

ETDA ขอเชิญเข้าร่วม

การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ

(ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแล  
ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....

และ แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ  
เงื่อนไขการแจ้งและการควบคุมดูแล

# START SETTING UP FOR DIGITAL PLATFORM GOVERNANCE FRAMEWORK TO LIFT UP OUR LIVES

วันพฤหัสบดีที่ 15 กรกฎาคม 2564

เวลา 09.00-16.30 น.

ทางออนไลน์ ระบบ MICROSOFT TEAMS

WWW.ETDA.OR.TH  ETDA THAILAND

ETDA  
www.eta.or.th



กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



HEARING  
สำหรับ  
ผู้ประกอบการบริการ  
แพลตฟอร์มดิจิทัล  
และ  
ผู้สนใจทั่วไป



DOWNLOAD  
(ร่าง) พระราชกฤษฎีกาฯ





# กำหนดการ การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....

**วันพฤหัสบดี 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2564**  
ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

09.00 – 09.15 น. **นายชัยชนะ มิตรพันธ์** ผู้อำนวยการ  
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง  
อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวเปิดงานและที่มา/  
วัตถุประสงค์ของการประชุม

09.15 – 09.30 น. **ผู้แทนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง  
อิเล็กทรอนิกส์** นำเสนอ (ร่าง) พระราช  
กฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจ  
บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้อง  
แจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....

09.30 – 12.00 น. **ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็น  
ต่อ (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาฯ**

ETDA ขอเชิญเข้าร่วม  
การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ



(ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแล  
ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....  
และ แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ  
เงื่อนไขการแจ้งและการควบคุมดูแล

## START SETTING UP FOR DIGITAL PLATFORM GOVERNANCE FRAMEWORK TO LIFT UP OUR LIVES

วันพฤหัสบดีที่ 15 กรกฎาคม 2564  
เวลา 09.00-16.30 น.  
ทางออนไลน์ ระบบ MICROSOFT TEAMS  
WWW.ETDA.OR.TH ETDA THAILAND

09.00-12.00 น.  
สำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มฯ  
ผู้ใช้บริการ และผู้สนใจ  
นำเสนอและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) พ.ร.ฎ.ฯ

13.30-16.30 น.  
สำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มฯ  
นำเสนอและรับฟังความคิดเห็นต่อแนวทาง  
การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการแจ้งฯ

**HEARING**  
สำหรับ  
ผู้ประกอบการบริการ  
แพลตฟอร์มดิจิทัล  
และผู้สนใจทั่วไป



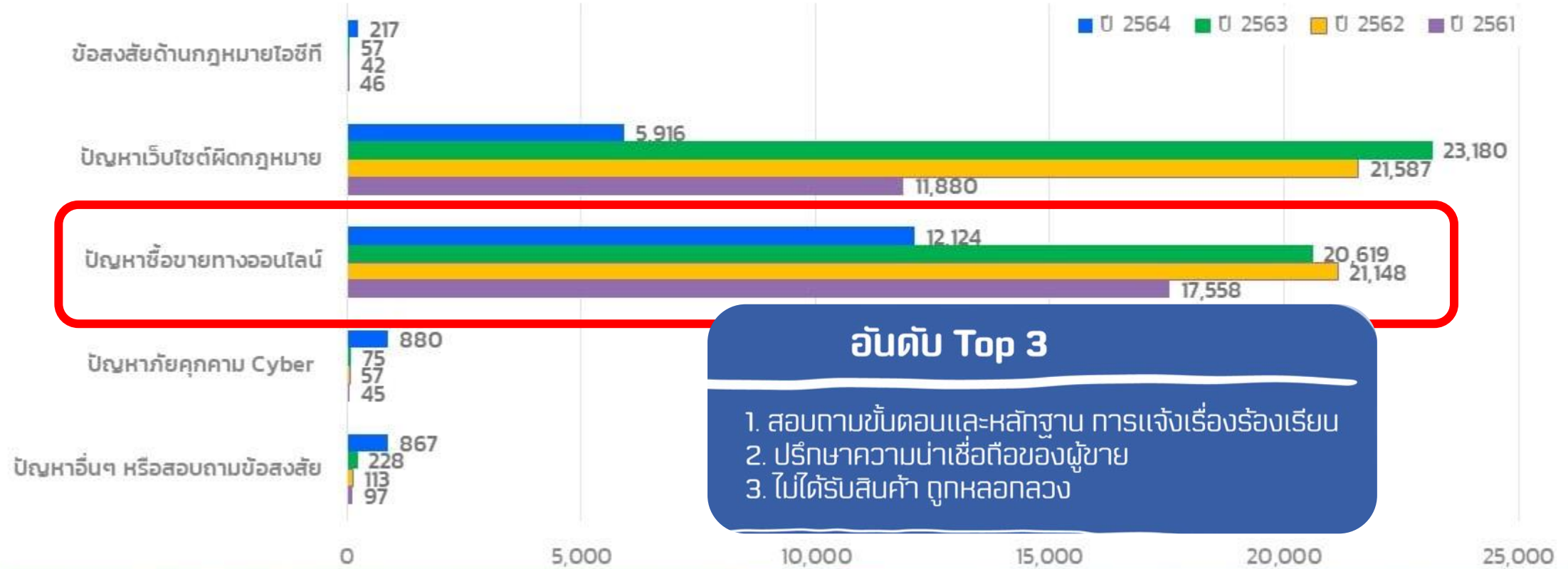
# WHY THIS MATTER?





# สถิติศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ ปริมาณการติดต่อแต่ละประเภทเรื่อง

ปี 2561 – มิถุนายน 2564



## อันดับ Top 3

1. สอบตามขั้นตอนและหลักฐาน การแจ้งเรื่องร้องเรียน
2. ปรึกษาความน่าเชื่อถือของผู้ขาย
3. ไม่ได้รับสินค้า ถูกหลอกหลวง

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2564 เป็นข้อมูลถึงเดือนมิถุนายน



Online Complaint Center  
พร้อมตอบทุกปัญหาออนไลน์

# Pain Points ของผู้บริโภค

- การแสดงรายละเอียดของสินค้า/บริการที่ไม่ชัดเจน
- การจำกัดตัวเลือกในการขนส่ง
- ได้รับสินค้า/บริการความล่าช้า และมีความเสียหาย  
สินค้าไม่ตรงปกหรือรายละเอียดที่แจ้งไว้
- **การฉ้อโกง\***
- **สินค้า/บริการไม่ได้มาตรฐานหรือไม่มีคุณภาพ\***
  
- การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล นำไปใช้โดยไม่ชอบ
- การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม  
ทางการเงิน
- ผู้ขายไม่สามารถทำตามคำสั่งจองได้
- ราคาไม่เป็นธรรม
- ไม่มีการจำกัดความถี่และความยาวในการโฆษณา
- ไม่สามารถคัดกรองเนื้อหาที่นำเสนอให้ผู้ชมได้ทั่วถึง
  
- **การขอคืนสินค้า/เงินค่าบริการที่ล่าช้า และอาจไม่ได้รับ  
ตามที่จ่ายไปหรือได้รับเป็นสิ่งอื่นนอกจากเงิน\* (เช่น ส่วนลด)**
- ระบบให้ความช่วยเหลือลูกค้า หรือการรับแจ้ง  
ข้อร้องเรียนล่าช้าหรือไม่มีประสิทธิภาพ



ควรกำหนดไว้ใน  
ข้อตกลงการ  
ให้บริการอย่าง  
ชัดเจน



ควรมีการดูแลด้าน  
ระบบและการบังคับ  
ใช้กฎหมายอย่างเท่า  
เทียมกับสื่อที่มี  
ลักษณะเดียวกัน



ควรมีขั้นตอนการ  
เยียวยาและรับ  
เรื่องร้องเรียนที่  
ชัดเจน

\* ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับ สคบ.



