

WWW.ETDA.OR.TH | ETDA THAILAND

ETDA
สพธอ



BOOST WITH FACEBOOK



สุรางคณา วายุภาพ

ผู้อำนวยการ

**สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
Electronic Transactions Development Agency (ETDA)**



ตัวเลขเหล่านี้

สะท้อนโอกาสธุรกิจไทยบนโลกออนไลน์อย่างไร ?



Source: NBTC
Q3 2019/2018



Source: NBTC
As of 2018



Source: Facebook Official
As of Q2, 2019



93.94%

ใช้ Facebook ทำ
การตลาดออนไลน์

e-PAYMENT 2019



Source: BOT
As of Sep. 2018



e-COMMERCE 2018

3,150
BILLION BAHT

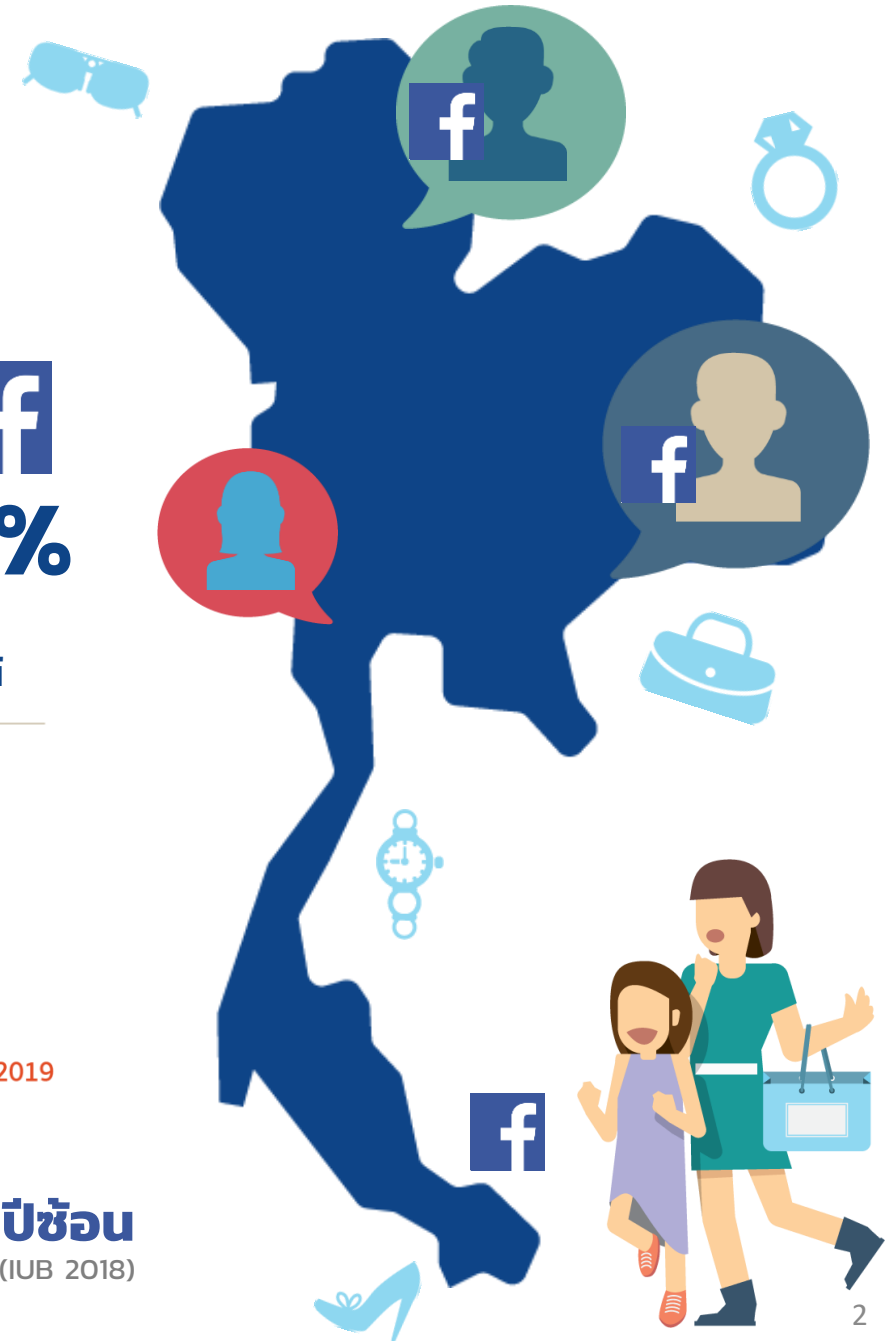
Source: ETDA
As of 2018e



Update: Oct. 2019



ครองอันดับ 1 ใน 3 สื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม ครองใจคนไทย 3 ปีซ้อน
(IUB 2018)



ผลสำรวจปี 2561

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย

มูลค่า e-Commerce

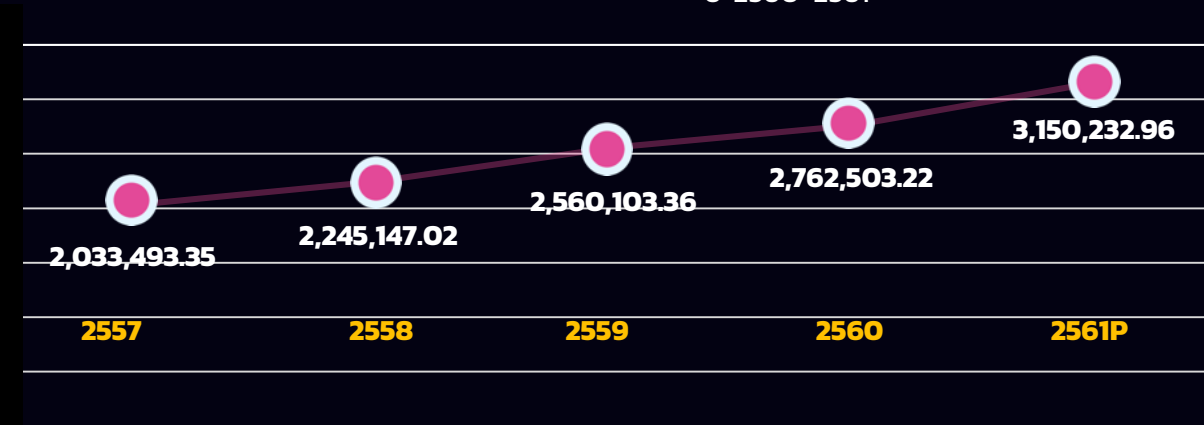
มูลค่า e-Commerce ปี 2561

3,150,232.96

ล้านบาท

14.04%

อัตราการเติบโตปี 2560-2561



เฉลี่ย **10** ชม. **5** นาที

แบ่งเป็น วันทำงาน 9 ชม. 48 นาที
วันหยุด 10 ชม. 54 นาที

การ **ซื้อของออนไลน์**

