

ET NATIONAL STRATEGIC PLAN  
แผนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ



ประชาพิจารณ์

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570

# PUBLIC HEARING: THE NEXT e-TRANSACTION PLAN

วันพุธที่ 6 กรกฎาคม 2565

ณ ห้องสุรศักดิ์ 1 ชั้น 11 โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร

**ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม**

เวลา 9.00-13.00 น.

**หน่วยงานภาครัฐ**

เวลา 13.00 - 16.00 น.

ดาวน์โหลด

เอกสารประกอบการประชุม

<https://bit.ly/3bzJZ2j>



# Thailand Challenge

ความท้าทายของประเทศไทย :  
ขีดความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล

**เพื่อสร้าง**

**“Digital Ecosystem”**

**ดร. ตฤณ ทวีรารานนท์**

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์



JAN  
2021

# THAILAND

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

 CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



THAILAND

TOTAL  
POPULATION



**69.88**  
MILLION

URBANISATION:  
**51.8%**

MOBILE  
CONNECTIONS



**90.66**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**129.7%**

INTERNET  
USERS



**48.59**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**69.5%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**55.00**  
MILLION

vs. POPULATION:  
**78.7%**



we  
are  
social



we  
are  
social



Hootsuite®

**SOURCES:** THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; CNNIC; APJII; OCDH; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE CHANGES. INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO DATA ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, SO **MAY EXCEED INTERNET USER NUMBERS.**

# DIGITAL QUALITY OF LIFE INDEX 2020 (85 COUNTRIES)



Rank

1



Denmark

2



Sweden

3



Canada

4



France

5



Norway

6



Netherlands

7



UK

8



Israel

9



Japan

10



Poland

63



Thailand

# 65th from 85

Best in internet Quality element:  
47th

**Research key elements:**

internet quality, affordability, e-security, online government services and e-infrastructure as key elements.





Global  
Innovation  
Index 2021

43th  
from 132

### ปัจจัยชี้วัดความสามารถทางนวัตกรรม ที่ไทยโดดเด่นระดับโลกใน ปี 2021



### ปัจจัยชี้วัดที่ยังเป็นจุดอ่อนของไทย



# How Digital Trust Compares Across Countries

Data from 42 countries illustrates differences across four key categories.



| 0-5 SCORE FOR EACH CATEGORY<br>0 is low trust and 5 is high trust | ATTITUDES<br>How users feel about the digital environment | BEHAVIOR<br>How users respond to frictions in digital experiences | ENVIRONMENT<br>The mechanisms for building digital trust, and their robustness | EXPERIENCE<br>How users experience the digital trust environment |
|---|---|---|--|--|
| Australia   | 2.90  | 1.85  | 2.73   | 3.25   |
| Brazil  | 2.24  | 2.27  | 2.32   | 1.61   |
| Bulgaria  | 2.34  | 2.76  | 2.39   | 2.91   |
| Canada  | 2.66  | 1.76  | 2.71   | 3.01   |
| Chile   | 2.12  | 3.22  | 2.66   | 1.31   |
| China   | 3.04  | 3.62  | 1.73   | 1.27   |
| Colombia  | 1.96  | 3.01  | 2.33   | 1.53   |
| Egypt   | 2.71  | 2.17  | 1.95   | 1.05   |
| Estonia   | 2.57  | 2.45  | 3.66   | 2.74   |
| Finland   | 2.57  | 2.53  | 3.47   | 3.31   |
| France  | 2.41  | 1.49  | 2.83   | 2.96   |
| Germany   | 2.73  | 1.93  | 3.30   | 2.94   |
| Hong Kong   | 2.62  | 2.79  | 3.21   | 2.84   |
| Hungary   | 2.41  | 2.25  | 3.02   | 2.43   |
| India   | 2.58  | 2.64  | 2.83   | 0.74   |
| Indonesia   | 2.91  | 2.60  | 2.27   | 0.98   |
| Ireland   | 2.27  | 2.96  | 2.70   | 2.80   |
| Italy   | 2.51  | 2.50  | 3.23   | 2.53   |
| Japan   | 2.25  | 2.16  | 3.15   | 3.51   |
| Jordan  | 2.27  | 2.20  | 2.29   | 1.58   |
| Malaysia  | 2.14  | 3.14  | 2.90   | 1.38   |
| Mexico  | 2.31  | 1.98  | 2.26   | 1.91   |
| Netherlands   | 2.75  | 2.12  | 3.64   | 3.15   |
| New Zealand   | 2.51  | 2.66  | 2.96   | 2.29   |
| Norway  | 2.41  | 2.80  | 3.43   | 3.34   |
| Pakistan  | 2.66  | 1.89  | 1.87   | 0.40   |
| Peru  | 2.07  | 2.79  | 2.56   | 2.61   |
| Philippines   | 2.10  | 3.02  | 2.38   | 1.53   |
| Poland  | 2.52  | 2.18  | 3.01   | 2.77   |
| Russia  | 2.58  | 2.24  | 2.73   | 2.81   |
| Saudi Arabia  | 2.22  | 2.52  | 2.18   | 2.24   |
| Singapore   | 2.45  | 3.26  | 3.13   | 3.09   |
| Slovenia  | 2.11  | 2.34  | 3.12   | 3.02   |
| South Korea   | 2.40  | 1.73  | 3.29   | 3.49   |
| Spain   | 2.21  | 2.87  | 2.85   | 3.13   |
| Sweden  | 3.34  | 2.52  | 3.45   | 3.31   |
| Switzerland   | 2.65  | 2.22  | 3.55   | 2.70   |
| Thailand  | 2.73  | 2.79  | 2.37   | 1.88   |
| Turkey  | 2.21  | 3.10  | 2.21   | 2.49   |
| United Kingdom  | 2.29  | 2.40  | 2.97   | 3.22   |
| United States   | 2.45  | 1.96  | 2.95   | 2.89   |
| Vietnam   | 2.45  | 3.01  | 2.07   | 1.60   |

| Global Position | Country                  | Overall Score |
|-----------------|--------------------------|---------------|
| 1               | United States of America | 88.16         |
| 2               | Singapore                | 82.46         |
| 3               | United Kingdom           | 81.25         |
| 4               | Finland                  | 79.23         |
| 5               | Netherlands              | 78.51         |
| 6               | Sweden                   | 78.16         |
| 7               | Canada                   | 77.73         |
| 8               | Germany                  | 77.26         |
| 9               | Denmark                  | 76.96         |
| 10              | Republic of Korea        | 76.55         |
| 59              | Thailand                 | 52.63         |





# จุดอ่อนของประเทศไทยคือ **DIGITAL WORKFORCE**



## KNOWLEDGE

2020 2021

43 ▶ 42



## TECHNOLOGY

2020 2021

22 ▶ 22



## FUTURE READINESS

2020 2021

45 ▶ 44



42nd

ทักษะดิจิทัล/  
เทคโนโลยี (s)



47th

% คน 25-65 ที่มี  
ปริญญา



48th

คะแนนสอบ  
PISA - math



49th

% คน 25-34  
ที่มีปริญญา



# ประเด็นที่ไทย ยังล่าหลัง

59th

การใช้ง่าย  
ภาครัฐในด้าน  
การศึกษา

58th

การมี Tablet  
(% ครูเรือน)



56th

สัดส่วนนศ/  
อาจารย์  
(อุดมศึกษา)

58th

การจ้างงานด้าน  
วิทยาศาสตร์และ  
เทคโนโลยี

54th

% ของ  
ผู้ประกอบการที่  
กลัวความล้มเหลว





# NATIONAL DIGITAL INDEX



## DIGITAL INDEX AND STANDARD

กำหนดมาตรฐานและตัวชี้วัดด้านดิจิทัล



## WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING

2025  
**25**

2020  
**39**

2021  
**38**



## PPP PARTNERSHIP

สร้างความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

### REGULATORY FRAMEWORK



2025  
**25**

2020  
**31**

2021  
**29**



### IT INTEGRATION



2025  
**25**

2020  
**43**

2021  
**43**



### EASE OF DOING BUSINESS



2025  
**10**

2019  
**27**

2020  
**21**



## DIGITAL WORKFORCE

พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านดิจิทัล

### TALENT



2025  
**25**

2020  
**36**

2021  
**39**



### TRAINING & EDUCATION



2025  
**25**

2020  
**55**

2021  
**56**



### ENGLISH PROFICIENCY



2025  
**25**

2019  
**74**

2020  
**89**



## DIGITAL ECONOMY

พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

### TECHNOLOGICAL FRAMEWORK



2025  
**10**

2020  
**25**

2021  
**22**



### ADAPTIVE ATTITUDES



2025  
**25**

2020  
**53**

2021  
**53**



### BUSINESS AGILITY



2025  
**25**

2020  
**44**

2021  
**34**



## REGIONAL INNOVATION HUB

เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค

### SCIENTIFIC CONCENTRATION



2025  
**25**

2020  
**37**

2021  
**36**



### CAPITAL



2025  
**10**

2020  
**17**

2021  
**19**



### CREATIVE OUTPUTS



2025  
**25**

2020  
**52**

2021  
**55**



## DIGITAL SOCIETY

พัฒนาสังคมดิจิทัล

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT



2025  
**25**

2020  
**41**

2021  
**43**



### INCLUSIVE INTERNET



2025  
**25**

2020  
**48**

2021  
**49**



### GLOBAL SOFT POWER CULTURE & HERITAGE



2025  
**20**

2020  
**23**

2021  
**25**





# ขับเคลื่อน Digital Transaction และ Ecosystem ผ่าน 4 ประเด็นท้าทาย

**Digital Future  
Readiness**

**Right-Balanced  
Governance**

**Digital Transformation  
and Adoption**

**Digital Literacy, Skills  
and Protection**



# PREFERABLE SCENARIO OF DIGITAL ECOSYSTEM IN THE NEXT 5 YEARS



◎ DIGITAL  
TRANSFORMATION

◎ DIGITAL  
CAPABILITY

◎ DIGITAL  
ADOPTION

◎ DIGITAL  
INFRASTRUCTURE

## TRANSFORMATION

FULLY DIGITAL LIFESTYLE

ADVANCED AUTOMATED TECHNOLOGY



# (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

## เน้นการผลักดันมูลค่าทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล

เป้าหมายหลัก : รายได้ประชาชาติต่อหัวเพิ่มขึ้น  
เป็นไม่ต่ำกว่า 8,800 ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา



เกษตร : GDP  
สาขาเกษตร  
เติบโต 4.5% ต่อปี



การแพทย์ : สัดส่วน  
มูลค่าเพิ่มต่อ GDP  
เพิ่มเป็น 1.7%



**เทคโนโลยีดิจิทัล :  
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อ  
GDP เพิ่มขึ้นเป็น 30%**



SMEs : สัดส่วน GDP  
ของ SMEs เพิ่มเป็น  
40%



สิ่งแวดล้อม : มูลค่า  
GDP จากเศรษฐกิจ  
หมุนเวียนเพิ่มขึ้น  
ไม่น้อยกว่า 1%

ตัวชี้วัด : ดัชนีรวม (Composite Index)  
สะท้อนความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

### มิติที่ 1

ความพร้อมของ  
ระบบสาธารณสุข  
ในการรับมือกับโรค  
ระบาด

### มิติที่ 2

ความพร้อมในการ  
รับมือกับการ  
เปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ

### มิติที่ 3

**ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่  
ดิจิทัล อันดับความสามารถในการ  
แข่งขันด้านดิจิทัล (Digital  
Competitiveness Ranking by IMD)  
อยู่ใน 33 อันดับแรก ภายในปี 2570**

### มิติที่ 4

ความสามารถของภาครัฐในการ  
รับมือกับการเปลี่ยนแปลง  
ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของ  
ภาครัฐ (IMD) อยู่ใน 15 อันดับแรก  
ภายในปี 2570

# (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570

## วิสัยทัศน์

### ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เหมาะสม ต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โดยเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาส  
ความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขัน  
(Competitive Advantage) ของประเทศ

## เป้าหมายภาพรวม

- **ตัวชี้วัด 1:** มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น **30%**
- **ตัวชี้วัด 2:** อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางดิจิทัล (WDCR) ไม่น้อยกว่าอันดับที่ **30**





## ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้ **โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem** ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

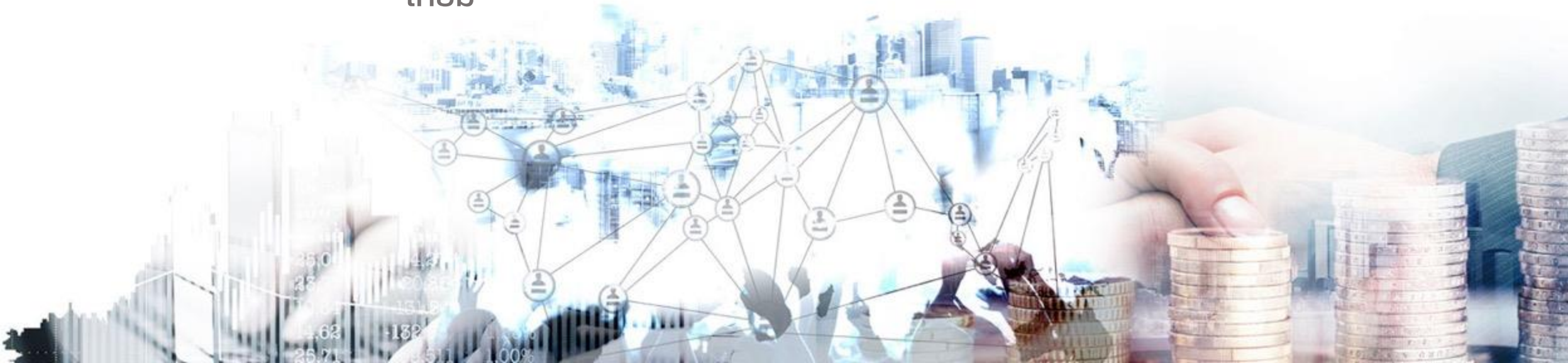
พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้ **มาตรฐานและหลักเกณฑ์** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ผลักดันให้เกิดการใช้งาน **ระบบการบริการ** ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (**Adoption**)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ **ประชาชนมีความรู้** ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



**รับฟังความคิดเห็นต่อ  
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
พ.ศ. 2566 - 2570**



# องค์ประกอบเพื่อพิจารณาสำหรับการจัดทำแผน



- ▶ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**  
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ภาครัฐมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ▶ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหลัก 2 หมวด**  
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ  
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- ▶ **นโยบายและแผน DE 20 ปี**
- ▶ **Gap Analysis จากแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2564-65**
- ▶ **ฉากทัศน์จากการจัดทำ Strategic Foresight จาก 5 ปัจจัยขับเคลื่อนอนาคต (STEEP)**

## Social

- Aging Society
- Inequality
- Digital Literacy
- Re-skill/ Up-skill
- COVID-19

## Techonology

- AI, Robotics
- AR / VR, Metaverse
- 6G
- Blockchain
- Quantum Computing
- Digital Twins
- Digital fraud

## Economic

- GDP in Digital Economy
- Platform Economy
- Cashless Society
- Smart City
- Digital Asset
- Cryptocurrency

## Environment

- BCG / ESG
- SDG
- COP26
- Digital Pollution

## Politic

- Fragmentation
- Geo-politics
- Dual Standard/ Multipolar world
- Terrorism



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 - 2570

# แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ

## ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570



### Digital Ecosystem for Competitiveness of a Nation

- ความเชื่อมโยง
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
  - นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)



#### วิสัยทัศน์และเป้าหมาย

“ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาส ความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของประเทศ ”



#### เป้าหมายที่ 1

มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น 30%



#### เป้าหมายที่ 2

อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางดิจิทัล (IMD) ไม่น้อยกว่าอันดับที่ 30 ภายใน ปี 2570



ตัวชี้วัด



### 1 ยุทธศาสตร์

พัฒนาภาคีและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

#### (Supportive Ecosystem and Infrastructure)

- มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทยในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปีเพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

- สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง



### 2 ยุทธศาสตร์

พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนาจความสะกดในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม

#### (Rule-based Approach to Digital Governance and Standard)

- การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายมีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถในการแข่งขัน/ ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรม)
- ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับการรับรอง/ตรวจประเมินโดยมาจากมาตรฐาน หลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ตีเทียมสากลแข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม



### 3 ยุทธศาสตร์

ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

#### (Digital Adoption for Economic Transformation)

- ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
- การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่ม digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15% ต่อปี (YOY)

- ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อกับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)



### 4 ยุทธศาสตร์

ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

#### (Empowered Digital Citizen)

- World digital competitiveness ของ IMD เส้า Knowledge แต่ละปีมีอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 42 และอยู่ในอันดับที่ 40 ในปี 2570
- คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ที่ระดับ 72 คะแนนในปี 2570 (GCI 4.0)

- สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชนให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา



# ข้อเสนอเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดระดับ (ร่าง) แผนฯ 2566 - 2570

## ตัวชี้วัดที่ 1

มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น 30% ในปี 2570

ด้านการผลิต (Production approach) ธนาคารพาณิชย์  
กิจกรรมให้คำปรึกษา

ด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต กิจกรรมการบริการ  
เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ

ด้านรายได้ (Income approach)  
การค้าดิจิทัล อุตสาหกรรมดิจิทัล

ด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach)  
การอุปโภคของเอกชนด้านดิจิทัล  
รายจ่ายหมวดการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วยเครื่องโทรศัพท์และบริการ  
โทรศัพท์ ซอฟต์แวร์ และค่าอินเทอร์เน็ต

## ตัวชี้วัดที่ 2

อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทาง  
ดิจิทัล (IMD) ไม่น้อยกว่าอันดับที่ 30 ภายในปี 2570\*

หมายเหตุ ปี 2564 อันดับ 38  
ปี 2563 อันดับ 39

โดยมีหัวข้อที่รัฐกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าไปสนับสนุน 10 ด้าน ดังนี้

1. Digital/Technology skills
2. Starting Business
3. Communication Technology
4. Internet Users
5. E-Participation
6. Internet Retailing
7. Attitudes toward globalization
8. Use of big data and analytics
9. E-Government
10. Cybersecurity

\*สำหรับแผนสภาพัฒน์ฯ ฉ.13 : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล





# ยุทธศาสตร์

# 1

พัฒนาเทคโนโลยีและสนับสนุนการใช้  
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem  
ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม



| โครงการ  | หน่วยงาน   | เป้าหมายแผน  | เป้าหมายโครงการ  |
|--|--|--|--|
| 1. Thailand Digital ID ecosystem<br>(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2568)<br>(Joint KPI)     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงิน การขนส่ง การซื้อขาย ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการ Digitalize ในทุกภาคส่วน มากขึ้น (Digital GDP)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาชนใช้ Digital ID ที่ได้มาตรฐาน มีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30 ล้าน Accounts</li> </ul>   |
| 2. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอื่นๆ<br>(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2568) |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่เพียงพอในการรองรับการเติบโต และอำนวยความสะดวกในการกระตุ้นการเติบโตของภาคดิจิทัล (Digital GDP)</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2566 ระบุโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น/ต้องส่งเสริมที่เกี่ยวกับ E-transaction และดำเนินการสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานนั้นในปี 2567-70 โดยวัดผลจากจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้นจากความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าว</li> </ul> |



# ยุทธศาสตร์

# 1

พัฒนาเทคโนโลยีและสนับสนุนการใช้  
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem  
ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม



## โครงการ

## หน่วยงาน

## เป้าหมายแผน

## เป้าหมายโครงการ

3. โครงการบริการยืนยันตัวตนด้วย  
ดิจิทัลไอดีสำหรับบุคคลต่างชาติ  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2567)



- ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ในระบบการชำระเงิน การขนส่ง การซื้อขาย  
ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการ Digitalize ในทุกภาคส่วน  
มากขึ้น (Digital GDP)
- อำนวยความสะดวกในการให้บริการ ทางการ  
เงิน การลงทุน และการท่องเที่ยวแก่ชาวต่างชาติ

- มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพของ  
บริการภาครัฐ และสร้างการมีส่วนร่วม  
ของประชาชน

4. สนามทดสอบนวัตกรรมใหม่  
(Sandbox ที่เกี่ยวกับบริการ Digital ID  
ภาครัฐและเอกชน)  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-70)



- ความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำ  
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการใช้ดิจิทัลไอดี  
สำหรับบริการภาครัฐและภาคเอกชนที่ผ่านการ  
ยืนยันตัวตนเป็นไปได้อย่างมากขึ้น และส่งเสริม  
การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
(Digital GDP)

- การมีสนามทดลองเพื่อประเมินความเสี่ยง  
ของกระบวนการก่อนนำไปใช้จริง





# ยุทธศาสตร์

# 1

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้  
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem  
ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม



## โครงการ

5. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลและตรวจสอบ  
ข้อมูลผู้มีอำนาจในการทำธุรกรรม/  
นิติกรรมของนิติบุคคล ในรูปแบบที่  
ตรวจสอบด้วยดิจิทัลได้  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2567)

## หน่วยงาน



## เป้าหมายแผน

- อำนวยความสะดวกและเพิ่มความเชื่อมั่นในการทำ  
ธุรกรรมฯ ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างง่าย  
ส่งผลต่อการใช้ระบบดิจิทัลของภาคธุรกิจในระยะยาว  
(Digital GDP)

## เป้าหมายโครงการ

- ภาคธุรกิจสามารถ  
ทำธุรกรรมได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6. แนวทางการเชื่อมโยง  
ระบบและข้อมูลของระบบ  
การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล  
(Interoperability) สำหรับประเทศไทย โดย  
อ้างอิงแนวทางหรือประยุกต์ใช้มาตรฐาน  
สากลต่าง ๆ เช่น Open ID Connect  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- ยกระดับความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ ทำให้ปริมาณ  
การทำธุรกรรมเพิ่มมากขึ้น (Digital GDP)
- มาตรฐานกำกับการใช้งานระบบดิจิทัล พัฒนา  
Regulatory Framework เพิ่ม Digital  
Competitiveness เส้า Technology

- เพิ่มประสิทธิภาพ  
การทำธุรกรรมและสามารถเข้าถึง  
ข้อมูลที่สมบูรณ์ได้ดียิ่งขึ้น



# ยุทธศาสตร์

# 1

พัฒนาเทคโนโลยีและสนับสนุนการใช้  
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem  
ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม



## โครงการ

7. การนำร่องการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน  
ข้อมูลของระบบการพิสูจน์และยืนยัน  
ตัวตนทางดิจิทัลกับต่างประเทศผ่าน  
ระบบ NDTP และระบบ Smart  
Financial เป็นต้น  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2567)

## หน่วยงาน



## เป้าหมายแผน

- การอำนวยความสะดวกแก่การค้าระหว่างประเทศ  
ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการค้า ก่อประโยชน์ในภาพรวม  
(Digital GDP)
- การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้า  
ให้กับประเทศไทย
- ฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันจะช่วยพัฒนา Business  
Agility และพัฒนา digital Competitiveness  
เส้า Future Readiness

## เป้าหมายโครงการ

- ได้ระบบการทำธุรกรรมระหว่าง  
ประเทศและเกิดการเพิ่ม  
ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ



# ยุทธศาสตร์

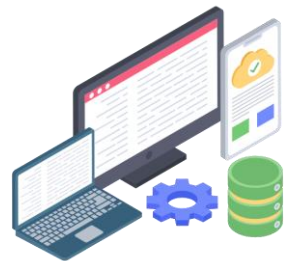
# 1

พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้  
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem  
ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม



| โครงการ   | หน่วยงาน | เป้าหมายแผน  | เป้าหมายโครงการ   |
|---|----------|--|---|
| 8. แพลตฟอร์มดิจิทัลสุขภาพระดับชาติ (NDHP) (ปีที่ดำเนินการ: 2566-2568)                           |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>การอำนวยความสะดวกด้วยแพลตฟอร์ม จะช่วยให้การใช้งานระบบสุขภาพดิจิทัลขยายตัวมากขึ้น และยกระดับ Digital GDP ในภาคสาธารณสุขดิจิทัล</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>เชื่อมโยงกับผู้บริการได้รวดเร็ว และมีข้อมูลระดับปฐมภูมิไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> |
| 9. โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs) (ปีที่ดำเนินการ: 2566) |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการติดตามและส่งเสริมแก่ SMEs ซึ่งจะช่วยทำให้สามารถยกระดับให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล และขับเคลื่อน Digital GDP</li> <li>ระบบการติดตามจะช่วยให้การช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยสามารถปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะสร้าง Digital Competitiveness ผ่านเสา Future Readiness</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบของการติดตาม SME และสร้างกลไกส่งเสริมกลุ่ม SME ได้อย่างทันท่วงที</li> </ul>              |





พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวก  
ในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันและความเท่าเทียม



### โครงการ

- 1. โครงการ  
Digital service governance  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)

### หน่วยงาน

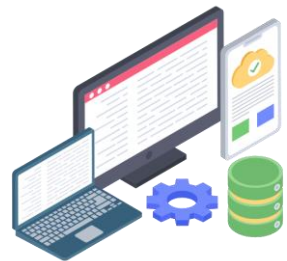


### เป้าหมายแผน

- เพิ่ม Digital Competitiveness  
เสา Technology
- สร้างความน่าเชื่อถือระดับสากลให้แก่  
การบริการดิจิทัล ซึ่งจะช่วยสร้าง  
ความมั่นใจในการทำธุรกรรม และสร้าง  
การขยายตัวของ Digital GDP

### เป้าหมายโครงการ

- ได้มาตรฐานหรือแนวทางการดูแลเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต่อ  
สภาพสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น AI, Blockchain, Quantum  
Computing, Metaverse, Data Sharing
- การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายแต่ละฉบับ มีค่าไม่น้อย  
กว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถในการแข่งขัน/  
ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลด  
ความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม)
- ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในมาตรฐาน/  
หลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมฯ ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ทุกปี)



พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวก  
ในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันและความเท่าเทียม



### โครงการ

2. โครงการ Digital Ecosystem Foresight  
เพื่อสนับสนุน Governance  
Framework  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)

### หน่วยงาน



### เป้าหมายแผน

- มีการคาดการณ์อนาคต เพื่อเตรียมการสำหรับการจัดทำกรอบการกำกับดูแล ซึ่งจะพัฒนา Regulation Framework และ Technology Framework อันจะขับเคลื่อน Digital Competitiveness เส้า Technology

### เป้าหมายโครงการ

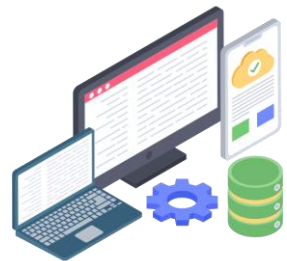
- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการถูกนำไป execute อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปี

3. โครงการการจัดเก็บภาษีตามหลักเกณฑ์  
OECD  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2567)



- มาตรฐานกำกับการใช้งานระบบดิจิทัล พัฒนา Regulatory Framework เพิ่ม Digital Competitiveness เส้า Technology (ในหัวข้อย่อย Starting a business)

- สร้างความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษี/รักษารฐานภาษีของประเทศ
- ยกระดับมาตรฐานภาษีระหว่างประเทศ และป้องกันการกีดกันฐานภาษี/ การโอนย้ายกำไรไปยังประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ

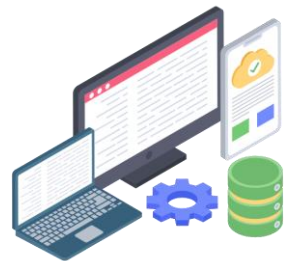


พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวก  
ในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันและความเท่าเทียม



| โครงการ   | หน่วยงาน  | เป้าหมายแผน   | เป้าหมายโครงการ   |
|---|---|---|---|
| <p>4. โครงการจัดทำกฎระเบียบ<br/>การใช้บริการระบบคลาวด์ กลางภาครัฐและ<br/>จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน<br/>การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย<br/>(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)</p> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานกำกับการใช้งานระบบดิจิทัล พัฒนา Regulatory Framework เพิ่ม Digital Competitiveness เส้า Technology</li> <li>ปรับปรุงและส่งเสริมการดำเนินงานภาครัฐดิจิทัล ซึ่งจะ ช่วยพัฒนา E-Government ให้เติบโต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการให้บริการคลาวด์กลางของประเทศไทย มีมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ข้อมูลของประเทศไทย และนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ</li> </ul> |
| <p>5. โครงการกำหนด guideline<br/>ในกระบวนการที่พบโดยทั่วไปในบริการดิจิทัล<br/>ภาครัฐ (Common Process)<br/>(ปีที่ดำเนินการ: 2566)</p>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>มาตรฐานกำกับการใช้งานระบบดิจิทัล พัฒนา Regulatory Framework เพิ่ม Digital Competitiveness เส้า Technology</li> <li>ปรับปรุงและส่งเสริมการดำเนินงานภาครัฐดิจิทัล ซึ่งจะ ช่วยพัฒนา E-Government ให้เติบโต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>แนวทางปฏิบัติวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ กระบวนการที่พบในบริการดิจิทัลภาครัฐ 8 กระบวนการ ตาม ร่าง พ.ร.บ. การปฏิบัติ ราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ....</li> </ul>          |





พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวก  
ในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันและความเท่าเทียม



### โครงการ

6. โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

### หน่วยงาน

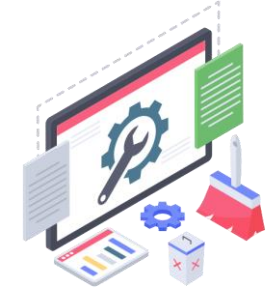


### เป้าหมายแผน

- มาตรฐาน/หลักเกณฑ์ภัยคุกคามทางด้าน Cybersecurity รองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้าน Emerging Technology, Geopolitics และ Cyber Attack Cyber Attack ในรูปแบบต่างๆ

### เป้าหมายโครงการ

- จำนวนหน่วยงานภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญทางสารสนเทศในกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 70 ในปี 2566) ด้วยการพัฒนาขีดความสามารถ กระบวนการปฏิบัติงานด้านไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ



ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)



### โครงการ

### หน่วยงาน

### เป้าหมายแผน

### เป้าหมายโครงการ

1. โครงการ Thailand Digital Transformation Maturity ใน High value sector (ปีที่ดำเนินการ: 2566-2568)



- ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทย
- ใน high value sector ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ (Digital GDP)
- การวัดระดับความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล อำนาจความสะดวกในการกำหนดนโยบายเพื่อการปรับปรุง และอำนาจความสะดวกแก่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness)

- ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80

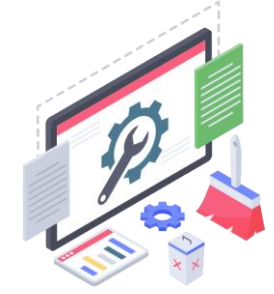
2. Smart Tourism (ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)



รอ Confirm

- การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้วยระบบ Smart Tourism จะกระตุ้นให้ภาคการท่องเที่ยวเติบโตส่งเสริมเศรษฐกิจในภาพรวม (Digital GDP)

- ระบบอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยว การวางแผน การจัดการด้านการเงินการเชื่อมโยงสภาพภูมิอากาศ และสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มจำนวนการทำธุรกรรมฯ ใน sector สำคัญของประเทศ



ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)



### โครงการ

- 3. โครงการระบบต่อยอดข้อมูลกลางด้านสวัสดิการ เพื่อให้บริการผ่าน Citizen Portal (ปีที่ดำเนินการ: 2566-2568)

### หน่วยงาน



### เป้าหมายแผน

- ฐานข้อมูลที่เพียงพอ และใช้งานได้จริง จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานลดระยะเวลาการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศในทุกภาคอุตสาหกรรม (Digital GDP)

### เป้าหมายโครงการ

- หน่วยงานรัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา เป็นศูนย์กลางข้อมูลให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว โดยจำนวนบริการในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านศูนย์บริการร่วม 60 บริการ ระหว่าง พ.ศ. 2566-69

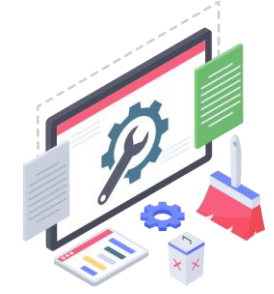
- 4. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทยใน high value sector ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ (Digital GDP)
- การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ และความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล จะช่วยพัฒนา Future Readiness ให้แก่ Digital Competitiveness Index

- เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านดิจิทัลที่มีคุณภาพ และมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการไทย และเพิ่มจำนวนการทำธุรกรรมฯ ใน sector สำคัญของประเทศ





### โครงการ

### หน่วยงาน

### เป้าหมายแผน

### เป้าหมายโครงการ

5. โครงการสำรวจและศึกษาข้อมูล  
อุตสาหกรรมดิจิทัล  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล จะเป็นปัจจัยที่ถูกคำนึงถึงการกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และช่วยกระตุ้นการเติบโตของ Digital GDP ของประเทศ
- ฐานข้อมูลและการกำหนดนโยบาย จะอำนวยความสะดวกให้แก่อุตสาหกรรมดิจิทัล ทั้งการให้บริการ และการค้าดิจิทัล ซึ่งรากฐานที่ดีจะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันในโลกดิจิทัลที่เข้มแข็งให้ประเทศไทย

- รายงานผลการสำรวจ และศึกษาข้อมูลดิจิทัล

6. โครงการพัฒนาระบบ  
แพลตฟอร์มอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้าน  
กำลังคนฯ (EWE)  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2567)



- การพัฒนากำลังคนให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล จะช่วยยกระดับ Future Readiness ให้ Digital Competitiveness

- เชื่อมโยงระบบ E-tax invoice เพื่อนำส่งกรมสรรพากร
- ระบบเชื่อมต่อกับระบบ TPQI-NET ในการนำส่งรายได้
- ระบบบริหารจัดการทรัพยากร และการบำรุงรักษาระบบ



ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)



### โครงการ

### หน่วยงาน

### เป้าหมายแผน

### เป้าหมายโครงการ

7. โครงการศูนย์กลางข้อมูล SMEs แห่งชาติ (Big Data) (ปีที่ดำเนินการ: 2566-2568)



- ฐานข้อมูลที่เพียงพอ และใช้งานได้จริง จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงาน ลดระยะเวลาการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศในทุกภาคอุตสาหกรรม (Digital GDP)

- ได้แหล่งรวบรวมข้อมูล SMEs เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย การพิจารณาในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ในภาคเอกชน

8. โครงการศูนย์กลาง การให้บริการฐานองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และหลักสูตรการศึกษา (e-Education Hub) (ปีที่ดำเนินการ: 2566-2569)



- การพัฒนากำลังคนให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล จะช่วยยกระดับ Future Readiness ให้ Digital Competitiveness

- มีศูนย์กลางการให้บริการด้านการศึกษาที่ครบวงจร จุดเดียว และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

9. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) (ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- ปรับปรุงการวัดมูลค่า Digital GDP ให้เหมาะสมกับการพัฒนาไป และเป็นไปตามกรอบสากล (Digital GDP)

- พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่า Digital Economy Contribution to GDP ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลตรงเป้าและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ส่งเสริมให้**ประชาชนมีความรู้**ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
อย่างมั่นคงปลอดภัย ทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



เอกชน

### โครงการ

### หน่วยงาน

### เป้าหมายแผน

### เป้าหมายโครงการ

1. โครงการส่งเสริมศักยภาพดิจิทัล  
เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง  
ทางด้านเทคโนโลยี  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)



- ลดความเหลื่อมล้ำ กระจายการเข้าถึง การกระตุ้นการทำธุรกรรมฯ (Digital GDP)
- ยกระดับความสามารถในการปรับตัวและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับ Future Readiness ภายใต้ Digital Competitiveness

- ประชาชนและภาคเอกชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Digital law/ Digital STD และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและมีความมั่นใจในการทำธุรกรรมฯ มากขึ้น

2. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการ  
ปัญหาออนไลน์ (1212ETDA)  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)



- บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อน Digital Government และยกระดับการเป็น e-Government (Digital Competitiveness)

- ตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยเป็นศูนย์รับเรื่องและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนาระบบให้มีการส่งต่องานระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ

3. โครงการพัฒนาอาสาสมัคร  
พัฒนาดิจิทัล  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2569)



- กระจายการเข้าถึง กระตุ้นการทำธุรกรรมฯ (Digital GDP)
- ยกระดับ Future Readiness ภายใต้ Digital Competitiveness

- มีอาสาสมัครพัฒนาดิจิทัล 2,000 คน





ส่งเสริมให้**ประชาชนมีความรู้**ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
อย่างมั่นคงปลอดภัย ทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



เอกชน

### โครงการ

### หน่วยงาน

### เป้าหมายแผน

### เป้าหมายโครงการ

4. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไข  
ปัญหาข่าวปลอม  
(Anti Fake News Center: AFNC)  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566-2570)



- สร้างความเชื่อมั่น และกระตุ้นการทำธุรกรรมฯ ได้อย่างมั่นใจของประชาชน กระตุ้น Digital GDP ในภาพรวม