# SCOPE AND DEFINITION OF DIGITAL PLATFORM



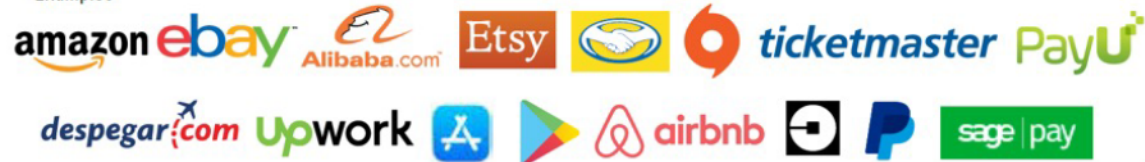
# Types of Transaction Platform

**Supply**  
• Sellers of goods or services

**Digital marketplaces**

**Demand**  
• Buyers of goods or services

Examples



**Supply**  
• Advertisers

**Social media and content platforms**

**Demand**  
• Users sharing content

Examples



**Supply**  
• Website publishers  
• Advertisers

**Internet search services**

**Demand**  
• Users performing Internet searches

Examples

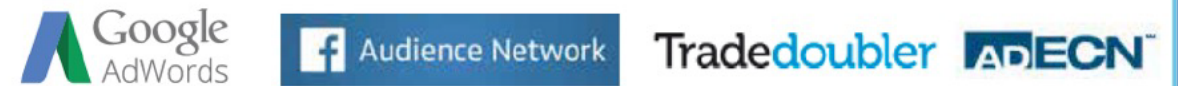


**Supply**  
• Internet content publishers

**Digital advertising platforms**

**Demand**  
• Advertisers

Examples



**Supply**  
• Investors  
• Sponsors

**Funding platforms**

**Demand**  
• Entrepreneurs  
• Firms

Examples



**Supply**  
• Professionals seeking employment

**Talent platforms**

**Demand**  
• Employers

Examples



# Thailand Digital Platform Landscape



หมายเหตุ: WeChat, WeTV, JOOX ดำเนินงานภายใต้ Tencent / <sup>1</sup> คือ มีเพียงแพลตฟอร์มที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีการรับรู้รายได้จากการขาย หรือให้บริการในประเทศไทย / <sup>2</sup> คือ มีเพียงแพลตฟอร์มที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทย และมีการรับรู้รายได้จากการขายหรือให้บริการในต่างประเทศ / \*บางแพลตฟอร์มอาจมีฟีเจอร์ที่ทำให้เข้าข่ายมากกว่า 1 กลุ่มธุรกิจได้

★ แพลตฟอร์มที่มีลักษณะเป็น Advertising-based  
 ☆ แพลตฟอร์มที่มีลักษณะเป็น Subscription-based





Directive on Certain Legal Aspects of Information Society Services, in particular Electronic Commerce, in the Internal Market

## e-Commerce Directive

- Information Society Services

- คือ บริการที่โดยปกติเป็นการดำเนินการให้โดยมีค่าตอบแทนต่อบุคคลที่อยู่ห่างโดยระยะทางโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามคำขอของผู้รับบริการดังกล่าวนั้น
- ใช้กำหนดนิยามใน กม. อื่น

### Enforcement

- ให้ประเทศสมาชิกกำหนดสภาพบังคับตามกฎหมายที่เพียงพอ (เช่น ใน UK ให้ศาลสั่งห้ามดำเนินการ หรือสั่งให้โฆษณา คำสั่งศาลและแถลงการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามกฎหมาย)

EU Regulation on Platform-to-Business Relations

## Platform-to-Business (P2B)

- Online Intermediation Services (OIS)
- Online Search Engines

### วัตถุประสงค์

ส่งเสริมความเป็นธรรมและความโปร่งใส

### เกณฑ์ที่ดูแล

- ทำ Terms and Conditions (T&C) ตามเกณฑ์ที่กำหนด / การเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งล่วงหน้า / ไม่ทำตามเป็นโมฆะ
- การจำกัด ระบุ และยุติการให้บริการ ต้องแจ้ง (ล่วงหน้า) / ให้เหตุผล / ให้โอกาสชี้แจง
- Ranking: ต้องระบุใน T&C เกี่ยวกับ main parameters ที่ใช้ และเหตุผลในการเลือกใช้ / หากค่าตอบแทนมีผลต่อ ranking ต้องอธิบาย / ถ้าทำตาม จะไม่เปิดเผยอัลกอริทึมหรือข้อมูลที่จะส่งผลเป็นการหลอกลวงหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค\*
- การขายสินค้า/บริการเสริม / การปฏิบัติที่แตกต่าง
- การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลอื่น
- การเสนอขายสินค้าเดียวกันภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่าง ผ่านช่องทางอื่น
- ระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน ภายในและการระงับข้อพิพาท

Proposal for a Regulation on a Single Market for Digital Services

## Digital Service Act (DSA)

- Intermediary Services
- Mere Conduit
- Caching Service
- Hosting Service (Online Platform, Very Large Online Platform, Disseminating to the public)

### วัตถุประสงค์

- กำหนดเงื่อนไขที่จะได้รับการยกเว้นความรับผิดและสภาพบังคับให้ชัดเจนขึ้น
- กำหนดหน้าที่ในการสอบทานการประกอบธุรกิจ (Due Diligence) ของตนเองให้สอดคล้องกับประเภทการให้บริการของตน

### เกณฑ์ที่ดูแล

- หน้าที่ทั่วไปสำหรับผู้ให้บริการ Intermediary Services ทุกประเภท
- หน้าที่สำหรับผู้ให้บริการ Hosting Service
- หน้าที่สำหรับผู้ให้บริการ Online Platform เว้น SMEs
- หน้าที่สำหรับผู้ให้บริการ Very Large Online Platform

Proposal for a Regulation on contestable and fair markets in the digital sector

## Digital Market Act (DMA)

- Core Platform Service
- Gatekeeper

### องค์ประกอบ Gatekeeper :

- เป็นผู้ให้บริการ Core Platform Services ที่
- มีอิทธิพลอย่างสำคัญใน EU
- ให้บริการ Core Platform Services ที่ถือเป็นประตู (Gateway) สำคัญสำหรับผู้ให้บริการซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (Business Users) ที่จะเข้าถึงผู้ใช้บริการที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการธุรกิจ (End Users)
- มีสถานะที่แข็งแกร่งไม่อยู่ในปัจจุบันหรือเป็นที่เห็นได้ในระยะเวลาย้อนไกล

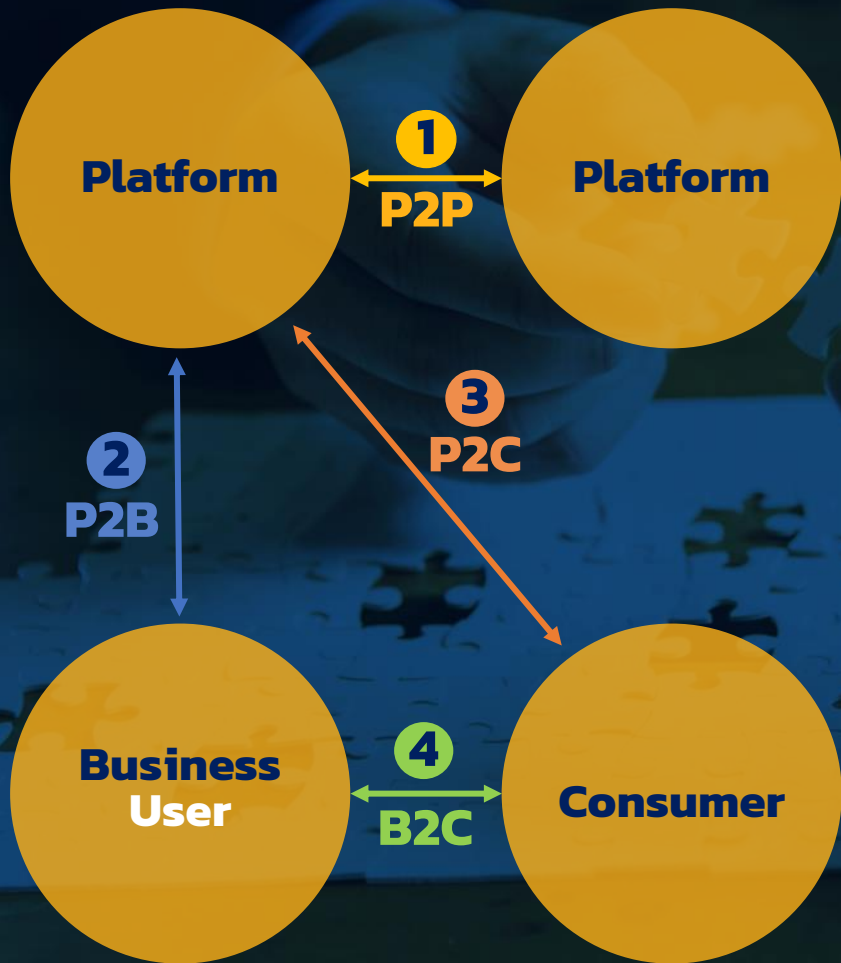
### เกณฑ์ที่ดูแล

- ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกับข้อมูลที่ได้จากแหล่งอื่นรวมถึงที่ตนเองให้บริการอยู่
- ไม่จำกัดสิทธิ Business Users ในการทำสัญญากับผู้บริโภคนอกกรอบที่ตนให้บริการ
- ไม่บังคับให้ Business Users ต้องใช้ เสนอ หรือให้บริการภายใต้ระบบการยืนยันตัวตนเพื่อให้เกิดสถานะผูกขาดให้ต้องให้บริการภายใต้ Platform ตนเท่านั้น
- ต้องเปิดให้มีการใช้ Third-party Software หรือ App Stores ที่เข้ากันได้กับระบบของตน เพื่อให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้ร่วมกันได้
- เสนอลำดับผลการสืบค้น หรือ Ranking Services โดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยเฉพาะต่อสินค้า/บริการ
- เปิดช่องทางการเชื่อมต่อข้อมูลให้ Business Users สามารถใช้ร่วมกับคู่สัญญาฝ่ายที่สาม

# THE BENEFIT OF DIGITAL PLATFORM GOVERNANCE



## Stakeholders in Digital Service Platform



### Pain points

- 1
  - การแข่งขันระหว่างแพลตฟอร์ม เช่น กีดกันไม่ให้ผู้ค้าเสนอขายบนแพลตฟอร์มอื่น การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างอำนาจเหนือตลาดในสินค้า/บริการอื่น
  - การถูกเอาเปรียบจากข้อตกลงการให้บริการที่ไม่ชัดเจน เช่น เก็บค่า commission สูง / เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่แจ้งล่วงหน้า
- 2
  - ระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่ไม่มีขั้นตอนชัดเจน
  - การจัดการกับเนื้อหา โฆษณา ข้อความที่ไม่เหมาะสม
  - การใช้ระบบ algorithm โดยไม่มีการแจ้งข้อมูลอย่างเหมาะสม
  - การระงับ หยุดให้บริการแก่บัญชีผู้ใช้งานที่มีปัญหา
  - การไม่มีข้อมูลที่เพียงพอเพื่อใช้ติดตามผู้กระทำความผิด
- 3
  - ข้อมูลรั่วไหล ขาดการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลที่ดี
  - ขาดมาตรฐานของระบบ/แผนการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบไม่เสถียร/ขาดการอัปเดตสถานะการซื้อขายสินค้า/การชำระเงินล่าช้า
  - การขอลดสินค้า/ค่าบริการ โดยไม่สมเหตุสมผล / การคืนล่าช้าและอาจไม่ได้รับเท่าที่จ่ายไปหรือได้รับเป็นสิ่งอื่น\* (เช่น ส่วนลด)
- 4
  - การขาย โฆษณา เผยแพร่สินค้า/บริการ/content ที่ผิดกฎหมาย หรือไม่เหมาะสม รวมถึงการ live
  - การฉ้อโกง / สินค้าไม่ตรงปก ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีคุณภาพ\*

\* ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับ สคบ.

### ความจำเป็นในการกำกับดูแลตาม มาตรา 32 พ.ร.บ. ธุรกิจฯ

1. เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินและการพาณิชย์

1 2

2. เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและยอมรับในระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

3

3. เพื่อป้องกันความเสียหายต่อสาธารณชน

2 3 4

## ประชาชน – Enhance protection

- มีความเชื่อมั่นในการใช้บริการแพลตฟอร์มมากขึ้น
- มีกระบวนการระงับข้อพิพาทที่เหมาะสม
- ลดปัญหาการถูกฉ้อโกง
- คุ้มครองจากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม/ผิดกฎหมาย

