

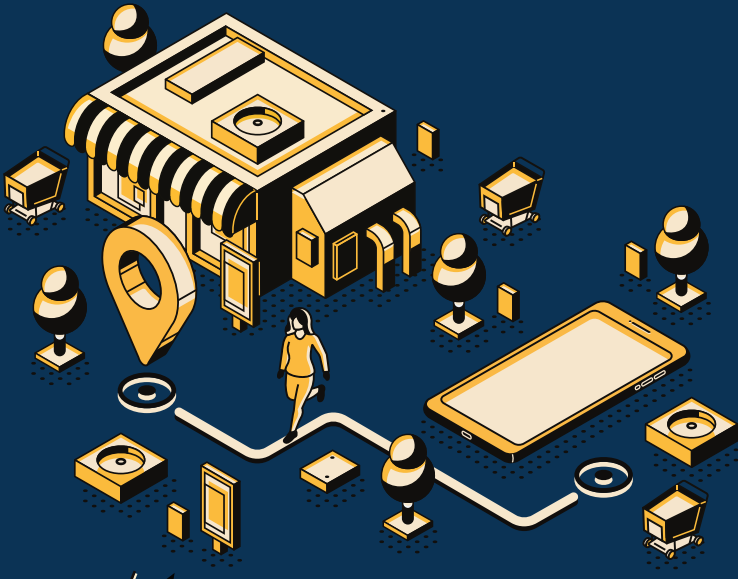
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564-2565

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

วิสัยทัศน์และเป้าหมาย

ประเทศไทย มีสภาพแวดล้อม (ecosystem) ที่เอื้อต่อ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในทุกพื้นที่ ทุกเวลา

ด้วยการมีความเชื่อมั่น ภายใต้การมีกฎหมาย มาตรฐาน และการอำนวยความสะดวกตาม หลักสากล นำไปสู่การเป็นหัวใจสำคัญของ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าทัน การเปลี่ยนแปลง



เป้าหมายที่ 1

ความสำเร็จในการยกระดับความเชื่อมั่น ของประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐ ต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการมีชุดกฎหมาย มาตรฐาน และการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับการใช้งานระบบการบริการฯ ได้อย่างเหมาะสม และเพียงพอ



เป้าหมายที่ 2

ประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น จากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



World Bank's Ease of Doing Business ของประเทศ **เพิ่มขึ้น** จากอันดับที่ 21 ในปี 2563 เป็น Top 20 ในปี 2565

ความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของประชาชน **เพิ่มสูงขึ้น** ไม่น้อยกว่า 4% ต่อปี (เป็น 85% ในปี 2565)



ยุทธศาสตร์ 1

ผลักดันให้เกิด **โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล** ที่จำเป็นเพื่อรองรับ การทำธุรกรรมฯ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ ทางเศรษฐกิจและสังคม

- ประเทศมี Trust & Security Infrastructure ที่จำเป็น โดยเฉพาะ Digital ID
- มีแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยน ข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างหน่วยงานรัฐ-เอกชน
- ประชาชนและภาคธุรกิจ สามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่า 10% ต่อปี

- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยเฉพาะ Trust and Security Infrastructure และ Network & Physical Infra. เพื่อรองรับ ธุรกรรมฯ
- เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จาก 5G และอื่น ๆ



ยุทธศาสตร์ 2

พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ อำนวยความสะดวกในการทำ ธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแล อย่างเหมาะสม

- ประเทศมีมาตรฐานด้าน Digital ID และที่เกี่ยวข้อง
- ความสำเร็จในการออกมาตรฐาน/ กฎเกณฑ์
- มีช่องทางการสื่อสารและให้ คำปรึกษาฯ ได้รับความพึงพอใจ จากผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า 85%
- 80% ของผู้มีส่วนได้เสีย มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาล ของการกำกับดูแลฯ

- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ (Volume) มาตรฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชนที่ทัดเทียม สากลและแข่งขันได้
- ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนา และการสื่อสารทางด้านกฎหมาย ที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- สร้างความเชื่อมั่นด้วยการกำกับ ดูแลตามมาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ 3

ยกระดับระบบการบริการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ของไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ

- กระบวนการขอใบอนุญาต ตามเกณฑ์ Ease of Doing Business ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- สัดส่วนการใช้ระบบการบริการ อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2565 เป็น 80%
- ระบบการบริการฯ ของไทย ได้รับการส่งเสริมด้านมาตรฐาน และการเชื่อมต่อกับระบบรัฐ
- ธุรกิจบริการที่ได้รับการกำกับดูแล มีจำนวน Transaction ของ การให้บริการเพิ่มสูงขึ้น 20% ในปี 2565
- มูลค่า e-Commerce เพิ่มสูงขึ้น 4% ต่อปี

- ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการ ของไทย (Trust and Security Services) พร้อมลดข้อจำกัด/ อุปสรรคทางการค้า
- สนับสนุนระบบการบริการ ภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้ กับภาครัฐ
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน ระบบการบริการที่ได้รับ มาตรฐาน



ยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิด ความตระหนักรู้พร้อมยกระดับ ความพร้อมด้าน **กำลังคน (Manpower)** และบริหารจัดการข้อมูล จากการทำธุรกรรมฯ

- ประชาชนมี Digital Literacy ด้วยมาตรการสร้างความเชื่อมั่น ด้านการทำธุรกรรมฯ เพิ่มสูงขึ้น
- มีศูนย์รวมข้อมูลและผลการศึกษา วิจัยด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นการมองภาพอนาคต (Foresight)
- มีแนวทางดำเนินงาน ด้าน e-Transaction Data Management ของประเทศ
- มีแนวทางการพัฒนา กำลังคนด้านธุรกรรมฯ

- สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน
- ผลิตและพัฒนา Manpower ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐาน ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการวิจัยและพัฒนาฯ