

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ul style="list-style-type: none"> 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ul style="list-style-type: none"> 2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ 2.2 ข้อเสนอการโดยรัฐมนตรี
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ <ul style="list-style-type: none"> 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ul style="list-style-type: none"> 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554

1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
3. ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์

1. การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า
2. การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)
3. การพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กรภายใต้นโยบายรัฐบาล

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม
	1.2 Big Data ของจำนวนผู้ประกอบการ mSMEs ซึ่งทำ e-Commerce เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ และให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ รวมทั้งเพื่อการ คาดการณ์ การวางแผนกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการใน Sector สำคัญ และการตัดสินใจสำหรับระดับนโยบาย 1.2.1 การสำรวจ Internet User Behaviors (IUB) ในเชิงลึก 1.2.2 การจัดทำ Scoring ร้านค้าที่ทำการลงทะเบียนกับ สพอ.
	1.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการยืนยันตัวตนของประเทศ (Digital Identity Platform)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ
	4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนาระบบ Mobile Authentication เพื่อรองรับการยืนยันตัวตนที่ Secure และ Friendly กว่าการยืนยันตัวตนในระบบแบบเดิมๆ ที่ใช้เพียง Password
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การเตรียมความพร้อมรองรับเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการระดับชาติ (คกก. ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศ	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	1,992.38 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	-
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	-	-	-	ประชาชนสามารถประหยัดเวลาจาก การสืบค้นข้อมูลกฎหมาย คิดเป็น มูลค่า 864,790.90 บาท	-
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อ ลดภาระงบประมาณภาครัฐ	0.82 ล้านบาท	1.86 ล้านบาท	13.04 ล้านบาท	13 ล้านบาท	-
	1.2 Big Data ของจำนวนผู้ประกอบการ mSMEs ซึ่งทำ e-Commerce เพื่อประโยชน์ในการ วิเคราะห์ และให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ รวมทั้งเพื่อการคาดการณ์ การวางแผนกลยุทธ์ การแข่งขันของผู้ประกอบการใน Sector สำคัญ และการตัดสินใจสำหรับระดับนโยบาย					-
1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการ ทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของ ประเทศ						
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการ ทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาด ย่อม และวิสาหกิจชุมชน						

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
	1.2.1 การสำรวจ Internet User Behaviors (IUB) ในเชิงลึก	-	-	-	รายงานผลการสำรวจ IUB เชิงลึก 1 ฉบับ ที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในเชิงพื้นที่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถเข้าถึงรายงานผลการสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	-
	1.2.2 การจัดทำ Scoring ร้านค้าที่ทำการลงทะเบียนกับ สพรอ.	-	-	-	จำนวนชุดข้อมูลที่ได้จากการทำ Scoring 1 ชุด โดยมีจำนวนแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำ Scoring 3 หน่วยงาน และ ผู้เข้าใช้ชุดข้อมูล ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-
3. ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ	1.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการยืนยันตัวตนของประเทศ (Digital Identity Platform)	-	-	ร้อยละ 100 ตามแผนงาน ปี 2561	ร้อยละ 100 (ขยายผล)	-
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง						

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
กับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์						

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ	กิจกรรม
1	การส่งเสริมความ เชื่อมั่นในการทำ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e- Commerce Sustainability)	1. การเผยแพร่ข้อมูลและ ข่าวด้าน e-Commerce 2. Thailand e-Commerce Week	ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี ยุทธที่ 2 : การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้น ความเชื่อมั่นใจการซื้อขายสินค้า ออนไลน์ ภายใต้โครงการ Thailand e-Commerce Sustainability ของ สพอ.	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	2	-	10	40	-	1
2	การสร้างความ ตระหนักรู้ด้านความ มั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์	การเผยแพร่ข้อมูลและ ข่าวด้านความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี ยุทธที่ 2 : การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	เพื่อสร้างการรับรู้ด้านความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ ทำให้ทุกภาค ส่วนมีความตระหนักในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคง ปลอดภัย ลดความเสียหาย จากการถูกคุกคามทางไซเบอร์	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	-	-	-	20	-	-

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ	กิจกรรม
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)	การเผยแพร่ผลสำรวจ Thailand Internet User Profile และ e-Commerce Survey	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	เพื่อเผยแพร่ผลสำรวจ Thailand Internet User Profile และ e-Commerce Survey สำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปประกอบการวางแผนนโยบาย การบริหารจัดการกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการทางธุรกิจทั้งในระดับองค์กร รวมถึงระดับประเทศ เพื่อปรับตัวให้ทันกับสภาพเศรษฐกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	5	-	10	35	-	1
4	การสร้างความรู้ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet for Better Life)	การเผยแพร่หลักสูตร/ Application/กิจกรรมการฝึกอบรม/ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต ให้เสริมสร้างรายได้ และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มวัย ในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ เสริมสร้างรายได้ และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์	ประชาชนทั่วไป	-	-	-	25	-	-

