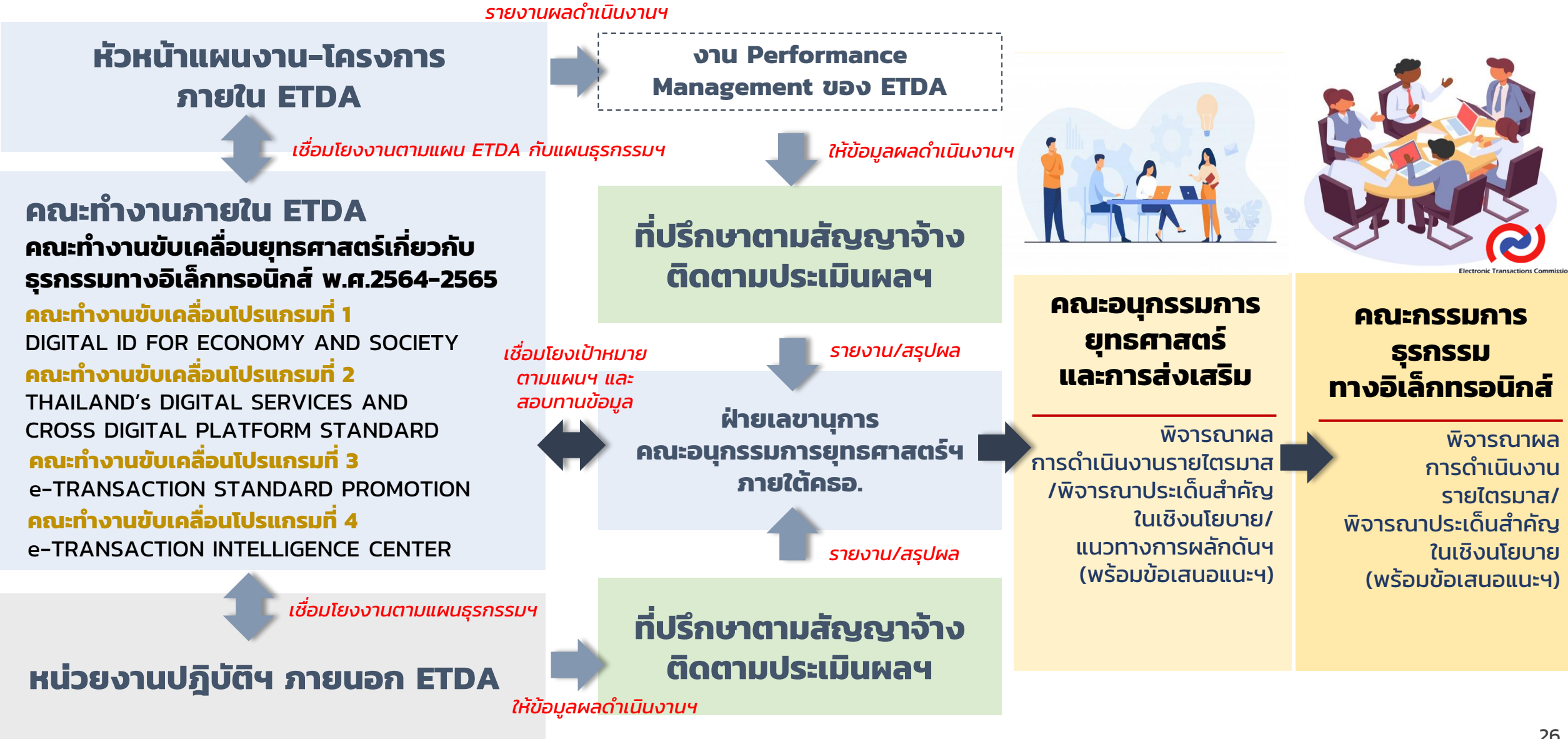


แนวทางความร่วมมือในระยะถัดไป

Next Step...



(ร่าง) แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564-2565



แนวทางความร่วมมือในระยะถัดไป (Next Step...)