- ส่งเสริมให้ประชาชนใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

5. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ  
(ปีที่ดำเนินการ : 2566)



- กระจายการเข้าถึง กระตุ้นการทำธุรกรรมฯ (Digital GDP)
- ยกระดับความสามารถในการปรับตัวและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับ Future Readiness ภายใต้ Digital Competitiveness

- ส่งเสริมทักษะทางดิจิทัลแก่ผู้สูงอายุ รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดหางานให้แก่ผู้สูงอายุ

6. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส  
เป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์  
(ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- กระจายการเข้าถึง กระตุ้นการทำธุรกรรมฯ (Digital GDP)
- ยกระดับความสามารถในการปรับตัวและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับ Future Readiness ภายใต้ Digital Competitiveness
- สร้างความรู้เกี่ยวกับภัยทางไซเบอร์ ส่งผลให้การทำธุรกรรมฯ มีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น (Digital GDP)

- สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มในการสร้างความตระหนักรู้



ส่งเสริมให้**ประชาชนมีความรู้**ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์  
อย่างมั่นคงปลอดภัย ทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



เอกชน

### โครงการ

### หน่วยงาน

### เป้าหมายแผน

### เป้าหมายโครงการ

7. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 (ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- ฐานข้อมูลการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งจะเป็นหนึ่งในปัจจัยกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาประเทศ ในด้านดิจิทัลผ่านทุกภาคส่วน (Digital GDP) ช่วยสร้าง Digital Competitiveness ให้ประเทศไทย

- ศึกษาแนวทางการปฏิบัติ ที่เป็นเลิศในระดับสากลในการประเมินผลนโยบาย การพัฒนา ด้านดิจิทัลและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

8. โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ของประเทศไทย (ปีที่ดำเนินการ: 2566)



- ผลการสำรวจจะเป็นหนึ่งในปัจจัยกำหนดนโยบายการขับเคลื่อน และยกระดับประชากรไทยให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Future Readiness, Digital Competitiveness)

- รายงานสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

9. โครงการฝึกซ้อมเพื่อการป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยง จากภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศ



- มาตรฐาน/หลักเกณฑ์ภัยคุกคามทางด้าน Cybersecurity รองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้าน Emerging Technology, Geopolitics และ Cyber Attack ในรูปแบบต่างๆ

- ยกระดับความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญทางด้านสารสนเทศในกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมสูงขึ้นที่จะเผชิญภัยคุกคามในทุกรูปแบบความรุนแรง (ร้อยละ 60 ในปี 2566)

# ประเด็นระดมความคิดเห็น

- ▶ ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติ และเป้าหมาย SDG
- ▶ ความเชื่อมโยงเป้า Digital GDP และความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล
- ▶ ความคิดเห็นรายยุทธศาสตร์:
  - บทเรียนการดำเนินการที่ผ่านมา
  - สิ่งที่ต้องทำในอนาคต
  - ความท้าทายที่ควรเตรียมการ
  - โอกาสสำคัญที่ควรคว้าไว้
- ▶ Strategic Foresight & Back-casting



# ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติและ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 - 2570

ระดับที่ 1

## ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (ความปลอดภัยไซเบอร์และการคุกคามทางเทคโนโลยี)

ระดับที่ 2

## ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เห็นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ของอาเซียน

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

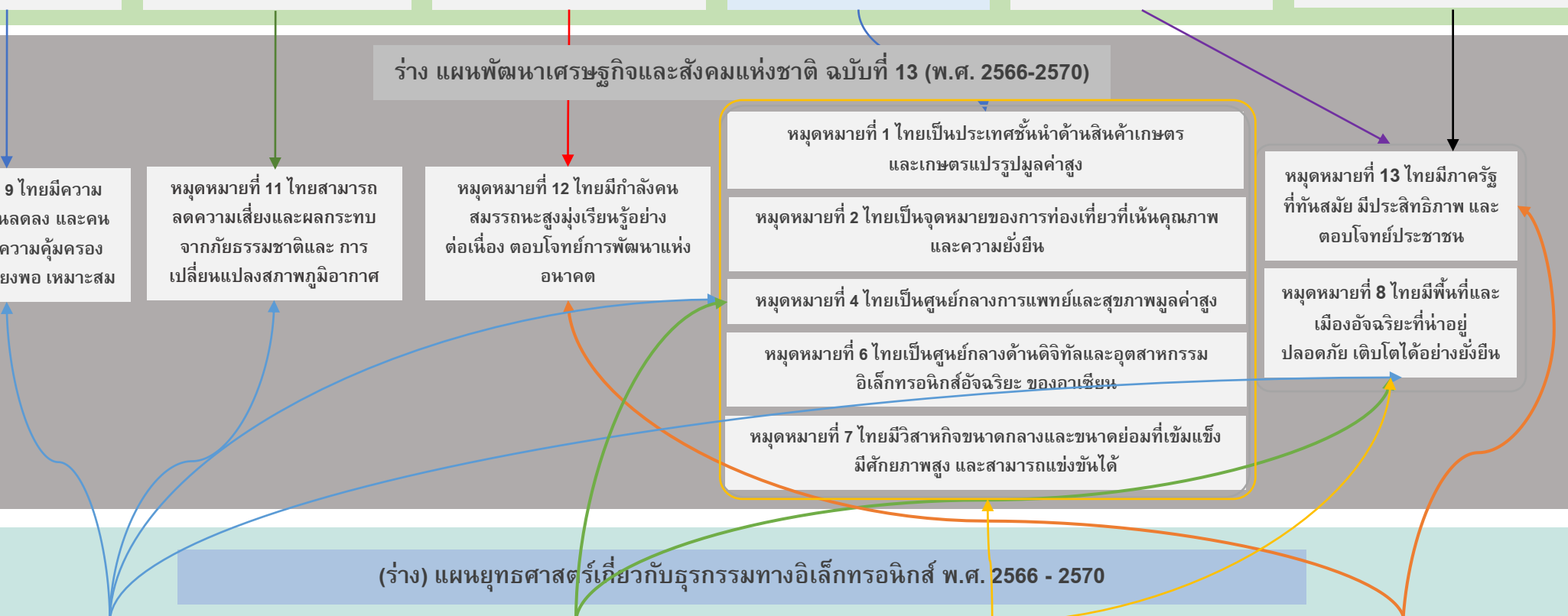
หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ระดับที่ 3

## (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 - 2570

- ประเด็นยุทธศาสตร์ 1**  
ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 2**  
พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 3**  
ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 4**  
ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ



# ความเกี่ยวข้องของเป้าหมาย SDGs และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 - 2570



**ประเด็นยุทธศาสตร์ 1**

ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

- 1) สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- 2) สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 2**

พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม

- 1) พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- 2) ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- 3) ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 3**

ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

- 1) ยกกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 4**

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ

- 1) สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- 2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอ ตรงตามความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาฯ

# ประเด็นระดมความคิดเห็น

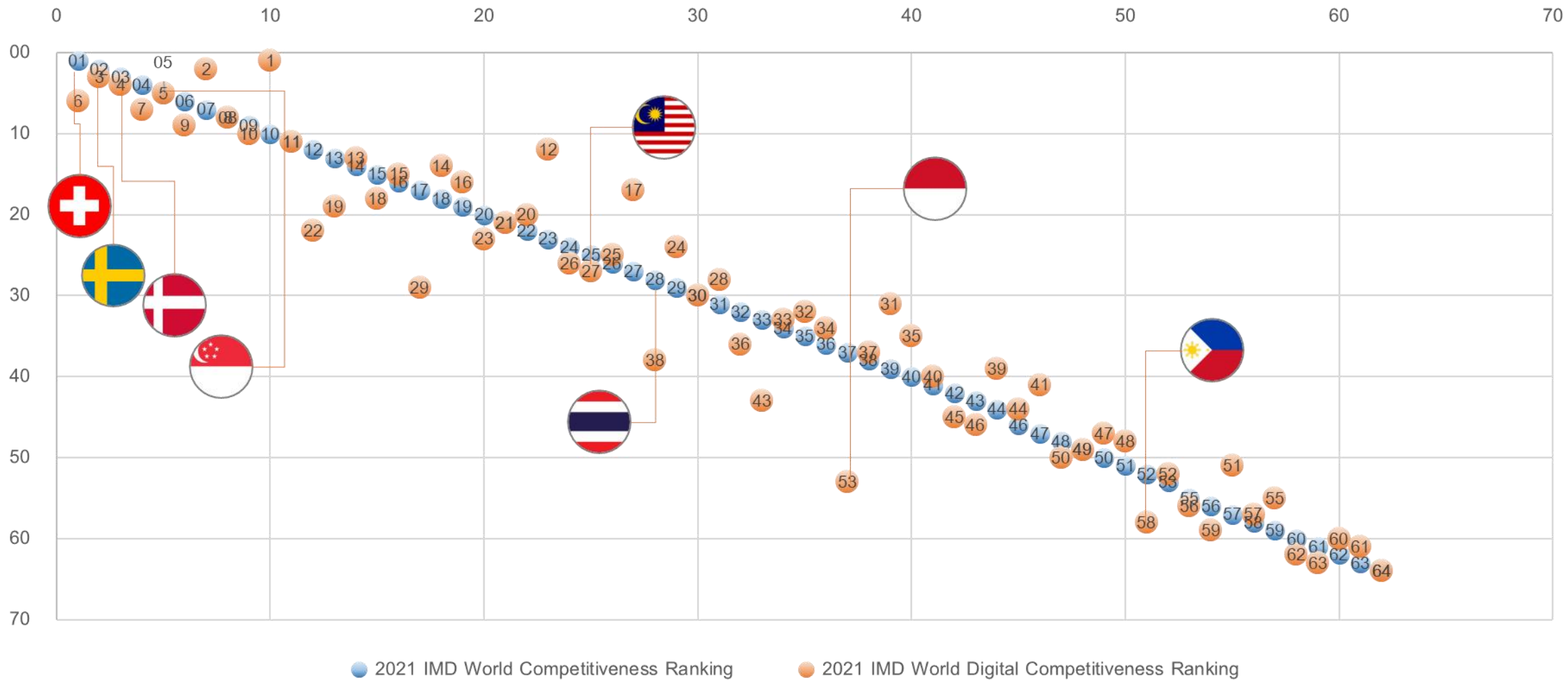
- ▶ ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติ และเป้าหมาย SDG
- ▶ ความเชื่อมโยงเป้า Digital GDP และความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล
- ▶ ความคิดเห็นรายยุทธศาสตร์:
  - บทเรียนการดำเนินการที่ผ่านมา
  - สิ่งที่ต้องทำในอนาคต
  - ความท้าทายที่ควรเตรียมการ
  - โอกาสสำคัญที่ควรคว้าไว้
- ▶ Strategic Foresight & Back-casting