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ	กิจกรรม
5	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ การดำเนินการ หรือ กิจกรรมต่างๆ ของ สพธอ. ในรูปแบบเวที Open Forum	เปิดเวที Open forum	ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี ยุทธที่ 2 : การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการ ดำเนินการ หรือกิจกรรมต่างๆ ของ สพธอ. ในรูปแบบเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการรับฟัง ความคิดเห็นร่วมกันแบบสื่อสาร 2 ทาง (Two Way Communication)	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป	-	-	-	12	-	-

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61-ธ.ค. 61				ม.ค. 62-มี.ค. 62				เม.ย. 62-มิ.ย. 62				ก.ค. 62-ก.ย. 62			
	(Q1)				(Q2)				(Q3)				(Q4)			
	ทีวี	สิงพิมพ์	ออนไลน์	แถลงข่าว	ทีวี	สิงพิมพ์	ออนไลน์	แถลงข่าว	ทีวี	สิงพิมพ์	ออนไลน์	แถลงข่าว	ทีวี	สิงพิมพ์	ออนไลน์	แถลงข่าว
1. การส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)																
1.1 เผยแพร่ข่าวด้าน e-Commerce	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-
1.2 Thailand e-Commerce Week (Q2)	-	-	-	-	2	10	20	1	-	-	-	-	-	-	-	-
2. การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Missions)																
2.1 การเผยแพร่ข้อมูลและข่าวด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-	-	-	5	-
3. การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transaction Data Analytics)																
3.1 การเผยแพร่ข้อมูล ผลสำรวจ และข่าวด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand Internet User Profile /e-Commerce Survey)	-	-	5	-	5	10	20	1	-	-	5	-	-	-	5	-
4. การสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet for Better Life)																
4.1 เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร/Application/กิจกรรมการอบรม/สื่อการเรียนรู้/ข้อมูล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	5	-	-	-	10	-	-	-	5	-	-	-	5	-
5. ประเด็นอื่นๆ																
5.1 เอ็ดด้า กระทรวงดีอี เปิดเวทีไอเฟ่น ฟอรัม ชวนผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ล้อมวงเสวนาใน ประเด็นที่น่าสนใจ ที่สามารถนำมาต่อยอดการทำงานที่เกี่ยวกับด้านการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์/ เปิดรับฟังความคิดเห็นในประเด็นที่น่าสนใจ/ประชาชนได้รับผลกระทบ เพื่อสรุปและเสนอแนะในการกำหนดนโยบายการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	3	-

งนทวิ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 87.07	ร้อยละ 82.80	ร้อยละ 83.15	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ย ของผลความพึงพอใจต่อการให้บริการ ที่ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	4.9000 คะแนน	4.4885 คะแนน	4.9500 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ย ของผลการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนาระบบ Mobile Authentication เพื่อรองรับการยืนยันตัวตนที่ Secure และ Friendly กว่ากรยืนยันตัวตนใน ระบบแบบเดิมๆ ที่ใช้เพียง Password	-	การพัฒนาระบบมาตรฐานของ สพธอ. ให้ได้รับการรับรอง ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	การจัดทำข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศไทย	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : การพัฒนาระบบ Mobile Authentication เพื่อรองรับการยืนยันตัวตนที่ Secure และ Friendly กว่าที่ยืนยันตัวตนในระบบแบบเดิมๆ ที่ใช้เพียง Password

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สพธอ. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ ETDA Connect ซึ่งเป็นระบบให้บริการเพื่อใช้พิสูจน์ยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital Identity Platform) ตามมาตรฐาน Open ID Connect Protocol และได้มีการนำร่องการใช้งานกับบริการภาครัฐไปแล้วนั้น

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สพธอ. ได้นำระบบดังกล่าว มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน (Friendly) และมีความมั่นคงปลอดภัย (Secure) ในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ขององค์กรทดแทนการยืนยันตัวตนโดยระบบที่ใช้เพียง password โดยได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชัน “Mobile Authentication” ขึ้น เพื่อทดสอบและใช้งานกับการพิสูจน์ยืนยันตัวตนบุคลากรของ สพธอ. ผ่านโทรศัพท์มือถือในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบ e-Saraban, e-HR, e-Meeting เป็นต้น ซึ่งเป็นหลักการพิสูจน์ยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเดียวกับระบบ ETDA Connect

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน “Mobile Authentication” และทดสอบการใช้งานกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนของบุคลากร สพธอ. ในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