9 กุมภาพันธ์ 2564

ETDA
www.eta.go.th

กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การประชุมชี้แจงแนวทางความร่วมมือภายใต้แผนปฏิบัติการของ
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565

วันอังคารที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
และระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ MS TEAMS



9-19 กุมภาพันธ์ 2564
สพธอ. สอบทาน/รวบรวมแผนงาน-โครงการ
ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

16 กุมภาพันธ์ 2564
สพธอ. นำเสนอแนวทางความร่วมมือ
ภายใต้แผนปฏิบัติการของ
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ
ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ
ด้านยุทธศาสตร์และการส่งเสริม ภายใต้ ครอ.

22 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป
คณะทำงาน สพธอ.ประสานหารือข้อมูลรายละเอียด
แผนงาน-โครงการ (ประชุมกลุ่มย่อย/โปรแกรม)
พร้อมจัดทำ **Gap Analysis**
ระหว่างแผนงานตามยุทธศาสตร์ กับ
แผนงาน-โครงการ ของหน่วยงานขับเคลื่อนต่าง ๆ

THANK YOU





เอกสารฉบับสมบูรณ์ (Back up)

PROGRAM 1
DIGITAL ID FOR ECONOMY AND SOCIETY
[Trust and Security Services Ecosystem]



PROGRAM 2
THAILAND'S DIGITAL SERVICES & CROSS
DIGITAL PLATFORM STANDARD



**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 - 2565**

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อม (ecosystem) ที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในทุกพื้นที่ ทุกเวลา ด้วยการมีความเชื่อมั่นภายใต้การมีกฎหมาย มาตรฐาน และการอำนวยความสะดวกตามหลักสากล นำไปสู่การเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง”

- ประเทศไทยมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ-เอกชน
- ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

- ประเทศไทยมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง
- ความสำเร็จในการออกมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80 ของผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลของการกำกับดูแลฯ
- มีช่องทางสื่อสารและให้คำปรึกษาฯ โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85



ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม



ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ยกระดับระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับความพร้อมด้านกำลังคนและบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ



- กระบวนการขอใบอนุญาตตามเกณฑ์ (EOB) ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ระบบการบริการฯ ของไทย ได้รับการส่งเสริมด้านมาตรฐานและการเชื่อมต่อกับระบบรัฐ
- มูลค่า e-Commerce เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี
- ธุรกิจบริการฯ ที่ได้รับการกำกับดูแล มีจำนวนการทำธุรกรรมฯ (Transaction) เพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 20 ในปี 2565
- สัดส่วนการใช้ระบบการบริการฯ เพิ่มสูงขึ้น เป็นร้อยละ 80 ในปี 2565

- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมี Digital Literacy ด้วยมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น
- มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาวิจัยด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นมุมมองจากอนาคต (Foresight)
- มีแนวทางดำเนินงานด้าน e-Transaction Data Management ของประเทศ
- มีกระบวนการพัฒนากำลังคนด้านธุรกรรมฯ อย่างเป็นรูปธรรม

PROGRAM 3
e-TRANSACTION STANDARD
PROMOTION



PROGRAM 4
e-TRANSACTION INTELLIGENCE CENTER
(Research | Customer | Manpower)



เป้าหมายที่ 1

ความสำเร็จในการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการมีชุดกฎหมาย มาตรฐาน และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับการใช้งานระบบการบริการฯ ได้อย่างเหมาะสม และเพียงพอ

ตัวชี้วัด: ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี (เป็นร้อยละ 85 ในปี 2565)

เป้าหมายที่ 2

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น จากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัด: World Bank's Ease of Doing Business ของประเทศเพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 21 ในปี 2563 เป็น Top20 ในปี 2565

หมายเหตุ ตัวชี้วัดและโปรแกรมทุกด้านมีความเชื่อมโยงกันไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ อย่างบูรณาการร่วมกัน

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ 2564 - 2565



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 – 2565

ที่มาและความจำเป็น

กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
มาตรา 43/1 กำหนดให้ สพรอ. จัดทำแผนยุทธศาสตร์
เสนอต่อ ครอ. พิจารณาเห็นชอบ

ทั้งนี้ ต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุม 5 ประเด็น



(1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



(2) ระบบการบริการ
e-Transactions &
e-Commerce



(3) มาตรฐานและกฎเกณฑ์
การใช้งาน



(4) ผลิต
และพัฒนาบุคลากร



(5) ศึกษา ค้นคว้า และวิจัย

ความเชื่อมโยงของ (ร่าง) แผนยุทธกรรมฯ กับแผนระดับชาติ



The ASEAN ICT Masterplan 2020

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอาเซียน 2020

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

แผนระดับ 1



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ย.2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ย.3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ย.4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ย.6 การปรับปรุงสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560-2564)