# Market Sizing Digital GDP

| Direct Sector                   |  |   |
|---------------------------------|--|---|
| Information Technology Industry | Services   | Managed Services<br>Integration Services<br>Support Services<br>Online Services |
|                                 | Software   | Software Development  |
|                                 | Digital Media  | Digital Content   |
|                                 | Hardware   | End-user Equipment<br>IT Equipment<br>Hardware Components                       |
| Communication Industry          | Service Provision                                      | Wireless<br>Wireline<br>Interconnection   |
|                                 | Network Equipment<br>(Hardware & Proprietary Software) | Wireless<br>Wireline<br>Interconnection   |

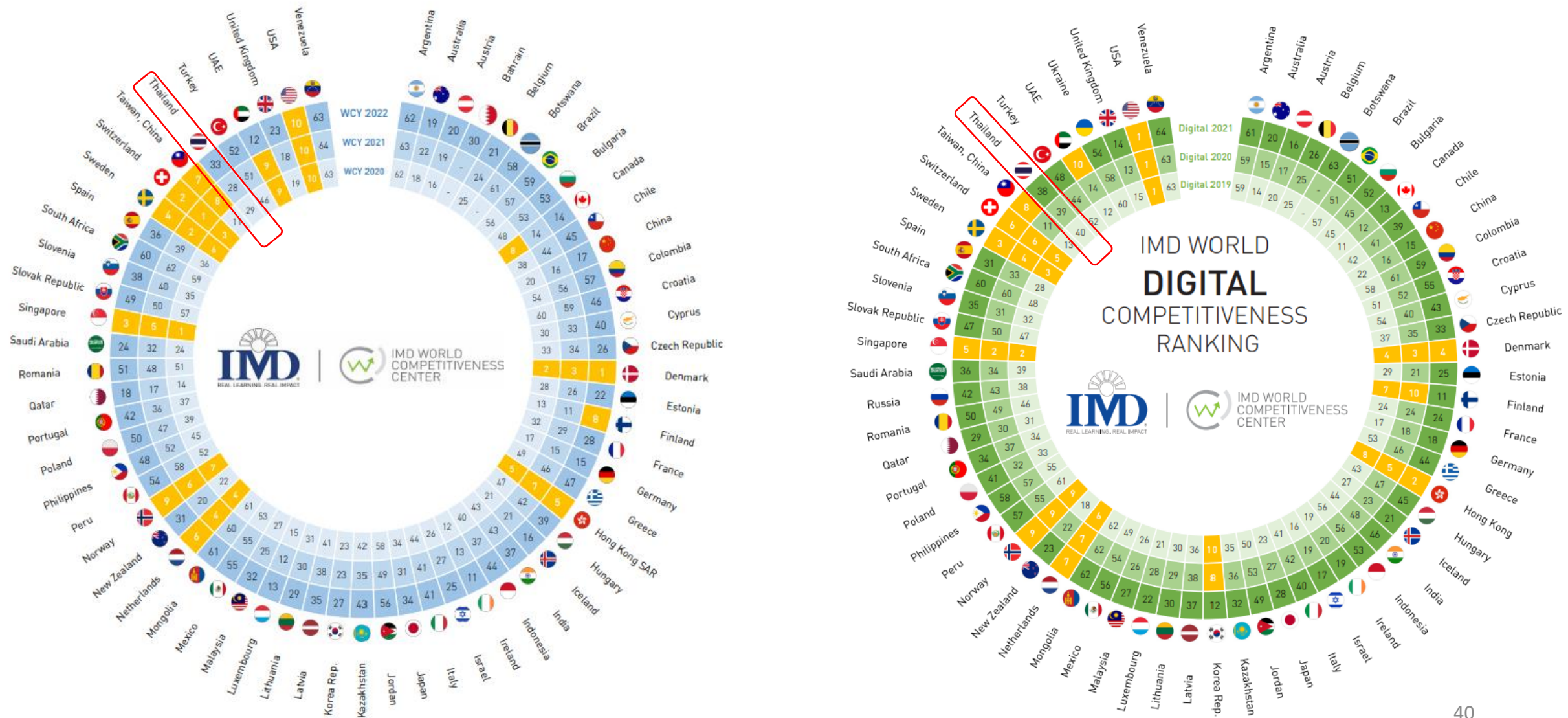
| Indirect (Priority) Sector   |  |
|------------------------------|--|
| Retail                       | Product Development<br>Marketing, Sales & Distribution<br>Consumer Retailing         |
| Financial                    | Internet Banking   |
| Automotive                   | Auto Manufacturer & Components<br>Autonomous Driving<br>Connected Travel Services    |
| Aviation, Travel and Tourism | Booking and Trip Planning Services<br>Airline Services<br>Tour Services              |
| Hospitality & Healthcare     | Healthcare Services<br>Medical Equipment<br>Pharmacies & Distribution                |
| Logistics                    | Courier & Logistic Services<br>Marine Shipping /Air Freight/ Rail Freight / Trucking |
| Professional Services        | Legal / Audit / Accounting / Consulting<br>Human Resource Management & Development   |
|                              | Electricity  |
|                              | Mining and Metal   |
|                              | Chemistry and Advanced Materials   |





Source: IMD World Digital Competitiveness Yearbook 2021

# IMD World Competitiveness & World Digital Competitiveness 2021





# โครงการสำคัญภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570

| ยุทธศาสตร์   | จำนวนโครงการ<br>(รวม 33 โครงการ) | การบรรลุเป้าหมาย                           |  |            |   |   |                  |   |   |   |   |    |   |
|--|----------------------------------|--|--|------------|---|---|------------------|---|---|---|---|----|---|
|  |                                  | เป้าหมายที่ 1<br>มูลค่าเพิ่มดิจิทัลต่อ GDP | เป้าหมายที่ 2 อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางดิจิทัล (IMD) * |            |   |   |                  |   |   |   |   |    |   |
|  |                                  |  | Knowledge  | Technology |   |   | Future readiness |   |   |   |   |    |   |
|  |                                  |  | 1  | 2          | 3 | 4 | 5                | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |   |
| 1. พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม         | 9 โครงการ                        | ✓<br>(Direct)                              |  | ✓          | ✓ | ✓ |                  |   |   |   | ✓ |    |   |
| 2. พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม | 6 โครงการ                        | ✓<br>(Indirect)                            |  | ✓          | ✓ |   |                  |   |   |   |   | ✓  | ✓ |
| 3. ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)   | 9 โครงการ                        | ✓<br>(Direct)                              | ✓  | ✓          |   | ✓ | ✓                | ✓ |   | ✓ | ✓ |    |   |
| 4. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง  | 9 โครงการ                        | ✓<br>(Indirect)                            | ✓  |            |   |   | ✓                |   | ✓ |   | ✓ | ✓  | ✓ |

\* 1. Digital/Technology skills 2. Starting Business 3. Communication Technology 4. Internet Users 5. E-Participation 6. Internet Retailing

7. Attitudes toward globalization 8. Use of big data and analytics 9. E-Government 10. Cybersecurity

# ความเชื่อมโยงแผนที่ กับปัจจัยหลักของ WDCR 2021: knowledge, technology and future readiness



## Knowledge (18 criteria)

### Talent

|                                    | Rank |
|------------------------------------|------|
| Educational assessment PISA - Math | 48   |
| International experience           | 25   |
| Foreign highly-skilled personnel   | 22   |
| Management of cities               | 28   |
| Digital/Technological skills       | 42   |
| Net flow of international students | 37   |

### Training & education

|  | Rank |
|--|------|
| Employee training                          | 20   |
| ▷ Total public expenditure on education    | 59   |
| Higher education achievement               | 49   |
| ▷ Pupil-teacher ratio (tertiary education) | 56   |
| Graduates in Sciences                      | 17   |
| Women with degrees                         | 47   |

### Scientific concentration

|                                     | Rank |
|-------------------------------------|------|
| Total expenditure on R&D (%)        | 36   |
| Total R&D personnel per capita      | 40   |
| Female researchers                  | 6    |
| R&D productivity by publication     | 31   |
| Scientific and technical employment | 58   |
| High-tech patent grants             | 42   |
| Robots in Education and R&D         | 17   |