3. การดำเนินการ

- ดำเนินการออกแบบ และพัฒนา แอปพลิเคชัน “Mobile Authentication” ซึ่งประยุกต์จากหลักการพัฒนาระบบ ETDA Connect
- ทดสอบการใช้งานแอปพลิเคชันในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562												
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
1. วางแผนและออกแบบแอปพลิเคชัน Mobile Authentication	←					→							
2. พัฒนาแอปพลิเคชัน Mobile Authentication				←									→
3. ทดสอบการใช้งานแอปพลิเคชันในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล										←			→

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- บุคลากร สพธอ. สามารถเข้าใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระบบขององค์กรได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และมีความปลอดภัยผ่านการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยโทรศัพท์มือถือ
- การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลตามมาตรฐาน Open ID Connect Protocol ได้รับการยืนยันว่าสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง
- สามารถขยายผลการใช้งานการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล และเชื่อมต่อไปยัง Platform อื่น ๆ ได้
- เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนความสำเร็จของโครงการพิสูจน์ยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) และเป็นส่วนหนึ่งในภาพรวมของโครงการ Ease of Doing Business

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Big Change)	การเตรียมความพร้อมรองรับเพื่อสนับสนุนภารกิจ ของคณะกรรมการระดับชาติ (คณะกรรมการธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์)	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Big Change)

ชื่อเรื่อง : การเตรียมความพร้อมรองรับเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการระดับชาติ (คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

สพธอ. ได้ดำเนินการจัดทำและผลักดันร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นกฎหมายที่จะมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจและภาคประชาชน เป็นการสร้างมาตรการป้องกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมการรองรับร่างพระราชบัญญัติฯ ที่จะมีผลบังคับใช้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สพธอ. จะได้ดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทาง รวมทั้งการเตรียมการภายในองค์กรให้มีความพร้อมรองรับร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเตรียมพร้อมรองรับเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการระดับชาติ (คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

มีโครงสร้างสำนักงานที่พร้อมรองรับการรับโอนย้ายภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาที่ สพธอ.

แผนการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Big Change)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. วางแผนและดำเนินการปรับโครงสร้างสำนักงานเพื่อรองรับการโอนย้ายภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์												
1.1 วางแผนการปรับโครงสร้างสำนักงาน	←					→						
1.2 ดำเนินการปรับโครงสร้างสำนักงาน							←					→

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

• สูตรการคำนวณ

- มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ = กระแสเงินสดสุทธิ - ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ
- กระแสเงินสดสุทธิ = (รายได้ทางตรง + รายได้ทางอ้อม) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้
- ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ = (เงินอุดหนุนที่ได้รับ * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ) + (เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ) (ถ้ามี) + (เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินกู้) (ถ้ามี)

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1. กระแสเงินสดสุทธิ	
1.1 รายได้ทางตรง	13.29
1.2 รายได้ทางอ้อม**** (เป็นตัวเลจากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2560)	2,698.34
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้	(692.05)
2. ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ	
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 696.88 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.72%	(25.92)
2.2 เงินทุนเพิ่มเติมที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การมหาชน 88.33 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ 1.45%	(1.28)
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ คูณ อัตราต้นทุนของเงินกู้ (ถ้ามี) ***	-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1,992.38

หมายเหตุ : * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณ คือ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน

** อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินทุนที่องค์การมหาชนฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก

*** อัตราต้นทุนของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

**** จากการดำเนินโครงการ 1) Cybersecurity Mission 2) e-Trade Facilitation 3) e-Commerce Sustainability และ 4) e-Transactions Data Analytics