## ผู้ค้า – Transparency & Fairness

- มีข้อตกลงการให้บริการที่ชัดเจนและเป็นธรรม
- มีการแจ้งเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดลำดับ การแสดงผล การเพิ่ม engagement ฯลฯ

## ผู้ให้บริการ – Trust

- มีความชัดเจนในการดำเนินงาน เช่น มี guideline ที่รับรองโดยหน่วยงานรัฐ
- อยู่ภายใต้มาตรฐานการให้บริการเดียวกัน หากมีลักษณะบริการที่เหมือนกัน
- มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมผู้ประกอบการได้
- ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภค
- สร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมระหว่างแพลตฟอร์มและผู้ค้า
- มีช่องทางการประสานเพื่อให้ความร่วมมือแก่รัฐ
- มีมาตรการตั้งอยู่บนหลักการที่เท่าเทียมกัน และไม่เป็นการสร้างภาระให้กับผู้ประกอบการโดยไม่จำเป็น



# แนวทางการกำกับดูแล Digital Platform ของประเทศไทย

## 1. แนวคิดหลัก

ดูแลมาตรฐานบริการให้มีความเป็นธรรม (Fairness) ความโปร่งใส (Transparency) และมีการดูแลผู้บริโภค

## 2. ประเภทบริการที่จะกำกับดูแล

แพลตฟอร์มที่เป็นพื้นที่กลางเชื่อมโยง  
ผู้ใช้บริการ (อย่างน้อยมี 3 ฝ่าย)  
เพื่อเสนอสินค้า บริการ หรือทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง  
โดยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์

## 3. รูปแบบการกำกับ

- แจ้างให้ทราบ
- ผู้ประกอบธุรกิจต่างชาติ นำหลัก **Extraterritorial scope** มาใช้ หากมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่คนในไทย ต้องมีตัวแทนในไทยและมีหน้าที่ตามกฎหมายนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการในไทยได้รับการคุ้มครองอย่างเท่าเทียม
- กำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ ระดับความเสี่ยงและกลไกในการควบคุมความเสี่ยง **และไม่เป็นภาระ** แก่ผู้ประกอบการรายย่อย
- ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูล

## 4. มาตรการบังคับใช้

- การเผยแพร่ข้อมูลการแจ้างเพื่อการตรวจสอบ
- มีบทกำหนดโทษกรณีไม่แจ้างหรือฝ่าฝืน
- **ขอความร่วมมือ**ไปยังหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

# ร่าง พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการ ควบคุมดูแลธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....





# ร่าง พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....

**วันใช้บังคับ** เมื่อพ้น 180 วัน

**รัฐมนตรีรักษาการ** สมว. DE

**หน่วยงานที่กำกับดูแล** หน่วยงานที่ ครอ. กำหนด

## **นิยาม**

“การให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลในลักษณะที่เป็น**สื่อกลาง**ที่มีพื้นที่ให้ business user และ consumer เชื่อมต่อกัน โดยการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์**ในการเสนอสินค้า บริการ หรือ ทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง** ไม่ว่าจะการตกลงทำสัญญาจะเกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าวหรือไม่”

เช่น Shopee, Lazada, JD Central, Google Play, App Store, Booking.com, Agoda, Traveloka, Facebook, Instagram, Youtube, Lineman, Grab food, Gojek, Food Panda

## **หมวด 1 การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล**

- ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลต้องปฏิบัติตาม พ.ร.ฎ./ประกาศ (ม.6)
- ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นบริการที่ต้องแจ้งให้ทราบ (ม.7)
- **ผู้ให้บริการต่างชาติ**ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในไทย **ต้องมีตัวแทนในไทย**เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายนี้ (ม.8 + ม.9)
- การยื่นแบบแจ้งและการออกใบรับแจ้ง สามารถประกอบธุรกิจได้ทันที (ม.10 และ ม.11)
- ให้มีระบบการรับแจ้งและการเผยแพร่ข้อมูล (ม.12) (เมื่อแจ้งแล้วสามารถมีสิทธิใช้เครื่องหมาย?)
- การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น (ม.13+ม.14)