แผนระดับ 3



นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)



แผนยุทธศาสตร์กระทรวง ดศ. (2563-2565)

WWW.ETDA.ORG.TH | ETDA THAILAND



แผนขับเคลื่อนการพัฒนาระบบ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2561 - 2565



- (ร่าง) แผนแม่บทด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ: 5 ปี และระยะ: 10 ปี
- ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565)
- ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพประชากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



(ร่าง) แผนพัฒนาระบบราชการดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2563-2565



แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนในระดับที่ 3 อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น



แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3



(ร่าง) แผนพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ความเชื่อมโยงของ (ร่าง) แผนยุทธกรรมฯ กับแผนระดับชาติ ในประเด็นหลัก



แผนระดับชาติ 20 ปี



นโยบายและแผนระดับชาติ DE



โครงสร้างตาม ม.43/1

พระราชบัญญัติ

ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ๓)

พ.ศ. ๒๕๖๒



(ร่าง) แผนยุทธกรรมฯ

ย.2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(4) โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี

ย.6 ปรับปรุงสมดุลและพัฒนาระบบรัฐ
(7) กฎหมาย

ย.2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(2) อุตสาหกรรมและบริการ
(5) เศรษฐกิจ

ย.2 ปรับปรุงสมดุลและพัฒนาระบบ
(2) อุตสาหกรรมและบริการ

ย.6 ความเชื่อมั่น
ย.1 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ย.3 สังคม
ย.4 รัฐบาล

ย.6 ความเชื่อมั่น
ย.3 สังคม
ย.4 รัฐบาล

ย.6 ความเชื่อมั่น
ย.2 เศรษฐกิจ
ย.3 สังคม
ย.4 รัฐบาล

ย.6 ความเชื่อมั่น
ย.3 สังคม
ย.4 รัฐบาล
ย.5 ทุมนุชย์

(1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

(3) มาตรฐานและกฎเกณฑ์การใช้งาน

(2) ระบบการบริการ e-Transactions & e-Commerce

(4) ผลิตและพัฒนาบุคลากร (5) ศึกษา ค้นคว้า และวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1
ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2
พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม (มาตรฐานบังคับ/มาตรฐานแนะนำ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3
ยกระดับระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4
ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ

แผนยุทธศาสตร์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อน นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

หมายเหตุ : แผนยุทธศาสตร์แต่ละฉบับมีความเชื่อมโยงกับนโยบาย DE มากกว่า 1 ยุทธศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพประชากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- ❑ 1. พัฒนาคุณมนุษย์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมดิจิทัล
- ❑ 2. พัฒนาโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ❑ 3. การพัฒนาสื่อและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล
- ❑ 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการใช้เทคโนโลยี



(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2563-2565

- ❑ 1. ยกระดับหน่วยงานภาครัฐทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ❑ 2. สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
- ❑ 3. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการใช้ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน



(ร่าง) แผนแม่บทด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 5 ปี และระยะ 10 ปี

- ❑ เป้าหมาย 5 ปี (2564-2566) โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล มีการเชื่อมต่อในทุกสถานที่และสามารถเชื่อมต่อได้ด้วยความปลอดภัย (Security & Connected Digital Infrastructure)
- ❑ เป้าหมาย 10 ปี (2569-2573) โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล มีการเชื่อมต่ออย่างไร้รอยต่อ (Converged, Seamless & Interworking Digital Infrastructure)



แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564

- ❑ 1. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัลในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ❑ 2. สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - 2565)

“สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
 Safety and Security | Health | Infrastructure | Culture | Environment | Job and Income | Education | Social Engagement



ความสอดคล้องระหว่าง แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กับ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่น (นโยบาย DE)

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์
อย่างเต็มรูปแบบ โดยมี ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง
และมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี



6. สร้างความเชื่อมั่น
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กฎระเบียบทันสมัย
เชื่อมั่นในการลงทุน
มีความมั่นคงปลอดภัย

2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับ
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