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ

และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

- 1) สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- 2) สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยง หรือ การแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำ

ธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม

- 1) พัฒนาและส่งเสริมการเข้ามาตราฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- 2) ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- 3) ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ผลักดันให้เกิดการใช้งาน

ระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้าง

มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

- 1) ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับ

ความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหาร

จัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ

- 1) สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- 2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาฯ



# ความเชื่อมโยงแผนที่ กับปัจจัยหลักของ WDCR 2021: knowledge, technology and future readiness



## Technology (18 criteria)

| Regulatory framework               | Rank | Capital                                | Rank | Technological framework      | Rank |
|------------------------------------|------|--|------|------------------------------|------|
| Starting a business                | 27   | IT & media stock market capitalization | 16   | Communications technology    | 22   |
| Enforcing contracts                | 29   | Funding for technological development  | 26   | Mobile Broadband subscribers | 21   |
| Immigration laws                   | 20   | Banking and financial services         | 16   | Wireless broadband           | 24   |
| Development & application of tech. | 30   | Country credit rating                  | 42   | Internet users               | 49   |
| Scientific research legislation    | 31   | Venture capital                        | 26   | Internet bandwidth speed     | 20   |
| Intellectual property rights       | 37   | Investment in Telecommunications       | 10   | High-tech exports (%)        | 12   |

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ

และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

- 1) สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- 2) สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยง หรือ การแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำ

ธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม

- 1) พัฒนาและส่งเสริมการเข้ามาตราฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- 2) ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสาร ทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- 3) ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงาน ด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

ผลักดันให้เกิดการใช้งาน

ระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้าง

มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

- 1) ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับ

ความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหาร

จัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ

- 1) สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- 2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอ ตรง ความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยน ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาฯ

# ความเชื่อมโยงแผนที่ กับปัจจัยหลักของ WDCR 2021: knowledge, technology and future readiness



## Future Readiness (14 criteria)

| Adaptive attitudes               |      | Business agility                |      | IT integration              |      |
|----------------------------------|------|---------------------------------|------|-----------------------------|------|
|                                  | Rank |                                 | Rank |                             | Rank |
| E-Participation                  | 42   | Opportunities and threats       | 25   | E-Government                | 49   |
| Internet retailing               | 46   | World robots distribution       | 11   | Public-private partnerships | 22   |
| ▷ Tablet possession              | 58   | Agility of companies            | 29   | Cyber security              | 29   |
| Smartphone possession            | 46   | Use of big data and analytics   | 29   | ▷ Software piracy           | 56   |
| ▶ Attitudes toward globalization | 12   | Knowledge transfer              | 24   |                             |      |
|                                  |      | Entrepreneurial fear of failure | 54   |                             |      |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 1**

ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล  
ที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมฯ  
และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

- 1) สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- 2) สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 2**

พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์  
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำ  
ธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม

- 1) พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- 2) ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- 3) ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 3**

ผลักดันให้เกิดการใช้งาน  
**ระบบการบริการ**ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้าง  
มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

- 1) ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อกับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 4**

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับ  
ความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหารจัดการ  
ข้อมูลจากการทำธุรกรรมฯ

- 1) สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชนให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- 2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา

# ประเด็นระดมความคิดเห็น

- ▶ ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติ และเป้าหมาย SDG
- ▶ ความเชื่อมโยงเป้า Digital GDP และความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล
- ▶ ความคิดเห็นรายยุทธศาสตร์:
  - บทเรียนการดำเนินการที่ผ่านมา
  - สิ่งที่ต้องทำในอนาคต
  - ความท้าทายที่ควรเตรียมการ
  - โอกาสสำคัญที่ควรคว้าไว้
- ▶ Strategic Foresight & Back-casting

# แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ

## ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566-2570



### Digital Ecosystem for Competitiveness of a Nation

ความเชื่อมโยง

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)



#### วิสัยทัศน์และเป้าหมาย

“ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาส ความยั่งยืนและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของประเทศ ”



#### เป้าหมายที่ 1

มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น 30%

อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขัน



#### เป้าหมายที่ 2

ทางดิจิทัล (IMD) ไม่น้อยกว่าอันดับที่ 30 ภายใน ปี 2570



ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์

# 1

พัฒนาภาคีและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมฯ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

#### (Supportive Ecosystem and Infrastructure)

- มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลกระทบต่อพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทยในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปีเพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

- 1) สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- 2) สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง



ยุทธศาสตร์

# 2

พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนาจความสะกดในการทำธุรกรรมฯ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม

#### (Rule-based Approach to Digital Governance and Standard)

- การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายมีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถในการแข่งขัน/ ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรม)
- ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับการรับรอง/ตรวจประเมินโดยมาจากมาตรฐาน หลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- 1) พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐานธุรกรรมฯ ในภาครัฐและเอกชน ที่ตีเทียมสากลแข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital sustainability)
- 2) ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
- 3) ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์หรือทบทวนความเหมาะสม



ยุทธศาสตร์

# 3

ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

#### (Digital Adoption for Economic Transformation)

- ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
- การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่ม digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15% ต่อปี (YOY)

- 1) ยกกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- 2) สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อกับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)



ยุทธศาสตร์

# 4

ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

#### (Empowered Digital Citizen)

- World digital competitiveness ของ IMD เส้า Knowledge แต่ละปีมีอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 42 และอยู่ในอันดับที่ 40 ในปี 2570
- คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ที่ระดับ 72 คะแนนในปี 2570 (GCI 4.0)

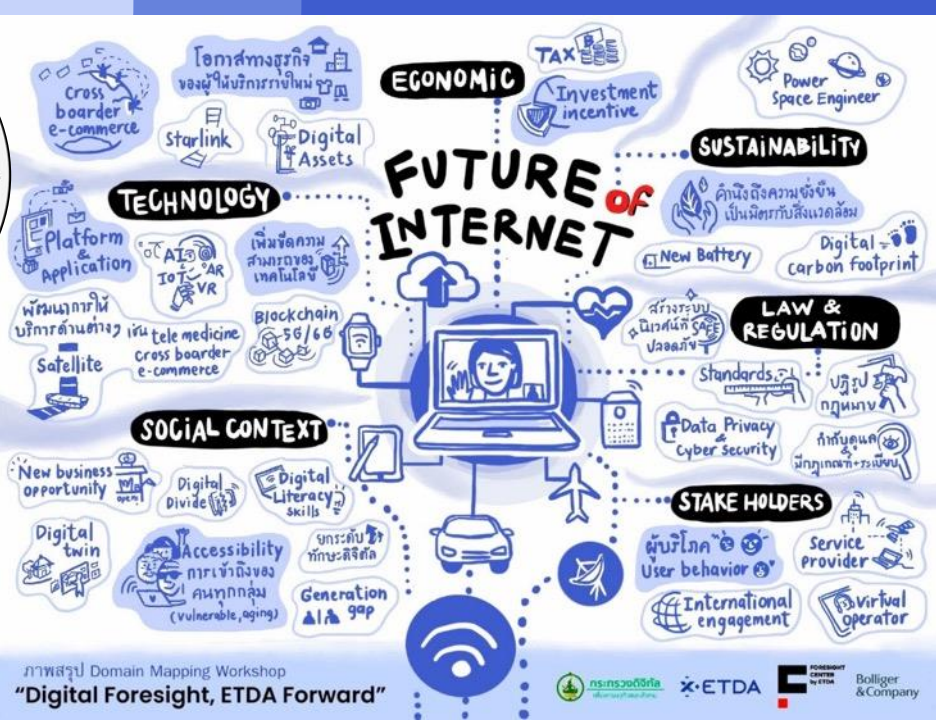
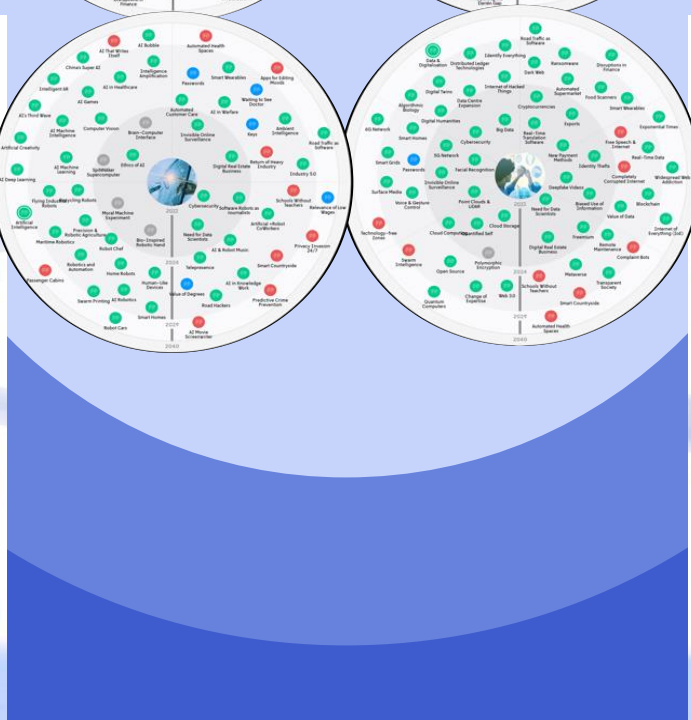
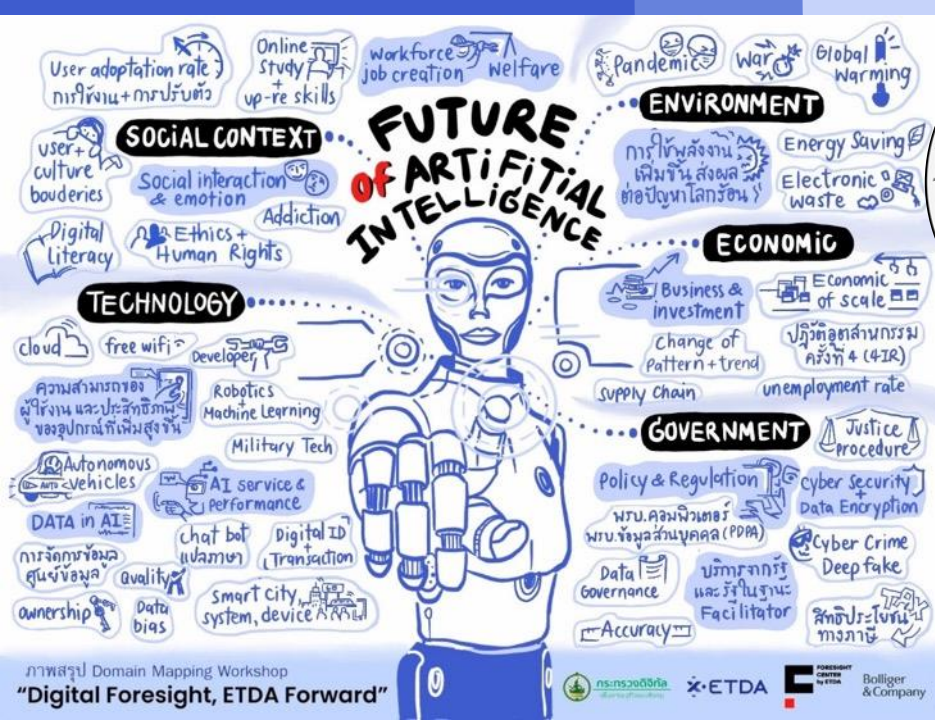
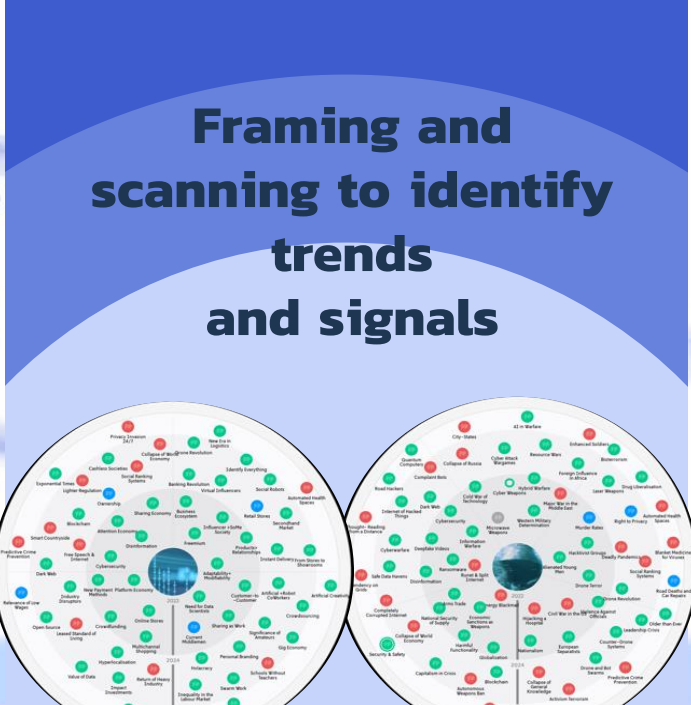
- 1) สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชนให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมฯ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- 2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมฯ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- 3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา



# ประเด็นระดมความคิดเห็น

- ▶ ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติ และเป้าหมาย SDG
  - ▶ ความเชื่อมโยงเป้า Digital GDP และความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล
  - ▶ ความคิดเห็นรายยุทธศาสตร์:
    - บทเรียนการดำเนินการที่ผ่านมา
    - สิ่งที่ต้องทำในอนาคต
    - ความท้าทายที่ควรเตรียมการ
    - โอกาสสำคัญที่ควรคว้าไว้
- ▶ Strategic Foresight & Back-casting







## FUTURE OF DIGITAL TRANSACTION

When citizen and literacy enabling society to seamless transaction



## FUTURE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Forming the collaborative intelligence with the joining forces of human and AI



## FUTURE OF DIGITAL IDENTITY

Blending our physical and digital persona to find the true identity



## FUTURE OF INTERNET

Broaden, Enlarge, Speed up.

Flow beyond borders and unite the world community.

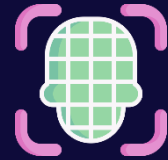




# Driver of Changes for Thailand Digital Future



Digital as a Cross-cutting Issue



Identity Firewall



Sustainable Transformation



Beyond the Boundary



Workforce of the Future



Power of Intelligence



Rational Utopia



Age of Digital Warfare



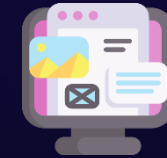
Virtual Experience



Convergence-Divergence Twist



Peer-to-Peer Network



Digital Reincarnation



The New Gold Rush



Justice in the Cyberspace



Programmed Flesh and Blood



AI-tist Masterpiece



e-Wallet Society



Twin Developme



Digital Ownership



Living an Agile Lifestyle



Fast-speed Breakthroughs



Digital Spillover



Footprint Last on the (Digital) Space



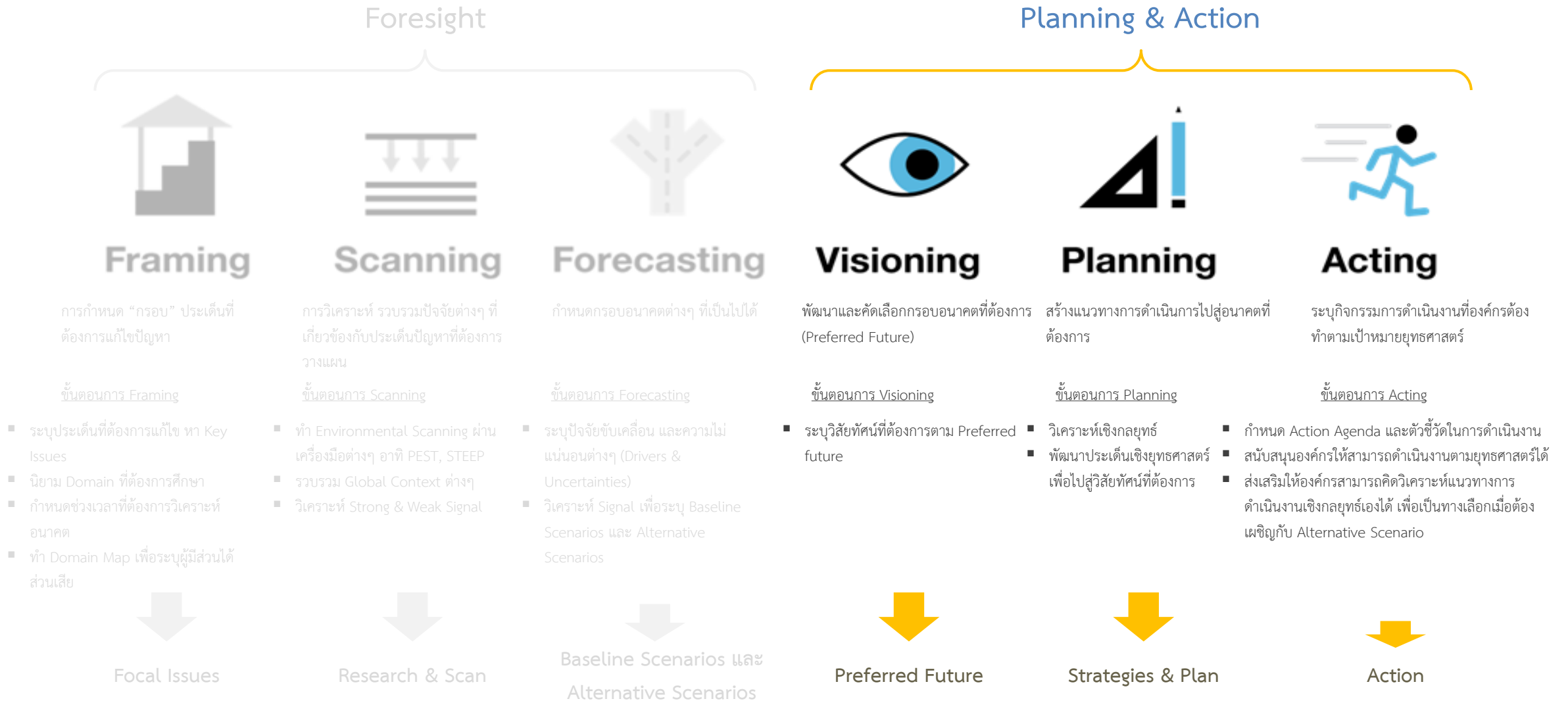
Fingerprints for Sale



● Digital Transaction ● Artificial Intelligence ● Digital Identity ● Internet



# ประเด็นระดมความคิดเห็น: Strategic Foresight & Back-casting



# Q&A



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ดาวน์โหลดเอกสาร  
และร่วมแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