# ร่าง พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....

## หมวด 2 การควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

- การแจ้งขนาดธุรกิจทุกปี (ม.15)
- **หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการให้บริการ** (ม.16)
- การออกประกาศกำหนดบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดใหญ่ (ม.17)
- การส่งรายงานการปฏิบัติหน้าที่ (ม.18)
- การเลิกประกอบธุรกิจ (ม.19 + ม.20)
- อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม ม.34/2 แห่ง พ.ร.บ. ธุรกิจฯ (ม.21)



- **กำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมกับรูปแบบการให้บริการ ความเสี่ยงและกลไกควบคุมความเสี่ยง**
- สามารถกำหนดหลักเกณฑ์ทั่วไป หลักเกณฑ์เฉพาะสำหรับแพลตฟอร์มบางประเภท และสำหรับแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ รวมทั้งยกเว้นบางเรื่องให้ผู้ประกอบการรายย่อย
- ดูแลเรื่อง**ความเป็นธรรม (Fairness) และความโปร่งใส (Transparency)** เช่น ข้อกำหนดในข้อตกลงและเงื่อนไขค่าธรรมเนียม, ranking, review, การใช้งานข้อมูล
- **ดูแลผู้บริโภค** เช่น การระงับข้อพิพาท การตรวจสอบสินค้า/ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม โฆษณาเกินจริง / notice and takedown / ระบุและพิสูจน์ทราบตัวตน / rating



# ร่าง พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....

## หมวด 3 การห้ามประกอบธุรกิจ (ม.22)

## หมวด 4 การตรวจสอบและให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานรัฐ

- การส่งเสริมสนับสนุนให้จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีกลไกในการกำกับดูแลที่เหมาะสม (ม.23)
- ให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนกลาง เพื่อลดภาระผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็ก (ม.24)
- การให้ความร่วมมือเมื่อได้รับคำสั่งของฝ่ายบริหาร หรือคำสั่งศาล (ม.25)
- การขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ม.26)

## บทเฉพาะกาล (ม.27)

### มาตรการบังคับ

1. ไม่แจ้งหรือฝ่าฝืนคำสั่งห้ามประกอบธุรกิจ
2. ขอดแจ้งแล้ว แต่ดำเนินการไม่ถูกต้อง
3. ไม่ทำตามหลักเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจ
4. ถอนการรับแจ้ง

จำคุกไม่เกิน 1 ปี/ปรับไม่เกิน 100,000 บาท/  
ทั้งจำทั้งปรับ (ตาม ม.44 พ.ร.ฎ.ฯ)

สั่งให้หยุดประกอบธุรกิจจนกว่าจะปฏิบัติให้  
ถูกต้อง

# แนวทางการกำกับดูแลที่เหมาะสม (ตามมาตรา 16) โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยง และกลไกในการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว



## พิจารณาจาก

- ประเภท
- จำนวนผู้ใช้งาน
- รายได้/จำนวนการทำธุรกรรม
- ส่วนแบ่งทางการตลาดในไทย

## ตัวอย่าง แนวทางการพิจารณาระดับความเสี่ยง

### • Digital Service Act (DSA)

กำหนด Very large platform มีผู้ใช้งาน 45 ล้านคนต่อเดือน

### • Digital markets Act (DMA)

กำหนด Gatekeeper มีผู้ใช้งาน 45 ล้านคนต่อเดือนและผู้ประกอบการ 10,000 รายต่อปี และใน 3 ล่าสุดมีรายได้ภายใน EU 6.5 พันล้านยูโร หรือ มีมูลค่าบริษัท 65 พันล้านภายใน 3 ปีล่าสุด

ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง **หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด** คือ ผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่ง ในตลาดสินค้าใดสินค้าหนึ่ง หรือบริการใดบริการหนึ่ง ที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 50% ขึ้นไป และมียอดขายในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ 1,000 ล้านบาท ขึ้นไป

การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ

(ร่าง) พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการควบคุมดูแล ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ....  
และ แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เชื้อนไขการแจ้งและการควบคุมดูแล

สามารถส่งความเห็นเพิ่มเติมได้ที่

**ICTLAWCENTER@ETDA.OR.TH**

ช่องทางการติดตามข่าวสาร

WWW.ETDA.OR.TH



ETDA THAILAND



ETDA



ETDA