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
<p>1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ</p>	<p>คำอธิบาย การหารายได้ของ สพธอ. จากการให้บริการวิชาการ หมายถึง รายได้ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการด้านวิชาการ ซึ่งได้แก่ 1. การเป็นที่ปรึกษาด้านการวางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 2. บริการรับรองเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ 3. บริการฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือประชาชนทั่วไป โดยบริการด้านวิชาการดังกล่าวเกิดจากการใช้ทรัพยากร ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์ ในการพัฒนา สนับสนุน เผยแพร่ องค์ความรู้ด้านต่างๆ รวมทั้งการเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจของ สพธอ. โดยในปี 2562 รายได้ดังกล่าวจะถูกหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการแล้ว จะต้องไม่ต่ำกว่า 13 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การประเมิน พิจารณาจากรายได้จำนวน 13 ล้านบาท</p>
<p>1.2 Big Data ของจำนวนผู้ประกอบการ mSMEs ซึ่งทำ e-Commerce เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ และให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ รวมทั้งเพื่อการคาดการณ์ การวางแผน กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการใน Sector สำคัญ และการตัดสินใจสำหรับระดับนโยบาย</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำ Big Data Analytic จากข้อมูลผู้ประกอบการ e-Commerce ที่ สพธอ. จัดเก็บและรวบรวมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 และด้วยความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ทำให้การจัดเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ ทำได้รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องให้ความสำคัญในการสรรหาแหล่งข้อมูลใหม่ที่มีการเผยแพร่ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้งยังคงต้องทำการพัฒนาเครื่องมือประเมินด้านการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเชิงลึก - mSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) หมายถึง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.2.1 การสำรวจ Internet User Behaviors (IUB) ในเชิงลึก	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ในปี 2562 พิจารณาความสำเร็จจาก รายงานผลการสำรวจ IUB เชิงลึก 1 ฉบับ ที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในเชิงพื้นที่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถเข้าถึงรายงานผลการสำรวจ ผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย</p> <p>เงื่อนไข</p> <p>ต้องมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจ ไม่น้อยกว่า 30,000 ตัวอย่าง และมีจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างเพิ่ม อย่างน้อย 1 Model</p>
1.2.2 การจัดทำ Scoring ร้านค้าที่ทำการลงทะเบียนกับ สพธอ.	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ในปี 2562 พิจารณาความสำเร็จจาก ชุดข้อมูลที่ได้จากการทำ Scoring จำนวน 1 ชุด โดยมีจำนวนแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำ Scoring 3 หน่วยงาน และผู้เข้าใช้ชุดข้อมูลได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ซึ่ง สพธอ. จะวัดโดยวิธีการสำรวจจากแบบสอบถาม</p> <p>- ในการจัดทำ Scoring ต้องมีการจัดข้อมูล (Data Cleansing) ประมวลผลและวิเคราะห์แบ่งกลุ่มผู้ประกอบการ mSMEs ซึ่งทำ e-Commerce ที่ยัง Active และมีองค์ประกอบในชุดข้อมูลดังนี้ 1) ข้อมูลเชิงสถิติจากการทำ Scoring 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในพื้นที่ 3) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านอื่น ๆ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปี 2563 จะเพิ่มข้อมูลเชิงลึกด้านอื่น 1 ด้าน • ปี 2564 จะเพิ่มข้อมูลเชิงลึกด้านอื่น 2 ด้าน • ปี 2565 จะเพิ่มข้อมูลเชิงลึกด้านอื่น 3 ด้าน <p>- แหล่งข้อมูล หมายถึง หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นหน่วยงานพันธมิตรในการดำเนินงาน โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันในการให้ข้อมูลผู้ประกอบการ mSMEs ซึ่งทำ e-Commerce เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ ธนาคาร เป็นต้น</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>1.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการยืนยันตัวตนของประเทศ (Digital Identity Platform)</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการยืนยันตัวตนของประเทศ (Digital Identity Platform) หมายถึง การดำเนินงานตามแผนการพัฒนา ขยายผลและการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบกลางสำหรับการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Authentication) ซึ่งเป็นระบบการยืนยันตัวตนเพื่อเข้าใช้บริการ (Access Service) ได้ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการใช้ Digital ID ผ่านระบบกลางที่ สพรอ. พัฒนาขึ้นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการตามตัวชี้วัดนี้ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) ปี 2561 เป็นการพัฒนาระบบร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) ปี 2562-2564 เป็นการขยายผลการใช้งานระบบ 3) ปี 2565 เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบ - การเริ่มดำเนินการที่ไตรมาส 3 เนื่องจากระบบดิจิทัลสำหรับการยืนยันตัวตนของประเทศ (Digital Identity Platform) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Ease of Doing Business มีผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างสอดคล้องกัน จึงต้องมีช่วงเวลาเพื่อพิจารณาการวางแผนการดำเนินงานจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ความสำเร็จร้อยละ 100 พิจารณาจาก ทุกกิจกรรมตามแผนงานในแต่ละปีสามารถดำเนินงานได้ และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายได้ครบทุกเป้าหมาย</p>

แผนการดำเนินงานของการดำเนินงานระบบ Digital Identification Platform

กิจกรรม	เป้าหมาย	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสำเร็จที่ได้
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. ขยายผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงเทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล	- เพื่อให้มีแนวทางและข้อเสนอแนะเชิงเทคนิคของการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล													- ข้อเสนอแนะเชิงเทคนิคที่เกี่ยวกับการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล อย่างน้อย 2 เรื่อง
2. พัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล	- เพื่อให้มีต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้งานร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล													- ต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้งานร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล 2 ต้นแบบ
3. ขยายผลการนำร่องการใช้งานระบบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลกับหน่วยงานภาครัฐ	- เพื่อให้มีการนำร่องใช้งานระบบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล อย่างน้อย 2 บริการ													- นำร่องใช้งานระบบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล อย่างน้อย 2 บริการ