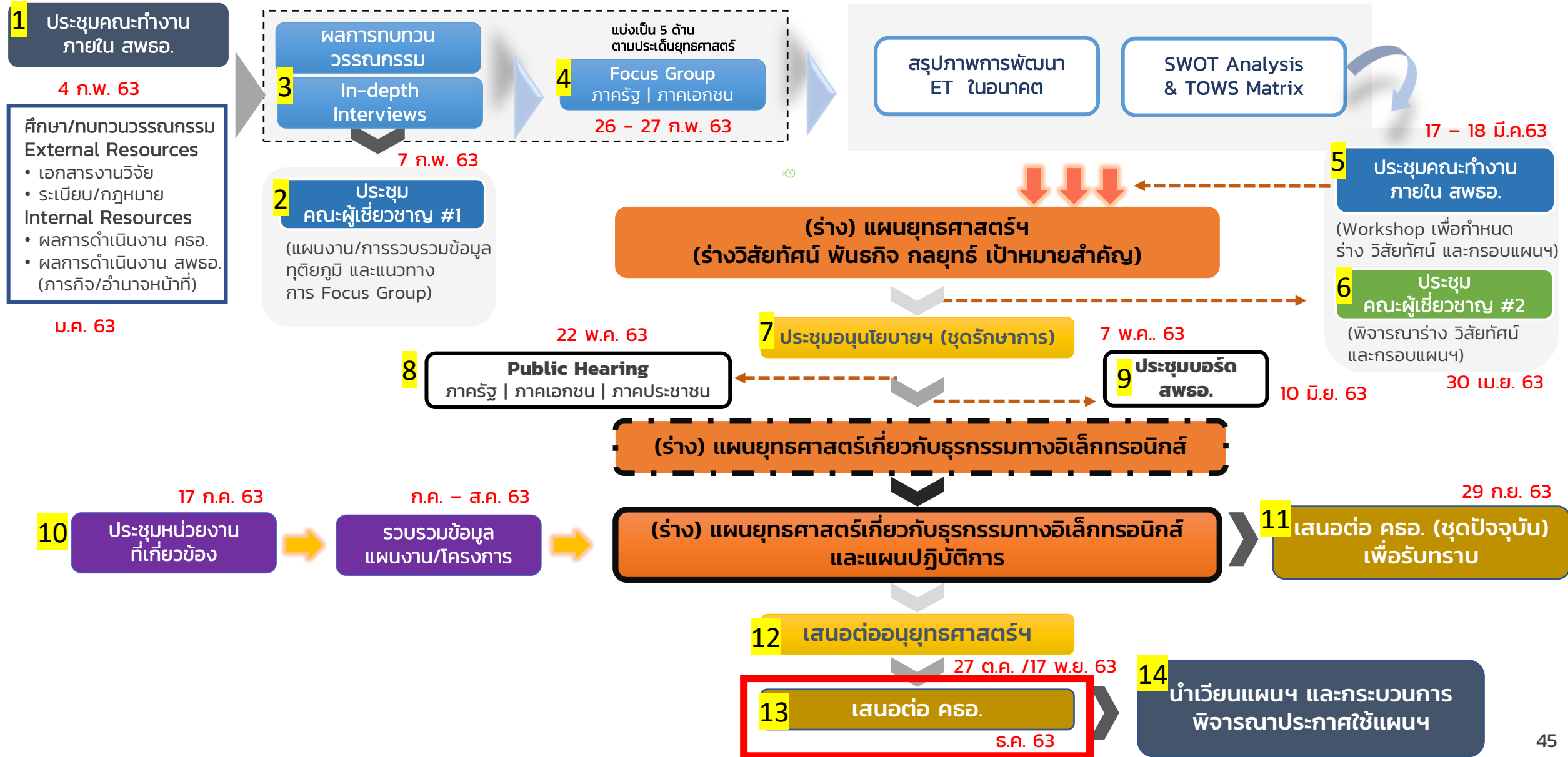
3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์การทำธุรกรรม
- 3.1 ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจ สะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุนการทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัล
 - 3.2 กระบวนการขอใบอนุญาตสั้นลงตามเกณฑ์กลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business
 - 3.3 มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในภาครัฐ และรัฐกับเอกชน
 - 3.4 World Bank's Ease of Doing Business ของไทย ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

