



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
(ส.ส.ท.)





วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ
ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

ที่มาของ ส.ส.ท.

ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551
โดย พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและ
แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551



การสร้างมาตรฐานคุณภาพของสื่อสาธารณะ

มาตรฐานการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ (TQM)

ระบบ TQM-Total Quality Management เป็นระบบที่ ส.ส.ท.เลือกมาเป็นส่วนหนึ่งของการควบคุมการบริหารงานคุณภาพ และการประเมินภายในองค์กร เพื่อสร้างการประกันคุณภาพของการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายใบรับประกันคุณภาพ (Quality Certification) ซึ่งเรียกว่า **“ISAS-BCP 9001”**



การสร้างมาตรฐานการบริการด้านสารสนเทศ

Information Technology Infrastructure Library : ITIL

สำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ มีการนำเอา ITIL มาใช้เพื่อกำหนดขั้นตอน วิธีการ รวมถึงระยะเวลาการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสามารถติดตามประเมินผลการให้บริการได้ โดยอ้างอิงตามแผนแม่บทเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส.ส.ท. ประจำปี พ.ศ. 2554 - 2556 หมวด แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนบริหารกิจการ (พ.ศ. 2555 – 2557)



ระยะเวลาดำเนินการจัดทำแผนนโยบายและแนวปฏิบัติ

ลำดับที่	การดำเนินงาน	ระยะเวลา
1	กระทรวง ICT แจกหนังสือเชิญชวน	ตุลาคม 2555
2	เตรียมการ	30 วัน
3	จัดทำ	60 วัน
4.	ส่งร่างและปรับแก้ไข	180 วัน
5.	ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการฯ	กรกฎาคม 2556
	รวมเวลาดำเนินการ	270 วัน



ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

1. องค์กร มีแนวนโยบายและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล และการควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้บริหาร สร้างแบบแผนการปฏิบัติงานและการประเมินผลงานแบบมืออาชีพ
3. ผู้ใช้งานได้รับบริการด้านสารสนเทศที่เป็นมาตรฐาน
4. หน่วยงานด้านสารสนเทศ สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง





พีเชียว พีรพัฒน์ดิษฐ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักมัลติมีเดียและสารสนเทศ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ
แห่งประเทศไทย

วุฒิการศึกษา - ป.ตรี วศบ. (ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์)
ส.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ลาดกระบัง
- ป.โท MBA International Program
ม.กรุงเทพ