ติด 1 ใน 5 ของกิจกรรมยอดฮิต
2 ปีติดต่อกัน

Gen Y

ครองแชมป์ใช้

อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

อยู่ที่ วันทำงาน 10 ชม. 22 นาที |
วันหยุด 11 ชม. 52 นาที

โอกาสของคนตัวเล็กในเทศกาล

11.11

มหกรรมช้อปปิ้ง ออนไลน์ระดับโลกที่ไทย

(update Nov 2019)



Lazada



- ยอดวิวสินค้าทั่วประเทศ **มีมากกว่า 13 ล้านราย**
- ยอดคำสั่งซื้อมูลค่าสูงสุดในไทยคือ **360,000 บาท**
- ยอดขายสินค้ามีถึง **70 ล้านชิ้น** และ
มีผู้ชม Shopee Live **มากกว่า 65 ล้านวิว**
- ยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น **จากปีที่แล้ว 273%**
- ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพิ่มขึ้นจากปกติถึง **4 เท่าตัว**
- **ยอดขายของ** ใน Joy Supermart
เพิ่มขึ้น 200% จากเทศกาลเดือน 9 วันที่ 9

สังคมสูงอายุในไทย

ปัจจุบันมีผู้สูงอายุ **11** ล้านคน หรือ **16.5%** แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

ภายในปี 2593 ไทย
 จะมีประชากรอายุ
 มากกว่า 60 ปี



คิดเป็น **35%**
 ของทั้งประเทศ

แหล่งรายได้หลักในการดำรงชีพของผู้สูงอายุ



ไทยกำลังก้าวสู่ Aging Society

จะสร้างรายได้ จาก

e-Commerce ได้อย่างไร ?