องค์ประกอบของแผนตาม
พ.ร.บ. ธุรกรรมฯ ฉบับที่ 3 มาตรา 43/1



กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับบูรกรรมฯ ฉบับที่นำเสนอฯ



สรุปประเด็นสำคัญจากการรวบรวมข้อคิดเห็นผ่านกระบวนการจัดทำแผนฯ

แนวโน้มและความท้าทายของการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



ความท้าทายต่อการสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- ขาดความมั่นใจใน **กลไกการทำงานทั้งในเชิงระบบและการบริหารจัดการ** ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมฯ
- ข้อจำกัดในเรื่องของ **ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน**
- การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ทำให้ **ไม่สามารถบริการได้โดยเบ็ดเสร็จ** ณ จุดเดียว
- ความไว้วางใจใน **กระบวนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล**
- **ขาดความตระหนักรู้** ในเรื่องการใช้งานดิจิทัล



การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- การใช้งานยังไม่เกิด **ความคุ้มค่า** ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างที่เราควรจะเป็น
- ประเทศมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่างๆ มากมาย หากแต่ยังมี **ความล่าช้า ซ้ำซ้อน และขาดกลไก** การนำไปใช้ประโยชน์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด
- การใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่เท่าทัน **การเปลี่ยนแปลง** ของสถานการณ์โลกในมิติต่างๆ



การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงความร่วมมือกับภาคเอกชน

- **ขาดกรอบการทำงาน** ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
- ขาด **การมองภาพเดียวกันในการพัฒนาธุรกรรมฯ** จากทุกภาคส่วน ทำให้เกิดการพัฒนามาที่ไม่สอดคล้องการทำงานร่วมกัน
- การกำหนด **มาตรฐาน กฎเกณฑ์ และการกำกับดูแล** ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการงานที่สำคัญ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

ภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยถดถอย ความเหลื่อมล้ำและการกระจายรายได้ | สังคมผู้สูงอายุ | การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก จากภัยพิบัติโรคอุบัติใหม่ (COVID-19) และการก่อการร้ายโดยเฉพาะทางไซเบอร์



แนวโน้มเทคโนโลยี

ที่มีส่วนในการสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
Cloud | Digital ID | Blockchain | Sharing Economy | Computer Emergency Response Team | other (e-Signature, e-Tax Invoice, e-Timestamp etc.)

สรุปประเด็นสำคัญที่ควรเร่งดำเนินการ จากการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ทั้ง 5 ด้านตามที่กฎหมายกำหนด

ด้านที่ 1 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



ข้อจำกัดและอุปสรรค

- ❑ เทคโนโลยี (4G 5G Cloud และอื่นๆ) มีแล้ว แต่ยังไม่ใช้งานด้านธุรกรรมฯ ไม่เต็มศักยภาพ
- ❑ ระบบ Cloud ของรัฐและเอกชนในไทย ยังไม่เป็นที่เชื่อมั่นของภาคธุรกิจ (ขาดมาตรฐาน)
- ❑ Trust and Security Services ยังไม่พร้อมโดยสมบูรณ์สำหรับการทำธุรกรรมฯ (Digital ID และอื่นๆ)
- ❑ รัฐและเอกชนยังมีข้อกังวลด้านความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity & Data Protection) และเสถียรภาพในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- ❑ ขาดกลไกการเชื่อมโยงข้อมูล โดยเฉพาะรัฐ-เอกชน

ประเด็นความต้องการ

1. มี Trust and Security Services พร้อมใช้งานอย่างครบวงจร (โดยเฉพาะ Digital ID)
2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจและสังคมจากการมีโครงสร้างพื้นฐานฯ
3. แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ-เอกชน/ต่างประเทศ

ด้านที่ 2 ระบบการบริการฯ



ข้อจำกัดและอุปสรรค

- ❑ ระบบการบริการฯ สัญชาติไทยยังมีน้อย และไม่สามารถแข่งขันได้กับระบบจากต่างประเทศ
- ❑ Service Provider ยังไม่มีความรู้และการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ❑ ระบบการบริการฯ ยังไม่เชื่อมโยงถึงกันอย่างแท้จริง โดยเฉพาะระบบของรัฐและเอกชน
- ❑ ขาดแหล่งเงินทุนและข้อมูลเชิงเทคนิค
- ❑ มีข้อจำกัดด้านกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาระบบการบริการฯ

ประเด็นความต้องการ

1. ส่งเสริมระบบการบริการฯ ภาครัฐและเอกชน ด้วยการมีมาตรฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอ
2. มาตรการรักษาความสมดุลและการแข่งขันในตลาดของระบบการบริการฯ สัญชาติไทย (โดยเฉพาะ e-Commerce Platform)
3. แนวทางการเชื่อมโยงระบบการบริการฯ ของภาครัฐ-เอกชน/ต่างประเทศ

ด้านที่ 3 มาตรฐานและกฎเกณฑ์การใช้งาน



ข้อจำกัดและอุปสรรค

- ❑ มาตรฐานยังไม่ครอบคลุมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และรูปแบบการค้าใหม่ๆ
- ❑ มาตรฐานและกฎหมายยังมีความเข้าใจยาก และไม่เป็นที่รับรู้ของธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ❑ ขาดการนำมาตรฐานและกฎเกณฑ์ไปใช้ในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะมาตรฐานแนะนำ (ไม่ได้บังคับ)
- ❑ ธุรกิจบริการฯ ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการกำกับดูแล (ความเสี่ยงเชิงธุรกิจ | ข้อเสียเปรียบกับธุรกิจต่างชาติ)

ประเด็นความต้องการ

1. มีแนวทาง/ข้อมูล หรือ Guideline จากภาครัฐที่จะช่วยสร้างความเข้าใจในเรื่องกฎหมาย/มาตรฐาน
2. การออกมาตรฐาน/Guideline ควรมีการแบ่งระดับความเข้มข้น เช่น ระดับต้น กลาง และสูง โดยคำนึงถึงขนาดของธุรกิจบริการฯ เพื่อนำมาใช้ได้จริง
3. ส่งเสริมให้ธุรกิจที่ได้มาตรฐานมีข้อได้เปรียบทางการค้า ด้านการ PR Marketing Network
4. มีมาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่รองรับการยืนยันตัวตน (Digital ID) ให้ทุกภาคส่วนเกิดความเชื่อมั่น

สรุปประเด็นสำคัญที่ควรเร่งดำเนินการ จากการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ทั้ง 5 ด้านตามที่กฎหมายกำหนด

ด้านที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากร

ข้อจำกัดและอุปสรรค

Customer | End User | Citizen

- ❑ ขาดความเชื่อมั่น ด้วยการมี Knowledge และ Awareness ที่ไม่เพียงพอและเท่าทันต่อภัยออนไลน์ในรูปแบบใหม่ๆ
- ❑ ขาดการสื่อสารและเตรียมความพร้อมในด้านการใช้ประโยชน์จากการทำธุรกรรมฯ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ (ยังไม่รู้จักคำว่า "e-Transaction")

Manpower/Workforce

- ❑ ขาดกำลังคนด้านธุรกรรมฯ ทั้งในฝั่งของการพัฒนาโครงสร้างฯ ระบบการบริการฯ และมาตรฐาน/กฎหมาย
- ❑ ขาดความต่อเนื่องและสอดคล้องของการฝึกอบรมรวมทั้งหลักสูตรไม่มีความทันสมัย สอดรับสถานการณ์

ประเด็นความต้องการ

Customer | End User | Citizen

1. มีมาตรการคุ้มครองดูแลผู้บริโภค ทั้งในเชิงการรับข้อร้องเรียน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ
2. สร้าง Knowledge และ Awareness ให้คนไทยสามารถทำธุรกรรมได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

Manpower/Workforce

1. แลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะหรือทักษะที่กำลังเป็นที่ต้องการระหว่างหน่วยงาน จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เร่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอและตรงกับความต้องการ

ด้านที่ 5 การศึกษา ค้นคว้า และวิจัย

ข้อจำกัดและอุปสรรค

- ❑ ขาดการรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในลักษณะของศูนย์ความรู้เฉพาะทาง (มีงานวิจัยทั่วโลก แต่ไม่มีการรวบรวมไว้อย่างเป็นรูปธรรม)
- ❑ ขาดการนำผลการศึกษาวิจัยมาต่อยอด หรือประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและประโยชน์เชิงสังคม
- ❑ ขาดการแชร์ข้อมูลระหว่างรัฐกับรัฐ รัฐกับเอกชน อีกทั้งสถาบันการศึกษาจำนวนมาก ได้มีการศึกษาข้อมูลที่เป็นที่ต้องการของภาครัฐ แต่ขาดการแชร์ร่วมกัน
- ❑ ข้อมูลไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับนโยบายที่สะท้อนภาพอนาคต (Foresight)
- ❑ ขาดการบริหารจัดการข้อมูลจาก Transaction จากการทำธุรกรรมฯ

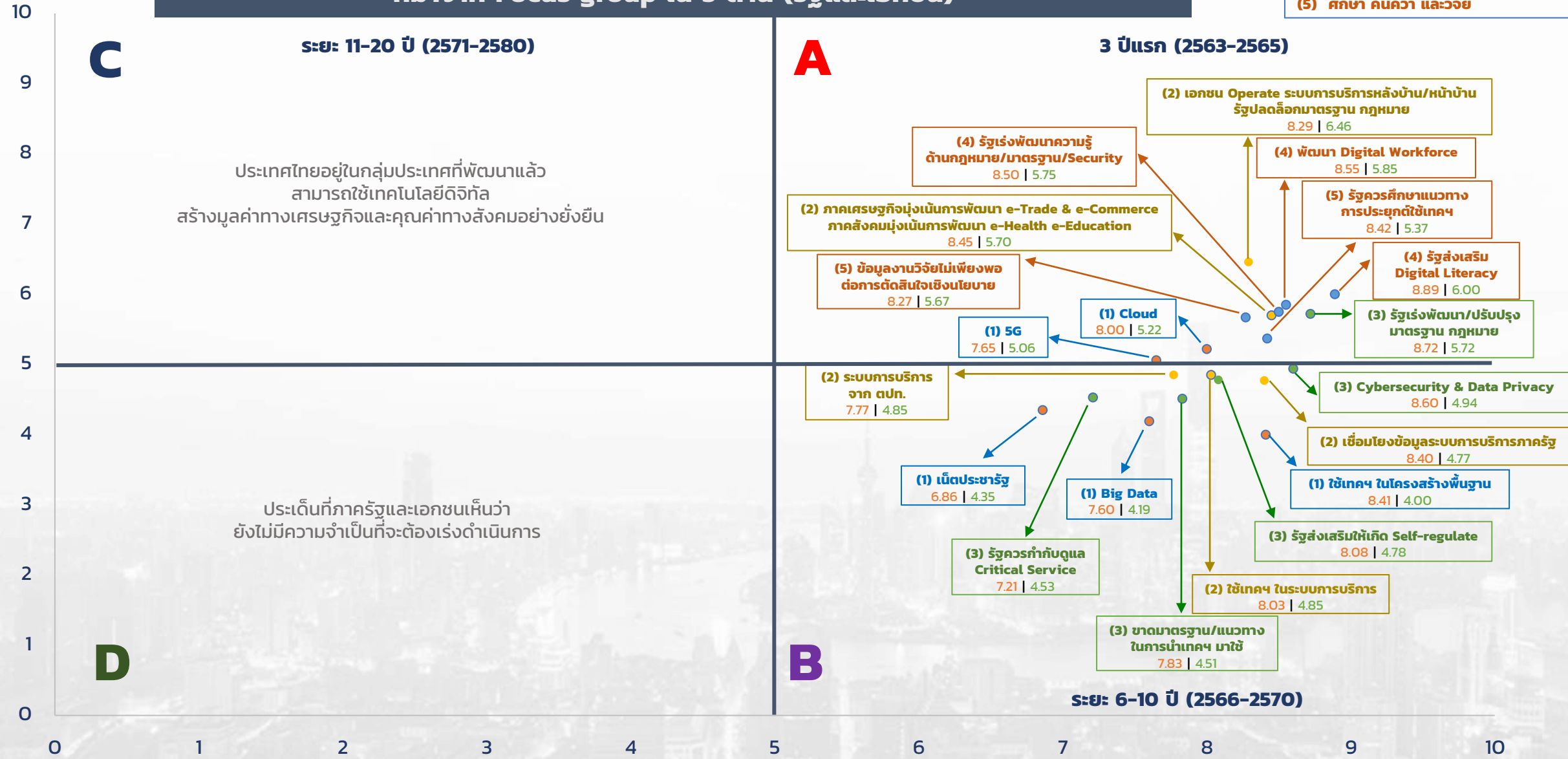
ประเด็นความต้องการ

1. พัฒนาศูนย์รวมข้อมูลด้านธุรกรรมฯ และเครือข่ายการพัฒนางานวิจัยฯ
2. มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลจาก Transaction จากการทำธุรกรรมฯ ของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยเชิงนโยบาย โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์และฉายภาพอนาคต (Foresight) เพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลก
4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

ความพร้อม

สรุปประเด็นความสำคัญและความพร้อมในการผลักดันการนำร่อง
ที่มาจาก Focus group ใน 5 ด้าน (รัฐและเอกชน)

- (1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- (2) ระบบการบริการ
- (3) มาตรฐานและกฎเกณฑ์การใช้งาน
- (4) ผลิตและพัฒนาบุคลากร
- (5) ศึกษา ค้นคว้า และวิจัย



หมายเหตุ

A ความสำคัญอยู่ในระดับสูง (>5) & ความพร้อมในการนำไปใช้อยู่ในระดับสูง (>5) B ความสำคัญอยู่ในระดับสูง (>5) & ความพร้อมในการนำไปใช้อยู่ในระดับต่ำ (<5)
 C ความสำคัญอยู่ในระดับต่ำ (<5) & ความพร้อมในการนำไปใช้อยู่ในระดับสูง (>5) D ความสำคัญอยู่ในระดับต่ำ (<5) & ความพร้อมในการนำไปใช้อยู่ในระดับต่ำ (<5)

การเริ่มต้นธุรกิจ อันดับที่ 47 (2020)



- กระบวนการขอใบอนุญาตตามเกณฑ์ Ease of Doing Business มีจำนวนขั้นตอนและระยะเวลาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ปี 2563 จำนวน 5 ขั้นตอน ใช้เวลา 6 วัน)
- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)

การค้าระหว่างประเทศ อันดับที่ 62 (2020)



- ระบบการบริการฯ ไทย ได้รับการส่งเสริมด้านมาตรฐานและการเชื่อมต่อกับระบบรัฐ
- มูลค่า e-Commerce เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี

การชำระภาษี อันดับที่ 68 (2020)



- ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ - เอกชน

การขอสินเชื่อ อันดับที่ 48 (2020)



- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ - เอกชน

การบังคับให้เป็นไปตาม ข้อกฎหมาย อันดับที่ 37 (2020)



- ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ฯ

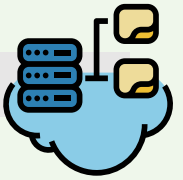


World Bank's Ease of Doing Business
ของประเทศ **เพิ่มขึ้น** จากอันดับที่ 21 ในปี 2563
เป็น Top 20 ในปี 2565



ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ของประชาชน**เพิ่มสูงขึ้น** ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 4 ต่อปี (เป็นร้อยละ 85 ในปี 2565)

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล



- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID (Personal | Corporate)
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานรัฐ - เอกชน
- มีแนวทางดำเนินงานด้าน e-Transaction Data Management ของประเทศ

มาตรฐาน กฎเกณฑ์ และการกำกับฯ



- ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง
- ความสำเร็จในการออกมาตรฐาน/กฎเกณฑ์ ร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด
- ร้อยละ 80 ของผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลของการกำกับดูแลฯ
- ธุรกิจบริการที่ได้รับการกำกับดูแล มีจำนวน Transaction ของการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 20 ภายในปี 2565

ระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ฯ



- มีช่องทางการสื่อสารและให้คำปรึกษา ด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ฯ โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
- สัดส่วนการใช้ระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ฯ เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2565 เป็นร้อยละ 80

ความตระหนักรู้และทักษะดิจิทัล



- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมี Digital Literacy ด้วยมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น
- มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษาวิจัย ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นการมองภาพอนาคต (Foresight)
- มีแนวทางการพัฒนากำลังคนด้านธุรกรรมฯ

Conceptual Framework of e-Transaction Strategy Plan 2021 - 2022

สพรอ. และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการฯ ภายใต้ คสอ.