ผู้สูงอายุจะใช้ เงินออม 1 ล้านบาท

หมดภายใน 10 ปี !!! (ถ้าใช้เดือนละ 7,000 บ.)

เพื่อโปรโมต e-Commerce ของประเทศ ตัวอย่างงานที่ ETDA ผลักดัน....

- สร้าง Workforce และ ผู้ประกอบการกว่า **10,000 ราย**
ถ่ายทอดความรู้ในท้องที่ห่างไกลให้นักเรียนและครูอาจารย์ & ช่วยชาวบ้าน
นำสินค้าชุมชนขึ้นขายออนไลน์ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านพันนา
จ.สกลนคร, รร. ในโครงการท้องถิ่นห่างไกล (ทสรช.)
- ถ่ายทอด Knowhow และประสบการณ์จริงผ่าน
ช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ มี ยอดเข้าถึงกว่า **11 ล้าน**
- พัฒนา e-Directory เป็นแหล่งรวมสินค้าและผู้ประกอบการ
ทั่วประเทศ ก่อนพัฒนาให้เป็น Big Data ในอนาคต
- สร้าง Awareness
เด็ก เยาวชนและผู้สูงอายุ **801** คนรวม 4 ภาคทั่วไทย
- พัฒนาสื่อ เช่น หนังสือ "วัยใส วัยเก๋า ฉลาดรู้เน็ต 1 และ 2 "
พร้อม e-Learning ผ่านช่องทางออนไลน์ กว่า **180** ชิ้น
มียอดเข้าถึง กว่า **2.16** ล้าน



Local to Digital



จากวิถีชีวิตธรรมชาติ
นำมาทำเป็นเส้นใย ย้อมสี
ธรรมชาติ เข้าไปทุกเส้นใย
สีจากต้นคราม สีจากเปลือก
มะม่วง ใบไม้หลายชนิด
ถักทอมือ เป็นผ้าที่มาจาก
“วิถีชีวิต”

จากชุมชน บ้านพินนา
สกลนคร เป็นส่วนหนึ่งที่ได้
ร่วมสืบสาน พันฟู ภูมิ
ปัญญาท้องถิ่น และสร้าง
ผลิตภัณฑ์สิ่งแวดล้อม



สร้างรายได้
จากสิ่งที่ชุมชนมี



พัฒนาระบบหลังบ้าน
ระบบบัญชี การเงิน
ระบบซื้อขายหลาย
Platform ระบบบริหาร
Stock สินค้า
ดูแลลูกค้าแบบอัตโนมัติ



สร้าง Inspiration
ทำชุมชนต้นแบบ
ด้วย Story + Music +
Clip Impact ของ Art
& Digital Marketing



Directory และ
Big Data

Boost With Facebook

- ผู้ประกอบการไทย **1,800 ราย** จาก 4 ภาคทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในโลกรออนไลน์
- ผ่านกิจกรรม ทั้งการอบรม แบบออฟไลน์ (face-to-face) ผ่าน **Digital training platform**
- ครอบคลุมหัวข้อ เช่น
 - การใช้งาน **Facebook** เบื้องต้นเพื่อธุรกิจ
 - การเปิดร้านค้าออนไลน์บน **Facebook** และ **Instagram**
 - การใช้เครื่องมือในการช่วยสร้าง **Content** และใช้งานระบบ **data** หลังบ้านเพื่อดู insight ของลูกค้า
 - การเข้าใจหลักเกณฑ์นโยบายการใช้งาน **Facebook**



Opportunity
is
Everywhere

Let's
CHASE Dreams
Together

